

Lammhults Design Group



DELÅRSRAPPORT JANUARI - SEPTEMBER 2026
LAMMHULTS DESIGN GROUP AB (PUBL.) ORG.NR 556541-2094

Q3

Innehåll

Perioden i korthet	3
VD har ordet	4
Delårsrapport januari-september 2026	6
Office Interiors	9
Library Interiors	11
Väsentliga händelser	13
Övrig information	14
Revisorns granskningsrapport	16
Finansiella rapporter	17
Ekonomiska definitioner - alternativa nyckeltal	24



Perioden i korthet

Juli- september 2026

NETTOOMSÄTTNING, MSEK	JUSTERAT RÖRELSERESULTAT, MSEK	JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL, %	RESULTAT PER AKTIE, KR
208,9	11,5	5,5	0,82
205,4	6,9	3,4	0,37

Januari - september 2026

NETTOOMSÄTTNING, MSEK	JUSTERAT RÖRELSERESULTAT, MSEK	JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL, %	RESULTAT PER AKTIE, KR
636,2	9,4	1,5	-0,42
628,1	8,0	1,3	-0,10

Koncernen i sammandrag

	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	okt-sep 2025/2026	jan-dec 2025
Nettoomsättning, MSEK	208,9	205,4	636,2	628,1	886,7	878,5
Bruttoresultat, MSEK	77,2	76,7	229,1	230,4	322,3	323,6
Bruttomarginal, %	37,0	37,3	36,0	36,7	36,4	36,8
Justerat bruttoresultat, MSEK	77,2	76,7	229,1	230,9	324,0	325,9
Justerad bruttomarginal, %	37,0	37,3	36,0	36,8	36,5	37,1
Rörelseresultat, MSEK	11,5	6,1	9,4	4,9	20,5	16,0
Rörelsemarginal, %	5,5	3,0	1,5	0,8	2,3	1,8
Justerat rörelseresultat, MSEK	11,5	6,9	9,4	8,0	29,2	27,8
Justerad rörelsemarginal, %	5,5	3,4	1,5	1,3	3,3	3,2
Resultat före skatt, MSEK	8,1	4,5	-2,3	-0,8	6,8	8,2
Resultat efter skatt, MSEK	7,0	3,2	-3,6	-0,8	-7,2	-4,5
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	0,82	0,37	-0,42	-0,10	-0,85	-0,53
Jämförelsestörande poster, MSEK	-	-0,8	-	-3,1	-8,7	-11,8
Orderingång*, MSEK	199,8	165,3	632,3	620,7	921,4	909,8
Orderstock*, MSEK			218,1	189,4		235,3

* Ej justerat för kundbonus

Frågor besvaras av Susanna Hilleskog, VD och koncernchef, samt Jesper Langebro, CFO

VD har ordet

"Stark orderingång och förbättrat rörelseresultat"

Stabilt kvartal i en fortsatt varierande marknadsbild

Koncernens omsättning ökade med 1,7 procent i jämförelse med motsvarande period föregående år, varav 1,6 procent utgjordes av positiva valutaeffekter. Utfallet varierade något mellan våra två affärsområden med en ökning på motsvarande 5,5 procent inom Office Interiors medan Library Interiors visade en minskning på 4,6 procent.

Orderingången för koncernen ökade med 20,8 procent och den totala orderstocken vid periodens slut var 15,2 procent högre än vid samma tidpunkt förra året. Den justerade bruttomarginalen uppgick till 37,0 procent (37,3).

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 11,5 MSEK (6,9) i perioden och motsvarade en justerad rörelsemarginal på 5,5 procent (3,4). Det fria kassaflödet inklusive leasing uppgick till -4,8 MSEK (5,9).

Samtidigt som marknadsbilden fortsatt varierar mellan geografier och segment, ser vi vissa tecken på ökad aktivitet i delar av värdekedjan. Vi är glada över att vi på en i princip oförändrad omsättning levererar en resultatförbättring i kvartalet i kombination med en kraftig ökning av orderingången.

Flera parametrar bidrar till den stabila utvecklingen

Koncernen agerar på flera geografiska marknader och marknadssegment. Den stabila utvecklingen under kvartalet kan delvis härledas till positiva mix- och samordningseffekter i kombination med kostnadskontroll.

På affärsområdesnivå inom Library Interiors arbetar vi vidare med effektiviseringsåtgärder genom vårt nya affärssystem, marknads- och varumärkesbyggande aktiviteter samt tillför resursförstärkning som på olika sätt stödjer en tillväxtresa framåt. Vi ser här både möjligheter med en fortsatt geografisk expansion inom vår projektaffär samt med en vidareutveckling av vår digitala försäljning.



Inom Office Interiors fortsätter vi vår förändringsresa med huvudsaklig fokus på förbättrad lönsamhet. Även om vi ännu inte befinner oss där vi vill vara finansiellt, levererar Office Interiors ett kraftigt förbättrat resultat i kvartalet. Särskilt glädjande är alla tydliga framsteg och positiva förflyttningar på olika områden i verksamheten och i vårt sätt att arbeta och samarbeta, inte minst avseende synergier inom säljprocessen där våra säljteam numera arbetar med hela affärsområdets portfölj. Ett i organisationen efterlängtat nästa steg är lanseringen av vårt affärsområdesgemensamma CRM-system, vilket kommer att avsevärt underlätta och effektivisera säljarbetet över varumärkesgränserna med kunden i fokus.

