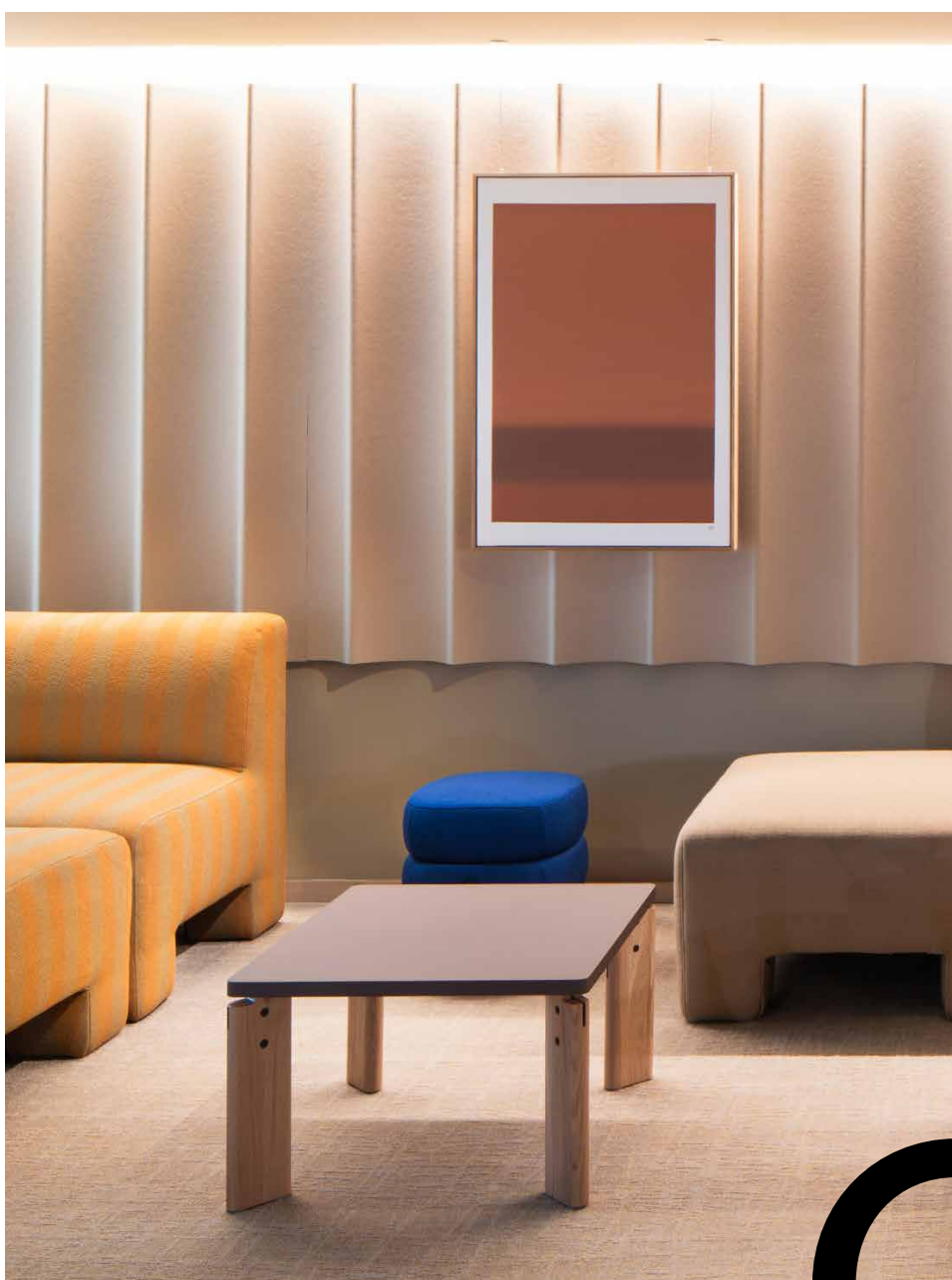


Lammhults Design Group



DELÅRSRAPPORT JANUARI - SEPTEMBER 2025
LAMMHULTS DESIGN GROUP AB (PUBL.) ORG.NR 556541-2094

Q3

Innehåll

Perioden i korthet	3
VD har ordet	4
Delårsrapport januari-september 2025	7
Office Interiors.....	10
Library Interiors	12
Väsentliga händelser	14
Revisorns granskningsrapport	16
Finansiella rapporter	17
Ekonomiska definitioner - alternativa nyckeltal	24



