

Marcus och Martinus ska få barn att koda

I initiativet Kodkampen uppmuntras barn och unga att lära sig koda och programmera – i år med musiktema och hjälp av popstjärnorna Marcus och Martinus och Youtubern Vlad Reiser. Barnen får koda sin egen version av Marcus och Martinus låtar, med instruktioner från Vlad Reiser.



I årets upplaga av Kodkampen, tävlingen där barn och unga själva får vara kreativa med programmering, är temat musik. Kodkampen är ett initiativ av Nickelodeon och den ideella organisationen Kodcentrum, för att uppmuntra fler barn och ungdomar att närma sig kod och programmering på ett lekfullt sätt. Nytt för i år är att mellanstadieelever kan tävla som en skolklass, som en del av skolundervisningen.

- Med Kodkampen vill vi visa alla barn och unga att de kan använda kod för att vara kreativa och väcka liv i sina idéer! Vi tror att det är viktigt att utgå från sina egna intressen för att upptäcka möjligheterna med programmering och digitalt skapande. Därför är musiktemat och Marcus och Martinus medverkan väldigt inspirerande, säger Lisa Söderlund, pedagog på Kodcentrum.

För att fira premiären av den andra säsongen av serien School of Rock på Nickelodeon har även Kodkampen musiktema. De tävlande får remixa sin egen version av den norska popduon Marcus och Martinus hits "Bae" och "Girls" och skapa en animerad musikvideo, i det webbaserade kodarverktyget Scratch. Till sin hjälp har barnen Youtube-stjärnan Vlad Reiser, som guidar barnen genom tävlingen. Förra årets vinnare av Kodkampen, Aurora Nilsson, ger sitt bästa tips för att lyckas i Kodkampen:

- Ge inte upp! Det finns gånger då idén känns omöjlig, men det kommer att lösa sig under tidens gång, säger Aurora Nilsson.

Tävlingen riktar sig till barn och ungdomar mellan 6 och 12 år och avslutas den 21 maj. Vinnare utses i tre kategorier; juryns pris för Skolklass, juryns pris för Eget bidrag och Publikens pris, till det bidrag som fått flest gillamarkeringar i Scratch. Vinsterna är bland annat ett exklusivt programmeringshack tillsammans med Vlad Reiser, ett kodningskit och att få både låt och musikvideo publicerade på Nickelodeons hemsida och på Kodboken.se.

Juryn består av Marcus och Martinus, Niklas Bjurström, VD på skivbolaget ART:ERY, Jenny Hermanson, nordisk VD på Spotify, Patricia Naessen Lind, ansvarig för Nickelodeons digitala kanaler, Kodcentrums styrelseledamot Maria Fabricius, förra årets vinnare av Kodkampen Aurora Nilsson samt Youtube-stjärnan Vlad Reiser.

För att läsa mer om Kodkampen samt instruktionsvideo, besök: <http://kodkampen.nickelodeon.se> samt <http://www.kodboken.se/kodkampen>.

School of Rock säsong 2 har premiär på Nickelodeon den 27 mars klockan 17.25.

För mer information, vänligen kontakta:

Karolina Moberg, Nordic PR Manager
073 83 73 424
Karolina.moberg@vimn.com

Om Nickelodeon:

Nickelodeon är världens största nätverk av underhållning för barn. Kanalen sänder dagligen mellan 05.00-22.00. Nickelodeon erbjuder ett varierat programutbud med tecknade serier, drama, komedier samt program för förskolebarn i Nick Jr-blocket. Några programexempel är SvampBob Fyrkant, Teenage Mutant Ninja Turtles, Sam & Cat och Dora Utforskaren. Programutbudet sänds på svenska och kanalen distribueras av Boxer, Bredbandbolaget, Canal Digital, Com Hem, Sappa, Telia och Viasat. www.nickelodeon.se