



Pressmeddelande

6 november 2025

Electrolux Professional Group Investerardag 2025

Electrolux Professional Group håller idag sin investerardag i Stockholm, där VD Alberto Zanata och andra medlemmar av koncernledningen presenterar företagets strategiska plan för att driva tillväxt och förbättra lönsamheten. Nya produktinnovationer inom Tvätt och Storkök presenteras också.

Koncernen bekräftar sin nuvarande strategi och finansiella mål och presenterar en tydlig väg för att möjliggöra lönsam tillväxt och uppnå en EBITA-marginal på 15 procent. Koncernens EBITA-marginal uppgår för närvarande till cirka 12 procent. Viktiga byggstenar för att nå en EBITA-marginal på 15% inkluderar det nyligen lanserade effektivitetsprogrammet, tillväxt från nya produktlanseringar, normalisering av FoU-kostnader och en förbättrad produktmix.

"Med en fokuserad plan för organisk tillväxt drivet av en stark pipeline av innovationer, det nyligen lanserade kostnadseffektivitetsprogrammet och åtgärder för att förbättra vår försäljningsförmåga, är vi väl positionerade för att leverera på vårt mål om 15% EBITA-marginal," säger Alberto Zanata, VD och koncernchef.

Electrolux Professional är en ledare inom horisontell matlagning i Europa. Lanseringen av den nya e-XP-serien, Thermaline frizonsinduktion och en multifunktionell spis, kommer ytterligare att stärka koncernens erbjudande inom Storkök. Dessutom kommer en flytt av produktionen från Schweiz till Italien att öka effektiviteten och skapa synergier i produktionen av produkter inom horisontell matlagning.

Under 2026 kommer en ny plattform för tvätt att lanseras. Denna enhetliga, modulära plattform är utformad för att minska förbrukningen av energi, vatten och tvättmedel, vilket förbättrar kundernas produktivitet, hållbarhet och uppkoppling. Den nya tvättplattformen kommer också att rikta sig till ett marknadssegment där Electrolux Professional inte är verksamt idag.

"Trots den pågående geopolitiska osäkerheten fortsätter vi att ta steg i rätt riktning – vilket bekräftar att vi är på rätt väg mot lönsam tillväxt", säger Alberto Zanata.

För mer information, vänligen kontakta Jacob Broberg, Chief Communication & Investor Relations Officer
+46 70 190 00 33

Electrolux Professional Group - meeting needs beyond tomorrow

Electrolux Professional Group är hållbarhetsledaren i vår bransch och en av de ledande globala leverantörerna av lösningar för storkök, dryck och tvätt för professionella användare. Våra innovativa produkter och världsomspännande servicenätverk gör det dagliga arbetet för våra kunder enklare, mer lönsamt och verkligt hållbart varje dag. Våra lösningar och produkter säljs i mer än 110 länder. Under 2024 hade Electrolux Professional Group en global försäljning på 12,5 miljarder kronor och cirka 4 300 anställda. Electrolux Professionals B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök <https://www.electroluxprofessionalgroup.com>