Perioden i korthet

Juli - september

NETTOOMSÄTTNING, MSEK	JUSTERAT RÖRELSERESULTAT, MSEK	JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL, %	RESULTAT PER AKTIE, KR
205,4	6,9	3,4	0,37
188,7	4,4	2,3	0,01

Januari - september

NETTOOMSÄTTNING, MSEK	JUSTERAT RÖRELSERESULTAT, MSEK	JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL, %	RESULTAT PER AKTIE, KR
628,1	8,0	1,3	-0,10
609,8	-18,8	-3,1	-2,61

Koncernen i sammandrag

	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	okt-sep 2024/2025	jan-dec 2024
Nettoomsättning, MSEK	205,4	188,7	628,1	609,8	889,2	870,9
Bruttoresultat, MSEK	76,7	68,3	230,4	210,8	301,0	281,4
Bruttomarginal, %	37,3	36,2	36,7	34,6	33,9	32,3
Justerat bruttoresultat, MSEK	76,7	68,3	230,9	210,8	328,8	308,6
Justerad bruttomarginal, %	37,3	36,2	36,8	34,6	37,0	35,4
Rörelseresultat, MSEK	6,1	4,4	4,9	-18,8	-64,8	-88,5
Rörelsemarginal, %	3,0	2,3	0,8	-3,1	-7,3	-10,2
Justerat rörelseresultat, MSEK	6,9	4,4	8,0	-18,8	30,9	4,1
Justerad rörelsemarginal, %	3,4	2,3	1,3	-3,1	3,5	0,5
Resultat före skatt, MSEK	4,5	0,7	-0,8	-27,2	-73,3	-99,8
Resultat efter skatt, MSEK	3,2	0,1	-0,8	-22,1	-68,5	-89,7
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	0,37	0,01	-0,10	-2,61	-8,10	-10,62
Jämförelsestörande poster, MSEK	-0,8	-	-3,1	-	-95,7	-92,6
Orderingång*, MSEK	165,3	195,7	620,7	628,1	900,1	907,5
Orderstock*, MSEK			189,4	195,7		208,3

* Ej justerat för kundbonus

Frågor besvaras av Susanna Hilleskog, VD och koncernchef, samt Jesper Langebro, CFO

VD har ordet

"Stärkta bruttomarginaler och resultatförbättring i ett fortsatt svagt marknadsläge"

Fortsatt stabilt i det tredje kvartalet

Det tredje kvartalet har fortsatt i linje med det första halvåret, såväl vad gäller marknadsläget som effektiviserings- och förändringsarbetet inom koncernen. Ordergången minskade jämfört med tredje kvartalet 2024, vilket speglar den fortsatt svaga marknaden med framflyttade kundprojekt och avvaktande beslutstagande i kundled. Orderstocken vid periodens slut var något lägre än vid motsvarande tidpunkt föregående år. Försäljningen under kvartalet ökade totalt med 8,9 procent med en stark leverans från båda affärsområdena. Den justerade bruttomarginalen ökade med 1,1 procentenheter till 37,3 procent och det justerade rörelseresultatet förbättrades med 2,5 MSEK och uppgick därmed till 6,9 MSEK i kvartalet.

Affärsområdet Library Interiors fortsätter att leverera stabilt i kvartalet med högre försäljning, ytterligare stärkta bruttomarginaler och förbättrat resultat jämfört med tredje kvartalet föregående år.

Affärsområdet Office Interiors fortsätter sin effektiviserings- och förändringsresa och levererar samtidigt ett stabilt tredje kvartal med högre försäljning, stärkta bruttomarginaler och förbättrat justerat rörelseresultat trots något högre kostnader under kvartalet relaterade till satsningar och förändringar. Även om vi ännu inte befinner oss där vi vill vara lönsamhetsmässigt, är vi glada över den positiva förflyttning som affärsområdet Office Interiors har gjort hittills under året med teamets samlade kraft.

Åtgärdsprogrammet och förändringsresan fortsätter

Under kvartalet fortsatte koncernens åtgärdsprogram, dels med redan påbörjade aktiviteter, dels med analys av alternativa åtgärder och vägar för att säkerställa förutsättningar för att uppnå koncernens finansiella mål. Vi är glada över att kunna konstatera att vår gradvisa resultatförbättring fortsätter även i det tredje kvartalet, trots fortsatt utmanande marknadsförutsättningar. Samarbetet över bolagsgränserna inom affärsområdet Office Interiors blir allt mer naturligt



och förankrat i organisationen. Även samarbetet över affärsområdesgränserna genererar synergier och skapar mervärde för kunden.

Scandinavian design. Multiplied.