Optimism och satsningar både externt och internt

Våra fortsatta satsningar, både externt och internt, speglar koncernens långsiktiga strategi och ambition att stärka vår position och konkurrenskraft. Vi fokuserar bland annat på en starkt närvaro inom flera marknadssegment och geografier, fortsatt digitalisering samt design-, produkt- och varumärkesutveckling. Tillsammans med intern effektivisering och kompetensutveckling stärker dessa initiativ våra förutsättningar för lönsam tillväxt och för att dra nytta av en framtida återhämtning i marknaden. Vårt mål om en EBIT-marginal på 8-10 procent i en normaliserad marknad kvarstår.

LAMMHULT, DEN 23 OKTOBER 2026
SUSANNA HILLESKOG, VD OCH KONCERNCHEF



Delårsrapport

Januari - september 2026

	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	okt-sep 2025/2026	jan-dec 2025
Omsättning, MSEK	208,9	205,4	636,2	628,1	886,7	878,5
Bruttoresultat, MSEK	77,2	76,7	229,1	230,4	322,3	323,6
Bruttomarginal, %	37,0	37,3	36,0	36,7	36,4	36,8
Justerat bruttoresultat, MSEK	77,2	76,7	229,1	230,9	324,0	325,9
Justerad bruttomarginal, %	37,0	37,3	36,0	36,8	36,5	37,1
Rörelseresultat, MSEK	11,5	6,1	9,4	4,9	20,5	16,0
Rörelsemarginal, %	5,5	3,0	1,5	0,8	2,3	1,8
Justerat rörelseresultat, MSEK	11,5	6,9	9,4	8,0	29,2	27,8
Justerad rörelsemarginal, %	5,5	3,4	1,5	1,3	3,3	3,2
Jämförelsestörande poster, MSEK	-	-0,8	-	-3,1	-8,7	-11,8
Orderingång*, MSEK	199,8	165,3	632,3	620,7	921,4	909,8
Orderstock*, MSEK			218,1	189,4		235,3

* Ej justerat för kundbonus

Juli - september 2026

Koncernens omsättning under det tredje kvartalet ökade med 1,7% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 208,9 MSEK (205,4). Justerat för valutaeffekter var dock omsättningen i princip oförändrad med +0,1%. Utvecklingen skilde sig mellan koncernens affärsområden, där omsättningen inom Office Interiors ökade med 5,5% inklusive 2,6% i positiv valutaeffekt, medan Library Interiors minskade omsättningen med -4,6% med obefintlig påverkan från valutaeffekter.

Koncernens orderingång ökade under kvartalet med 20,8% och uppgick till 199,8 MSEK (165,3). För Office Interiors ökade orderingången med 26,2%, och Library Interiors ökade med 11,2%.

Den justerade bruttomarginalen försvagades något under kvartalet och uppgick till 37,0% (37,3), vilket motsvarar en minskning med 0,3 procentenheter.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 11,5 MSEK (6,9), vilket resulterade i en justerad rörelsemarginal på 5,5% (3,4). Valutaeffekten på det justerade rörelseresultatet var 0,3 MSEK, vilket påverkade rörelsemarginalen positivt med 0,1%. Det finansiella nettot uppgick till -3,4 MSEK (-1,6) och periodens skatt uppgick till -1,1 MSEK (-1,3).

Resultat efter skatt uppgick till 7,0 MSEK (3,2), vilket motsvarar 0,82 kr per aktie (0,37).

Januari - september 2026

Koncernens omsättning under perioden ökade med 1,3% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 636,2 MSEK (628,1).

Omsättningen inom affärsområdet Office Interiors minskade med -0,6%, medan Library Interiors uppvisade en ökning på 5,2%.

Orderingången för koncernen ökade med 1,9% och uppgick till 632,3 MSEK (620,7). För Office Interiors ökade orderingången med 1,2% och för Library Interiors ökade orderingången med 3,2%.

Den justerade bruttomarginalen försvagades och uppgick till 36,0% (36,8), vilket motsvarar en minskning med 0,8 procentenheter. Det justerade rörelseresultatet för perioden uppgick till 9,4 MSEK (8,0), vilket resulterade i en justerad rörelsemarginal på 1,5% (1,3). Det finansiella nettot uppgick till -11,6 MSEK (-5,7).

Resultatet efter skatt uppgick till -3,6 MSEK (-0,8), motsvarande -0,42 kr per aktie (-0,10).

Investeringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 3,0 MSEK (12,8). Den största delen av investeringarna avser aktiverade utvecklingskostnader kopplade till produktutveckling inom affärsområdet Office Interiors.

Lönsamhet

Avkastningen på genomsnittligt sysselsatt kapital uppgick till 4,4% (2,9), medan avkastningen på eget kapital uppgick till -1,2% (-0,2).

