



Philips dödförklarar böjd TV i Norden

- Böjd TV var en design-gimmick som konsumenter aldrig riktigt tog till sig, så vi plockar bort det från vårt sortiment i Norden, säger Henrik Kyhl, VD i Norden på TP Vision, företaget bakom Philips TV.

De första böjda TV-apparaterna visades upp av två tillverkare i januari 2013 på världens största hemelektronikmässa, CES, i Las Vegas.

-Efter detta så lanserade de flesta andra TV-tillverkare också böjda TV-apparater så att de två tillverkarna inte skulle ha en konkurrensfördel, säger Henrik Kyhl.

Enligt marknadsundersökningsföretaget [GfK](#) var bara 6% av alla sålda TV-apparater i Norden under de tre första månaderna av 2016 böjda.

-En böjd TV är snygg i ett rum med rundade väggar, men få människor bor i torn, säger Henrik Kyhl.

De sista böjda TV-apparaterna från Philips i Norden är 55PUS8700 och 65PUS8700. Båda har Philips TV:s unika bakkelysning, Ambilight, som förstärker TV-upplevelsen och skapar en nästa tredimensionell effekt.

Båda TV-apparaterna är i UHD-upplösning (Ultra High Definition, också kallad 4K) och inkluderar Android TV-plattformen, med tillgång till appar i Google Play Store och Philips App Gallery. Quad Core-processorn ger också kraft till spel.

Det inbyggda ljudsystemet inkluderar Dolby Digital och Dolby Pro Logic 2. Virtual Surround Sound levereras i 50 watt via tre högtalare på baksidan av TV:n och två på framsidan, för kristallklart ljud. Ytterligare funktioner inkluderar Bluetooth och Easy Link, som ger möjligheten att kontrollera flera enheter från samma fjärrkontroll.

Besök Philips TV:s hemsida: www.philips.se/TV

Pressmaterial, bilder och videos: <http://www.tpvision.com/image-library/>

Bildtext/

Nu är det sista chansen att köpa Philips 8700 i 55" och 65" med böjd skärm.

Bildtext/

Henrik Kyhl från Philips TV: "Böjd TV var en design-gimmick som konsumenterna aldrig riktigt tog till sig, så vi plockar bort det från vårt sortiment i Norden."

Presskontakt:

Erling Madsen
+45 40 59 57 00

philipstv@ajourpress.dk

Kontakt Philips TV-Expertise:

Henrik Kyhl
+49 20 23 00 80 53 67

henrik.kyhl@ajourpress.com

###