På Lamhults Design Group förenar vi inte bara starka varumärken – vi multiplicerar deras styrkor. Varje varumärke har sin unika röst – men tillsammans skapar vi ett värde som är större än summan av delarna. Den interna förändringsresan innebär en successiv förflyttning mot ett mer enhetligt och därmed starkare Lamhults Design Group gentemot marknaden – vi kallar det "Scandinavian design. Multiplied." I detta begrepp ingår bland annat en ny go-to-market modell där säljteamen får tillgång till hela varumärkesportföljen.

Det norska säljteamet var först med att, från januari 2025, arbeta enligt den nya modellen. Det är oerhört glädjande med den fortsatt positiva utvecklingen i Norge även under det tredje kvartalet. Vår nya säljprocess är under fortsatt utveckling, och vi förfinar, förbättrar och utbildar löpande i takt med den operativa verksamheten. Våra erfarenheter och insikter från Norge är och kommer att vara värdefulla i en fortsatt implementering på andra marknader, med stor respekt för olikheter mellan länder, marknadsstrukturer och sättet att arbeta på. Under perioden har implementeringen av den nya säljprocessen fortsatt i Sverige.

Inom ramen för våra satsningar har vi under perioden förstärkt säljresurserna i både Norge och Sverige. Vi har även deltagit i ett flertal mässor och events i Sverige, Norge och Finland. Särskilt bör här nämnas Designers' Saturday i Oslo, som är Norges stora marknadsföringsarena inom branschen.

Uppdaterade showrooms skapar nya möjligheter

Under året har vi arbetat intensivt med ett omtag av våra showrooms i Köpenhamn, Oslo och Stockholm. Utgångspunkten har varit att skapa inspiration genom kompletta lösningar snarare än enskilda produkter, att spegla vårt nya arbetssätt med kunden i fokus, samtidigt som vi adderar digitala lösningar som kompletterar den fysiska mötesplatsen.

Under Designers' Saturday i september öppnade vi dörrarna till vårt uppdaterade showroom i Oslo. Kunder och intressenter fick upptäcka en inspirerande mötesplats där alla våra varumärken samlades i en ny tappning – på samma sätt som vi tidigare i år gjort i vårt showroom i Köpenhamn under 3daysofdesign.

I september var det även dags för en nystart i Stockholm genom inflyttning till vårt nya showroom på Norrlandsgatan 20 – en strategisk placering med bra synlighet som utgör en utmärkt mötesplats för kreativa samarbeten med design och kundnytta i fokus. Vi ser fram emot att välkomna alla våra kunder och intressenter på vår nya adress!

Digitalisering fortsatt i fokus

Vår digitala resa fortsätter för att skapa större kundnytta och intern effektivitet. Under kvartalet har bland annat Library Interiors implementerat ett nytt affärssystem (ERP), samtidigt som pågående digitaliseringsprojekt inom Office Interiors fortlöper.

En organisation för framtiden

Vi fortsätter med att driva åtgärder och aktiviteter som löpande stärker vår marknadsposition för att vara redo att möta en starkare underliggande marknad. Vår ambition att uppnå våra finansiella mål med en EBIT-marginal på 8-10% kvarstår.

LAMMHULT, DEN 29 OKTOBER 2025
SUSANNA HILLESKOG, VD OCH KONCERNCHIEF





Delårsrapport

Januari - september 2025

	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	okt-sep 2024/2025	jan-dec 2024
Omsättning, MSEK	205,4	188,7	628,1	609,8	889,2	870,9
Bruttoresultat, MSEK	76,7	68,3	230,4	210,8	301,0	281,4
Bruttomarginal, %	37,3	36,2	36,7	34,6	33,9	32,3
Justerat bruttoresultat, MSEK	76,7	68,3	230,9	210,8	328,8	308,6
Justerad bruttomarginal, %	37,3	36,2	36,8	34,6	37,0	35,4
Rörelseresultat, MSEK	6,1	4,4	4,9	-18,8	-64,8	-88,5
Rörelsemarginal, %	3,0	2,3	0,8	-3,1	-7,3	-10,2
Justerat rörelseresultat, MSEK	6,9	4,4	8,0	-18,8	30,9	4,1
Justerad rörelsemarginal, %	3,4	2,3	1,3	-3,1	3,5	0,5
Jämförelsestörande poster, MSEK	-0,8	-	-3,1	-	-95,7	-92,6
Orderingång*, MSEK	165,3	195,7	620,7	628,1	900,1	907,5
Orderstock*, MSEK			189,4	195,7		208,3

* Ej justerat för kundbonus

Juli - september 2025

Koncernens omsättning under det tredje kvartalet ökade med 8,9% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 205,4 MSEK (188,7). Utvecklingen var likartad inom koncernens affärsområden, där omsättningen inom affärsområdet Office Interiors ökade med 9,4%, och omsättningen för Library Interiors ökade med 7,1%.

