



PRESSMEDDELANDE 2016-08-01

Hemköp lanserar fem olika matkassar

I dag, 1 augusti, är det premiär för Hemköps egna och färdiga middagslösningar. Konsumenterna kan välja mellan fem olika färdigplanerade matkassar med recept: *Vardagskassen*, *Barnkassen* och *Vegetariska kassen*. De två första även som laktosfri variant.

Till en början kommer erbjudandet med färdiga middagslösningar att finnas tillgängligt för konsumenter som bor i ett område som sträcker sig från Sundsvall ner till Linköping samt Stockholm och Mälardalen.

Eller i följande städer: Stockholm, Sundsvall, Gävle, Uppsala, Västerås, Örebro, Eskilstuna, Nyköping, Norrköping och Linköping.

Det ordinarie priset för matkassarna, som alla gäller för fyra personer för fyra alternativt tre dagar i veckan, ligger mellan 525 och 725 kronor beroende på vilken matkasse man väljer – med en prova-på-rabatt på 200 kronor för de som vill testa matkassarna och recepten för första gången.

Alla kassar har en hög andel ekologiska varor, enbart fisk och skaldjur från hållbara bestånd, ägg från frigående höns samt enbart svenskt kött och minimalt med frysta produkter.

– Vi är väldigt glada att kunna presentera vår matkassesatsning med recept som speglar vår version av att skapa matglädje i vardagen och som speglar Hemköps hållbara matfilosofi, säger Hemköps vd Thomas Gäreskog.

Nästa steg i Hemköps e-handelslansering kommer i höst då konsumenter i Stockholm även kommer att kunna beställa mat i lösplock i tre utvalda butiker och välja mellan att hämta maten i butik eller få den hemlevererad.

– Oavsett vad man väljer så kommer våra konsumenter att känna igen sig. Vår e-handel präglas precis som våra fysiska butiker av matglädje, inspiration och prisvärdhet, säger Thomas Gäreskog.

Vill man beställa matkassar med färdiga middagslösningar gör man det via Hemköps hemsida www.hemkop.se/matkasse

För mera information kontakta:

Claes Salomonsson, tf presschef Hemköp, telefon 070-289 89 83.

Hemköps mission är att skapa matglädje varje dag. Det breda och prisvärda sortimentet, tonvikten på färskvaror, personlig service och inspirationen är det som kännetecknar Hemköp. Hemköps butiker omsätter ca 12 miljarder kronor och finns på ca 180 platser i Sverige. Hemköp ingår i Axfood AB (publ).