

Nu ska Sveriges kultur digitaliseras

I sommar kan svenskarna göra sin kultur tillgänglig online för hela världen och för framtida generationer. Då besöker stiftelsen Europeana fem svenska städer för att få svenskarnas hjälp att digitalisera allt från historiska byggnader och monument till skulpturer.

Musik av Mozart, porträtt av prinsessan Ingrid från 1930-talet och bilder på Ales stenar. Det är några av de drygt 33 miljoner objekt som hittills har laddats upp på www.europeana.eu, Europas digitala galleri, museum, bibliotek och arkiv. Där kan vem som helst utan kostnad upptäcka, ladda ner, dela, lära från och inspireras av Europas kulturskatt: Böcker, manuskript, skulpturer, museiobjekt, hantverk, musik och andra inspelningar. På Europeana finns objekt från både små och stora kulturella institutioner från hela Europa. Objekten kan upplevas från mobilen, surfplattan eller laptopen.

Men innehållet på Europeana är inte bara från muséer, bibliotek, gallerier och andra kulturella institutioner, allmänheten har också bidragit. Nu är det svenskarnas tur. I sommar gör Europeana en Sverigeturné i samarbete med Riksantikvarieämbetet och Wikimedia Sverige. Turnén startar den 24 maj i Umeå, Europas kulturhuvudstad 2014, och fortsätter sedan till Kalmar (7 juni), Lund (14 juni), Göteborg (23 augusti) och Stockholm (30 augusti).

– Vi är glada över att svenskarna kommer att utforska, dela och bidra till Europeana och de miljontals kulturskatter som erbjuds online. Vi vill att så många som möjligt deltar i tävlingen #Dåochnu. Att bygga en rikare bild av Sveriges historiska byggnader och monument, som kan delas med resten av Europa i dag och finnas tillgänglig för morgondagens generationer, är ett fantastiskt sätt att bli inspirerad av Europas kulturella historia, säger Jill Cousins, chef för Europeana.

Fototävling och utställning, #Dåochnu

I varje stad hålls en fotoworkshop och -tävling. Alla är välkomna att delta. Deltagarna får leta upp en gammal bild på till exempel en historisk plats, byggnad, skulptur eller monument i sin stad på Europeana och sedan ta en ny bild av samma motiv. Med sina nytagna bilder deltar fotograferna sedan i en nationell tävling. Bidragen kommer under hösten att ställas ut på Västerbottens museum. En namnkunnig jury bestående av bland annat de prisbelönta fotograferna Karl Melander och Joachim Lundgren kommer att utse en vinnare. Fotografierna laddas upp på www.europeana.eu och bidrar till att det digitaliserade kulturarvet växer. Deltagarna kommer även att uppmuntras till att dela sina bilder på Instagram som en del av turnén och tävlingen, under hashtaggen #dåochnu.

För att läsa tävlingsreglerna, [klicka här](#).

Sverige och Europeana

Sverige är i dag femte bäst i Europa på att digitalisera sin kultur efter Tyskland, Frankrike, Nederländerna och Spanien. Hittills har Sverige laddat upp mer än 2,5 miljoner bilder, skrifter, filmer och ljudinspelningar till Europeana. Riksantikvarieämbetet hamnar på åttonde plats i Europa över de institutioner som bidragit mest till Europeana. 2013 hade Europeana.eu cirka 120 000 svenska besökare.

För mer information, kontakta:

Lena Calderon, kommunikator på Riksantikvarieämbetet: 0708 83 80 27, lena.calderon@raa.se

Eleanor Kenny, kampanjansvarig på Europeana: +44 (0) 207 412 7113, Eleanor.kenny@bl.uk

Jan Ainali, verksamhetschef på Wikimedia: 0729 67 29 48, jan.ainali@wikimedia.se.

För bilder, besök:

<http://pro.europeana.eu/general-press-images>

[Ales stenar](#)

[Kvinna i folkdräkt, 1880.](#)

[Kiruna 1920.](#)

[Umeå stads kyrka, 1930.](#)

Om Europeana

Europeana sammanför digitaliserat innehåll från Europas gallerier, bibliotek, muséer, arkiv och audiovisuella kollektioner. För närvarande ger Europeana tillgång till mer än 33 miljoner böcker, filmer, målningar, museiobjekt och arkiverade dokument från över 2 300 bidragsgivare. Innehållet kommer från samtliga medlemsländer i EU och finns på 29 olika språk. Europeanas främsta finansör är Europeiska Kommissionen.