

# Lammhults Design Group



DELÅRSRAPPORT JANUARI - MARS 2026  
LAMMHULTS DESIGN GROUP AB (PUBL.) ORG.NR 556541-2094

# Q1

# Innehåll

Perioden i korthet .....	3
VD har ordet .....	4
Delårsrapport januari-mars 2026.....	7
Office Interiors.....	10
Library Interiors .....	12
Väsentliga händelser .....	14
Finansiella rapporter .....	16
Ekonomiska definitioner - alternativa nyckeltal .....	23

# Perioden i korthet

## Januari - mars 2026

NETTOOMSÄTTNING, MSEK

**207,8**  
210,1

JUSTERAT RÖRELSERESULTAT, MSEK

**0,9**  
0,9

JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL, %

**0,4**  
0,4

RESULTAT PER AKTIE, KR

**-0,47**  
0,00

### Koncernen i sammandrag

	jan-mar 2026	jan-mar 2025	apr-mar 2025/2026	jan-dec 2025
Nettoomsättning, MSEK	207,8	210,1	876,1	878,5
Bruttoresultat, MSEK	75,5	75,0	324,0	323,6
Bruttomarginal, %	36,3	35,7	37,0	36,8
Justerat bruttoresultat, MSEK	75,5	75,3	326,0	325,9
Justerad bruttomarginal, %	36,3	35,9	37,2	37,1
Rörelseresultat, MSEK	0,9	-0,2	17,1	16,0
Rörelsemarginal, %	0,4	-0,1	1,9	1,8
Justerat rörelseresultat, MSEK	0,9	0,9	27,7	27,8
Justerad rörelsemarginal, %	0,4	0,4	3,2	3,2
Resultat före skatt, MSEK	-4,3	0,2	3,7	8,2
Resultat efter skatt, MSEK	-3,9	0,0	-8,4	-4,5
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	-0,47	0,00	-1,00	-0,53
Jämförelsestörande poster, MSEK	-	-1,1	-10,7	-11,8
Orderingång*, MSEK	206,4	214,0	902,1	909,8
Orderstock*, MSEK	232,3	206,7		235,3

\* Ej justerat för kundbonus

Frågor besvaras av Susanna Hilleskog, VD och koncernchef, samt Jesper Langebro, CFO

# VD har ordet

"Långsiktigt arbete i ett osäkert klimat"

## **Första kvartalet - stabil koncernnivå i en varierande marknadsbild**

Koncernens omsättning var i princip i linje med det första kvartalet föregående år, motsvarande en ökning med 2,1 procent justerat för valutaeffekter. Utfallet i perioden varierade mellan våra två affärsområden med en stark försäljning inom Library Interiors samtidigt som Office Interiors mötte en fortsatt dämpad marknad.

Orderingången minskade med 3,6 procent och den totala orderstocken vid periodens slut var 12,4 procent högre än vid samma tidpunkt förra året. Den justerade bruttomarginalen stärktes med 0,4 procentenheter och uppgick därmed till 36,3 procent.

Vi redovisar ett justerat rörelseresultat på 0,9 MSEK (0,9) i perioden, motsvarande en justerad rörelsemarginal på 0,4 procent (0,4). Det fria kassaflödet inklusive leasing uppgick till -15,9 MSEK (1,4).

Med hänsyn taget till det fortsatt svaga marknadsläget och vår ambition att upprätthålla våra strategiska satsningar för en stärkt position framåt på flera olika plan parallellt, är vi trots allt nöjda med att vi lyckats försvara förra årets resultatnivå i ett säsongsmässigt svagt kvartal.

## **Fortsatta satsningar för ett optimerat kunderbudande**

Affärsområdet Office Interiors fortsatte under årets första kvartal sitt intensiva arbete inom produkt- och sortimentsutveckling för att säkerställa ett relevant, uppdaterat och synkroniserat kunderbudande över varumärkesgränserna - utan att kompromissa på varje enskilda varumärkets identitet.

Affärsområdet Library Interiors arbetade vidare med att stärka sitt erbjudande med stöd av ett nytt affärssystem för en förbättrad kundupplevelse och fortsatt intern effektivisering kombinerat med ett pågående varumärkesarbete för att skapa rätt förutsättningar för framtida tillväxt.



