



**Electrolux
Professional
Group**

Kvartalsrapport Q2

Andra kvartalet, april–juni 2025

- > Nettoomsättningen uppgick till 3 195 Mkr (3 268), en minskning med 2,2%. Organiskt ökade försäljningen med 2,4%. Förvärvet av Adventys under 2024 bidrog med 0,2%. Valutaeffekter hade en negativ effekt om 4,8%.
- > EBITA uppgick till 392 Mkr (410), motsvarande en marginal om 12,3% (12,5).
- > Rörelseresultatet uppgick till 340 Mkr (353), motsvarande en marginal om 10,6% (10,8).
- > Periodens resultat uppgick till 217 Mkr (230) och resultat per aktie till 0,75 kr (0,80).
- > Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 305 Mkr (392).

Nyckeltal

SEKm	apr–jun 2025	apr–jun 2024	Förändring, %	jan–jun 2025	jan–jun 2024	Förändring, %
Nettoomsättning	3 195	3 268	–2,2	6 268	6 323	–0,9
EBITA*	392	410	–4,3	755	736	2,7
EBITA-marginal, %*	12,3	12,5		12,1	11,6	
Rörelseresultat*	340	353	–3,8	645	624	3,5
Rörelsemarginal, %*	10,6	10,8		10,3	9,9	
Resultat efter finansiella poster	318	313	1,6	603	550	9,5
Periodens resultat	217	230	–5,8	416	401	3,6
Resultat per aktie, kr ¹	0,75	0,80		1,45	1,40	
Operativt kassaflöde efter investeringar*	305	392		479	576	
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen*	n/a	n/a		15,9	17,4	

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på sidorna 23–24.

1) Före utspädning.

Storkök och dryck visar åter organisk tillväxt, USA fortsätter att vara starkt

Båda segmenten visar organisk tillväxt under det andra kvartalet 2025. Försäljningen utvecklades väl, men valutapåverkan hade en negativ påverkan på resultatet jämfört med föregående år.

Det globala makroekonomiska läget är fortsatt osäkert, men efterfrågan har hitintills varit god med en fortsatt positiv försäljningsutveckling i USA och regionen Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika har återigen återgått till tillväxt.

God tillväxt inom Storkök och dryck

Försäljningen inom Storkök och dryck ökade organiskt med 3,3 procent, drivet av stark tillväxt i Amerika, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, medan försäljningen i Europa minskade något. EBITA-marginalen minskade något jämfört med föregående år, på grund av höga rörelsekostnader, men också på grund av en minskad

försäljning inom Dryck. USA:s tullar hade ingen väsentlig påverkan. Orderingången för Storkök och dryck var betydligt högre än föregående år i alla regioner.

Förbättrad marginal för Tvätt

Försäljningen inom Tvätt ökade organiskt med 1,0 procent. Försäljningen i USA minskade i början av kvartalet på grund av osäkerhet kring tullar, men förbättrades mot slutet av kvartalet. EBITA-marginalen förbättrades något, trots en betydande negativ påverkan från valuta motsvarande 2,5% i marginal. USA:s tullar hade ingen väsentlig påverkan. Orderingången var något högre än för ett år sedan.

“ Det globala makroekonomiska läget är fortsatt osäkert, men efterfrågan har hitintills varit god med en fortsatt positiv försäljningsutveckling. ”

Alberto Zanata, VD och koncernchef



Alberto Zanata, VD och koncernchef

Förbättrat hållbarhetsbetyg

Jag är stolt över att kunna rapportera att EcoVadis, en leverantör av hållbarhetsbetyg för företag, har tilldelat oss den prestigefyllda guldmedaljen, vilket placerar oss bland de 5 procent bästa företagen globalt när det gäller ansvarsfull affärsverksamhet. Dessutom har vi etablerat ett ramverk för grön finansiering för att ytterligare integrera företagets ambition att begränsa klimatförändringarna i vår finansieringsstruktur.

Fokus på kostnadseffektivitet

Trots att försäljningen och orderingången utvecklades väl under kvartalet, förbättrades inte lönsamheten på grund av valutaeffekter och högre rörelsekostnader. Vi kommer att bibehålla en högre takt inom FoU under 2025 och 2026 på grund av stora investeringar inom såväl tvätt som varmköksutrustning.

Under kvartalet har vi sett en begränsad påverkan från nuvarande tullar och om dessa nivåer bibehålls bör vi kunna motverka påverkan under resten av året.

Hittills har vi, med tanke på den makroekonomiska osäkerheten, inte kunnat motverka valutaeffekten. Det är dock vår ambition på medellång sikt. Parallellt ökar vi vårt fokus på allmän kostnadseffektivitet för att göra vår koncern smidigare, mer flexibel och produktiv. Kombinationen av innovation och kostnadseffektivitet stödjer våra möjligheter att framtidssäkra koncernen. Dessa åtgärder gör mig övertygad om att vi kommer att kunna förbättra vårt resultat framöver.

Alberto Zanata,
VD och koncernchef

Finansiell översikt

Utveckling under andra kvartalet, april-juni 2025

Nettoomsättning

Nettoomsättningen under det andra kvartalet uppgick till 3 195 Mkr (3 268), en minskning med 2,2% jämfört med samma period föregående år. Organiskt ökade försäljningen med 2,4%. Förvärvet av Adventys bidrog med 0,2%. Valutaeffekter hade en negativ effekt om 4,8%.

Försäljningen inom Storkök och dryck ökade organiskt med 3,3% och försäljningen inom Tvätt ökade organiskt med 1,0%.

Försäljningen i Europa minskade organiskt med cirka 1% medan försäljningen ökade i Amerika med cirka 9% och med 6% i Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

Förändring i nettoomsättning, %	apr-jun 2025	apr-jun 2024
Organisk tillväxt*	2,4	-0,7
Förvärv*	0,2	5,9
Avyttringar*	-	-
Valutaeffekter	-4,8	-1,6
Totalt	-2,2	3,7

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på sidorna 23-24.

Rörelseresultat och EBITA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 392 Mkr (410), vilket motsvarar en marginal om 12,3% (12,5). Rörelseresultatet uppgick till 340 Mkr (353), motsvarande en marginal om 10,6% (10,8). Valuta och höga rörelsekostnader hade en negativ inverkan på EBITA. Valutaeffekten motsvarande 0,9% i EBITA-marginal.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -22 Mkr (-40). Finansnettot är lägre på grund av lägre skuldsättning.

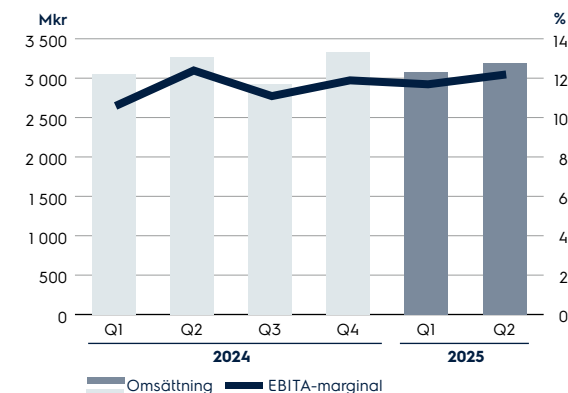
Periodens resultat

Periodens resultat för det andra kvartalet uppgick till 217 Mkr (230), motsvarande ett resultat per aktie om 0,75 kr (0,80). Periodens skatt uppgick till -101 Mkr (-83). Den effektiva skattesatsen för andra kvartalet var 31,8% (26,5). Skattesatsen var högre, delvis på grund av skatt på interna utdelningar.

