



PRESSMEDDELANDE 2016-06-22

Regionala skillnader på svenskarnas midsommarbord: **Strömming i norr, prinskorv i Skåne**

Strömming och tårtor i norr, medan prinskorv är ett måste för skåningarna. Svenskarnas midsommarbord följer gärna traditionen, men det finns regionala skillnader.

Försäljningsstatistiken visar att svenskarnas midsommarbord följer traditionen med sill och färskpotatis, lax, ägg, gräddfil, knäckebröd och lagrad ost, men också grillat kött och jordgubbstårta.

Men den visar också att det finns regionala skillnader.

Strömming är fortsatt den midsommarprodukt som köps mest i Norrland, medan flera års trend i Skåne om minskat intresse för inlagd sill fortsätter.

Löksill går hem i Göteborg, men inte bland stockholmare. I syd är prinskorv ett måste, medan tårtor inte är speciellt populärt. I norr är det precis tvärtom.

– Norrlänningar tillsammans med svenskar i Mellansverige köper mest midsommarmat, skåningarna minst. Göteborgarnas handlande är ganska konstant sett till de senaste tio åren, säger Sven Skarlöv, försäljningschef på Hemköp.

Midsommar innebär att det säljs extra mycket mat, men också att det blir mat över som slängs. Det är varken bra för miljö eller plånbok.

Tänk därför på att inte ha sill och lax ute i solen för länge. Lägg hellre upp maten i små skålar och fyll på, så kan du sedan göra härliga matjестårter eller gubbröror efter midsommar.

Anna Rakic, butikschef på Hemköp Stigbergstorget i Göteborg, ger två snabba tips på recept hur du enkelt och gott kan ta tillvara din midsommarmat.

- Sillsallad. Blanda inlagda rödbetor, potatis, sill, majonnäs och vispgräddde. Tillsätt ett syrligt äpple, det förhöjer smaken.
- Har du lax över gör du enkelt en laxpaj med fetaost och färsk sparris. Går utmärkt även med rökt lax.

För ytterligare information kontakta:

Claes Salomonsson, tf presschef Hemköp, telefon 0702-898983

Hemköps mission är att skapa matglädje varje dag. Det breda och prisvärda sortimentet, tonvikten på färskvaror, personlig service och inspirationen är det som kännetecknar Hemköp. Hemköps butiker omsätter ca 12 miljarder kronor och finns på ca 180 platser i Sverige. Hemköp ingår i Axfood AB (publ).

	Norr	Mellan	Öst	Väst	Sydost	Syd
Sill och anjovis	15%	18%	15%	19%	18%	16%
Räkor och kräftor	17%	19%	18%	18%	15%	14%
Rom och caviar	19%	18%	20%	14%	14%	14%
Strömming	62%	8%	5%	2%	9%	14%
Matjesill	14%	20%	11%	17%	23%	15%
Senapssill	17%	16%	20%	16%	15%	17%
Löksill	14%	14%	12%	21%	21%	17%
Inlagd sill	24%	23%	23%	12%	13%	5%
Grill/steksås/marinader	22%	18%	15%	17%	17%	11%
Knäckebröd	21%	20%	18%	15%	14%	12%
Mjuka kakor	21%	20%	14%	15%	17%	12%

Källa: Svensk Dagligvaruhandel/Nielsen

Följande städer ingår bland annat i region **norr**: Ljusdal, Sundsvall, Sollefteå, Östersund, Umeå, Piteå, Luleå och Kiruna.

Mellan: Eskilstuna, Karlstad, Åmål, Örebro, Västerås, Sala, Falun, Ludvika, Mora och Gävle.

Öst: Stockholm, Södertälje, Uppsala, Katrineholm och Visby.

Väst: Göteborg, Uddevalla, Trollhättan, Vänersborg, Lidköping, Skövde och Mariestad.

Sydost: Motala, Linköping, Norrköping, Jönköping, Växjö, Kalmar, Karlskrona och Halmstad.

Syd: Malmö, Lund, Helsingborg, Landskrona, Trelleborg och Ystad.

Hemköps mission är att skapa matglädje varje dag. Det breda och prisvärda sortimentet, tonvikten på färskvaror, personlig service och inspirationen är det som kännetecknar Hemköp. Hemköps butiker omsätter ca 12 miljarder kronor och finns på ca 180 platser i Sverige. Hemköp ingår i Axfood AB (publ).