Koncernens orderingång minskade med 15,5% under kvartalet jämfört med föregående år och uppgick till 165,3 MSEK (195,7). För affärsområdet Office Interiors minskade orderingången med 12,9% och för Library Interiors minskade den med 19,7%.

Justerat för jämförelsestörande poster - kostnader kopplade till det tidigare kommunicerade åtgärdsprogrammet - stärktes bruttomarginalen och uppgick till 37,3% (36,2), vilket motsvarar en ökning med 1,1 procentenheter.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 6,9 MSEK (4,4), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal på 3,4% (2,3). Det finansiella nettot uppgick till -1,6 MSEK (-3,7) och periodens skatt uppgick till -1,3 MSEK (-0,6). Resultatet efter skatt uppgick till 3,2 MSEK (0,1), vilket motsvarar 0,37 kr per aktie (0,01).

Åtgärdsprogram

Under kvartalet fortsatte koncernens åtgärdsprogram med genomförandet av redan definierade aktiviteter samt

analys av ytterligare alternativa åtgärder för att skapa förutsättningar att uppnå koncernens finansiella mål.

De huvudsakliga aktiviteterna under det tredje kvartalet är kopplade till omorganisationen av affärsområdet Office Interiors till en funktionsindelad organisation som drar nytta av både högsta kompetens och skalfördelar inom respektive funktion. Utöver samordningen av varumärkens säljorganisationer har vi tillsatt resurser och medarbetare inom design samt produkt- och sortimentsutveckling. Parallellt med detta sätts resurser in för att skapa ytterligare förutsättningar för en mer effektiv produktionsorganisation.

Programmet implementeras successivt under 2025, och ledningen vidhåller sin tidigare bedömning att programmet kommer att leda till både besparingar och satsningar i enlighet med tidigare kommunikation - en förväntad positiv nettoeffekt på rörelseresultatet om 30-40 MSEK på årsbasis efter full implementering. Programmet förväntas vara fullt implementerat senast under det första kvartalet 2026.

De besparingseffekter som åtgärdsprogrammet gav upphov till under det tredje kvartalet 2025 uppskattas till 4 MSEK, samtidigt som resultatet belastades med omstruktureringskostnader på 0,8 MSEK. Ledningen uppskattar att ytterligare kostnader på 4-7 MSEK återstår, vilket - med full påverkan på kassaflödet - skulle innebära totala programkostnader på 44-47 MSEK.

Januari - september 2025

Koncernens omsättning under perioden ökade med 3,0% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 628,1 MSEK (609,8).

Omsättningen inom affärsområdet Office Interiors ökade med 3,2%, medan Library Interiors uppvisade en ökning på 2,2%.

Orderingången för koncernen minskade marginellt under januari-september med 1,2% och uppgick till 620,7 MSEK (628,1). För Office Interiors minskade orderingången med 2,5%, medan Library Interiors visade en ökning på 1,6%.

Den justerade bruttomarginalen stärktes och uppgick till 36,8% (34,6), vilket motsvarar en ökning med 2,2 procentenheter. Det justerade rörelseresultatet för perioden uppgick till 8,0 MSEK (-18,8), en förbättring över tre kvartal på 26,8 MSEK, vilket resulterade i en justerad rörelsemarginal på 1,3% (-3,1). Det finansiella nettot uppgick till -5,7 MSEK (-8,4).

Resultatet efter skatt uppgick till -0,8 MSEK (-22,1), motsvarande -0,10 kr per aktie (-2,61).

Investeringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 12,8 MSEK (16,6), inklusive förändringar i finansiella tillgångar på +0,6 MSEK (+1,3). Investeringarna omfattar färdigställande av tillbyggnad på fastighet, aktiverade utgifter relaterade till produktutveckling samt investeringar kopplade till slutfasen av implementeringen av det nya affärssystemet inom affärsområdet Library Interiors.

Lönsamhet

Avkastningen på genomsnittligt sysselsatt kapital uppgick till 2,9% (-1,5), medan avkastningen på eget kapital uppgick till -0,2% (-5,8).

