



Pressmeddelande 2017-04-28

Hemköps e-handel ökar tempot – kommer till Malmö och Lund

Nyrenoverade Hemköp Triangeln startar upp Hemköps e-handelssatsning i södra Sverige med hemleverans som sträcker sig över Malmö och Lund. Med låga 20 kronor för hemleverans har Hemköps e-handel blivit en succé i Stockholm och Göteborg och nu står landets tredje största stad på tur veckan efter Valborg.

– Vi har redan öppnat för beställningar och första hemleveransen går ut den 3 maj. Vi ser verkligen fram emot att få erbjuda våra kunder riktigt bra mat både i butik och på nätet, säger Jakob Hofverberg butikschef Hemköp Triangeln.

Intresset för att handla mat på nätet ökar. Branschen hade en tillväxt på 30 % under förra året enligt E-barometern 2016. En tröskel för många är höga kostnader för hemleverans, något Hemköp löst med en enhetlig summa på 20 kronor oavsett ordervärde och med matpriser som är desamma som i butik.

En nyligen genomförd kundundersökning visar att hela 97 % skulle rekommendera Hemköps e-handel.

– Vi är väldigt glada över att äntligen kunna erbjuda vår konkurrenskraftiga e-handel till Malmö och Lund, vi når nu ytterligare ca 260 000 hushåll. Detta är ett viktigt steg i vår expansionsplan och fler orter kommer att erbjudas vår e-handelslösning under året, säger Anna Åkesson, e-handelschef Hemköp.

Hemköp Triangeln erbjuder även kunderna att från den 3 maj hämta sin färdigplockade mat i butiken till en kostnad av 10 kronor. Sedan tidigare levererar vi färdigplanerade matkassar med recept direkt hem så nu blir vårt e-handelserbjudande komplett.

För mer information och bilder kontakta:

Elin Jarl
pressansvarig Hemköp
070-543 89 19 eller elin.jarl@hemkop.se

Hemköps mission är att skapa matglädje varje dag. Det breda och prisvärda sortimentet, tonvikten på färskvaror, personlig service och inspirationen är det som kännetecknar Hemköp. Hemköps butiker omsätter ca 13 miljarder kronor och finns på ca 190 platser i Sverige. Hemköp ingår i Axfood AB (publ).