



Google Pay jetzt für Mastercard Inhaber in der Schweiz verfügbar

Mastercard Technologie sorgt für sichere Zahlungen mit Google Pay

Zürich, 30. April 2019 – Heute startet der mobile Bezahlservice Google Pay in der Schweiz. Ab sofort können Inhaber von Mastercard Kredit- und Prepaid-Karten der Kartenhersteller Cornèrcard, Revolut, Wirecard boon und Swiss Bankers, bald auch inklusive der Prepaidkarte der Credit Suisse, mit ihrem NFC-fähigen Android-Smartphone an Schweizer Kassen bezahlen. Zudem kann Google Pay auch für das Bezahlen innerhalb von Android-Apps und auf Webseiten eingesetzt werden.

«Das neue Angebot von Google Pay rundet das umfassende Angebot an mobilen Zahlungslösungen in der Schweiz ab», sagt Dr. Daniela Massaro, Country Managerin Schweiz von Mastercard. «Wie bei allen kontaktlosen Zahlungsvorgängen mit einer Mastercard ist auch das Bezahlen mit Google Pay sicher, da keine persönlichen Konto- oder Kartendaten gespeichert oder übertragen werden. Mastercard und Google treiben gemeinsam Bezahltechnologien voran, die durch Nutzerfreundlichkeit punkten und gleichzeitig In-App, im Web sowie an den über acht Millionen kontaktlosen Akzeptanzstellen weltweit unsere Sicherheitsstandards erfüllen.»

Um Google Pay nutzen zu können, reicht es, die App auf sein Smartphone zu laden, dort ein Konto einzurichten und die Mastercard Kartendaten in der Zahlungsaufwendung zu hinterlegen. Durch die branchenführende Verschlüsselungstechnologie [Mastercard Digital Enablement Service \(MDES\)](#) werden auf dem Gerät einmalige Zahlenkombinationen, sogenannte Token, gespeichert. Beim Bezahlen über die NFC-Technik, dem Standard für die Funkübertragung von Daten auf kurze Distanz, werden lediglich diese Token und ihr Ablaufdatum vom Handy zum Kassenterminal in verschlüsselter Form übertragen – nicht jedoch vertrauliche Karten- oder Kontoinformationen des Nutzers.

Seit 2016 ist die Zahl der Nutzer, die in der Schweiz Mobile Payment nutzen, von 38 auf 47 Prozent angestiegen. Mit 32 Prozent werden zumeist Reisen und Eventtickets per Smartphone eingekauft, gefolgt von Büchern, Musik und Filmen mit 29 Prozent und Bekleidung mit 24 Prozent. Haben 2014 noch 57 Prozent mit dem Smartphone ihr Online Shopping bezahlt, waren es 2018 bereits 75 Prozent.[\[1\]](#)

App-Entwickler können Google Pay für In-App-Zahlungen über das Mastercard Payment Gateway schnell und einfach aktivieren. Durch diese Einbindung können E-Commerce-Händler Zahlungen von Google Pay Nutzern sicher akzeptieren.

[Google Pay Video I](#)

[Google Pay Video II](#)

[Google Pay Video III](#)

Wie Mastercard mobiles Bezahlen sicher macht

Was ist ein Token?

Ein Token ist eine 16-stellige Nummer. Im Smartphone ersetzt er die eigentliche Nummer der physischen Kreditkarte. Der Token ist einzigartig und wird für jedes eingerichtete Gerät individuell neu vergeben.



So funktioniert der Bezahlprozess

Mastercard hilft Banken und Konsumenten, sicher kontaktlos mit ihrem Smartphone, Tablet oder Wearable zu bezahlen.

Bei einem Bezahlvorgang wird der Token verschlüsselt an den Händler, seinen Finanzdienstleister und anschliessend an Mastercard übertragen. Mastercard überprüft, ob der Token gültig ist und von einem berechtigten Gerät gesendet wurde. Anschliessend entschlüsselt Mastercard den Token für die Bank des Kunden, damit die Zahlung genehmigt werden kann. Die Zahlungsautorisierung übersetzt Mastercard wieder in einen Token und überträgt die Information an den Händler: Der Kauf an der Kasse ist damit autorisiert.

Fazit: Konsumenten können risikofrei bezahlen – die Kartennummer kann nicht abgegriffen werden.



Sicherheit

Der Token ist immer unterschiedlich, entspricht nie der Kartennummer und kann nicht von fremden Geräten genutzt werden. Somit muss die Mastercard im Falle eines Smartphone-Diebstahls nicht gesperrt werden.

Geräte-verlust?
Der Token geht – die Karte bleibt.



©2013 Mastercard

[1] Quelle: *Mobile Commerce in der Schweiz*, Statista Dossier 2018.

Juliane Schmitz-Engels
Mastercard
Head of Communications Germany and Switzerland
Tel: +49 172 1880 720
juliane.schmitz-engels@mastercard.com

Sandra Iseli
GRIP Agency AG
Mastercard Media Office
Tel. +41 43 222 60 36
media-zuerich@mastercard.com