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens likvida medel uppgick per balansdagen till 24,0 MSEK (28,2) och outnyttjad checkkredit uppgick till 30,2 MSEK (10,0), vilket ger en total tillgänglig likviditet på 54,2 MSEK (38,2). Soliditeten uppgick till 52,5% (56,0) och skuldsättningsgraden var 0,43 (0,42).

Eget kapital per aktie uppgick till 47,07 kr (57,12).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 21,3 MSEK (-7,0). Förändringar i rörelsekapitalet var positiv, även om högre omsättning har lett till högre kundfordringar vid kvartalets utgång, med 3,0 MSEK (3,8). Det samlade kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 24,3 MSEK (-3,2). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -12,8 MSEK (-16,6), medan kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -36,1 MSEK (-2,4), påverkat av utdelning, leasingamortering samt lägre utnyttjande av checkkrediten än föregående år.

Det fria kassaflödet inklusive leasing uppgick till -0,1 MSEK (-32,1).

Skatt

Koncernens skatt uppgick under perioden till 0,0 MSEK (+5,1).

Personal

Det genomsnittliga antalet anställda vid periodens utgång uppgick till 264, jämfört med 265 i andra kvartalet 2025 och 285 i tredje kvartalet 2024.



Office Interiors

Omsättningen inom affärsområdet Office Interiors ökade med 9,4% under det tredje kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 127,5 MSEK (116,6). Tillväxten var särskilt stark i Norge, som likt det andra kvartalet, passerade Sverige som vår största marknad under det tredje kvartalet, medan Sverige och Danmark noterade en viss nedgång.

Orderingången minskade med 12,9% och uppgick till 106,1 MSEK (121,8). Ledningen ser ännu inga tydliga tecken på återhämtning på den svenska marknaden. Orderstocken vid kvartalets slut var mindre än motsvarande period föregående år och uppgick till 111,2 MSEK (124,8), vilket motsvarar en minskning med 10,9%. Som tidigare kommunicerat låg en relativt stor del av orderstocken till planerad leverans under det tredje kvartalet, vilket nu har fakturerats, och orderstocken har därmed återgått till en mer normaliserad fördelning inför nästa kvartal. Den justerade bruttomarginalen förbättrades med 1,3

procentenheter till 33,7% (32,4). Förbättringen förklaras, liksom i de tidigare kvartalen, av tidigare genomförda prishöjningar, högre kapacitetsutnyttjande samt kostnadsbesparingar inom produktionsorganisationen.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 3,3 MSEK (0,9), vilket innebär en justerad rörelsemarginal på 2,6% (0,8). Förbättringen är ett resultat av en ökad omsättning i kombination med förbättrade marginaler, som dock delvis motverkas av högre omkostnader. Dessa kostnader härrör främst från förnyade showrooms i Stockholm och Oslo samt de under kvartalet kommunicerade satsningarna inom design och produkt- och sortimentsutveckling, men inkluderar även till viss mån avsättningar för ledningsbonus i utvalda enheter.

Åtgärdsprogrammet pågår fortsatt med genomförandet av redan definierade aktiviteter samt analyser av alternativa åtgärder för att förbättra lönsamheten och identifiera de viktigaste tillväxtpotentialerna.

	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	okt-sep 2024/2025	jan-dec 2024
Omsättning, MSEK	127,5	116,6	425,6	412,2	593,9	580,6
Bruttoresultat, MSEK	43,0	37,8	145,4	129,5	176,4	160,4
Bruttomarginal, %	33,7	32,4	34,2	31,4	29,7	27,6
Justerat bruttoresultat, MSEK	43,0	37,8	146,0	129,5	203,2	186,7
Justerad bruttomarginal, %	33,7	32,4	34,3	31,4	34,2	32,2
Rörelseresultat, MSEK	2,5	0,9	8,1	-17,2	-75,6	-100,9
Rörelsemarginal, %	1,9	0,8	1,9	-4,2	-12,7	-17,4
Justerat rörelseresultat, MSEK	3,3	0,9	11,2	-17,2	16,8	-11,6
Justerad rörelsemarginal, %	2,6	0,8	2,6	-4,2	2,8	-2,0
Jämförelsestörande poster, MSEK	-0,8	-	-3,1	-	-92,4	-89,3
Orderingång, MSEK	106,1	121,8	410,1	420,8	591,4	602,2
Orderstock, MSEK			111,2	124,8		134,8

* Ej justerat för kundbonus

abstracta

fora
1840
form

LAMMHULTS

R A G N A R S

morgana



Library Interiors

Omsättningen under det tredje kvartalet ökade med 7,1% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 78,2 MSEK (73,0).

