



Philips Android TV™ luo älytelevisioille uuden standardin

Philips Android TV tarjoaa jo nyt yli 1200 sovellusta Google Play™ -kaupan kautta. Android TV onkin nopeasti noussut yhdeksi suosituimmista televisiokäyttöliittymistä maailmanlaajuisesti ja uusia sovelluksia lisätään Android TV-laitteisiin jatkuvasti.

“Valitsimme Android TV-alustan, sillä ymmärsimme sovelluskehittäjien haasteet erilaisten mobiili ja televisioalustojen määrän suhteen. Android TV mahdollistaa nyt myös kotimaisille sovelluskehittäjille huomattavasti helpomman väylän tuoda tuotteensa kansainvälisesti näkyville Philips-älytelevisioihin. Android TV:n sovellus voidaan myös testata sekä päivittää kuten mobiilimaailmassa, mikä helpottaa sovelluksen tekoa ja ylläpitoa”, kertoo Philips-televisioita valmistavan TP Visionin markkinointipäällikkö Juhani Hallamaa.

Android TV:n lisäksi Philips tarjoaa rinnalla myös vanhemmista älytelevisioistaan tutun, perinteisen sovellusvalikoiman sekä kotimaisittain kiinnostavat uudet hybridiv-palvelut.

Android TV:n sisäänrakennetun Google Cast-toiminnon avulla käyttäjä saa käyttöönsä kaikki Chromecastille tuotetut sovellukset, pelit ja videopalvelut. Google Cast toimii Android sekä iOS-käyttöliittymän mobiililaitteista.

“Google Cast-toimintoa voidaan käyttää myös interaktiivisesti. Esimerkiksi pelatessa televisioruutu voi toimia pelitapahtumat toistavana näyttönä ja kunkin käyttäjän puhelin tai tabletti – tai jopa esimerkiksi näiden kamera - peliohjaimena. Jo nyt televisioiden kanssa yhteensopivia Google Cast- sovelluksia on saatavilla huima määrä. On myös todettava, että sovelluskehittäjät osaavat olla erittäin luovia hyödyntäessään Cast-toiminnon suuren lisäruudun mahdollisuutta käyttökokemuksessa”, vinkkaa Hallamaa.

Philips Android TV tarjoaa jo nyt huiman määrän kansainvälisesti ja kotimaisesti tunnettuja sovelluksia sekä pelejä suoraan Google Play™ -kaupasta ladattavina sovelluksina. Mukana ovat esimerkiksi kotimaiset suosikit MTV Katsomo, YLE Areena sekä Watson.

“Olemme innoissamme siitä, että kotimaiset digitaalisen viihteen suuret nimet ovat ensimmäisten joukossa maailmanlaajuisesti nähneet Android TV:n mahdollisuudet ja tarjoavat huippusisältöä myös Philips Android TV:n omistajalle joustavasti. Tämä kertoo hyvin Suomalaisten yritysten rohkeudesta ajatella uudella tavalla ja hypätä tarjoamaan sisältöään henkilökohtaisista mobiililaitteista perinteisiin, koko perheen laitteisiin”, lopettaa Hallamaa.

Lehditökontaktit:

Joella Skoogh
+46 708 32 22 65
joella.skoogh@tpv-tech.com

Tekniset kysymykset

Juhani Hallamaa
+358503278388
juhani.hallamaa@tpv-tech.com

Vieraile Philips TV-verkkosivuilla: www.philips.fi/TV

Philips Android TV: <http://www.philips.fi/c-m-so/televiisiot/p/android-tv>

Kuvia sekä muuta materiaalia <http://www.tpvision.com/image-library/>

TP Vision

TP Vision on televisioihin erikoistunut toimija visuaalisen digitaaliviihteen maailmassa. TP Vision keskittyy televisioiden kehittämiseen, valmistamiseen sekä markkinointiin Philips-tuotemerkillä Euroopassa, Venäjällä, Lähi-idässä, Brasiliassa, Argentiinassa, Uruguayssa, Paraguayssa sekä Aasian-Tyynenmeren alueilla. Tuotamme markkinoille huippulaatuisia ja helppokäyttöisiä Philips-televisiotuotteita yhdistämällä osaamisemme tuotesuunnittelussa sekä TPV Technologyn joustavuuden ja nopeuden. Haluamme luoda mahtavan TV-kokemuksen asiakkaillemme. TP Vision on Philips TV:llä myös johtava valmistaja hotellitelevisiomarkkinoilla. TP Vision valmistaa yksinoikeudella Philips TV-televisioita em. maissa. Yrityksen omistaa TPV, joka on maailman johtava monitori, sekä LCD-TV valmistaja sekä Philips-televisioiden myyjä tuotemerkillä Kiinassa. TPV on pystynyt kasvamaan markkinoilla viimevuosien aikana tuotantomäärien, tuotekehityksen, logistiikan tehokkuuden sekä laadun avulla. TP Vision palveluksessa on n. 2000 henkilöä maailmanlaajuisesti.

Android, Android TV, Google ja Google Play ovat Google Inc. tuotemerkkejä