Koncerngemensamma kostnader

Koncerngemensamma kostnader uppgick till -44 Mkr (-45).

Omsättning och EBITA-marginal



Omsättning per segment, april-juni 2025

Storkök och Dryck

62% (62)

Tvätt

38% (38)

Omsättning per region, april-juni 2025

Europa

59% (60)

Amerika

25% (25)

Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

16% (15)

Utveckling under året, januari–juni 2025

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för de första sex månaderna uppgick till 6 268 Mkr (6 323), en minskning med 0,9% jämfört med samma period föregående år. Organiskt ökade försäljningen med 1,0%. Förvärvet av Adventys bidrog med 0,4%. Valutaeffekter hade en effekt om -2,3%.

Försäljningen inom Storkök och dryck ökade organiskt med cirka 1% och försäljningen inom Tvätt var oförändrad. Organiskt var försäljningen i Europa oförändrad och ökade i Amerika med cirka 4% men minskade med cirka 1% i Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

Förändring i nettoomsättning, %	jan-jun 2025	jan-jun 2024
Organisk tillväxt*	1,0	-2,5
Förvärv*	0,4	6,9
Avyttringar*	-	-
Valutaeffekter	-2,3	-1,2
Totalt	-0,9	3,3

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på sidorna 23–24.

Omsättning per segment, januari–juni 2025

Storkök och Dryck



Omsättning per region, januari–juni 2025

Europa



Rörelseresultat och EBITA

Rörelseresultatet exklusive avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 755 Mkr (736), motsvarande en marginal på 12,1 % (11,6). Valuta hade en negativ påverkan om cirka 30 Mkr. Motsvarande period föregående år belastades av integrationsrelaterade kostnader på 45 Mkr.

Rörelseresultatet uppgick till 645 Mkr (624), motsvarande en marginal om 10,3% (9,9).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -43 Mkr (-73). Finansnettot är lägre på grund av lägre skuldsättning och valutaeffekter.

Periodens resultat

Periodens resultat för de första sex månaderna uppgick till 416 Mkr (401), motsvarande ett resultat per aktie om 1,45 kr (1,40). Periodens skatt uppgick till -187 Mkr (-149). Den effektiva skattesatsen för första halvåret var 31,0% (27,1). Inkomstskatten var högre, delvis på grund av skatt på interna utdelningar.

Koncerngemensamma kostnader

Koncerngemensamma kostnader uppgick till -80 Mkr (-85).

Segment Storkök och dryck

Nettoomsättningen inom Storkök och dryck under det andra kvartalet uppgick till 1 987 Mkr (2 041), en minskning med 2,7% jämfört med samma period föregående år. Organiskt ökade försäljningen med 3,3%, förvärvet av Adventys bidrog med 0,3% och valuta-effekter hade en effekt om -6,2%.

Försäljningen ökade i Amerika med cirka 8%, med 13% i Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika (APMEA) men minskade

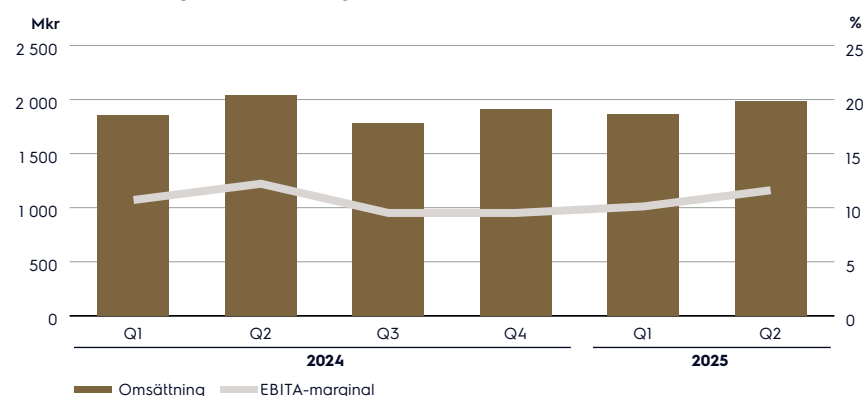
i Europa med cirka 1%. Försäljningsökningen i Amerika berodde på en fortsatt stark försäljningsutveckling till restaurangkedjor, men också en försäljningsökning till institutioner. Försäljningsökningen i APMEA var särskilt stark i Mellanöstern som åter visar tillväxt. Försäljningsnedgången i Europa ska ses i jämförelse med ett starkt motsvarande kvartal i Sydeuropa förra året men också lägre försäljning inom dryck.

Rörelseresultatet exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 232 Mkr (252), vilket motsvarar en marginal om 11,7% (12,3). Nedgången i EBITA beror på landsmix, lägre försäljning inom dryck samt högre rörelsekostnader.

Rörelseresultatet uppgick till 193 Mkr (211), motsvarande en marginal om 9,7% (10,3).

Mkr	apr-jun 2025	apr-jun 2024	Förändring, %	jan-jun 2025	jan-jun 2024	Förändring, %	Helår 2024
Nettoomsättning	1 987	2 041	-2,7	3 846	3 893	-1,2	7 585
Organisk tillväxt, %	3,3	-4,3		1,1	-3,9		-2,7
Förvärv, %	0,3	2,8		0,7	2,9		3,3
Förändringar av valutakurser, %	-6,2	-1,7		-3,0	-1,3		-1,0
EBITA	232	252	-7,8	421	453	-7,0	808
EBITA-marginal, %	11,7	12,3		11,0	11,6		10,6
Rörelseresultat	193	211	-8,2	338	372	-9,2	637
Rörelsemarginal, %	9,7	10,3		8,8	9,6		8,4

Nettoomsättning och EBITA-marginal



Segment Tvätt

Nettoomsättningen inom Tvätt uppgick till 1 208 Mkr (1 227) under det andra kvartalet, en minskning med 1,6% jämfört med samma period föregående år. Organiskt ökade försäljningen med 1,0% och valuta hade en påverkan på -2,6 %.

Försäljningen ökade organiskt i Amerika med cirka 9% men minskade med 1% i Europa, och var oförändrad i Asien-Stillahavs-

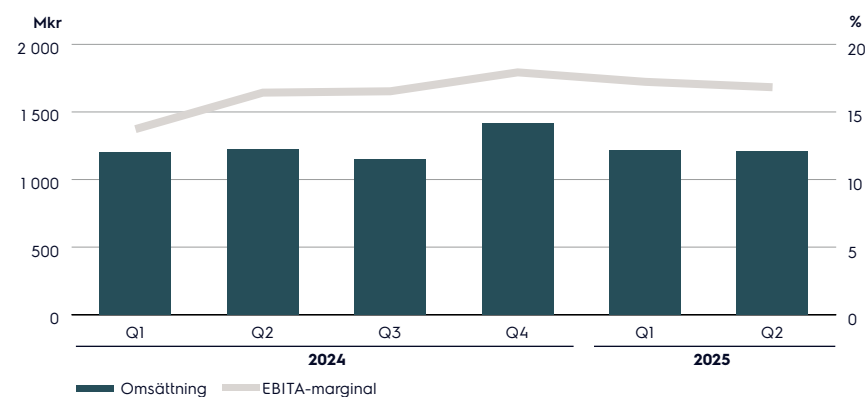
området, Mellanöstern och Afrika. Försäljningen i USA minskade i början av kvartalet på grund av osäkerhet kring tullar, men förbättrades mot slutet av kvartalet.

Rörelseresultatet exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 204 Mkr (203), motsvarande en marginal om 16,9% (16,5).