## **Vår marknadsnärvaro under det första kvartalet**

Periodens höjdpunkt avseende vår samlade marknadsnärvaro, förutom vårt löpande sälj- och marknadsarbete kopplat till mindre event och aktiviteter, bestod i deltagandet i Stockholm Design Days som lyste upp staden den 3-5 februari och samlade arkitekter, kunder och designentusiaster genom ett brett utbud av inspirerande upplevelser. Under dessa dagar bjöd vi in till vårt nya showroom på Norrlandsgatan 20, där vi presenterade enastående design från våra varumärken. Programmet innehöll bland annat besök av svenska och utländska journalister, ett stort antal möten med kunder och intressenter samt ett engagerande panelsamtal med Max Fraser som moderator, där Cristiano Pigazzini, Anya Sebton och Amy Hunting utforskade vad som förenar och särskiljer skandinavisk design idag.

## **En organisation i förändring och utveckling**

Våra medarbetare spelar en central roll i verksamheten och rätt samlat team med rätt energi, ambition och kompetens är avgörande för vår framgång framåt.

Vi har under perioden lyckats landa flera viktiga tillsättningar både genom extern rekrytering och intern befordran. Vi är särskilt glada över att kunna erbjuda våra medarbetare interna utvecklingsmöjligheter i ett bredare sammanhang.

Implementeringen av vår nya gemensamma värdegrund fortlöper. Syftet är att knyta samman våra medarbetare, våra varumärken och vårt sätt att arbeta och ge oss en gemensam plattform oavsett våra roller, funktioner och landsgränser.

För att fortsätta bygga broar inom organisationen har vi inom ramen för Lammhults Design Group Academy under perioden påbörjat en utbildning för alla ledare inom koncernen med syftet att skapa en affärskultur med tydligt ledarskap mot ökat resultat.

### **Navigering i en skakig omvärld**

I ett fortsatt osäkert omvärldsläge, där bred geopolitisk instabilitet påverkar efterfrågan, förblir marknadsförutsättningarna utmanande. Bolagets direkta exponering mot särskilt utsatta och instabila regioner är

begränsad, då verksamheten huvudsakligen bedrivs på den nordiska och europeiska marknaden med stabila leverantörskedjor. Samtidigt noterar vi indirekta effekter, främst i form av svagare efterfrågan än förväntat, ökade fraktkostnader samt aviserade prisökningar på komponenter.

Bolaget arbetar aktivt med kostnadskontroll, flexibilitet i leveranskedjan och ett nära samarbete med kunder för att stå väl rustade när efterfrågan successivt återhämtas. EBIT-målet och ambitionen på 8-10% kvarstår. Vi fortsätter att arbeta långsiktigt i ett osäkert klimat.

LAMMHULT, DEN 28 APRIL 2026  
SUSANNA HILLESKOG, VD OCH KONCERNCHIEF





# Delårsrapport

## Januari - mars 2026

	jan-mar 2026	jan-mar 2025	apr-mar 2025/2026	jan-dec 2025
Omsättning, MSEK	207,8	210,1	876,1	878,5
Bruttoresultat, MSEK	75,5	75,0	324,0	323,6
Bruttomarginal, %	36,3	35,7	37,0	36,8
Justerat bruttoresultat, MSEK	75,5	75,3	326,0	325,9
Justerad bruttomarginal, %	36,3	35,9	37,2	37,1
Rörelseresultat, MSEK	0,9	-0,2	17,1	16,0
Rörelsemarginal, %	0,4	-0,1	1,9	1,8
Justerat rörelseresultat, MSEK	0,9	0,9	27,7	27,8
Justerad rörelsemarginal, %	0,4	0,4	3,2	3,2
Jämförelsestörande poster, MSEK	-	-1,1	-10,7	-11,8
Orderingång*, MSEK	206,4	214,0	902,1	909,8
Orderstock*, MSEK	232,3	206,7		235,3

\* Ej justerat för kundbonus

## Januari - mars 2026

Koncernens omsättning under det första kvartalet minskade med 1,1% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 207,8 MSEK (210,1). Justerat för valutaeffekter var dock förändringen en ökning med 2,1%. Utvecklingen skilde sig mellan koncernens affärsområden, där omsättningen inom Office Interiors minskade med 3,9%, varav 2,4% i negativ valutaeffekt, medan Library Interiors ökade omsättningen med 4,8%, vilket motsvarar en stark tillväxt i affären på 9,8% justerat för valutaeffekter.

Koncernens orderingång minskade under kvartalet med 3,6% och uppgick till 206,4 MSEK (214,0). För Office Interiors minskade orderingången med 16,3%, medan Library Interiors uppvisade en ökning med 23,8%.

