



PRESS RELEASE

Husse vinner “BRAND OF THE YEAR” i Wien!



Från vänster Ronnie Johansson, Husse CEO, och Tim Biörck Eliasson, VP Business Development.

Svenska foderföretaget Husse tilldelades utmärkelsen Brand Of The Year – 2019 som årets varumärke inom hund- och kattmat, då inom super premium segmentet. Priset delades ut den 3:e juli i Wien på World Branding Awards – Animalis Edition som anordnas av The World Branding Forum. Totalt hade 95000 personer från 36 länder röstat på de varumärken inom djurindustrin som de tycker bäst om.

“Vi är glada och oerhört tacksamma över detta pris. Detta visar att våra produkter och service går hem hos hund- och kattägare över hela världen.” – Tim Biörck Eliasson, VP Business Development.

Husse grundades i Sverige 1987 av Tom Eliasson och erbjuder högkvalitativa hund- och kattprodukter med fri hemleverans. Idag är Husse verksamt i över 50 länder med över 1300 lokala franchisetagare och distributörer.

Presskontakt: Katti Rosell katti@husse.com Mobil: 070 850 46 62