Tillväxt noterades i Storbritannien, Frankrike och Danmark, medan försäljningen fortsatte att minska på den tyska marknaden. Frankrike är den klart största marknaden med en försäljning på 34,5 MSEK under kvartalet.

Orderingången minskade visserligen med 19,7% och uppgick till 59,3 MSEK (73,9), men låg ändå på en tillfredställande nivå och bidrog till att säkerställa en stabil orderstock på 78,2 MSEK (70,9), motsvarande en ökning med 10,4% jämfört med motsvarande period föregående år.

Den justerade bruttomarginalen förbättrades med 1,5 procentenheter jämfört med föregående år och uppgick till 43,1% (41,6). Förbättringen drevs främst av en gynnsam marknadsmix och lägre kostnader inom supply chain.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 7,8 MSEK (6,2), vilket speglar den något högre rörelsemarginalen på en växande omsättning samt en negativ påverkan från något ökade IT-omkostnader relaterade till slutfasen av implementering av nytt affärssystem. Satsningarna fortsätter för att stärka affärsområdets position på prioriterade marknader.

Effekten på den justerade rörelsemarginalen resulterade i en förbättring med 1,4 procentenheter till 9,9% (8,5).

	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	okt-sep 2024/2025	jan-dec 2024
Omsättning, MSEK	78,2	73,0	203,8	199,3	297,2	292,7
Bruttoresultat, MSEK	33,7	30,4	84,9	81,0	124,5	120,7
Bruttomarginal, %	43,1	41,6	41,6	40,7	41,9	41,2
Justerat bruttoresultat, MSEK	33,7	30,4	84,9	81,0	125,4	121,6
Justerad bruttomarginal, %	43,1	41,6	41,6	40,7	42,2	41,5
Rörelseresultat, MSEK	7,8	6,2	10,6	7,7	27,1	24,1
Rörelsemarginal, %	9,9	8,5	5,2	3,9	9,1	8,2
Justerat rörelseresultat, MSEK	7,8	6,2	10,6	7,7	28,0	25,1
Justerad rörelsemarginal, %	9,9	8,5	5,2	3,9	9,4	8,6
Jämförelsestörande poster, MSEK	-	-	-	-	-0,9	-0,9
Orderingång, MSEK	59,3	73,9	210,5	207,3	308,6	305,4
Orderstock, MSEK			78,2	70,9		73,5

* Ej justerat för kundbonus



Väsentliga händelser

Under kvartalet

Lammhults Design Group AB meddelade under perioden att Peter Wörnbring, verkställande direktör för Ragnars Inredningar AB och Morgana AB, har beslutat att lämna sin befattning för nya utmaningar utanför koncernen. Han kommer att kvarstå under uppsägningstiden för att säkerställa ett strukturerat och ordnat överlämnande. Rekryteringsprocessen för att utse en efterträdare har inletts.

Efter kvartalet

Efter kvartalets utgång har valberedningen inför Lammhults Design Groups årsstämma 2026 utsetts. Valberedningen består av Erik Syren (Scapa Capital AB), Jerry Fredriksson (Canola AB), Sune Lundqvist (Input Interiör Sweden AB) och Oskar Berglund (Spiltan Fonder).

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké 2025

13 februari 2026

Rapport för det första kvartalet 2026

28 april 2026

Årsstämma 2026

7 maj 2026

Rapport för det andra kvartalet 2026

14 juli 2026

Rapport för det tredje kvartalet 2026

23 oktober 2026

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2025 eller senare. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med räkenskapsåret 2025 har inte haft någon väsentlig effekt på den finansiella rapporteringen. Inga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med senaste årsredovisningen.

Transaktioner med närstående har skett i samma omfattning som beskrivs i föregående års årsredovisning. Denna rapport avges i hela miljontals svenska kronor (MSEK) med en decimal varför avrundningsdifferenser kan förekomma vid enskilda rader och belopp.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. En eller flera marknader kan drabbas av händelser som inverkar negativt på makroekonomin eller den geopolitiska miljön. Dessa förändrade makroekonomiska eller geopolitiska förhållanden kan leda till att förutsättningarna att bedriva verksamhet förändras snabb, vilket kan påverka koncernens försäljning negativt.

Det är även osäkert hur fluktuationer i externa faktorer såsom råmaterialpriser, transportkostnader och kapacitetsutrymme hos leverantörer påverkar inköpskostnaderna för koncernens varor. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framför allt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning.