Den justerade bruttomarginalen förstärktes under kvartalet och uppgick till 36,3% (35,9), vilket motsvarar en ökning med 0,4 procentenheter.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 0,9 MSEK (0,9), vilket resulterade i en justerad rörelsemarginal på 0,4% (0,4). Det finansiella nettot uppgick till -5,2 MSEK (0,4) och periodens skatt uppgick till 0,4 MSEK (-0,2).

Resultat efter skatt uppgick till -3,9 MSEK (0,0), vilket motsvarar -0,47 kr per aktie (0,00).

### Åtgärdsprogram

Koncernen fortsatte att verkställa aktiviteter och satsningar, vilket under kvartalet resulterade i reducerade nettobesparingar. Vissa pågående initiativ tar längre tid i anspråk, vilket innebär att den uppskattade fulla framåtriktade effekten på 30 MSEK förväntas att få successiv effekt under 2026 och fullt genomslag under 2027.

### Investeringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick under kvartalet till 1,1 MSEK (5,7). De största investeringarna avser aktiverade kostnader relaterade till produktutveckling inom affärsområdet Office Interiors.

### Lönsamhet

Avkastningen på genomsnittligt sysselsatt kapital uppgick till 2,7% (2,5), medan avkastningen på eget kapital uppgick till -4,0% (0,0).

## Finansiell ställning och likviditet

Koncernens likvida medel uppgick per balansdagen till 6,1 MSEK (34,7) och den outnyttjade checkkrediten uppgick till 67,4 MSEK (32,3), vilket sammantaget ger en tillgänglig likviditet på 73,6 MSEK (67,0). Soliditeten uppgick till 55,4% (53,6) och skuldsättningsgraden var 0,36 (0,43).

Eget kapital per aktie uppgick till 46,21 SEK (47,62).

## Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 4,4 MSEK (6,2).

Förändringar i rörelsekapitalet, främst till följd av lägre rörelseskulder, bidrog med -15,7 MSEK (5,0).

Det samlade kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -11,2 MSEK (11,2). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1,1 MSEK (-5,7), medan kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -29,8 MSEK (-19,5), med minskat utnyttjande av checkkredit.

Det fria kassaflödet inklusive leasing uppgick till -15,9 MSEK (1,4).

## Skatt

Koncernens skatt uppgick till 0,4 MSEK (-0,2).

## Personal

Medelantalet anställda vid utgången av perioden uppgick till 268, jämfört med 274 i första kvartalet 2025 och 264 i fjärde kvartalet 2025.

## Det geopolitiska läget

Bolagets direkta exponering mot särskilt utsatta och instabila regioner är begränsad, då verksamheten huvudsakligen bedrivs på den nordiska och europeiska marknaden. Däremot noterar vi indirekta effekter i form av svagare efterfrågan, ökade fraktkostnader samt aviserade prisökningar på komponenter.



# Office Interiors

Omsättningen för affärsområdet Office Interiors minskade med 3,9% under det första kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år, varav 2,4% i negativ valutaeffekt, och uppgick till 140,6 MSEK (146,4). Under kvartalet återtog Sverige första platsen i marknadsstorlek från Norge och även export utanför Europa uppvisade en stark tillväxt.

Orderingången minskade med 16,3% och uppgick till 122,4 MSEK (146,2). Ledningen upprepar tidigare bild av att det inte finns några starka tecken på återhämtning på de skandinaviska marknaderna. Orderstocken vid kvartalets slut var något större än motsvarande period föregående år och uppgick till 134,7 MSEK (132,0), vilket motsvarar en ökning med 2,1%.

Den justerade bruttomarginalen försämrades med 0,1 procentenheter och uppgick till 33,8% (33,9). Förändringen består delvis av positiva mixeffekter men också ökad ledig kapacitet i produktionsorganisationen.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 1,8 MSEK (3,8), vilket gav en justerad rörelsemarginal på 1,3% (2,6). Resultatförsämringen är resultat av ökade kostnader från marknadssatsningar.

