

Stockholm 2021-02-23

Historiska museet satsar på digitalt vårprogram

– arkeologi, våra namns historia och synen på kvinnors sexualitet i olika tider

Historiska museet lockar många digitala besökare. Museets webb är bland topp tio mest välbesökta bland museer i Sverige och det digitala utbudet är större än någonsin.

– Det finns ett stort intresse för att upptäcka och utforska Sveriges historia tillsammans med oss. Vi satsar på digitala visningar, föreläsningar och filmer. Den stora fördelen är att barn, unga och vuxna i hela landet har möjlighet att ta del av vårt digitala utbud, säger Katherine Hauptman, museichef på Historiska museet.

Med fler än 383 000 besökare är Historiska museets webb bland de tio mest välbesökta webbplatserna bland museer i Sverige 2020, visar en rapport från Sveriges museer.

– Den mest välbesökta sidan på historiska.se handlar om digerdöden, nu när vi drabbats av coronavirus är det många som vill veta mer om pandemier i historien, säger Katherine Hauptman, museichef på Historiska museet.

Historiska museets digitala vårprogram

För vuxna

Hur uppstod dagens påskfirande, vad finns det för historia bakom våra namn och hur har samhällets syn på kvinnors sexualitet påverkat kvinnors liv i olika tider? Det och mycket mer får du svar på i vårens digitala visningar och föreläsningar.

För barn och unga

Sportlov om livet under forntiden för barn och unga i hela landet. Under sportlovsveckorna erbjuds gratis digitala visningar på temat arkeologi. Vad kan arkeologiska fynd berätta och vilka metoder använder sig arkeologen av? Efter visning i utställningen Forntider finns det chans att ställa frågor till museets pedagog.

För lärare

Ska ni arbeta med forntiden i vår? Eller kanske med medeltiden, reformationen eller historiebruk och källkritik? Använd Historiska museet för att väcka elevers nyfikenhet på historia. Boka en digital visning i museets utställningar.

För mer information och bokning av museets digitala programutbud se <https://historiska.se/>

Besök Historiska museet digitalt: <https://historiska.se/besok-museet-digitalt/>
(Museibyggnaden är tillfälligt stängd.)

Länk till rapport, Museibesöken 2020, på Sveriges Museers hemsida:

<https://www.sverigemuseer.se/wp/wp-content/uploads/2021/01/Rapporten-Museibes%C3%B6ken-2020.pdf>

För pressbilder, vänligen besök: <http://historiska.se/press/>

För mer information, kontakta pressansvarig Ulrika Mannberg tel. 08-519 557 31, e-post:

ulrika.mannberg@shm.se