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens likvida medel uppgick per balansdagen till 10,6 MSEK (24,0). Den outnyttjade checkkrediten uppgick till 31,8 MSEK (30,2), vilket sammantaget ger en tillgänglig likviditet på 42,4 MSEK (54,2). Soliditeten uppgick till 52,8% (52,5) och skuldsättningsgraden till 0,43 (0,43).

Eget kapital per aktie uppgick till 46,50 SEK (47,07).

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 22,1 MSEK (21,3).

Förändringen i rörelsekapitalet var netto negativt, främst hänförligt till högre lager och nettoutbetalningar mot rörelseskulder, vilket reducerade kassaflödet med 41,9 MSEK (3,0). Jämfört med föregående år har större belopp betalats ut till leverantörer inom affärsområdet Office Interiors under 2026 än under 2025 då skulderna i stället ökade med en positiv effekt på kassaflödet. På samma sätt har det under året köpts in ett större lager i Library Interiors med negativ påverkan på kassaflödet medan lagret minskade under 2025.

Det samlade kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -19,8 MSEK (24,3). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3,0 MSEK (-12,8). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -14,9 MSEK (-36,1), till följd av utdelningen under det andra kvartalet samt ett ökat utnyttjande av checkkrediten.

Det fria kassaflödet inklusive leasing uppgick till -33,7 MSEK (-0,1).

Skatt

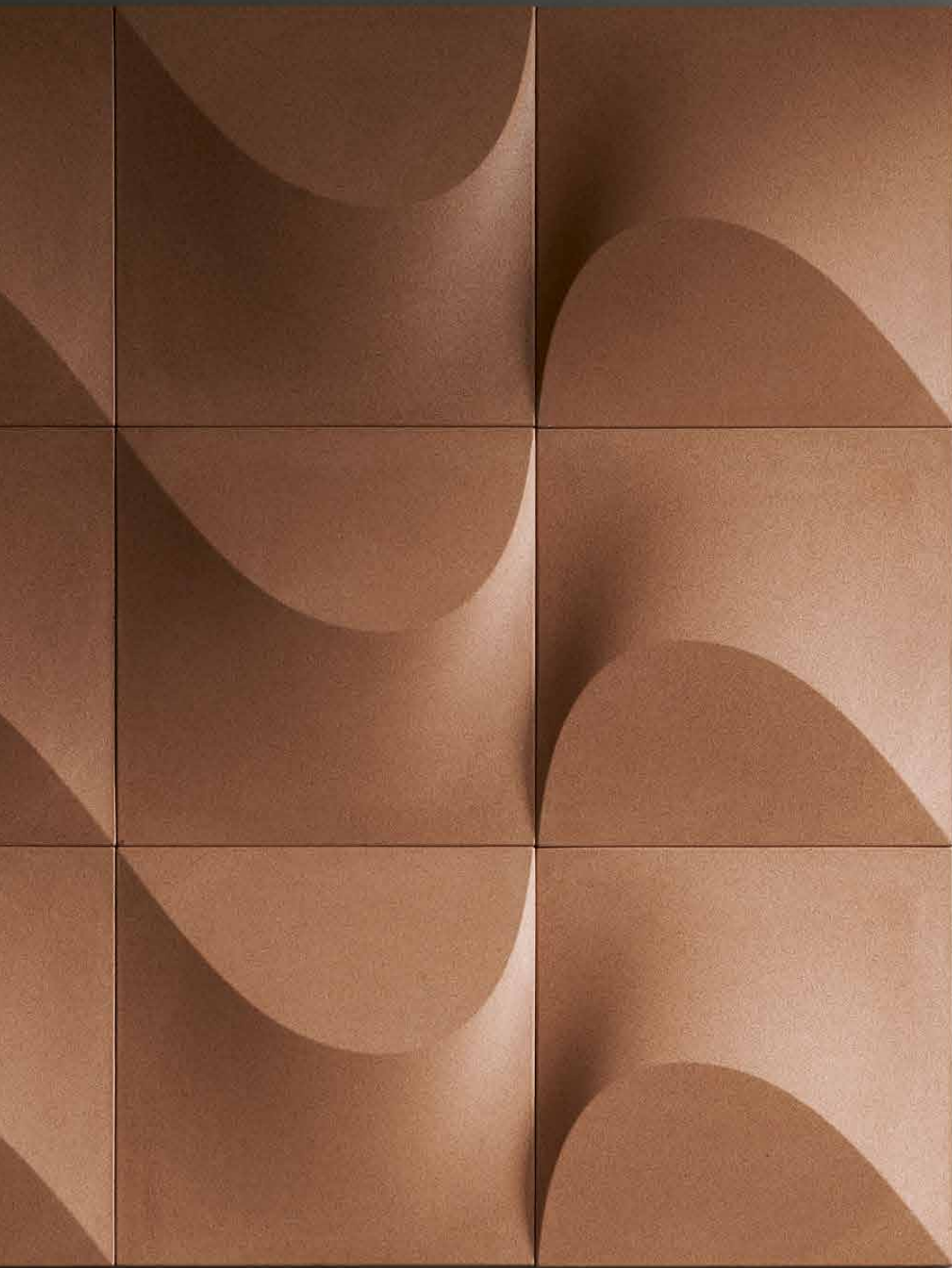
Koncernens skatt uppgick till -1,3 MSEK (0,0).