	jan-mar 2026	jan-mar 2025	apr-mar 2025/2026	jan-dec 2025
Omsättning, MSEK	140,6	146,4	573,0	578,8
Bruttoresultat, MSEK	47,5	49,3	193,4	195,1
Bruttomarginal, %	33,8	33,7	33,7	33,7
Justerat bruttoresultat, MSEK	47,5	49,6	195,3	197,4
Justerad bruttomarginal, %	33,8	33,9	34,1	34,1
Rörelseresultat, MSEK	1,8	2,7	8,6	9,5
Rörelsemarginal, %	1,3	1,8	1,5	1,6
Justerat rörelseresultat, MSEK	1,8	3,8	15,1	17,1
Justerad rörelsemarginal, %	1,3	2,6	2,6	2,9
Jämförelsestörande poster, MSEK	-	-1,1	-6,5	-7,6
Orderingång, MSEK	122,4	146,2	577,9	601,7
Orderstock, MSEK	134,7	132,0		153,5

\* Ej justerat för kundbonus

**abstracta**

**fora**  
form

**LAMMHULTS**

**R A G N A R S**

**morgana**



# Library Interiors

Omsättningen under det första kvartalet ökade med 4,8% jämfört med samma period föregående år och uppgick till 67,7 MSEK (64,6), vilket motsvarar en stark tillväxt i affären på 9,8% justerat för valutaeffekter.

Tillväxt noterades i Danmark och Frankrike, medan försäljningen minskade på de brittiska och belgiska marknaderna. Frankrike är fortfarande affärsområdets största marknad, med en försäljning på 21,5 MSEK under kvartalet.

Orderingången ökade med 23,8% och uppgick till 84,0 MSEK (67,8), en stark tillväxt som bidrog till att säkerställa en stabil orderstock på 97,6 MSEK (74,7), motsvarande en ökning med 30,6%, och bra utsikter för andra halvåret.

Den justerade bruttomarginalen stärktes jämfört med föregående år, 41,2% (39,8). Förbättringen drevs främst av en gynnsam marknadsmix men också effektiviseringar inom supply chain.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till -0,2 MSEK (0,9), vilket återspeglar ett säsongsmässigt svagt kvartal med växande omkostnader från prioriterade marknadssatsningar och digitalisering.

Rörelsemarginalen försämrades till -0,3% (1,3).

	jan-mar 2026	jan-mar 2025	apr-mar 2025/2026	jan-dec 2025
Omsättning, MSEK	67,7	64,6	304,8	301,7
Bruttoresultat, MSEK	27,9	25,7	130,5	128,3
Bruttomarginal, %	41,2	39,8	42,8	42,5
Justerat bruttoresultat, MSEK	27,9	25,7	130,5	128,3
Justerad bruttomarginal, %	41,2	39,8	42,8	42,5
Rörelseresultat, MSEK	-0,2	0,9	28,7	29,8
Rörelsemarginal, %	-0,3	1,3	9,4	9,9
Justerat rörelseresultat, MSEK	-0,2	0,9	28,7	29,8
Justerad rörelsemarginal, %	-0,3	1,3	9,4	9,9
Jämförelsestörande poster, MSEK	-	-	-	-
Orderingång, MSEK	84,0	67,8	324,2	308,0
Orderstock, MSEK	97,6	74,7		81,8

\* Ej justerat för kundbonus





# Väsentliga händelser

## Under kvartalet

Under kvartalet har Lammhults Design Group AB meddelat att styrelseledamoten Anna Stålenbring har avböjt omval vid årsstämman den 7 maj 2026. Valberedningen avser att föreslå Joakim Laurén som ny styrelseledamot. Bolagets styrelse kommer vidare att föreslå att Joakim Laurén utses till ordförande i styrelsens revisionsutskott, en roll som idag innehas av den avgående ledamoten.

## Efter kvartalet

Inga väsentliga händelser har inträffat efter kvartalets utgång.

## Finansiell kalender

### Årsstämma 2026

7 maj 2026

### Rapport för det andra kvartalet 2026

14 juli 2026

### Rapport för det tredje kvartalet 2026

23 oktober 2026

### Bokslutskommuniké 2026

12 februari 2027

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2026 eller senare. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med räkenskapsåret 2026 har inte haft någon väsentlig effekt på den finansiella rapporteringen.

Inga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med senaste årsredovisningen. Transaktioner med närstående har skett i samma

omfattning som beskrivs i föregående års årsredovisning. Denna rapport avges i hela miljontals svenska kronor (MSEK) med en decimal varför avrundningsdifferenser kan förekomma vid enskilda rader och belopp.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. En eller flera marknader kan drabbas av händelser som inverkar negativt på makroekonomin eller den geopolitiska miljön. Dessa förändrade makroekonomiska eller geopolitiska förhållanden kan leda till att förutsättningarna att bedriva verksamhet förändras snabb, vilket kan påverka koncernens försäljning negativt.