Rörelseresultatet uppgick till 190 Mkr (187), motsvarande en marginal om 15,8% (15,2). EBITA-marginalen förbättrades trots en betydande negativ valutapåverkan. Påverkan från valuta motsvarar 2,5% i EBITA-marginal.

Mkr	apr-jun 2025	apr-jun 2024	Förändring, %	jan-jun 2025	jan-jun 2024	Förändring, %	Helår 2024
Nettoomsättning	1 208	1 227	-1,6	2 422	2 430	-0,3	4 998
Organisk tillväxt, %	1,0	6,7		1,0	0,3		4,5
Förvärv, %	-	12,1		-	14,4		14,2
Förändringar av valutakurser, %	-2,6	-1,4		-1,3	-0,8		-0,6
EBITA	204	203	0,5	414	367	12,6	811
EBITA-marginal, %	16,9	16,5		17,1	15,1		16,2
Rörelseresultat	190	187	1,8	387	337	15,0	752
Rörelsemarginal, %	15,8	15,2		16,0	13,8		15,0

Nettoomsättning och EBITA-marginal



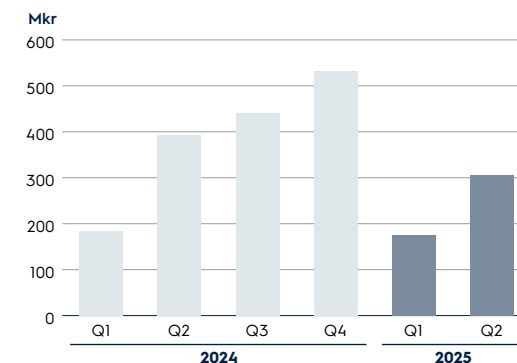
Nettoomsättning, EBITA och rörelseresultat per segment

Mkr	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	Helår 2024
Storkök och dryck					
Nettoomsättning	1 987	2 041	3 846	3 893	7 585
EBITA	232	252	421	453	808
Amortering av immateriella anläggningstillgångar	-39	-41	-83	-81	-170
Rörelseresultat	193	211	338	372	637
Tvätt					
Nettoomsättning	1 208	1 227	2 422	2 430	4 998
EBITA	204	203	414	367	811
Amortering av immateriella anläggningstillgångar	-13	-16	-27	-31	-59
Rörelseresultat	190	187	387	337	752
Koncerngemensamma poster					
EBITA	-44	-45	-80	-85	-158
Amortering av immateriella anläggningstillgångar	-0	-0	0	-0	-1
Rörelseresultat	-44	-45	-80	-85	-159
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	3 195	3 268	6 268	6 323	12 583
EBITA	392	410	755	736	1 461
Amortering av immateriella anläggningstillgångar	-53	-57	-110	-112	-230
Rörelseresultat	340	353	645	624	1 231
Finansiella poster, netto	-22	-40	-43	-73	-133
Resultat efter finansiella poster	318	313	603	550	1 097
Skatter	-101	-83	-187	-149	-295
Periodens resultat	217	230	416	401	803

Kassaflöde

Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 305 Mkr (395). Kundfordringar och leverantörsskulder hade en negativ effekt medan varulager bidrog positivt

Operativt kassaflöde efter investeringar



Mkr	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	Helår 2024
Rörelseresultat	340	353	645	624	1 231
Avskrivningar, anläggningstillgångar	78	83	160	162	333
Avskrivningar, immateriella tillgångar	53	57	110	112	230
Övriga ej kassapåverkande poster	10	8	8	-0	21
Rörelseresultat efter ej kassapåverkande poster	480	502	923	897	1 815
Förändring av varulager	41	-48	-136	-75	60
Förändring av kundfordringar	-194	-125	-253	-274	0
Förändring av leverantörsskulder	-24	124	25	254	133
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	76	16	47	-122	-148
Operativt kassaflöde	379	468	606	681	1 860
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-73	-76	-122	-106	-316
Förändringar i övriga investeringar	-1	1	-4	1	4
Operativt kassaflöde efter investeringar	305	392	479	576	1 548

Operativt rörelsekapital

Operativt rörelsekapital i procent av rullande 12 månaders nettoomsättning uppgick till 15,9% under det andra kvartalet jämfört med 17,4% under det motsvarande kvartalet 2024.



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 30 juni 2025 hade Electrolux Professional Group en finansiell nettoskuld (exklusive leasingkulder och pensionsavsättningar) om 1 956 Mkr jämfört med 2 090 Mkr per den 31 december 2024.

Leasingkulder uppgick till 302 Mkr och nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till 19 Mkr.

Totalt uppgick nettoskulden till 2 277 Mkr per den 30 juni 2025, jämfört med 2 481 Mkr per den 31 december 2024. Långfristiga lån uppgick till 2 272 Mkr. Kortfristiga lån uppgick till 617 Mkr. Total upplåning uppgick till 2 888 Mkr jämfört med 2 968 Mkr per den 31 december 2024.

Likvida medel per den 30 juni 2025 uppgick till 766 Mkr jämfört med 794 Mkr per den 31 december 2024.

Förändringar i kreditfaciliteter och lån

Per den 30 juni 2025 hade koncernen emitterat 1 300 Mkr under MTN-programmet om 5 000 Mkr och emitterat 420 Mkr under koncernens företagscertifikatsprogram om 2 000 Mkr. Under kvartalet gjordes en amortering om 6,7 miljoner euro på koncernens hållbarhetsrelaterade lån. Vid kvartalets slut var koncernens revolverande kreditfacilitet på 200 miljoner euro outnyttjad. Inget av lånen eller kreditfaciliteterna innehåller några finansiella kovenanter.

Nettoskuld

Mkr	30 juni 2025	30 juni 2024	31 december 2024
Kortfristiga lån	435	573	383
Kortfristig del av långfristiga lån	149	851	153
Kortfristig upplåning	584	1 425	535
Finansiella derivatskulder	19	24	51
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	14	28	23
Total kortfristig upplåning	617	1 476	610
Total långfristig upplåning	2 272	2 030	2 358
Total upplåning¹	2 888	3 506	2 968
Kassa och bank	766	731	794
Likvida medel	766	731	794
Finansiella derivattillgångar	165	182	82
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	2	2	2
Likvida medel och övrigt	933	914	878
Finansiell nettoskuld (total upplåning minus likvida medel och övrigt)	1 956	2 593	2 090
Leasingkulder	302	376	362
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	19	138	29
Nettoskuld*	2 277	3 106	2 481
Nettoskuld i förhållande till EBITDA*	1,3	1,9	1,4
EBITDA* ²	1 811	1 625	1 794

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på sidorna 23–24.

1) Varav räntebärande skulder uppgick till 2 855 Mkr per den 30 juni 2025, 3 455 Mkr per den 30 juni 2024 och 2 894 Mkr per den 31 december 2024.

2) Rullande fyra kvartal.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet innefattar huvudkontor, produktion och försäljning i och från Sverige.

Moderbolagets nettoomsättning och finansiella ställning

Nettoomsättningen för moderbolaget Electrolux Professional AB, för perioden 1 januari–30 juni 2025 uppgick till 1 617 Mkr (1 566) av vilket 654 Mkr (644) är hänförliga till försäljning till koncernbolag och 963 Mkr (922) till externa kunder. Resultat efter finansiella poster var 549 Mkr (324). Periodens resultat uppgick till 538 Mkr (265).

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 52 Mkr (11).

Kassa och bank, inklusive kortfristiga placeringar, uppgick till 626 Mkr vid periodens utgång, jämfört med 616 Mkr vid årets början.

Fritt eget kapital i moderbolaget vid periodens utgång uppgick till 7 448 Mkr jämfört med 7 176 Mkr vid årets ingång.

