



TV-er i de norske stuer øker i størrelse - og med UHD, bildeteknologi og bakgrunnsbelysning fra AmbiLux er du klar for fantastiske opplevelser i sofaen.

Større og større TV-skjermer i de norske hjem

- Vi ser flere forbrukere som ønsker en ekstraordinær opplevelse foran TV-en. Takket være den høye oppløsningen fra Ultra HD og avansert bildekvalitet, har kvaliteten på skjermen blitt svært bra. Så å oppgradere din TV til en større størrelse nå, får en helt ny mening!

De er ordene til Daniel Eriksson på Philips TV.

Forbrukere kjøper flatskjermer i større størrelser - 65" og oppover. Det er flere grunner til det:

- UHD oppløsningen - noe som betyr Ultra High Definition - gjør bildekvaliteten fire ganger skarpere enn på en HD-TV.
- Tidligere, på en TV med SD-oppløsning, måtte du være plassert minst 4 meter fra TV for bildekvaliteten skal være god nok. Med Ultra HD som ny standard format, kan du oppgradere til en større skjerm og likevel opprettholde en utrolig bildekvalitet uten å måtte flytte deg lenger vekk fra TVen.
- Noen av de mest populære TV-innhold inkluderer sport og film - en opplevelse som vil uten tvil være større på en stor UHD skjerm.

Men er det nok innhold tilgjengelig i UHD?

- Takket være UHD oppskalering, tar Philips-TV-teknologi nytte av Ultra HD-oppløsning for å skape en forbedret bildekvalitet. De er ordene til Daniel Eriksson på Philips TV.

Forbrukere kjøper flatskjermer i større størrelser - 65" og oppover. Det er flere grunner til det:

- UHD oppløsningen - noe som betyr Ultra High Definition - gjør bildekvaliteten fire ganger skarpere enn på en HD-TV.
- Tidligere, på en TV med SD-oppløsning, måtte du være plassert minst 4 meter fra TV for bildekvaliteten skal være god nok. Med Ultra HD som ny standard format, kan du oppgradere til en større skjerm og likevel opprettholde en utrolig bildekvalitet uten å måtte flytte deg lenger vekk fra TVen.
- Noen av de mest populære TV-innhold inkluderer sport og film - en opplevelse som vil uten tvil være større på en stor UHD skjerm.

Men er det nok innhold tilgjengelig i UHD?

- Takket være UHD oppskalering, tar Philips-TV-teknologi nytte av Ultra HD-oppløsning for å skape en forbedret bildekvalitet, selv mens du ser innhold produsert i HD. Sen er det også mange populære streamingtjenester som tilbyr innhold i UHD, også kalt 4K, sier Daniel Eriksson.

Den enkle forklaringen på den store forskjellen i kvalitet:

- Med Ultra HD, inneholder skjermen flere piksler og er derfor mye bedre enn Full HD bildekvaliteten, forklarer Daniel Eriksson.

Den amerikanske bransjeorganisasjonen Consumer Technology Association, CTA, har en historie av å være veldig nøyaktig i sine prognoser. I januar har CTA sin årlige "*Consumer Technology Sales And Forecast*" i rapporten fremgår det at i 2016, er det 13 millioner Ultra HD TV-apparater som forventes å selges - en 83% økning i forhold til 2015. Og dette er bare begynnelsen på Ultra HDs æra.

Philips Ambilight skaper en engasjerende opplevelse du ikke har opplevd maken til. Ved å utstråle lys fra to, tre eller alle fire sider vokser handlingen dramatisk ut av TV-en og inn i en helt ny, spennende dimensjon.

Ambilight ble nylig tatt til et helt nytt nivå gjennom sitt flaggskip AmbiLux, som bruker ni små pico-projektorer plassert på baksiden av TV-en. Bildet på skjermen projiseres på veggen bak TVen, opp til tre meter bred.

En større skjerm med Ultra HD og Ambilight gjør det nå mulig å ha mer dybde og spennende opplevelse mens du ser film eller sport - uten at det går utover bildekvaliteten .

Pressekontakt:

Joella Skoogh

joella.skoogh@tpv-tech.com

+46 708 32 22 65

Tekniske spørsmål:

Daniel Eriksson

daniel.eriksson@tpv-tech.com

+47 938 49 437

Exceptional Picture Quality at the heart of every Philips TV:

<https://youtu.be/RMizzL4D94E>Besøk Philips TV nettside: www.philips.no/TVPresse materiale, mer informasjon, bilder og video: <http://www.tpvision.com/image-library/>**About TP Vision**

TP Vision is a dedicated TV player in the world of visual digital entertainment. TP Vision concentrates on developing, manufacturing and marketing Philips branded TV sets in Europe, Russia, Middle East, Brazil, Argentina, Uruguay, Paraguay and selected countries in Asia-Pacific. We do this by combining our design expertise and innovative Philips TV heritage with the operational excellence, flexibility and speed of TPV Technology. With these combined strengths, we bring high-quality TV sets to the market: smart and easy to use with sophisticated styling. We believe in creating products that offer a superior TV experience for consumers. With Philips TVs, TP Vision is a global leader in the hospitality market. TP Vision is the exclusive brand licensee of Philips TVs for the above listed countries. TP Vision employs close to 2,000 people in several locations around the globe and is 100% owned by TPV, one of the world's leading monitor and LCD TV manufacturers, selling and marketing Philips branded TVs in China. TPV has been able to drive its growth over the years by leveraging its economies of scale and core competencies in R&D, manufacturing, logistic efficiency and quality.

Android, Google, Google Play and other marks are trademarks of Google Inc.