Alla ovan nämnda faktorer kan ha en betydande negativ påverkan på verksamhetens rörelseresultat, ekonomiska ställning och kassaflöde. Ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen 2024, som finns tillgänglig på:
www.lammhultsdesigngroup.com

Lammhult den 29 oktober 2025

På styrelsens uppdrag

Susanna Hilleskog
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Denna information är sådan information som Lammhults Design Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 oktober 2025 kl. 13:30 CEST.



Revisorns granskningsrapport

Till styrelsen i Lammhults Design Group AB (publ), org nr 556541-2094

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Lammhults Design Group AB (publ) per 30 september 2025 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

SOFIA GÖTMAR-BLOMSTEDT

Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

FRIDA WENGBRAND

Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

MSEK	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	okt-sep 2024/2025	jan-dec 2024
Nettoomsättning	205,4	188,7	628,1	609,8	889,2	870,9
Kostnad för sålda varor	-128,8	-120,4	-397,7	-399,0	-588,2	-589,5
Bruttoresultat	76,7	68,3	230,4	210,8	301,0	281,4
Försäljningskostnader	-38,9	-37,5	-130,3	-137,9	-179,9	-187,5
Administrationskostnader	-25,8	-22,2	-80,1	-75,3	-102,2	-97,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5,2	-5,3	-17,0	-19,2	-28,8	-31,0
Övriga rörelseintäkter	0,5	1,3	2,1	3,3	2,1	3,3
Övriga rörelsekostnader	-0,2	-0,2	-0,7	-0,5	-58,2	-58,1
Andel i joint venture resultat	-0,9	0,0	0,6	0,0	1,3	0,7
Rörelseresultat	6,1	4,4	4,9	-18,8	-64,8	-88,5
Finansnetto	-1,6	-3,7	-5,7	-8,4	-8,5	-11,3
Resultat före skatt	4,5	0,7	-0,8	-27,2	-73,3	-99,8
Skatt	-1,3	-0,6	0,0	5,1	4,9	10,1
Periodens resultat	3,2	0,1	-0,8	-22,1	-68,5	-89,7
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	3,0	0,2	-1,0	-21,8	-68,7	-89,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	-0,1	0,2	-0,3	0,2	-0,2
Resultat per aktie före och efter utspädning:	0,37	0,01	-0,10	-2,61	-8,10	-10,62
Antal aktier vid periodens slut	8 448 104	8 448 104	8 448 104	8 448 104	8 448 104	8 448 104

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

MSEK	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	okt-sep 2024/2025	jan-dec 2024
Periodens resultat	3,2	0,1	-0,8	-22,1	-68,5	-89,7
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	-2,5	-3,9	-13,2	3,5	-7,7	8,7
Periodens summa totalresultat	0,6	-3,8	-14,0	-18,6	-76,2	-81,0
Periodens summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	0,5	-3,7	-14,2	-18,3	-76,4	-80,9
Innehav utan bestämmande Inflytande	0,1	-0,1	0,2	-0,3	0,2	-0,1

Noter till rapport över resultat för koncernen

MSEK	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	okt-sep 2024/2025	jan-dec 2024
Avskrivningar och nedskrivningar						
Kostnad för sålda varor	-5,2	-6,6	-16,1	-19,3	-26,9	-30,1
Försäljningskostnader	-0,3	-0,7	-1,0	-2,1	-2,2	-3,2
Administrationskostnader	-1,8	-1,3	-4,8	-4,1	-8,2	-7,5
Utvecklingskostnader	-1,5	-1,8	-4,5	-6,4	-10,0	-11,9
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-56,0	-56,0
Totalt	-8,8	-10,4	-26,5	-31,9	-103,2	-108,7
Övriga rörelseintäkter						
Valutakursvinster	0,5	0,1	0,4	0,8	0,9	1,3
Övriga rörelseintäkter	0,0	1,2	1,7	2,5	1,1	2,0
Totalt	0,5	1,3	2,1	3,3	2,1	3,3
Övriga rörelsekostnader						
Valutakursförluster	-0,2	-0,2	-0,7	-0,4	-0,8	-0,6
Nedskrivning av övervärden	-	-	-	-	-56,0	-56,0
Övriga rörelsekostnader	-	0,0	-	-0,1	-1,4	-1,5
Totalt	-0,2	-0,2	-0,7	-0,5	-58,2	-58,1
Finansnetto						
Finansiella intäkter	0,4	2,1	1,7	4,6	3,6	6,6
Netto valutavinster/-förluster	0,3	-0,8	0,0	0,2	0,4	0,4
Finansiella kostnader	-2,3	-5,0	-7,4	-13,2	-12,5	-18,3
Totalt	-1,6	-3,7	-5,7	-8,4	-8,5	-11,3

