

Philips Smart TV tilbyder mere socialt og mere personligt App

- Den helt nye Social App gør det muligt at se TV og sende beskeder til sociale medier på samme tid.
- YouTube's filmlejeservice snart til rådighed på Philips Smart TV.
- Betjening er det vigtigste fokusområde for Philips Smart TV.

Amsterdam, 30. august 2012 – I dag præsenterede TP Vision de seneste nye tilføjelser og forbedringer i af Philips Smart TV. Smart TV er nu til rådighed på størstedelen af Philips TV produkter. 'Social App' er en ny funktion, som integrerer sociale mediekkanaler med TV-programmer, så brugerne både kan se TV og følge diskussioner på sociale medieplatforme på samme tid. Social App er nu til rådighed på Philips Smart TV. Philips MyRemoteApp vil blive opdateret i løbet af efteråret. Den nye udgave kommer til at omfatte Philips Wi-Fi Smart Screen, som gør det muligt for brugerne at tage deres yndlingsprogram med sig fra selve TV-skærmen på deres iPhone® eller iPad®.

Social Smart TV

Væksten i brugen af Sociale Medier har oversteget alles forventninger. Apps der giver adgang til Facebook og Twitter er allerede til rådighed på Smart TV, men brugerne må bestemme, om de ville se TV eller følge diskussioner på sociale platforme. Indtil nu har det ikke været muligt at gøre begge dele samtidigt. Men med introduktionen af Social App på Philips Smart TV kan brugerne nu se TV og også gå ind på sociale medier og lade vennerne vide, hvilket program der ses og samtidig læse Twitter meddelelser, der relaterer til TV-programmerne. Senere hen vil Social App også gøre det muligt samtidigt at gå ind på Facebook.

YouTube filmleje kommer snart til dit Philips TV

TP Vision udvider konstant sine App-tilbud, og der er på nuværende tidspunkt over 1.500 Apps at vælge mellem. Senere på året har TP Vision planer om at introducere YouTube filmleje på Philips Smart TV i udvalgte europæiske lande. Philips Smart TV bliver blandt de første TV-platforme, som tilbyder adgang til YouTube's filmlejeservice. Brugerne vil blive i stand til at se film, via **YouTube's lejeservice på deres Philips Smart TV**. Desuden er der adskillige nye tilbud fra Catch-up TV, til de nye Video on Demand apps, som er eller vil blive lanceret om kort tid. ViaPlay er lige på trapperne.

Betjening det vigtigste: Philips Smart TV tilbyder et-klik betjening

Udover et stort udvalg i apps og indhold er betjening den vigtigste egenskab i et Smart TV. Den nyligt relancerede Philips Smart TV Home Screen er en vigtig komponent i vores betjenings strategi. Den omfatter nu en søgefunktion, som gør det hurtigt for brugerne at finde den film, det TV-show, eller den app, de leder efter. Smart TV betaling er en ny måde hvor forbrugeren slipper for besværlighederne ved betaling af f.eks. filmleje. Philips Smart TV betaling er et sikkert og enkelt betalingssystem designet specielt til Smart TV. Man behøver kun en 4-cifret PIN-kode for at kunne betale for køb med kreditkort eller med brug af

en forudbetalt 'tegnebog' inden for en app. Social App er også helt dedikeret til nem og enkel brug. Med et enkelt klik på Twitter logoet får brugerne sendt deres tweets direkte til skærmen – der er ingen behov for at søge efter den ønskede app på listen: bare klik og tweet.

Fra dagligstue TV til personligt TV

MyRemote Apps til Android og iOS smartphones og tablets er stærkt eftertragtede. Faktisk har næsten en million brugere allerede downloadet dem til deres mobile enheder. Og den forestående udgivelse af MyRemote App bliver endnu mere attraktiv med dens Wi-Fi Smart Screen. Den gør det muligt for brugerne at 'trække' det show eller den film, de ser i deres TV, over på deres mobile enhed, så de kan fortsætte med at se showet/filmen hvor som helst i hjemmet på en tablet eller en smartphone. Den nye MyRemote App udgave vil i starten være til rådighed for iOS enheder. En Android version bliver det næste skridt.

Smart TV Alliance vil bringe flere og bedre Apps

TP Vision er en af grundlæggerne af Smart TV Alliance. Med en ensrettet indstilling over for app-udviklere har Smart TV Alliance som mål at skabe et stort udviklerfællesskab for Smart TV Apps og stimulere app-udviklinger. For forbrugerne betyder dette, at de snart vil kunne nyde fordelene ved bedre Smart TV Apps såvel som flere af dem.

Om TP Vision

TP Vision er en dedikeret TV aktør inden for visuel digital underholdning. TP Vision koncentrerer sig om udvikling, produktion og markedsføring af TV-apparater, der bærer Philips varemærket, i Europa, Rusland, Mellemøsten, Brasilien, Argentina, Uruguay, Paraguay og udvalgte lande Asien/Stillehavsområdet. Det gør vi ved at kombinere vores designekspertise og innovative Philips TV-arv med den uovertrufne driftspræstation, fleksibilitet og hastighed, der er karakteristisk for TPV Technology. Med denne kombination og stærke egenskaber bringer vi TV-apparater af høj kvalitet til markedet: smarte og letanvendelige med sofistikerede stilistiske præg som nye materialer og 'slim' design. Vi er engagerede i at skabe produkter, som giver forbrugerne en overlegen TV-oplevelse. Med Philips TVer er TP Vision globalt førende på hospitality markedet. TP Vision er baseret i Amsterdam i Nederlandene og er eksklusiv licenshaver af Philips TV-mærket i de overnævnte lande. TV Company er 70% ejet af TPV Technology, som har hovedkvarter i Taiwan, og 30% af Royal Philips Electronics, som har hovedkvarter i Nederlandene. TP Vision har tæt ved 3.300 ansatte på forskellige steder rundt om i verden.

Yderlige pressemateriale og information



Klik på det relevante billede for at få et direkte link til billed-download. For yderligere materialer, billeder, videoer og optagelser gå til TP Vision presserummet på <http://www.tpvision.com/pr/press-releases>.

Mediekontakt:

Joakim Örnstig, Nordic Director of Marketing
TP Vision
Tel: +46 70 832 24 64,
mail: joakim.ornstig@philips.com

Pär Josefsson, Nordic Product Manager TP Vision
Tel: +46 70 83222 21
mail: par.josefsson@philips.com

Kim Johansen, Product Manager Danmark
Tel: 4042 1565
mail: Kim.Johansen@Philips.com

###

Indholdet i nyhedsmeddelelserne er akkurat på publikationstidspunktet men kan ændres uden varsel. Alle varemærker, der er nævnt i denne nyhedsmeddelelse, tilhører de respektive ejere.