Under det andra kvartalet 2025, har Electrolux Professional AB erhållit interna utdelningar på 565 Mkr (43).

Den 14 maj 2025, betalade Electrolux Professional AB utdelning till sina aktieägare på 244 Mkr.

Resultat- och balansräkning för moderbolaget presenteras på sidan 19.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux Professional Group är en internationell koncern som är geografiskt spridd på många marknader och är därför exponerad för ett antal verksamhets- och finansiella risker. Riskhanteringen för Electrolux Professional Group syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Riskfaktorerna finns beskrivna i årsredovisningen och omfattar strategiska risker, operativa risker, branschrisker, hållbarhetsrisker och finansiella risker. Jämfört med årsredovisningen som offentliggjordes den 2 april 2025, har de därefter frekventa uttalandena från den amerikanska administrationen om tullar gjort att möjliga nya ömsesidiga tullar på import till USA och dess påverkan på den globala ekonomin kan ha en negativ påverkan på koncernens verksamhet och finansiella position.

Övriga upplysningar

Omvandling av aktier

Enligt bolagsordningen för Electrolux Professional AB har ägare till aktier av serie A rätt att begära att sådan aktie omvandlas till aktie av serie B. Omvandling minskar det totala antalet röster i bolaget. Under det andra kvartalet har 1 995 aktier omvandlats. Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgick den 30 juni 2025 till 287 397 450 varav 8 027 342 A-aktier och 279 370 108 B-aktier. Det totala antalet röster i bolaget uppgick till 35 964 352,8.

Medarbetare

Antal anställda vid slutet av kvartalet var 4 307 (4 365).

Händelser efter balansdagen

Efter rapportperiodens slut har inga väsentliga händelser ägt rum som kan påverka företagets verksamhet.

Årsstämma 2025

Electrolux Professionals årsstämma hölls den 7 maj 2025 i Stockholm. Aktieägarna kunde även utöva sin rösträtt genom post-röstning i förväg. Moderbolagets och koncernens resultat- och balansräkningar fastställdes och beslut fattades om en utdelning om 0,85 kr per aktie för verksamhetsåret 2024. Samtliga styrelseledamöter omvaldes förutom Lorna Donatone som hade avböjt omval och Shannon Garcia valdes till ny styrelseledamot. Deloitte AB omvaldes som revisor för perioden till nästa årsstämma. Ett långsiktigt prestationsbaserat aktieprogram för 2025 inklusive sättningsåtgärder i anledning därav godkändes, med liknande villkor som föregående år.

Styrelsen samt verkställande direktören och koncernchefen försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolaget Electrolux Professional ABs och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 22 juli 2025

Electrolux Professional AB (publ)

Kai Wörn

Styrelsens ordförande

Katharine Clark

Styrelseledamot

Shannon Garcia

Styrelseledamot

Josef Matosevic

Styrelseledamot

Hans Ola Meyer

Styrelseledamot

Daniel Nodhäll

Styrelseledamot

Joachim Nord

*Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant*

Jens Pierard

*Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant*

Martine Snels

Styrelseledamot

Carsten Voigtländer

Styrelseledamot

Alberto Zanata

VD och koncernchef

Revisors granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i delårsrapport för Electrolux Professional AB per 30 juni 2025 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en

sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm, 22 juli 2025

Deloitte AB

Jonas Ståhlberg

Auktoriserad revisor



Dito Sama

Firar åtta decennier av kulinarisk innovation

I år firar **Dito Sama 80-årsjubileum**, ett varumärke känt för högkvalitativ utrustning för matlagning sedan starten 1945 i Frankrike.

Varumärket har utvecklats från handdrivna skalare till ett brett utbud av praktiska lösningar för köket.

Dito Sama blev en del av koncernen 1987, vilket stärkte varumärkets globala närvaro samtidigt som det har behållit sina franska rötter.

Dito Sama erbjuder en rad olika köksmaskiner, inklusive mixers och grönsaksskärare, med fokus på innovation för att möta behoven hos professionella kök.



Hållbarhet

EcoVadis – betyg guld



Electrolux Professional Group har fått **EcoVadis Gold Sustainability Rating 2025**, vilket placerar koncernen bland de 5% bästa bedömda företagen globalt.

Detta erkännande understryker vårt engagemang för ett hållbart arbete inom miljö, sociala frågor och etik samt validerar våra insatser för ansvarsfull affärsverksamhet.

Guldbetyget återspeglar vårt engagemang för hög standard och stärker vår position som ett självklart val inom hotell- och restaurangbranschen.



Finansiella rapporter

Konsoliderad rapport över totalresultat

Mkr	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	3 195	3 268	6 268	6 323	12 583
Kostnad för sålda varor	-2 082	-2 117	-4 050	-4 118	-8 261
Bruttoresultat	1 113	1 151	2 219	2 205	4 322
Försäljningskostnader	-524	-532	-1 077	-1 036	-2 049
Administrationskostnader	-250	-264	-499	-543	-1 040
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	1	-3	2	-3	-3
Rörelseresultat	340	353	645	624	1 231
Finansiella intäkter ¹	163	215	396	301	515
Finansiella kostnader ²	-184	-255	-438	-374	-649
Finansiella poster, netto	-22	-40	-43	-73	-133
Resultat efter finansiella poster	318	313	603	550	1 097
Skatt	-101	-83	-187	-149	-295
Periodens resultat	217	230	416	401	803
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:					
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1	3	7	0	106
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	0	-1	-2	-0	-13
Totalt	1	2	5	-0	93

Mkr	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	Helår 2024
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:					
Kassaflödessäkringar	-7	-3	-6	4	2
Säkring av nettoinvesteringar	18	63	62	61	2
Valutakursdifferenser	-59	-123	-555	102	329
Kostnad för säkringar	8	10	8	25	35
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	9	-13	24	-33	-32
Totalt	-32	-67	-466	159	336
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-31	-64	-461	159	429
Periodens totalresultat	186	166	-45	561	1 231
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	217	230	416	401	803
Totalt	217	230	416	401	803
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	186	166	-45	561	1 231
Totalt	186	166	-45	561	1 231
Resultat per aktie, kr					
Avseende resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget:					
Före utspädning, kr	0,75	0,80	1,45	1,40	2,79
Efter utspädning, kr	0,75	0,80	1,45	1,40	2,79
Genomsnittligt antal aktier					
Före utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Efter utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4

1) Inkluderar realiserade och orealiserade valutakursvinster om 135 Mkr (178) apr-jun 2025, 330 Mkr (240) jan-jun 2025 och 391 Mkr helår 2024

2) Inkluderar realiserade och orealiserade valutakursförluster om -129 Mkr (-178) apr-jun 2025, -310 Mkr (-239) jan-jun 2025 och -387 Mkr helår 2024.

