



Ny Country Manager for Agria

Thomas Kinge er utnevnt til ny Country Manager for Agria i Norge fra og med 1. februar 2026.



– Jeg er glad for at Thomas har valgt å komme til oss i Agria. Med hans lange erfaring fra forsikringsbransjen, kombinert med et stort engasjement, vil han bli en stor ressurs både for vårt norske team og for Agrias vekstreise som helhet, sier Christina Almtun, sjef for forretningsområde Europa, i Agria.

I sin nye rolle skal Kinge bidra til å opprettholde og forsterke Agrias rolle som det ledende varemerket innen dyreforsikring i Norge. Han brenner for å bygge engasjerte team og har ledet vellykkede kulturelle endringsprosesser i tidligere roller. Kinge er kjent for sin tilpasningsdyktige lederstil og evne til å skape positive, produktive miljøer hvor folk trives.

– Jeg har valgt å gå til Agria nettopp på grunn av den sterke og inkluderende kulturen, der kolleger støtter og løfter hverandre. Muligheten til å hjelpe enda flere dyreeiere med å gi dyrene sine et friskt og sunt liv er en sterk drivkraft for meg. At jeg i tillegg får være en del av et spennende selskap som Agria, gjør min nye rolle enda mer inspirerende, sier Thomas Kinge.

Kinge kommer fra Gjensidige, hvor han for tiden sitter i selskapets toppledelse. Han har tolv års erfaring fra forsikringsbransjen, inkludert flere lederroller innen teknologi, produkt, strategi og forretningsutvikling. Han har også jobbet som konsulent i Accenture og som analytiker i Nordea.

Han etterfølger Camilla Stengseng, som har valgt å forlate selskapet.

Kinge er gift og har to små barn. Han tilbringer gjerne fritiden med sport og friluftsliv, enten til sjøs eller i naturen.