Det är även osäkert hur fluktuationer i externa faktorer såsom råmaterialpriser, transportkostnader och kapacitetsutrymme hos leverantörer påverkar inköpskostnaderna för koncernens varor. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framför allt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning.

Alla ovan nämnda faktorer kan ha en betydande negativ påverkan på verksamhetens rörelseresultat, ekonomiska ställning och kassaflöde.

Ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen 2025, som finns tillgänglig på: [www.lammhultsdesigngroup.com](http://www.lammhultsdesigngroup.com)

Lammhult den 28 april 2026

På styrelsens uppdrag

Susanna Hilleskog  
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Denna information är sådan som Lammhults Design Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 april 2026 kl 13.30 CEST.



# Finansiella rapporter

## Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

MSEK	jan-mar 2026	jan-mar 2025	apr-mar 2025/2026	jan-dec 2025
Nettoomsättning	207,8	210,1	876,1	878,5
Kostnad för sålda varor	-132,3	-135,1	-552,1	-555,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>75,5</b>	<b>75,0</b>	<b>324,0</b>	<b>323,6</b>
Försäljningskostnader	-43,8	-43,6	-171,6	-171,3
Administrationskostnader	-25,1	-26,0	-112,4	-113,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6,4	-5,9	-25,8	-25,3
Övriga rörelseintäkter	1,1	0,4	3,2	2,5
Övriga rörelsekostnader	-0,4	-0,1	-1,2	-1,0
Andel i joint venture resultat	0,0	0,0	0,9	0,9
<b>Rörelseresultat</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>17,1</b>	<b>16,0</b>
Finansnetto	-5,2	0,4	-13,4	-7,7
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-4,3</b>	<b>0,2</b>	<b>3,7</b>	<b>8,2</b>
Skatt	0,4	-0,2	-12,2	-12,7
<b>Periodens resultat</b>	<b>-3,9</b>	<b>0,0</b>	<b>-8,4</b>	<b>-4,5</b>
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	-3,9	0,0	-8,7	-4,9
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,1	0,0	0,3	0,4
Resultat per aktie före och efter utspädning:	-0,47	0,00	-1,00	-0,53
Antal aktier vid periodens slut	8 448 104	8 448 104	8 448 104	8 448 104

## Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

MSEK	jan-mar 2026	jan-mar 2025	apr-mar 2025/2026	jan-dec 2025
<b>Periodens resultat</b>	-3,9	0,0	-8,4	-4,5
<b>Övrigt totalresultat</b>				
<b>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</b>				
Periodens omräkningsdifferenser	6,7	-17,9	5,1	-19,6
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>2,8</b>	<b>-17,9</b>	<b>-3,3</b>	<b>-24,1</b>
Periodens summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	2,8	-17,9	-3,6	-24,4
Innehav utan bestämmande Inflytande	-0,1	0,0	0,3	0,3

## Noter till rapport över resultat för koncernen

MSEK	jan-mar 2026	jan-mar 2025	apr-mar 2025/2026	jan-dec 2025
<b>Avskrivningar och nedskrivningar</b>				
Kostnad för sålda varor	-5,6	-5,5	-21,9	-21,8
Försäljningskostnader	-0,3	-0,4	-1,2	-1,3
Administrationskostnader	-1,6	-1,5	-6,8	-6,7
Utvecklingskostnader	-1,5	-1,5	-8,6	-8,7
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-
<b>Totalt</b>	<b>-9,0</b>	<b>-8,9</b>	<b>-38,5</b>	<b>-38,4</b>
<b>Övriga rörelseintäkter</b>				
Valutakursvinster	0,8	-0,3	1,5	0,3
Övriga rörelseintäkter	0,3	0,7	1,7	2,2
<b>Totalt</b>	<b>1,1</b>	<b>0,4</b>	<b>3,2</b>	<b>2,5</b>
<b>Övriga rörelsekostnader</b>				
Valutakursförluster	-0,4	-0,1	-1,2	-1,0
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-
<b>Totalt</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,0</b>
<b>Finansnetto</b>				
Finansiella intäkter	0,1	0,9	1,1	1,9
Netto valutavinster/-förluster	-3,4	2,3	-5,7	0,0
Finansiella kostnader	-1,9	-2,8	-8,8	-9,7
<b>Totalt</b>	<b>-5,2</b>	<b>0,4</b>	<b>-13,4</b>	<b>-7,7</b>

## Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

MSEK	jan-mar 2026	jan-mar 2025	jan-dec 2025
Immateriella tillgångar	296,7	291,7	294,5
Materiella anläggningstillgångar	106,2	122,0	108,2
Nyttjanderättstillgångar	43,8	38,0	45,8
Andelar i joint ventures	6,4	6,2	6,4
Andra långfristiga fordringar	1,3	1,2	1,3
Uppskjutna skattefordringar	14,6	14,9	13,7
Varulager	92,1	86,3	80,7
Kortfristiga fordringar	137,6	155,4	171,2
Likvida medel	6,1	34,7	48,3
<b>Summa tillgångar</b>	<b>704,8</b>	<b>750,4</b>	<b>770,0</b>
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	389,7	401,9	386,9
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,7	0,4	0,7
Långfristiga räntebärande skulder	5,5	10,8	6,8
Långfristiga leasingskulder	32,4	26,4	33,8
Avsättningar	8,5	9,7	8,1
Uppskjutna skatteskulder	8,2	9,6	8,4
Kortfristiga räntebärande skulder	88,1	124,3	112,1
Kortfristiga leasingskulder	13,2	13,0	13,3
Övriga kortfristiga skulder	158,5	154,3	199,8
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>704,8</b>	<b>750,4</b>	<b>770,0</b>

## Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MSEK	jan-mar 2026	jan-mar 2025	jan-dec 2025
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	386,9	419,8	419,8
Periodens summa totalresultat	2,8	-17,9	-24,4
Nyemission	-	-	0,0
Förvärv av egna aktier	-	-	-0,1
Lämnad utdelning	-	-	-8,4
<b>Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare</b>	<b>389,7</b>	<b>401,9</b>	<b>386,9</b>
Ingående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,7	0,4	0,4
Periodens summa totalresultat	-0,1	0,0	0,3
Lämnad utdelning	-	-	-
<b>Utgående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>
<b>Summa utgående eget kapital</b>	<b>390,4</b>	<b>402,3</b>	<b>387,6</b>

## Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

MSEK	jan-mar 2026	jan-mar 2025	apr-mar 2025/2026	jan-dec 2025
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat före skatt	-4,3	0,2	3,7	8,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	12,4	7,2	42,5	37,2
Betald inkomstskatt	-3,6	-1,2	-8,7	-6,2
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>4,4</b>	<b>6,2</b>	<b>37,5</b>	<b>39,2</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>				
Förändring av varulager	-9,8	1,2	-4,9	6,2
Förändring av rörelsefordringar	33,9	8,9	12,6	-12,4
Förändring av rörelseskulder	-39,7	-5,1	4,2	38,8
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-11,2</b>	<b>11,2</b>	<b>49,3</b>	<b>71,8</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,6	-3,6	-1,7	-1,7
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Förvärv av immateriella tillgångar	-0,5	-2,1	-8,1	-12,8
Förändring av finansiella tillgångar	0,0	0,0	0,6	0,5
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1,1</b>	<b>-5,7</b>	<b>-9,2</b>	<b>-14,0</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Upptagna lån	-	-	-	-
Amortering av lån	-1,5	-1,8	-6,3	-6,6
Amortering av leasingskuld	-3,6	-4,1	-15,1	-15,6
Förändring checkkredit	-24,7	-13,6	-39,0	-27,4
Utbetald aktieutdelning	-	-	-8,4	-8,4
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-29,8</b>	<b>-19,5</b>	<b>-68,9</b>	<b>-58,2</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-42,1</b>	<b>-14,0</b>	<b>-28,8</b>	<b>-0,3</b>
Likvida medel vid årets början	48,3	48,7	34,7	48,7
Valutakursdifferens i likvida medel	-	-	-	-
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>6,1</b>	<b>34,7</b>	<b>6,1</b>	<b>48,3</b>
<b>Fritt kassaflöde inklusive leasing</b>				
Fritt kassaflöde inklusive leasing	-15,9	1,4	25,0	42,2

## Nyckeltal för koncernen

	jan-mar 2026	jan-mar 2025	apr-mar 2025/2026	jan-dec 2025
Tillväxt, %	-1,1	0,5	0,5	0,9
Bruttomarginal, %	36,3	35,7	37,0	36,8
Justerad bruttomarginal, %	36,3	35,9	37,2	37,1
Rörelsemarginal, %	0,4	-0,1	1,9	1,8
Justerad rörelsemarginal, %	0,4	0,4	3,2	3,2
Nettomarginal, %	-2,1	0,1	0,4	0,9
Avkastning på eget kapital, %	-4,0	0,0	-2,1	-1,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	2,7	2,5	5,3	5,1
Skuldsättningsgrad, ggr	0,36	0,43	0,36	0,43
Soliditet, %	55,4	53,6	55,4	50,3
Nettoskuld, MSEK	133,1	139,8	133,1	117,7
Eget kapital per aktie före och efter utspädning, SEK	46,21	47,62	46,21	45,88
Medelantal anställda	268	274		264