Konsoliderad balansräkning

Mkr	30 juni 2025	30 juni 2024	31 december 2024
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	1 715	1 673	1 810
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	290	363	348
Goodwill	4 128	4 391	4 552
Övriga immateriella tillgångar	1 254	1 485	1 457
Uppskjutna skattefordringar	356	489	404
Tillgångar i pensionsplaner	116	4	116
Övriga anläggningstillgångar	98	37	104
Summa anläggningstillgångar	7 958	8 442	8 791
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 921	1 998	1 899
Kundfordringar	2 273	2 419	2 117
Skattefordringar	158	74	72
Övriga omsättningstillgångar	443	504	401
Kassa och bank	766	731	794
Summa omsättningstillgångar	5 561	5 725	5 285
Summa tillgångar	13 519	14 167	14 075

Mkr	30 juni 2025	30 juni 2024	31 december 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	29	29	29
Övrigt tillskjutet kapital	5	5	5
Övriga reserver	247	537	713
Balanserade vinstmedel	5 117	4 443	4 950
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	5 397	5 014	5 697
Summa eget kapital	5 397	5 014	5 697
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	2 272	2 030	2 358
Långfristiga leasingskulder	185	243	227
Uppskjutna skatteskulder	283	291	308
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	136	141	145
Övriga avsättningar och skulder	282	314	331
Summa långfristiga skulder	3 157	3 020	3 368
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	2 110	2 245	2 172
Skatteskulder	339	453	279
Övriga skulder	1 696	1 739	1 764
Kortfristig upplåning	584	1 425	535
Kortfristiga leasingskulder	117	133	135
Övriga avsättningar	118	140	125
Summa kortfristiga skulder	4 964	6 133	5 010
Summa eget kapital och skulder	13 519	14 167	14 075

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	jan-jun 2025	jan-jun 2024	Helår 2024
Ingående balans	5 697	4 705	4 705
Periodens totalresultat	-45	561	1 231
Aktieincitamentsprogram	-1	-7	6
Aktieswap avseende aktieincitamentsprogram	-9	-15	-15
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-244	-230	-230
Totala transaktioner med aktieägare	-254	-251	-239
Utgående balans	5 397	5 014	5 697

Konsoliderad kassaflödesanalys

Mkr	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	Helår 2024
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	340	353	645	624	1 231
Avskrivningar	131	140	270	274	563
Övriga ej kassapåverkande poster	10	8	8	-0	21
Betalda finansiella poster, netto ¹	-24	-48	-42	-59	-122
Betald skatt	-66	-63	-178	-105	-333
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	390	391	703	733	1 360
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	41	-48	-136	-75	60
Förändring av kundfordringar	-194	-125	-253	-274	0
Förändring av leverantörsskulder	-24	124	25	254	133
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	76	16	47	-122	-148
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-101	-34	-317	-217	45
Kassaflöde från den löpande verksamheten	289	357	386	517	1 405
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter	-	-240	-	-1 142	-1 142
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-54	-69	-90	-93	-275
Investeringar i produktutveckling	-6	-1	-11	-3	-9
Investeringar i andra immateriella tillgångar	-13	-6	-22	-10	-31
Övrigt	-1	1	-4	1	4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-74	-315	-127	-1 247	-1 454
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	215	42	260	-731	-49

Mkr	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	Helår 2024
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga lån, netto ²	141	84	111	-208	-459
Långfristig nyupplåning	-	-	-	2 500	2 900
Amortering av långfristiga lån	-64	9	-64	-1 478	-2 182
Betalning av leasingskulder	-31	-33	-64	-64	-134
Utdelning	-244	-230	-244	-230	-230
Aktieswap avseende aktieincitamentsprogram	-9	-15	-9	-15	-15
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-208	-184	-271	506	-120
Periodens kassaflöde	7	-142	-11	-225	-169
Kassa och bank vid periodens början	764	877	794	959	959
Kursdifferenser i kassa och bank	-5	-5	-17	-3	4
Kassa och bank vid periodens slut	766	731	766	731	794

1) Under perioden 1 januari till 30 juni: uppgick erhållen ränta och liknade poster till 19 Mkr (41), betald ränta och liknade poster till -58 Mkr (-86) och övriga erhållna eller betalda finansiella poster till 5 Mkr (-6). Betald ränta för leasingskulder uppgick till -8 Mkr (-8).

2) Varav kortfristig upplåning med en löptid längre än 3 månader under perioden 1 januari till 30 juni, nyupplåning 297 Mkr (-), återbetalning - Mkr (-).

Kvartalsdata

Mkr	Q2 2025	Q1 2025	Helår 2024	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024
Storkök och dryck							
Nettoomsättning	1 987	1 859	7 585	1 913	1 778	2 041	1 852
EBITA	232	189	808	183	171	252	201
EBITA-marginal, %	11,7	10,2	10,6	9,6	9,6	12,3	10,9
Avskrivning av immateriella tillgångar	-39	-44	-170	-46	-43	-41	-39
Rörelseresultat	193	145	637	137	128	211	162
Rörelsemarginal, %	9,7	7,8	8,4	7,2	7,2	10,3	8,7
Tvätt							
Nettoomsättning	1 208	1 214	4 998	1 416	1 152	1 227	1 203
EBITA	204	210	811	255	189	203	165
EBITA-marginal, %	16,9	17,3	16,2	18,0	16,4	16,5	13,7
Amortering av immateriella tillgångar	-13	-14	-59	-14	-14	-16	-15
Rörelseresultat	190	196	752	241	175	187	150
Rörelsemarginal, %	15,8	16,2	15,0	17,0	15,2	15,2	12,4
Koncerngemensamma kostnader	-44	-36	-159	-39	-35	-45	-40
Totalt koncernen							
Nettoomsättning	3 195	3 073	12 583	3 329	2 931	3 268	3 055
EBITA	392	363	1 461	400	325	410	326
EBITA-marginal,%	12,3	11,8	11,6	12,0	11,1	12,5	10,7
Amortering av immateriella tillgångar	-53	-58	-230	-60	-58	-57	-55
Rörelseresultat	340	306	1 231	339	268	353	271
Rörelsemarginal, %	10,6	9,9	9,8	10,2	9,1	10,8	8,9
Finansiella poster, netto	-22	-21	-133	-31	-29	-40	-33
Resultat efter finansiella poster	318	285	1 097	308	239	313	237
Periodens resultat	217	199	803	215	187	230	171
Resultat per aktie, kr ¹	0,75	0,69	2,79	0,75	0,65	0,80	0,60

1) Före utspädning.

Alternativa nyckeltal

Mkr	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	3 195	3 268	6 268	6 323	12 583
Organisk tillväxt, %*	2,4	-0,7	1,0	-2,5	-0,1
EBITA*	392	410	755	736	1 461
EBITA-marginal, %*	12,3	12,5	12,1	11,6	11,6
EBITA exkl. jämförelsestörande poster*, ¹	392	410	755	736	1 461
EBITA-marginal exkl. jämförelsestörande poster, %*, ¹	12,3	12,5	12,1	11,6	11,6
Rörelseresultat*	340	353	645	624	1 231
Rörelsemarginal, %*	10,6	10,8	10,3	9,9	9,8
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*, ¹	340	353	645	624	1 231
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %*, ¹	10,6	10,8	10,3	9,9	9,8
Resultat efter finansiella poster	318	313	603	550	1 097
Periodens resultat	217	230	416	401	803
Investeringar*	-73	-76	-122	-106	-316
Operativt kassaflöde efter investeringar*	305	392	479	576	1 548
Resultat per aktie, kr ²	0,75	0,80	1,45	1,40	2,79
Nettoskuld*	n/a	n/a	2 277	3 106	2 481
EBITDA*, ³	n/a	n/a	1 811	1 625	1 794
Nettoskuld i förhållande till EBITDA*	n/a	n/a	1,3	1,9	1,4
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen*, ⁴	n/a	n/a	15,9	17,4	16,4
Avkastning på nettotillgångar, %*	n/a	n/a	15,6	15,5	15,1
Operativt rörelsekapital vid periodens slut i procent av annualiserad nettoomsättning	n/a	n/a	16,3	16,7	13,8
Genomsnittligt antal aktier, miljoner ²	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Antal anställda, per balansdagen	4 307	4 365	4 307	4 365	4 317

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på sidorna 23-24.

1) För information om jämförelsestörande poster, se sidan 22.

2) Före utspädning.

3) Rullande 12.

