

Philips OLED-TV vinner dubbla priser

2018 års OLED-modeller från Philips TV får två prestigefyllda EISA-priser

Amsterdam, 15 augusti 2018 – Inte ett, utan två priser! Två av Philips OLED-TV av 2018 års modell vinner prestigefyllda EISA-priser. Philips TV kan nu med rätta hävda att deras OLED-TV är prestandaledande på marknaden.

EISA-juryn ger sin utmärkelse till nya Philips 55" OLED803, en modell som utses till **Bästa Köp – OLED TV 2018-2019**. Samtidigt uppmärksammas den nya Philips 65" OLED903 – som är den första produkten från samarbetet med de världsledande ljudspecialisterna Bowers & Wilkins – som bästa **Hemmabio-TV 2018-2019**.

Dessa utmärkelser följer på tidigare utmärkelser som under året uppmärksammat den höga kvaliteten hos OLED903. Bland annat vann TV:n det prestigefyllda IF Design Award tidigare i år.

EISA-juryn berömmar nya 903 i sitt uttalande:

"Hemmabioentusiaster ställer krav på en verkligt bioliknande upplevelse som kombinerar en överväldigande bildkvalitet med ett dynamiskt ljud. Detta är något som Philips flaggskepps-OLED i 65" klarar att leverera. Ett nytt samarbete med hifi-experterna Bowers & Wilkins har resulterat i en specialutvecklad inbyggd soundbar" och juryn säger även att "Helhetsbedömningen är att OLED903 65" har en prestanda som är ledande i klassen, med Ambilight som en extra bonus. TV:n förhöjer känslan i bilderna och gör det bästa möjliga av 4k Ultra HD Blu-ray såväl som streamade källor".



EISA-juryn kommenterar 803:

"Philips kombinerar den senaste 2018

OLED-panelen med en förbättrad P5-bildprocessor, vilket hos denna 55-tumsmodell ger ett helt fantastiskt resultat. Samtidigt har den en lockande prissättning. Detta är en TV med UHD, OLED och Android TV ger dig möjlighet att uppleva näst intill HDR-kvalitet även med en bildkälla av standardkvalitet. Något som är möjligt med hjälp av Philips senaste innovation, "Perfect Natural Reality."



EISA (European Imaging & Sound Association) har i 36 år valt de mest spännande, kreativa och framstående produkterna för sitt numera välkända EISA-pris. Priset utses av grupper av tekniska specialister och experter från 25 länder och 53 specialisttidskrifter från hela världen.

De båda EISA-utmärkelserna till Philips TV kommer officiellt presenteras under IFA, Europas största mäsas för konsumentelektronik, som hålls i Berlin med början den 30 augusti.

Förbättringar hos OLED-modellerna

De två nya modellerna delar samma utmärkta PQ-förbättringar med de nya 2018 OLED-panelerna. Dessa har en ny antireflexyta som ger en förbättrad återgivning av svärta och 1000 Nit ljusåtergivning, vilket är en tioprocentig ökning i jämförelse med 2017 års modeller.

De nya modellerna har också andra generationens P5 bildprocessor, som har "Perfect Natural Reality", en ny teknik för att öka kontrasten med hjälp av en patenterad, intelligent algoritm som förbättrar SDR-bilden så att den når samma kvalitet som en HDR-bild av högsta kaliber.

Båda modellerna har nya ljudsystem som integrerats i den stilrena och eleganta europeiska designen. 803 har ett kraftigt förbättrat ljudsystem i jämförelse med tidigare modeller. 903 har "True Sound" med hjälp av expertis och teknik från Bowers & Wilkins med ett ljudsystem av som sätter en ny referensstandard och inkluderar fyra framåtriktade högtalare som täckts med tyg från Kvadrat som släpper igenom ljudet utan hinder.

Båda serierna har även en unikt tresidig Ambilight-teknik, Nougat Android TV-operativsystem med "Google Assistant built-in" och "Works with Amazon Alexa" som kommer kunna utnyttjas efter att TV-apparaterna i en nära framtid får mjukvaruuppdateringar till Android O.

803 finns till försäljning från i augusti 2018 medan 903 kommer lanseras officiellt på IFA i Berlin den 30 augusti och sedan finns till försäljning från oktober 2018.

Högupplösta bilder: <http://www.tpvision.com/image-library/>

Tekniska frågor:

Pär Josefsson

Tel: +46 708 32 22 21

E-mail: par.josefsson@tpv-tech.com

Mediakontakt:

Joella Skoogh

Tel: +46 708 32 22 65

E-mail: joella.skoogh@tpv-tech.com

Mer information om Philips TV: Philips.se/tv

Mer information on Philips OLED TV: Philips.com/oled

The content in the news releases is accurate at the time of publication but may be subject to change without notice. All trademarks mentioned in this news release are the property of their respective owners.

Om TP Vision

TP Vision är ett företag som marknadsför produkter inom ljud och visuell digital underhållning. TP Vision utvecklar, tillverkar och marknadsför Philips TV-apparater i Europa, Ryssland, Mellanöstern, Sydamerika, Indien och i utvalda länder i Stilla-havsregionen samt ljudprodukter i hela världen. Vi gör detta genom att kombinera vår designexpertis och Philips innovativa tradition med den operationell styrkan, flexibiliteten och snabbheten hos TPV-teknologin. Med dessa kombinerade styrkor tar vi högkvalitativa tv-apparater till marknaden. De har smarta funktioner, är lätta att använda och har en sofistikerad design. Vi tror på att skapa produkter som erbjuder en överlägsen upplevelse för ljud och bild konsumenterna. Philips TV är genom TP Vision en global ledare inom hotell- och resebranschen. TP Vision är Philips TV:s exklusiva licensinnehavare för de delar av världen som räknades upp här ovanför och för Philips ljudprodukter globalt. TP Vision har nära 2 000 anställda runt om i världen och ägs till 100 % av TPV, en av världens ledande bildskärms- och LCD-tillverkare, som även säljer och marknadsför Philips TV i Kina. TPV har i många år med hjälp av stordriftsfördelar och kärnkompetenser inom forskning & utveckling, tillverkning, effektiv logistik och kvalitet lyckats öka sin tillväxt.