



Wieder da – und schöner denn je: Das neue limitierte Winterglas von Bonne Maman inspiriert zum Genießen & Dekorieren

- **Festlich:** Neues exklusives Winterdesign mit zarten Gravuren
- **Köstlich:** Haselnuss & Kakao Creme mit 20 % Haselnüssen
- **Kreativ:** Vielseitig weiterverwendbar für DIY-Dekorationsideen

Breuberg, Oktober 2025 – Wenn die Tage kürzer werden, beginnt die Zeit für gemütliche Frühstücksmomente, liebevoll dekorierte Kaffeetafeln und kleine Genussrituale. Bonne Maman begleitet diese besondere Jahreszeit ab **November 2025** mit einer limitierten Winteredition ihrer beliebten Haselnuss & Kakao Creme – im ikonischen Glas, das mit winterlichen Gravuren und liebevollen Details glänzt. Ein Produkt, das nicht nur geschmacklich begeistert, sondern auch optisch den Zauber der Winterzeit einfängt.

Geschmack und Design laden zum Genießen ein

Die neue Edition der Haselnuss & Kakao Creme präsentiert sich in einem hochwertigen Glas mit zart eingravierten Schneeflocken und weihnachtlichen Elementen. Die filigrane Gestaltung verwandelt jedes Glas in einen festlichen Hingucker – ob beim Sonntagsbrunch mit der Familie, als liebevolles Mitbringsel zur Adventseinladung oder als dekoratives Highlight im Regal. So fängt der Genuss schon optisch an und inspiriert zum gemeinsamen Schlemmen.

Seelenwärmer für kalte Wintertage

Die Haselnuss & Kakao Creme überzeugt mit 20 Prozent gerösteten Haselnüssen, zartschmelzender Konsistenz und ihrem unverwechselbar nussig-schokoladigen Geschmack – natürlich ohne Palmöl. Ideal als Aufstrich, Füllung für Crêpes, Geheimzutat in Weihnachtsgebäck und Desserts oder einfach pur auf dem Löffel – ein echter Allrounder für genussvolle Wintertage mit einem Hauch von französischem Flair.

Vielfältig einsetzbar – auch nach dem letzten Löffel

Nach dem letzten Löffel beginnt der zweite Zauber: Denn das charmant gestaltete Glas eignet sich perfekt für kreative DIY-Projekte. Ob als Windlicht mit Lichterkette, Vase für Tannenzweige oder Aufbewahrung für Plätzchen und Geschenkanhänger – die Möglichkeiten sind vielfältig. Passende Inspirationen liefert der DIY-Blog von Bonne Maman unter www.bonne-maman.de/blogs/diy.

Limited Edition nur für kurze Zeit erhältlich

Mit der limitierten Winteredition bringt Bonne Maman französisches Savoir-vivre, hochwertige Rezeptur und kreatives Design harmonisch zusammen – ein Fest für die Sinne und ein Stück Wintermagie für jeden Tag. Das Winterglas ist ab November 2025 im Handel erhältlich (UVP 4,69 Euro) – solange der Vorrat reicht.

Bonne Maman wurde von der Lebensmittel Zeitung zur Top-Marke 2025 ausgezeichnet – eine wunderbare Bestätigung für die liebevoll hergestellten Produkte, die mit ihrer Vielfalt und ihrem besonderen Genuss die Herzen der Konsument:innen erobern.

Weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten unter: www.bonne-maman.com



Über BONNE MAMAN – Einfach mit Liebe gemacht

BONNE MAMAN (auf Französisch "Großmutter") wurde zu Ehren der Großmutter des Gründers benannt und steht für feinste Konfitüren, süße Aufstriche und Cremes, die aus besten natürlichen Zutaten und Qualitätsfrüchten nach traditionell-französischer Rezeptur hergestellt werden. Das Sortiment umfasst über 50 Sorten – von klassischen Konfitüren über die Fruchtaufstriche "Passiert" und „Weniger Zucker, mehr Frucht“ bis hin zu cremigen Spezialitäten wie Erdnuss Creme in verschiedenen Variationen, Salted Caramel oder Haselnuss & Kakao Creme ohne Palmöl. Mit der neuen Erdbeer-Vanille Konfitüre, mit echter Bourbon Vanille aus Madagaskar sowie den beiden neuen Passiert-Sorten „Exotische Früchte“ und „Rote Früchte“ erweitert Bonne Maman das Sortiment um weitere Premium-Spezialitäten für Feinschmecker und Genießer. Weitere Informationen über Produkte und Aktionen gibt es unter www.bonne-maman.de

Über Andros

Andros ist eines der führenden europäischen Unternehmen in der Fruchtverarbeitung mit Heimat in Biars-sur-Cère im sonnigen Süden Frankreichs und wurde 1911 gegründet. Das Leben im Rhythmus dieser ursprünglichen Natur, das herzliche Miteinander der Menschen und ihr typisch französisches Savoir-vivre sind untrennbare Bestandteile der Unternehmenskultur. Das wertorientierte Unternehmen ist bereits in dritter Generation inhabergeführt und ist führend in Europa und weltweit. Die Andros Deutschland GmbH, Breuberg, setzt bei ihrem qualitativ hochwertigen Obst im Glas auf die sorgfältige Auswahl und schonende Verarbeitung der Früchte. Das 1956 gegründete und im Odenwald ansässige Unternehmen gehört seit 1991 zur Andros Gruppe und ist heute Marktführer im Bereich „Obst im Glas“. Die Magie der Früchte und das Beste aus den Zutaten zu kreieren, die uns die Natur schenkt, ist Leidenschaft und Inspiration von Andros. Neben Produkten der Marke Odenwald und Andros SO GOOD So Veggie vertreibt Andros in Deutschland auch die Premium-Konfitüren der französischen Marke BONNE MAMAN und die Produkte der Marke Spreewaldhof. Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.andros.de

Pressekontakt

India Wildner
Dederichs Reinecke & Partner
Tel.: +49 40 20 91 98 220
E-Mail: india.wildner@dr-p.de