## Nettoomsättning och rörelseresultat per segment

MSEK	jan-mar 2026	jan-mar 2025	apr-mar 2025/2026	jan-dec 2025
Library Interiors	67,7	64,6	304,8	301,7
Office Interiors	140,6	146,3	573,0	578,8
Elimineringar interna intäkter mellan affärsområde	-0,6	-0,8	-1,7	-2,0
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>207,8</b>	<b>210,1</b>	<b>876,1</b>	<b>878,5</b>
Library Interiors	-0,2	0,9	28,7	29,8
Office Interiors	1,8	2,7	8,6	9,5
Koncerngemensamt	-0,7	-3,8	-20,3	-23,3
<b>Summa rörelseresultat</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>17,1</b>	<b>16,0</b>

## Redovisning av jämförelsestörande poster

Nedan specificeras klassificeringen av jämförelsestörande poster

MSEK	jan-mar 2026	jan-mar 2025	apr-mar 2025/2026	jan-dec 2025
Kostnad sålda varor	-	-0,3	-2,0	-2,3
Försäljningskostnader	-	-0,5	-1,0	-1,4
Administrationskostnader	-	-0,3	-5,1	-5,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-	-	-2,7	-2,7
<b>Totalt</b>	<b>-</b>	<b>-1,1</b>	<b>-10,7</b>	<b>-11,8</b>

## 2026 Q1 - Intäkter från avtal med kunder

MSEK

Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	53,1	10,4	63,5
Norge	41,1	1,9	43,0
Danmark	9,7	8,3	18,0
Frankrike	2,9	21,5	24,4
Övriga Europa	14,1	22,8	36,9
Övriga världen	19,1	2,8	21,9
<b>Totalt</b>	<b>140,0</b>	<b>67,7</b>	<b>207,8</b>

### Kundsegment

Privat konsumtion	17,2	-	17,2
Offentlig konsumtion	13,9	67,7	81,6
Företagskonsumtion	109,0	-	109,0
<b>Totalt</b>	<b>140,0</b>	<b>67,7</b>	<b>207,8</b>

## 2025 Q1 - Intäkter från avtal med kunder

MSEK

Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	56,3	11,5	67,8
Norge	45,0	2,1	47,1
Danmark	13,0	5,0	18,0
Frankrike	3,2	18,8	22,0
Övriga Europa	19,2	26,7	45,9
Övriga världen	8,8	0,5	9,3
<b>Totalt</b>	<b>145,5</b>	<b>64,6</b>	<b>210,1</b>

### Kundsegment

Privat konsumtion	6,5	-	6,5
Offentlig konsumtion	17,9	64,6	82,5
Företagskonsumtion	121,1	-	121,1
<b>Totalt</b>	<b>145,5</b>	<b>64,6</b>	<b>210,1</b>

## Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

MSEK	jan-mar 2026	jan-mar 2025	apr-mar 2025/2026	jan-dec 2025
Nettoomsättning	7,0	5,9	24,5	23,4
<b>Bruttoresultat</b>	<b>7,0</b>	<b>5,9</b>	<b>24,5</b>	<b>23,4</b>
Administrationskostnader	-10,5	-10,1	-44,5	-52,8
Övriga rörelseintäkter	2,7	0,4	-0,4	6,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-0,8</b>	<b>-3,8</b>	<b>-20,4</b>	<b>-23,4</b>
Finansiella intäkter	2,5	5,6	163,7	166,7
Finansiella kostnader	-6,5	-3,9	-78,2	-75,7
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-4,7</b>	<b>-2,1</b>	<b>65,1</b>	<b>67,7</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	-13,2	-13,2
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-4,7</b>	<b>-2,1</b>	<b>51,8</b>	<b>54,4</b>
Skatt	-	0,4	-0,4	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-4,7</b>	<b>-1,7</b>	<b>51,4</b>	<b>54,4</b>

## Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

MSEK	jan-mar 2026	jan-mar 2025	jan-dec 2025
Immateriella tillgångar	2,2	1,1	2,0
Materiella anläggningstillgångar	0,9	0,5	0,5
Finansiella anläggningstillgångar	252,6	301,1	252,6
Kortfristiga fordringar	31,3	0,1	78,9
<b>Summa tillgångar</b>	<b>287,0</b>	<b>302,8</b>	<b>334,0</b>
Bundet eget kapital	125,8	125,8	125,8
Fritt eget kapital	68,4	25,6	73,1
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	82,6	117,7	106,4
Övriga kortfristiga skulder	10,2	33,7	28,7
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>287,0</b>	<b>302,8</b>	<b>334,0</b>

# Ekonomiska definitioner - alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i bokslutskommunikén som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig av, se nedan. För avstämning av alternativa nyckeltal se: <https://lammhultsdesigngroup.com/nyckeltal/>

## **Avkastning på eget kapital**

Årets resultat, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt eget kapital

## **Avkastning på sysselsatt kapital**

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

## **Bruttomarginal**

Bruttoresultat i procent av omsättningen

## **Eget kapital per aktie**

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut

## **Jämförelsestörande poster**

Poster som inte ingår i de ordinarie affärs- transaktionerna samt är av en väsentlig storlek och därmed får en inverkan på resultat och nyckeltal

## **Fritt kassaflöde inklusive leasing**

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten minus amortering av leasingkulld

## **Justerad rörelsemarginal**

Justerat rörelseresultat i procent av omsättningen

## **Justerat rörelseresultat**

Resultat före skatt och före finansiella poster justerat för jämförelsestörande poster

## **Net debt/EBITDA**

Nettoskuld (räntebärande skuld inkl leasingkulld minus likvida medel) dividerat med rörelseresultat före avskrivningar

## **Nettomarginal**

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen

## **Nettoskuld**

Räntebärande skulder (inkl leasingkulder) minus likvida medel

## **Orderstock**

Värdet på koncernens inneliggande ej levererade och fakturerade order, ej justerade för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

## **Orderingång**

Periodens utgående orderstock minus periodens ingående orderstock plus periodens omsättning, ej justerad för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

## **Rörelsemarginal**

Rörelseresultat i procent av omsättningen

## **Rörelseresultat**

Resultat före skatt och före finansiella poster

## **Skuldsättningsgrad**

Räntebärande skulder (inkl leasingkulder) dividerat med eget kapital

## **Soliditet**

Eget kapital i procent av balansomslutningen

## **Tillväxt**

Procentuell förändring av omsättning under aktuell period i förhållande till omsättning under motsvarande jämförelseperiod



Lammhults Design Group är en svensk möbelkoncern som utvecklar produkter och inredningslösningar för offentliga miljöer och kontor. Verksamheten är organiserad i två affärsområden: Office Interiors och Library Interiors. Koncernen skapar långsiktig lönsam tillväxt genom att utveckla och förädla sina varumärken, stärka kunderbudandet och driva effektiviseringar i verksamheten. Verksamheten bygger på kundinsikt, design, innovation och hållbarhet. I portföljen finns några av Skandinavians starkaste varumärken, och produkterna utvecklas i nära samarbete med branschens främsta formgivare. Lammhults Design Group är noterat på Nasdaq Stockholm Small Cap.

## Office Interiors

Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför inredningslösningar för kontor och offentliga miljöer, med fokus på kontraktmarknaden. Genom ett nära samarbete mellan affärsområdets varumärken erbjuds helhetslösningar som möter kundernas samlade behov.

Affärsområdet omfattar fem varumärken: Lammhults och Fora Form, som erbjuder möbler med hög designprofil, Abstracta med akustiklösningar, Morgana med glas- och rumsavdelande system samt Ragnars med arbetsplats- och modulmöbler.

**abstracta**

fora  
FORM

**LAMMHULTS**

morgana

**RAGNARS**

## Library Interiors

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningslösningar och produkter främst till bibliotek och har en ledande position inom sin nisch. Slutkunderna återfinns huvudsakligen inom offentlig sektor.

Affärsområdet fokuserar på kompletta inredningslösningar genom varumärkena Schulz Speyer och BCI samt på e-handelsförsäljning av förbrukningsmaterial och mindre möbler via Eurobib Direct.

 **BCI**

Eurobib  
direct

**SCHULZ  
SPEYER**

# Lammhults Design Group

LAMMHULTS DESIGN GROUP AB  
LAMMENGATAN 2, BOX 75, 363 30 LAMMHULT, SVERIGE  
LAMMHULTSDESIGNGROUP.COM