Personal

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 267, jämfört med 264 i tredje kvartalet 2025 och 264 i fjärde kvartalet 2025.

Det geopolitiska läget

Likt under det andra kvartalet är bolagets direkta exponering mot särskilt utsatta och instabila regioner begränsad, eftersom verksamheten huvudsakligen bedrivs på den nordiska och europeiska marknaden. Bolaget påverkas dock indirekt genom svagare efterfrågan, högre fraktkostnader och negativa effekter av stigande komponentpriser.



Office Interiors

Omsättningen inom affärsområdet Office Interiors ökade med 5,5% under det tredje kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 134,6 MSEK (127,5). Förändringen inkluderade en positiv valutaeffekt om 2,6% procent.

Under kvartalet gick Norge om Sverige som affärsområdets största marknad. Samtidigt fortsatte exporten till marknader utanför Europa att växa mer än omsättningen i övriga delar av affärsområdet.

Orderingången ökade med 26,2% och uppgick till 133,9 MSEK (106,1). Ledningens bedömning är att marknadsbilden fortsatt varierar mellan geografier och segment, även om det finns vissa tecken på ökad aktivitet i delar av värdekedjan. Strategin att sälja affärsområdets alla varumärken genom en gemensam säljorganisation börjar samtidigt visa de synergier som tidigare kommunicerats.

Orderstocken vid kvartalets utgång uppgick till 137,7 MSEK (111,2), vilket motsvarar en ökning med 23,8% jämfört med motsvarande period föregående år.

Den justerade bruttomarginalen förbättrades med 1,4 procentenheter och uppgick till 35,1% (33,7). Förbättringen beror delvis på ett svagt jämförelsekvartal men också en fördelaktig försäljningsmix och högre kapacitetsanvändning i produktionen.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 8,2 MSEK (3,3), vilket gav en justerad rörelsemarginal på 6,1% (2,6). Valutaeffekten jämfört med föregående år är 0,3 MSEK som motsvarar 0,0% på justerad rörelsemarginal. Resultatförbättringen förklaras av en högre bruttomarginal på en något högre omsättning.

	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	okt-sep 2025/2026	jan-dec 2025
Omsättning, MSEK	134,6	127,5	423,0	425,6	576,2	578,8
Bruttoresultat, MSEK	47,2	43,0	141,0	145,4	190,7	195,1
Bruttomarginal, %	35,1	33,7	33,3	34,2	33,1	33,7
Justerat bruttoresultat, MSEK	47,2	43,0	141,0	146,0	192,4	197,4
Justerad bruttomarginal, %	35,1	33,7	33,3	34,3	33,4	34,1
Rörelseresultat, MSEK	8,2	2,5	6,0	8,1	7,3	9,5
Rörelsemarginal, %	6,1	1,9	1,4	1,9	1,3	1,6
Justerat rörelseresultat, MSEK	8,2	3,3	6,0	11,2	11,8	17,1
Justerad rörelsemarginal, %	6,1	2,6	1,4	2,6	2,0	2,9
Jämförelsestörande poster, MSEK		-0,8		-3,1	-4,5	-7,6
Orderingång, MSEK	133,9	106,1	415,1	410,1	606,7	601,7
Orderstock, MSEK			137,7	111,2		153,5

* Ej justerat för kundbonus

abstracta **fora form** **LAMMHULTS** **R A G N A R S** **morgana**



Library Interiors

Omsättningen under det tredje kvartalet minskade med -4,6% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 74,6 MSEK (78,2) utan påverkan från valutaeffekter.

Den negativa tillväxten drevs främst av en svag utveckling i Frankrike, medan försäljningen ökade på merparten av affärsområdets övriga huvudmarknader. Trots den svaga utvecklingen i kvartalet är Frankrike fortfarande den absolut största enskilda marknaden i affärsområdet. Library Interiors har en stark position inom sitt marknadssegment och goda möjligheter till fortsatt utveckling.

Orderingången ökade med 11,2% och uppgick till 65,9 MSEK (59,3), vilket speglar en förhållandevis positiv utveckling under kvartalet. Orderstocken var stabil och uppgick vid kvartalets utgång till 80,4 MSEK (78,2), motsvarande en ökning om 2,8% jämfört med föregående år.

Den justerade bruttomarginalen uppgick till 40,1% (43,1), huvudsakligen påverkat av en negativ marknadsmix jämfört med motsvarande period föregående år.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 3,4 MSEK (7,8). Resultatet återspeglar en något svag omsättning med ovan nämnda svagare bruttomarginal i kvartalet, samtidigt som ökade omkostnader kopplade till förberedande expansion inom utvalda segment och varumärkesbyggande påverkade lönsamheten. Rörelsemarginalen försämrades och landade på 4,6% (9,9). Valutaeffekten på kvartalet är försumbar, 0,0 MSEK och 0,0%.

