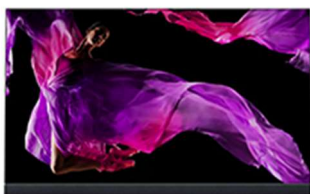


Englantilaisen AV Forumsin lukijat äänestivät Philips OLED+ -television voittajaksi todellisessa OLED-televisioiden sokkotestissä

Englannissa ja Saksassa, valveutuneet alan julkaisujen lukijat yksinkertaisesti rakastavat Philips OLED-televisioita.

Maanantai 21.11.2018 – Englantilaisen AV Forumsin lukijat äänestivät jo toisen kerran peräkkäin Philipsin voittajaksi neljän valmistajan OLED-televisioiden kuvanlaatua vertailevassa sokkotestissä, jossa ei annettu merkin vaikuttaa yleisön päätöksiin.

Lontoossa järjestetyn tapahtuman lisäksi OLED+ 903 voitti lokakuussa Saksalaisen Video Magazinen Münchenissä järjestämän, vastaavanlaisen sokkotestin.



Molemmat testit oli suunniteltu suoraan vertaamaan neljän johtavan OLED-televisiovalmistajan kuvankäsittelytekniikoiden eroja. Testiin osallistuvat 65-tuumaiset televisiot olivat Philips OLED+ 903, Sony AF9, Panasonic FZW802 sekä LG C8. Kaikki televisiot naamioitiin siten, ettei kukaan osallistuvista 37 AV Forumsin tai 35 Video Magazinen lukijoista voinut tunnistaa television merkkiä tai mallia äänestäessään.

Testin aluksi kaikki neljä televisiota kalibroitiin tarkasti vastaamaan standardeja puolueettoman tahon toimesta. Lontoon tapahtumassa kalibroinnista vastasivat AV Forumsin ammattilaiset ja kalibroinnin jälkeen lopputulokseksi saatiin vertailukelpoinen perus-kuvanlaatu kaikkiin testin televisioihin.

Testin ensimmäisessä vaiheessa kalibroiduissa televisioissa toistettiin 11 erilaista videota (kuin kahteen kertaan) tietokoneelta, Netflixistä sekä 4K BluRay-levyltä, jonka soittimena toimi Xbox One X.

Kalibroidun kuvan testiosuuden äänestystulokset olivat seuraavat: Philips OLED+ 32%, Sony 24%, Panasonic sekä LG 13%. Eroa laitteen kuvassa ei huomannut 18% äänestäneistä.

Testin seuraavassa vaiheessa käytettiin televisioiden dynaamisempia kuvatiloja, jotka käyttävät kunkin valmistajan kuvanparannustekniikoita ja mahdollistavat näiden vertailemisen.

Vertailujoukolle näytettiin jälleen kahdesti samat 11 videota käyttäen samoja aiemmin mainittuja kuvanlähteitä. Toisen katselukerran jälkeen tulokset olivat seuraavat: Philips OLED+ 903:n valitsi parhaimmaksi kualtaan 56% katsojista. Toisen sijan lunasti Sony 17% äänillä.



Philipsin tuotejohtaja Danny Tack kommentoi testituloksia tuoreeltaan: "Tämä on kolmas OLED-televisioiden sokkotesti, jonka Philips OLED-TV voittaa. Tulokset ovat olleet jokaisella kerralla melko samanlaisia. Niin osiossa, jossa käytetään dynaamisia kuvatiloja kuten P5-kuvapiirimme uutta Perfect

Natural Reality-toimintoa kuin myös kalibroidussa vaiheessa. Tämän parempaa tulosta on vaikea kuvitella”.

Uuden Perfect Natural Reality-toiminnon sisällään pitävän, toisen sukupolven P5 Perfect Picture Engine-kuvapiirin lisäksi uuden OLED+ -mallin äänentoisto on hiottu täydelliseksi Bowers & Wilkinsin avulla.

OLED+903 on saatavilla nyt myös Suomesta 55- sekä 65-tuumaisina versioina ja niiden suositushinnat ovat 2499€ ja 3499€.

Seuraa meitä Twitterissä: [@TPVision](https://twitter.com/TPVision)

Lehdistökontaktit:

Juhani Hallamaa

+358 50 327 8388

juhani.hallamaa@tpv-tech.com

Julkaisun sisältö on tarkistettu julkaisuhetkellä, mutta voi muuttua ilman erillistä ilmoitusta. Kaikki mainitut tuotemerkit ovat omistajiensa omaisuutta.

Kuvia

Korkearesoluution kuvat: <http://www.tpvision.com/image-library/>

Lisätietoja Philips-televisioista

Philips.com/tv

Philips TV Europe - TP Vision

TP Vision on televisioihin erikoistunut digitaalisen viihdemaailman osaaaja. TP Vision kehittää, valmistaa ja markkinoi televisiolaitteita Philips-merkillä Euroopassa, Venäjällä, Lähi-Idässä, Brasiliassa, Argentiinassa, Uruguayssä, Paraguayssa ja eräissä Tyynen valtameren alueen maissa.

Philips-televisioiden perinteitä vaalien TP Vision tuottaa markkinoille huippulaatuisia, kauniita ja helppokäyttöisiä TV-laitteita. TP Vision on Philips-televisioiden tuotemerkkilisenssin haltija yksinoikeudella edellä mainituissa maissa. TP Vision työllistää n. 2000 henkilöä ympäri maailmaa ja sen omistaa TPV, joka on yksi maailman johtavista näyttövalmistajista.