Valutakurser

SEK	30 juni 2025		30 juni 2024		31 december 2024	
Valutakurs	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
CNY	1,40	1,33	1,46	1,46	1,47	1,51
CZK	0,4438	0,4504	0,4547	0,4539	0,4547	0,4550
DKK	1,49	1,49	1,53	1,52	1,53	1,54
EUR	11,10	11,15	11,38	11,36	11,42	11,46
GBP	13,17	13,03	13,30	13,42	13,49	13,82
JPY	0,0684	0,0659	0,0691	0,0661	0,0699	0,0703
NOK	0,95	0,94	0,99	1,00	0,98	0,97
CHF	11,79	11,93	11,86	11,79	12,01	12,17
THB	0,3030	0,2924	0,2909	0,2889	0,3006	0,3212
TRY	0,2700	0,2394	0,3331	0,3228	0,3222	0,3119
USD	10,15	9,51	10,51	10,61	10,56	11,03

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt
Antal aktier per början av året	8 029 337	279 368 113	287 397 450
Konvertering av aktier	-1 995	1 995	-
Antal aktier per slutet av perioden	8 027 342	279 370 108	287 397 450

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	832	818	1 617	1 566	3 346
Kostnad för sålda varor	-609	-574	-1 177	-1 107	-2 275
Bruttoresultat	223	244	440	459	1 071
Försäljningskostnader	-101	-113	-217	-223	-448
Administrationskostnader	-70	-68	-138	-137	-240
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-9	-	-6	1	2
Rörelseresultat	43	63	79	100	385
Finansiella intäkter/kostnader	503	104	470	228	369
Nedskrivning av aktier och andelar	-	-5	-	-4	-1
Finansnetto	546	162	549	324	753
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	15
Resultat före skatter	546	162	549	324	768
Skatt	-8	-32	-11	-59	-123
Periodens resultat	538	130	538	265	645

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	30 juni 2025	30 juni 2024	Helår 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	9 450	9 645	9 750
Omsättningstillgångar	3 083	2 900	3 032
Summa tillgångar	12 533	12 545	12 782
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	48	37	38
Fritt eget kapital	7 448	6 778	7 176
Summa eget kapital	7 496	6 815	7 214
Obeskattade reserver	76	88	76
Avsättningar	117	117	123
Långfristiga skulder	2 272	2 030	2 358
Kortfristiga skulder	2 572	3 495	3 011
Summa eget kapital och skulder	12 533	12 545	12 782

Noter

Not 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Electrolux Professional tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering.

Electrolux Professionals delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. Redovisade delvärden som presenteras i tabeller och texter kanske inte alltid överensstämmer med den presenterade summan av raderna på grund av avrundningsdifferenser. Målet är att varje rad ska överensstämma med sin källa, varför det kan finnas avrundningsdifferenser som påverkar summan av raderna.

Tillämpade redovisningsprinciper gäller alla perioder och överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpats i koncernens årsredovisning för 2024.

De finansiella rapporterna för moderbolaget presenteras generellt i sammandrag med begränsade upplysningar jämfört med årsredovisningen. Delårsrapporterna för Electrolux Professional AB har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel.

Den senaste årsredovisningen för Electrolux Professional AB har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995: 1554) och rekommendationen RFR2, Redovisning för juridiska personer från Rådet för finansiell rapportering.

Rapporterbara segment
Koncernens rapporterbara segment utgörs av Storkök och dryck samt Tvätt.

Not 2 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid den tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av dessa tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning.

Geografiskt område har bedömts som viktiga i fördelningen av de rapporterbara segmentens intäkter. Tabellen nedan presenterar därför nettoomsättningen uppdelade per i vilket geografiskt område slutkunden finns.

Mkr	apr-jun 2025			apr-jun 2024		
	Storkök & Dryck	Tvätt	Totalt	Storkök & Dryck	Tvätt	Totalt
Geografisk region						
Europa	1 165	710	1 875	1 234	741	1 975
Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika	238	268	507	219	275	494
Amerika	584	229	813	588	211	799
Totalt	1 987	1 208	3 195	2 041	1 227	3 268

Mkr	jan-jun 2025			jan-jun 2024		
	Storkök & Dryck	Tvätt	Totalt	Storkök & Dryck	Tvätt	Totalt
Geografisk region						
Europa	2 221	1 491	3 712	2 315	1 458	3 774
Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika	465	580	1 045	448	620	1 068
Amerika	1 161	351	1 511	1 130	352	1 482
Totalt	3 846	2 422	6 268	3 893	2 430	6 323

Not 3 VERKLIGT VÄRDE OCH BOKFÖRT VÄRDE PÅ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Electrolux Professional strävar efter att ingå ramavtal om nettning (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas derivatfordringar och skulder. För derivatinstrument redovisas fordringar och skulder brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av kvoterade marknadspriser. Nivå 1 instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade med aktuella avista-kurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett

till avistakurs. För nivå 2 instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrateavtal, har underliggande plan använts för värderingen. I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel.

Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgångar eller skulder än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som i sin helhet baseras på ej observerbara marknadsdata.

		30 juni 2025		30 juni 2024		31 december 2024	
Mkr	Hierarki nivå	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori							
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	3	5	5	13	13	14	14
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde		3 039	3 039	3 149	3 149	2 912	2 912
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	2	168	168	182	182	85	85
Finansiella tillgångar totalt		3 211	3 211	3 344	3 344	3 010	3 010
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde		4 995	4 966	5 477	5 700	5 149	5 065
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	2	20	20	24	24	53	53
Finansiella skulder totalt		5 015	4 986	5 501	5 723	5 202	5 118

Not 4 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Mkr	30 juni 2025	30 juni 2024	31 december 2024
Koncernen			
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	11	11	11

Not 5 FÖRVÄRVADE VERKSAMHETER

Förvärv under 2025

Inga förvärv har gjorts under andra kvartalet.

Förvärv under 2024

För förvärv, se not 5 i andra kvartalets delårsrapport samt not 25 i årsredovisningen.

Årlig utveckling per segment

Mkr	2020	2021	2022	2023	2024
Storkök och dryck					
Nettoomsättning	4 198	4 704	7 290	7 616	7 585
EBITA*	87	299	679	766	808
EBITA, %*	2,1	6,4	9,3	10,1	10,6
Rörelseresultat*	35	244	542	620	637
Rörelsemarginal, %*	0,8	5,2	7,4	8,1	8,4
Tvätt					
Nettoomsättning	3 065	3 159	3 747	4 231	4 998
EBITA	467	492	608	702	811
EBITA, %	15,2	15,6	16,2	16,6	16,2
Rörelseresultat	452	475	590	686	752
Rörelsemarginal, %	14,7	15,0	15,7	16,2	15,0
Koncerngemensamma kostnader					
Rörelseresultat	-100	-128	-177	-152	-159
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	7 263	7 862	11 037	11 848	12 583
EBITA	456	663	1 111	1 317	1 461
EBITA, %	6,3	8,4	10,1	11,1	11,6
Rörelseresultat	387	592	955	1 154	1 231
Rörelsemarginal, %	5,3	7,5	8,7	9,7	9,8