	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	okt-sep 2025/2026	jan-dec 2025
Omsättning, MSEK	74,6	78,2	214,4	203,8	312,4	301,7
Bruttoresultat, MSEK	29,9	33,7	87,9	84,9	131,3	128,3
Bruttomarginal, %	40,1	43,1	41,0	41,6	42,0	42,5
Justerat bruttoresultat, MSEK	29,9	33,7	87,9	84,9	131,3	128,3
Justerad bruttomarginal, %	40,1	43,1	41,0	41,6	42,0	42,5
Rörelseresultat, MSEK	3,4	7,8	5,4	10,6	24,6	29,8
Rörelsemarginal, %	4,6	9,9	2,5	5,2	7,9	9,9
Justerat rörelseresultat, MSEK	3,4	7,8	5,4	10,6	24,6	29,8
Justerad rörelsemarginal, %	4,6	9,9	2,5	5,2	7,9	9,9
Jämförelsestörande poster, MSEK						
Orderingång, MSEK	65,9	59,3	217,2	210,5	314,7	308,0
Orderstock, MSEK			80,4	78,2		81,8

* Ej justerat för kundbonus



Väsentliga händelser

Väsentliga händelser under kvartalet

Inga väsentliga händelser har inträffat under kvartalet.

Väsentliga händelser efter kvartalet

Efter kvartalets utgång har Lammhults Design Group meddelat att Yngvi Fridriksson har beslutat att lämna sin tjänst som VD för Abstracta AB. Yngvi Fridriksson kvarstår inom koncernen under sin uppsägningstid för att bidra till en ordnad övergång och säkerställa kontinuitet och stabilitet i verksamheten.

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké 2026

12 februari 2027

Rapport för det första kvartalet 2027

29 april 2027

Årsstämma 2027

13 maj 2027

Rapport för det andra kvartalet 2027

14 juli 2027



Abstracta, Lammhults och Ragnärs

Övrig information

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2026 eller senare. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med räkenskapsåret 2026 har inte haft någon väsentlig effekt på den finansiella rapporteringen.

Inga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med senaste årsredovisningen. Transaktioner med närstående har skett i samma omfattning som beskrivs i föregående års årsredovisning. Denna rapport avges i hela miljontals svenska kronor (MSEK) med en decimal varför avrundningsdifferenser kan förekomma vid enskilda rader och belopp.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. En eller flera marknader kan drabbas av händelser som inverkar negativt på makroekonomin eller den geopolitiska miljön. Dessa förändrade makroekonomiska eller geopolitiska förhållanden kan leda till att förutsättningarna att bedriva verksamhet förändras snabbt, vilket kan påverka koncernens försäljning negativt.

Det är även osäkert hur fluktuationer i externa faktorer såsom råmaterialpriser, transportkostnader och kapacitetsutrymme hos leverantörer påverkar inköps- kostnaderna för koncernens varor. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framför allt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning.

Alla ovan nämnda faktorer kan ha en betydande negativ påverkan på verksamhetens rörelseresultat, ekonomiska ställning och kassaflöde.

Ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen 2025, som finns tillgänglig på: www.lammhultsdesigngroup.com

Lammhult den 23 oktober 2026

På styrelsens uppdrag

SUSANNA HILLESKOG

VD och koncernchef

Denna delårsrapport har varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information är sådan som Lammhults Design Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 oktober 2026 kl. 13:00 CET.



Revisorns granskningsrapport

Till styrelsen i Lammhults Design Group AB (publ), org nr 556541-2094

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Lammhults Design Group AB (publ) per 30 september 2026 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

MIKAEL NILSSON

Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

ZERINA JAKUPOVIC

Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

MSEK	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	okt-sep 2025/2026	jan-dec 2025
Nettoomsättning	208,9	205,4	636,2	628,1	886,7	878,5
Kostnad för sålda varor	-131,7	-128,8	-407,1	-397,7	-564,4	-555,0
Bruttoresultat	77,2	76,7	229,1	230,4	322,3	323,6
Försäljningskostnader	-38,4	-38,9	-130,1	-130,3	-171,1	-171,3
Administrationskostnader	-22,6	-25,8	-74,5	-80,1	-107,6	-113,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5,7	-5,2	-18,3	-17,0	-26,5	-25,3
Övriga rörelseintäkter	1,5	0,5	3,3	2,1	3,7	2,5
Övriga rörelsekostnader	-0,2	-0,2	-0,2	-0,7	-0,5	-1,0
Andel i joint venture resultat	-0,2	-0,9	0,0	0,6	0,3	0,9
Rörelseresultat	11,5	6,1	9,4	4,9	20,5	16,0
Finansnetto	-3,4	-1,6	-11,6	-5,7	-13,7	-7,7
Resultat före skatt	8,1	4,5	-2,3	-0,8	6,8	8,2
Skatt	-1,1	-1,3	-1,3	0,0	-14,0	-12,7
Periodens resultat	7,0	3,2	-3,6	-0,8	-7,2	-4,5
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	6,8	3,0	-3,4	-1,0	-7,3	-4,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,1	-0,1	0,2	0,1	0,4
Resultat per aktie före och efter utspädning:	0,82	0,37	-0,42	-0,10	-0,85	-0,53
Antal aktier vid periodens slut	8 454 729	8 448 104	8 454 729	8 448 104	8 454 729	8 448 104

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

MSEK	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	okt-sep 2025/2026	jan-dec 2025
Periodens resultat	7,0	3,2	-3,6	-0,8	-7,2	-4,5
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	7,4	-2,5	17,5	-13,2	11,1	-19,6
Periodens summa totalresultat	14,4	0,6	14,0	-14,0	3,9	-24,1
Periodens summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	14,2	0,5	14,1	-14,2	3,8	-24,4
Innehav utan bestämmande Inflytande	0,1	0,1	-0,1	0,2	0,1	0,3

Noter till rapport över resultat för koncernen

MSEK	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	okt-sep 2025/2026	jan-dec 2025
Avskrivningar och nedskrivningar						
Kostnad för sålda varor	-5,3	-5,2	-16,2	-16,1	-21,9	-21,8
Försäljningskostnader	-0,3	-0,3	-1,0	-1,0	-1,3	-1,3
Administrationskostnader	-1,8	-1,8	-5,0	-4,8	-6,8	-6,7
Utvecklingskostnader	-1,4	-1,5	-4,1	-4,5	-8,3	-8,7
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-	-
Totalt	-8,8	-8,8	-26,3	-26,5	-38,2	-38,4
Övriga rörelseintäkter						
Valutakursvinster	0,9	0,5	2,2	0,4	2,0	0,3
Övriga rörelseintäkter	0,5	0,0	1,2	1,7	1,7	2,2
Totalt	1,5	0,5	3,3	2,1	3,7	2,5
Övriga rörelsekostnader						
Valutakursförluster	-0,2	-0,2	-0,2	-0,7	-0,5	-1,0
Nedskrivning av övervärden	-	-	-	-	-	-
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-	-
Totalt	-0,2	-0,2	-0,2	-0,7	-0,5	-1,0
Finansnetto						
Finansiella intäkter	0,1	0,4	0,3	1,7	0,5	1,9
Netto valutavinster/-förluster	-1,5	0,3	-6,2	0,0	-6,2	0,0
Finansiella kostnader	-2,0	-2,3	-5,8	-7,4	-8,0	-9,7
Totalt	-3,4	-1,6	-11,6	-5,7	-13,7	-7,7

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

MSEK	jan-sep 2026	jan-sep 2025	jan-dec 2025
Immateriella tillgångar	301,5	301,8	294,5
Materiella anläggningstillgångar	101,8	110,8	108,2
Nyttjanderättstillgångar	39,1	34,6	45,8
Andelar i joint ventures	5,4	6,1	6,4
Andra långfristiga fordringar	1,3	1,2	1,3
Uppskjutna skattefordringar	14,4	15,0	13,7
Varulager	94,8	84,7	80,7
Kortfristiga fordringar	175,1	178,7	171,2
Likvida medel	10,6	24,0	48,3
Summa tillgångar	744,1	757,0	770,0
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	392,5	397,1	386,9
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,6	0,6	0,7
Långfristiga räntebärande skulder	2,9	7,4	6,8
Långfristiga leasingskulder	28,0	24,4	33,8
Avsättningar	9,4	9,5	8,1
Uppskjutna skatteskulder	7,8	8,2	8,4
Kortfristiga räntebärande skulder	123,4	126,4	112,1
Kortfristiga leasingskulder	13,0	11,3	13,3
Övriga kortfristiga skulder	166,4	172,1	199,8
Summa eget kapital och skulder	744,1	757,0	770,0

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MSEK	jan-sep 2026	jan-sep 2025	jan-dec 2025
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	386,9	419,8	419,8
Periodens summa totalresultat	14,1	-14,2	-24,4
Nyemission	0,0	0,0	0,0
Förvärv av egna aktier	0,0	-0,1	-0,1
Lämnad utdelning	-8,4	-8,4	-8,4
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	392,5	397,1	386,9
Ingående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,7	0,4	0,4
Periodens summa totalresultat	-0,1	0,2	0,3
Lämnad utdelning	-	-	-
Utgående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytnade	0,6	0,6	0,7
Summa utgående eget kapital	393,1	397,7	387,6

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

MSEK	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	okt-sep 2025/2026	jan-dec 2025
Den löpande verksamheten						
Resultat före skatt	8,1	4,5	-2,3	-0,8	6,8	8,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	10,8	8,7	34,0	25,7	45,8	37,2
Betald inkomstskatt	-1,7	-1,6	-9,7	-3,7	-12,2	-6,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	17,1	11,6	22,1	21,3	40,3	39,2
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital						
Förändring av varulager	0,5	4,4	-10,8	3,1	-7,6	6,2
Förändring av rörelsefordringar	-8,7	-20,1	6,8	-12,1	6,4	-12,4
Förändring av rörelseskulder	-8,7	15,9	-37,9	12,0	-11,0	38,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,3	11,7	-19,8	24,3	28,1	71,8
Investeringsverksamheten						
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,5	-0,6	-1,2	-1,6	-1,3	-1,7
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-	-
Förvärv av immateriella tillgångar	-0,8	-2,5	-2,8	-11,8	-4,1	-12,8
Förändring av finansiella tillgångar	0,0	0,7	1,0	0,6	0,9	0,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,3	-2,4	-3,0	-12,8	-4,6	-14,0
Finansieringsverksamheten						
Upptagna lån	-	-	-	-	-	-
Amortering av lån	-1,5	-1,7	-4,5	-5,1	-6,0	-6,6
Amortering av leasingskuld	-3,8	-3,4	-10,9	-11,6	-14,9	-15,6
Förändring checkkredit	12,1	-9,4	8,8	-10,9	-7,7	-27,4
Utbetald aktieutdelning	0,0	0,0	-8,4	-8,4	-8,4	-8,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6,8	-14,5	-14,9	-36,1	-37,0	-58,2
Periodens kassaflöde	5,8	-5,2	-37,7	-24,6	-13,4	-0,3
Likvida medel vid årets början	4,8	29,2	48,3	48,7	24,0	48,7
Valutakursdifferens i likvida medel	-	-	-	-	-	-
Likvida medel vid periodens slut	10,6	24,0	10,6	24,0	10,6	48,3
Fritt kassaflöde inklusive leasing						
Fritt kassaflöde inklusive leasing	-4,8	5,9	-33,7	-0,1	8,6	42,2