*) Alternativa nyckeltal

Femårsöversikt

Mkr om ej annat anges	2020	2021	2022	2023	2024
Nettoomsättning	7 263	7 862	11 037	11 848	12 583
Organisk tillväxt, %*	-21,0	10,6	16,9	2,6	-0,1
EBITA	456	663	1 111	1 317	1 461
EBITA, %	6,3	8,4	10,1	11,1	11,6
Rörelseresultat	387	592	955	1 154	1 231
Rörelsemarginal, %	5,3	7,5	8,7	9,7	9,8
Resultat efter finansiella poster	363	587	895	1 033	1 097
Periodens resultat	278	487	686	775	803
Jämförelsestörande poster*	-77	-	-35	-	-
Investeringar*	-273	-159	-139	-191	-316
Operativt kassaflöde efter investeringar*	570	1 116	636	1 453	1 548
Resultat per aktie, kr ¹	0,97	1,69	2,39	2,70	2,79
Utdelning per aktie, kr	-	0,50	0,70	0,80	0,85
Nettoskuld*	549	1 705	2 050	1 390	2 481
EBITDA*	684	886	1 369	1 581	1 794
Nettoskuld i förhållande till EBITDA*	0,8	1,9	1,5	0,9	1,4
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen ²	19,9	14,9	16,7	18,1	16,4
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Antal anställda, per balansdagen	3 515	3 973	4 022	3 978	4 317

1) Före utspädning

2) Rullande tolv månader, valutajusterat

Jämförelsestörande poster

Mkr	2020 ²	2021	2022 ¹	2023	2024
Storkök och dryck	-55	-	-16	-	-
Tvätt	-22	-	-19	-	-
Totalt koncernen	-77	-	-35	-	-

1) Kostnader relaterade till avveckling av verksamheten i Ryssland, inklusive posten Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

2) Jämförelsestörande poster avser kostnader för effektivitetshöjande åtgärder.

Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal

Electrolux Professional koncernen presenterar vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledeningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens

finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet

med IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från koncernens interna redovisning och har inte reviderats. Avstämningarna av alternativa nyckeltal finns på Electrolux Professionals hemsida www.electroluxprofessionalgroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/

Mått	Definition	Förklaring
Organisk tillväxt (%)	Förändring i omsättningstillväxt exklusive valutakurseffekter och effekter från förvärv.	Koncernens rapporteringsvaluta är SEK, samtidigt som nettoomsättningen i första hand är i andra valutor. Organisk tillväxt är beroende av fluktuationer i SEK gentemot andra valutor. Därutöver kan förvärvade verksamheter påverka den redovisade nettoomsättningen. Organisk tillväxt justerad för effekter från förvärv och valutakurseffekter visar den underliggande omsättningsutvecklingen utan dessa parametrar.
Förvärv (%)	Förändringar i nettoomsättningen under innevarande period hänförlig till förvärvad verksamhet i förhållande till föregående periods omsättning under en 12-månadsperiod som räknas från förvärvsdagen.	Se "Organisk tillväxt" ovan.
Avyttringar (%)	Förändringar i nettoomsättningen under innevarande period hänförlig till avyttrad verksamhet i förhållande till föregående periods omsättning under en 12-månadsperiod som räknas från avyttringsdagen.	Se "Organisk tillväxt" ovan.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före ränta och skatt.	Används som en indikation på Koncernens förmåga att generera vinst, oavsett finansieringsmetod (avgör sedan den optimala användningen av skuld kontra eget kapital).
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.	Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet i förhållande till nettoomsättningen. Rörelsemarginal är ett viktigt internt mått eftersom Koncernen anser att det ger läsarna av finansiella rapporter en bättre förståelse för Koncernens finansiella resultat både på kort och lång sikt.
Jämförelsestörande poster	Väsentliga resultatposter som realisationsvinster och -förluster vid avyttringar av produktgrupper eller större enheter, nedläggning eller betydande nedskärningar av större enheter eller verksamheter, betydande nedskrivningar samt övriga betydande kostnader eller intäkter.	Summerar händelser och transaktioner vars resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder.
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster	Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster i förhållande till nettoomsättning.	Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster visar rörelseresultatet i förhållande till nettoomsättningen, justerat för jämförelsestörande poster. Detta är ett viktigt internt mått eftersom Koncernen anser att det ger läsarna av finansiella rapporter en bättre förståelse för Koncernens finansiella resultat både på kort och lång sikt.
Investeringar	Investeringar i materiella anläggningstillgångar, produktutveckling och andra immateriella anläggningstillgångar.	Används för att säkerställa att användningen av likvida medel är i linje med Koncernens övergripande strategi för användningen av likvida medel.

Mått	Definition	Förklaring
EBITA	Rörelseresultat minus av- och nedskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar (exklusive nyttjanderättstillgångar).	EBITA ger en indikation på rörelseresultatet minus av- och nedskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar (exklusive nyttjanderättstillgångar) och används huvudsakligen för att följa upp rörelseresultatet utan påverkan från av- och nedskrivning av över-värden hänförliga till förvärv.
EBITA-marginal	EBITA i förhållande till nettoomsättning.	Används för att utvärdera verksamhetsresultatet i förhållande till nettoomsättning för att mäta Bolagets effektivitet.
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	Rörelseresultat minus av- och nedskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar (exklusive nyttjanderättstillgångar) samt minus jämförelsestörande poster.	Jämförelsestörande poster varierar mellan år och perioder och för kunna analysera underliggande trender exkluderas jämförelsestörande poster från EBITA.
EBITA-marginal exklusive jämförelsestörande poster	EBITA exklusive jämförelsestörande poster i förhållande till nettoomsättning.	Jämförelsestörande poster varierar från år till år och mellan olika perioder och för att kunna analysera trender exkluderas jämförelsestörande poster från EBITA-marginalen.
EBITDA	EBITA minus avskrivningar på materiella anläggningstillgångar (inklusive nyttjanderättstillgångar).	EBITDA är en indikator på verksamhetens kassagenereringskapacitet i förhållande till omsättning.
Operativt kassaflöde efter investeringar	Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster netto, betald skatt och förvärv/avyttring av verksamheter.	Används för att monetarisera likvida medel från kärnverksamheten.
Nettoskuld	Kortfristig upplåning (kortfristiga lån och kundfordringar med regressrätt), upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt långfristig upplåning, leasingskulder, nettoavsättningar för förmåner efter avslutad anställning minus likvida medel (likvida medel, förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter).	Nettoskulden beskriver Koncernens totala skuldfinansiering och övervakas av ledningen.
Nettoskuld/EBITDA	Nettoskuld i förhållande till EBITDA (Nettoskuld baserad på utgående balans och EBITDA beräknas rullande baserat på de senaste fyra kvartalen).	Ett mått på finansiell risk som visar nettoskuld i förhållande till kassagenerering.
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen	Summan av valutajusterade genomsnittliga varulager, ej närstående relaterade kundfordringar och leverantörsskulder för de senaste tolv månaderna (Operativt rörelsekapital) i förhållande till valutajusterad genomsnittlig nettoomsättning för de senaste tolv månaderna. Samtliga månader under perioden valutajusteras med tillämpning av den genomsnittliga valutakursen vid utgången av perioden.	Används för att utvärdera hur effektivt Koncernen genererar likvida medel i förhållande till nettoomsättningen.
Nettotillgångar	Totala tillgångar minskade med likvida medel och pensionstillgångar minus icke räntebärande skulder. (icke räntebärande skulder = totala skulder minus eget kapital, total upplåning, pensionsskulder och leasingskulder)	Nettotillgångar beskriver de operativa tillgångarna minus rörelseskulder som används för att driva verksamheten.
Avkastning på nettotillgångar, %	Tolv månaders rullande rörelseresultat uttryckt i procent av tolv månaders genomsnitt av operativa nettotillgångar.	Används för att utvärdera hur effektivt koncernen genererar rörelseresultat från ianspråktaga operativa nettotillgångar.
Operativt rörelsekapital vid periodens slut i procent av annualiserad nettoomsättning	Summan av valutajusterade kundfordringar, leverantörsskulder och varulager (Operativt rörelsekapital) vid periodens slut i förhållande till de senaste månadernas annualiserade valutajusterade genomsnittliga nettoomsättning. Samtliga månader under perioden valutajusteras med tillämpning av den genomsnittliga valutakursen vid utgången av perioden.	Ögonblicksbild av hur operativt rörelsekapital vid slutet av perioden utvecklas jämfört med genomsnittlig historisk trend.