Nyckeltal för koncernen

	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	okt-sep 2025/2026	jan-dec 2025
Tillväxt, %	1,7	8,9	1,3	3,0	-0,3	0,9
Bruttomarginal, %	37,0	37,3	36,0	36,7	36,4	36,8
Justerad bruttomarginal, %	37,0	37,3	36,0	36,8	36,5	37,1
Rörelsemarginal, %	5,5	3,0	1,5	0,8	2,3	1,8
Justerad rörelsemarginal, %	5,5	3,4	1,5	1,3	3,3	3,2
Nettomarginal, %	3,9	2,2	-0,4	-0,1	0,8	0,9
Avkastning på eget kapital, %	7,0	2,9	-1,2	-0,2	-1,8	-1,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	10,9	5,0	4,4	2,9	6,2	5,1
Skuldsättningsgrad, ggr			0,43	0,43	0,43	0,43
Soliditet, %			52,8	52,5	52,8	50,3
Nettoskuld, MSEK			156,7	145,6	156,7	117,7
Eget kapital per aktie före och efter utspädning, SEK			46,50	47,07	46,50	45,88
Medelantal anställda			267	264		264

Nettoomsättning och rörelseresultat per segment

MSEK	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	okt-sep 2025/2026	jan-dec 2025
Library Interiors	74,6	78,2	214,4	203,8	312,4	301,7
Office Interiors	134,6	127,5	423,0	425,6	576,2	578,8
Elimineringar interna intäkter mellan affärsområde	-0,3	-0,2	-1,2	-1,3	-1,9	-2,0
Summa nettoomsättning	208,9	205,4	636,2	628,1	886,7	878,5
Library Interiors	3,4	7,8	5,4	10,6	24,6	29,8
Office Interiors	8,2	2,5	6,0	8,1	7,3	9,5
Koncerngemensamt	-0,2	-4,1	-2,1	-13,9	-11,5	-23,3
Summa rörelseresultat	11,5	6,1	9,4	4,9	20,5	16,0

Redovisning av jämförelsestörande poster

Nedan specificeras klassificeringen av jämförelsestörande poster

MSEK	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	okt-sep 2025/2026	jan-dec 2025
Kostnad sålda varor	-	-	-	-0,6	-1,7	-2,3
Försäljningskostnader	-	-0,7	-	-1,4	-	-1,4
Administrationskostnader	-	-0,2	-	-1,1	-4,3	-5,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-	-	-	-	-2,7	-2,7
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-	-
Totalt	-	-0,8	-	-3,1	-8,7	-11,8

2026 Q3 - Intäkter från avtal med kunder

MSEK	jul-sep 2026			jan-sep 2026		
Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	44,7	8,8	53,6	159,9	25,9	185,8
Norge	46,9	2,0	48,9	126,5	7,1	133,6
Danmark	9,4	6,6	16,0	27,9	22,2	50,1
Frankrike	1,5	22,5	24,0	6,5	81,5	88,0
Övriga Europa	14,7	33,5	48,2	47,1	69,8	116,9
Övriga världen	17,1	1,2	18,3	53,9	7,9	61,8
Totalt	134,3	74,6	208,9	421,8	214,4	636,2
Kundsegment						
Privat konsumtion	8,7	-	8,7	42,6	-	42,6
Offentlig konsumtion	14,8	74,6	89,4	41,6	214,4	256,0
Företagskonsumtion	110,8	-	110,8	337,6	-	337,6
Totalt	134,3	74,6	208,9	421,8	214,4	636,2

2025 Q3 - Intäkter från avtal med kunder

MSEK	jul-sep 2025			jan-sep 2025		
Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	41,0	6,9	48,0	144,7	24,7	169,4
Norge	51,2	2,6	53,9	154,7	7,1	161,8
Danmark	7,0	5,0	12,0	30,1	18,1	48,2
Frankrike	2,1	34,5	36,5	8,9	70,1	79,0
Övriga Europa	13,5	24,7	38,2	48,5	72,8	121,3
Övriga världen	12,4	4,5	16,9	37,4	11,0	48,4
Totalt	127,3	78,2	205,4	424,3	203,8	628,1
Kundsegment						
Privat konsumtion	9,9	-	9,9	26,5	-	26,5
Offentlig konsumtion	14,0	78,2	92,1	53,1	203,8	256,9
Företagskonsumtion	103,4	-	103,4	344,7	-	344,7
Totalt	127,3	78,2	205,4	424,3	203,8	628,1

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

MSEK	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	okt-sep 2025/2026	jan-dec 2025
Nettoomsättning	7,2	5,8	21,3	17,6	27,2	23,4
Bruttoresultat	7,2	5,8	21,3	17,6	27,2	23,4
Administrationskostnader	-9,2	-9,6	-31,1	-31,5	-48,6	-52,8
Övriga rörelseintäkter	1,8	-0,4	7,5	-	9,7	6,0
Rörelseresultat	-0,3	-4,2	-2,3	-13,9	-11,8	-23,4
Finansiella intäkter	3,4	116,4	56,5	162,1	61,1	166,7
Finansiella kostnader	-6,2	-12,9	-32,9	-41,2	-67,3	-75,7
Resultat efter finansiella poster	-3,1	99,3	21,3	107,0	-18,0	67,7
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-13,2	-13,2
Resultat före skatt	-3,1	99,3	21,3	107,0	-31,2	54,4
Skatt	-	0,9	-	3,3	-3,3	0,0
Periodens resultat	-3,1	100,2	21,3	110,3	-34,5	54,4

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

MSEK	jan-sep 2026	jan-sep 2025	jan-dec 2025
Immateriella tillgångar	2,4	1,6	2,0
Materiella anläggningstillgångar	0,8	0,6	0,5
Finansiella anläggningstillgångar	252,6	285,9	252,6
Kortfristiga fordringar	82,0	93,9	78,9
Summa tillgångar	337,7	382,0	334,0
Bundet eget kapital	125,9	125,8	125,8
Fritt eget kapital	86,0	128,9	73,1
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	118,2	119,8	106,4
Övriga kortfristiga skulder	7,7	7,5	28,7
Summa eget kapital och skulder	337,7	382,0	334,0

Ekonomiska definitioner - alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig av, se nedan. För avstämning av alternativa nyckeltal se: <https://lammhultsdesigngroup.com/nyckeltal/>

Avkastning på eget kapital

Årets resultat, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av omsättningen

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut

Jämförelsestörande poster

Poster som inte ingår i de ordinarie affärs- transaktionerna samt är av en väsentlig storlek och därmed får en inverkan på resultat och nyckeltal

Fritt kassaflöde inklusive leasing

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten minus amortering av leasingskuld

Justerad rörelsemarginal

Justerat rörelseresultat i procent av omsättningen

Justerat rörelseresultat

Resultat före skatt och före finansiella poster justerat för jämförelsestörande poster

Net debt/EBITDA

Nettoskuld (räntebärande skuld inkl leasingskuld minus likvida medel) dividerat med rörelseresultat före avskrivningar

Nettomarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen

Nettoskuld

Räntebärande skulder (inkl leasingskulder) minus likvida medel

Orderstock

Värdet på koncernens inneliggande ej levererade och fakturerade order, ej justerade för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

Orderingång

Periodens utgående orderstock minus periodens ingående orderstock plus periodens omsättning, ej justerad för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen

Rörelseresultat

Resultat före skatt och före finansiella poster

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder (inkl leasingskulder) dividerat med eget kapital

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen

Tillväxt

Procentuell förändring av omsättning under aktuell period i förhållande till omsättning under motsvarande jämförelseperiod



Om Lammhults Design Group

Lammhults Design Group är en svensk möbelkoncern som utvecklar produkter och inredningslösningar för offentliga miljöer och kontor. Verksamheten är organiserad i två affärsområden: Office Interiors och Library Interiors. Koncernen skapar långsiktig lönsam tillväxt genom att utveckla och förädla sina varumärken, stärka kunderbudandet och driva effektiviseringar i verksamheten. Verksamheten bygger på kundinsikt, design, innovation och hållbarhet. I portföljen finns några av Skandinaviens starkaste varumärken, och produkterna utvecklas i nära samarbete med branschens främsta formgivare. Lammhults Design Group är noterat på Nasdaq Stockholm Small Cap.

Office Interiors

Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför inredningslösningar för kontor och offentliga miljöer, med fokus på kontraktsmarknaden. Genom ett nära samarbete mellan affärsområdets varumärken erbjuds helhetslösningar som möter kundernas samlade behov.

Affärsområdet omfattar fem varumärken: Lammhults och Fora Form, som erbjuder möbler med hög designprofil, Abstracta med akustiklösningar, Morgana med glas- och rumsavdelande system samt Ragnars med arbetsplats- och modulmöbler.

Library Interiors

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningslösningar och produkter främst till bibliotek och har en ledande position inom sin nisch. Slutkunderna återfinns huvudsakligen inom offentlig sektor.

Affärsområdet fokuserar på kompletta inredningslösningar genom varumärkena Schulz Speyer och BCI samt på e-handelsförsäljning av förbrukningsmaterial och mindre möbler via Eurobib Direct.

abstracta



fora form

Eurobib
direct

LAMMHULTS



morgana

RAGNARS

Lammhults Design Group

LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
LAMMENGATAN 2, BOX 75, 363 30 LAMMHULT, SVERIGE
LAMMHULTSDESIGNGROUP.COM