Meeting needs beyond tomorrow

Finansiella mål

Omsättningstillväxt
Årlig organisk tillväxt om mer än

4%

över tid, kompletterad med
värdeskapande förvärv.

Lönsamhet
EBITA-marginal

15%

Kapitaleffektivitet
Operativt rörelsekapital lägre än

15%

av nettoomsättningen.

Kapitalstruktur
Nettoskuld/EBITDA under

2,5 ggr

Högre nivåer kan tillfälligt accepteras vid
händelse av förvärv, under förutsättning att
det finns entydig plan för minskad
nettoskuldsättning.

Utdelningspolicy

Electrolux Professionals mål är att utdelningen ska motsvara cirka 30% av årets resultat. Tidpunkt, beloppets storlek samt antal framtida utdelningar påverkas av aktuell finansiell ställning, vinster, kapitalkrav och krav på återbetalning av lån.

Vår affär

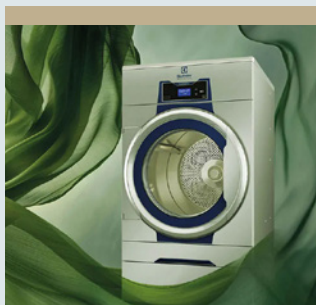
- > **Produktutveckling**
och innovation av smarta produkter som erbjuder kunden hållbara lösningar.
- > **Produktion**
i världsklass med fokus på låg miljöpåverkan samt god arbetsmiljö.
- > **Marknadsföring**
med fokus på hur vi gör kundens liv enklare, mer lönsamt och verkligt hållbart.
- > **Försäljning**
främst genom återförsäljare och agenter.
- > **Customer Care**
samt försäljning av tillbehör, reservdelar, kemikalier och förbrukningsvaror.

Våra strategiska mål

Vår strategi för tillväxt vilar på fyra grundstenar, byggd på en grund av operationell excellens och hållbarhet i värdekedjan. Vi vill bidra till att förbättra samhället och skapa värde för våra intressenter. Vi anser att Agenda 2030 och FN:s mål för hållbar utveckling (SDG) är en bra kompass för de prioriteringar och utmaningar som världen står inför.

VÄXA

genom innovation och hållbarhet.



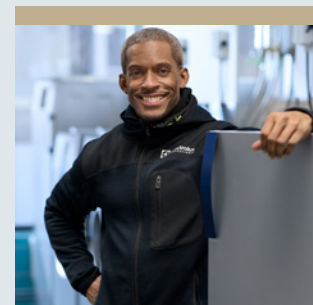
EXPANDERA

inom produkter, segment och marknader med hög marginal.



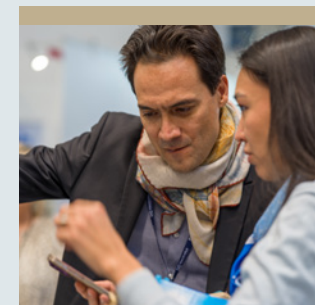
ÖKA

Customer Care och service som erbjudande.



INVESTERA

i digitalisering för att skapa ytterligare kundvärde.





Varför investera i Electrolux Professional?

Följande styrkor och konkurrensfördelar bidrar till vår utveckling och vårt resultat, och ger oss en stark grund att stå på när vi genomför vår strategi.

Strukturellt växande slutmarknader

Vi verkar på en marknad som strukturellt har vuxit driven av BNP-tillväxt, högre inkomster och att människor spenderar mer tid på att äta utanför hemmet.

Geografiskt balanserad verksamhet

Ungefär hälften av vår försäljning sker i Europa och den andra hälften är jämnt fördelad mellan Amerika och APAC-MEA. Detta gör oss mindre beroende av en viss geografi och dess ekonomiska utveckling.

Historia av ett solitt EBITA och kassaflöde

Vi har alltid – även under pandemin och andra stora ekonomiska nedgångar – varit ett lönsamt företag som genererat stark kassa-konvertering och kassaflöde.

Målinriktad plan att växa organiskt, med stöd av potentiella förvärv

Vi har produkterna och aktiviteter på plats för att växa organiskt. Vi har dessutom i snitt kunnat göra ett förvärv per år för ytterligare tillväxt.

Fokuserad på innovation

Vi investerar mer i FoU än branschgenomsnittet för att driva tillväxt och lönsamhet, men också för att ha produkter som ökar kundernas produktivitet och effektivitet.

Ledare inom hållbarhet

Vi är ledare inom hållbarhet i vår bransch, enligt extern ranking som CDP, Sustainalytics och EcoVadis. Samtliga nya produkter vi lanserar har en förbättrad hållbarhetsprestanda.

Aktieägarinformation

VD och koncernchef Alberto Zanatas kommentarer till andra kvartalets resultat 2025

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux Professional Groups webbsida www.electroluxprofessionalgroup.com

Telefonkonferens 09.00 CET

En telefonkonferens kommer att hållas klockan 09.00 idag, den 22 juli. Alberto Zanata, VD och koncernchef och Fabio Zarpellon, Ekonomi- och finansdirektör kommer att kommentera rapporten.

Detaljer för deltagande i telefonkonferensen är som följer:

Deltagare i Sverige: +46 8 505 100 31
Deltagare i UK/Europa: +44 207 107 0613
Deltagare i USA: +1 631 570 5613

Presentation för nedladdning:

www.electroluxprofessionalgroup.com

Länk till webcast:

electrolux-professional-group.creo.se/012ca59d-6b91-4179-8aa7-2093606b33ce

För ytterligare information, kontakta:

Jacob Broberg, Chief Communication & Investor Relations Officer, +46 70 190 00 33

Finansiell kalender

	Datum
Delårsrapport kv. 3, juli - september 2025	29 oktober 2025
Kapitalmarknadsdag, Stockholm	6 november 2025
Bokslutskommuniké, oktober - december 2025	29 januari 2026
Delårsrapport kv. 1, januari - mars 2026	28 april 2026
Årsstämma, Stockholm	5 maj 2026

Denna information är sådan information som Electrolux Professional AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovan kontaktpersons försorg, för offentliggörande, den 22 juli 2025, klockan 07.30.

Om Electrolux Professional Group

Electrolux Professional Group är en av de ledande globala leverantörerna av storkök, dryck och tvätt för professionella användare. Våra innovativa produkter och världsomspännande servicenätverk gör det dagliga arbetet för våra kunder enklare, mer lönsamt och verkligt hållbart varje dag. Våra lösningar och produkter tillverkas i 14 fabriker i åtta länder och säljs i mer än 110 länder. Vi har ca 4 300 medarbetare. Under 2024 omsatte Electrolux Professional Group globalt 12,5 miljarder kronor. Electrolux Professionals B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Mer information finns på
<https://www.electroluxprofessionalgroup.com>

Denna rapport innehåller "framtidssinriktade" uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidssinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvister, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder.

Framtidssinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.



**Electrolux
Professional
Group**

Electrolux Professional AB (publ), 556003-0354
Post- och besöksadress: Franzéngatan 6,
112 51 Stockholm
Telefon: +46 8 410 564 50

Webbplats: www.electroluxprofessionalgroup.com