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

MSEK	jan-sep 2025	jan-sep 2024	jan-dec 2024
Immateriella tillgångar	301,8	358,8	299,3
Materiella anläggningstillgångar	110,8	129,3	122,8
Nyttjanderättstillgångar	34,6	37,8	42,0
Andelar i joint ventures	6,1	5,5	6,2
Andra långfristiga fordringar	1,2	1,0	1,1
Uppskjutna skattefordringar	15,0	10,4	15,0
Varulager	84,7	124,7	89,0
Kortfristiga fordringar	178,7	166,1	168,9
Likvida medel	24,0	28,2	48,7
Summa tillgångar	757,0	861,8	793,0
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	397,1	482,2	419,8
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,6	0,4	0,4
Långfristiga räntebärande skulder	7,4	14,1	12,5
Långfristiga leasingskulder	24,4	26,8	29,2
Avsättningar	9,5	8,8	10,2
Uppskjutna skatteskulder	8,2	15,5	9,5
Kortfristiga räntebärande skulder	126,4	146,6	132,3
Kortfristiga leasingskulder	11,3	12,9	14,7
Övriga kortfristiga skulder	172,1	154,5	164,4
Summa eget kapital och skulder	757,0	861,8	793,0

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MSEK	jan-sep 2025	jan-sep 2024	jan-dec 2024
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	419,8	517,7	517,7
Periodens summa totalresultat	-14,2	-18,4	-80,9
Nyemission	0,0	0,1	0,1
Förvärv av egna aktier	-0,1	-0,2	-0,2
Lämnad utdelning	-8,4	-16,9	-16,9
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	397,1	482,2	419,8
Ingående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,4	2,0	1,9
Periodens summa totalresultat	0,2	-0,2	-0,1
Lämnad utdelning	-	-1,4	-1,4
Utgående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,6	0,4	0,4
Summa utgående eget kapital	397,7	482,6	420,2

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

MSEK	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	okt-sep 2024/2025	jan-dec 2024
Den löpande verksamheten						
Resultat före skatt	4,5	0,7	-0,8	-27,2	-73,3	-99,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	8,7	9,2	25,7	27,2	106,6	108,0
Betald inkomstskatt	-1,6	-2,8	-3,7	-7,0	-3,0	-6,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	11,6	7,1	21,3	-7,0	30,2	1,8
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital						
Förändring av varulager	4,4	-1,0	3,1	-3,3	39,3	33,0
Förändring av rörelsefordringar	-20,1	-5,9	-12,1	24,1	-19,4	16,8
Förändring av rörelseskulder	15,9	1,8	12,0	-17,0	20,3	-8,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11,7	2,0	24,3	-3,2	70,5	42,9
Investeringsverksamheten						
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,6	-0,9	-1,6	-12,5	-6,1	-17,1
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-	-
Förvärv av immateriella tillgångar	-2,5	-1,8	-11,8	-5,4	-13,8	-7,3
Förändring av finansiella tillgångar	0,7	0,8	0,6	1,3	0,5	1,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2,4	-1,9	-12,8	-16,6	-19,4	-23,2
Finansieringsverksamheten						
Upptagna lån	-	-	-	-	-	-
Amortering av lån	-1,7	-3,1	-5,1	-5,1	-6,6	-6,6
Amortering av leasingskuld	-3,4	-4,0	-11,6	-12,3	-17,6	-18,4
Förändring checkkredit	-9,4	15,8	-10,9	33,4	-24,0	22,1
Utbetald aktieutdelning	0,0	0,0	-8,4	-18,4	-8,4	-18,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-14,5	8,7	-36,1	-2,4	-56,7	-21,3
Periodens kassaflöde	-5,2	8,8	-24,6	-22,2	-5,6	-1,6
Likvida medel vid årets början	29,2	19,4	48,7	50,3	29,7	50,3
Valutakursdifferens i likvida medel	-	0,0	-	0,1	-0,1	-
Likvida medel vid periodens slut	24,0	28,2	24,0	28,2	24,0	48,7
Fritt kassaflöde inklusive leasing						
Fritt kassaflöde inklusive leasing	5,9	-4,0	-0,1	-32,1	33,5	1,3

Nyckeltal för koncernen

	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	okt-sep 2024/2025	jan-dec 2024
Tillväxt, %	8,9	-10,0	3,0	-12,9	2,5	-9,1
Bruttomarginal, %	37,3	36,2	36,7	34,6	33,9	32,3
Justerad bruttomarginal, %	37,3	36,2	36,8	34,6	37,0	35,4
Rörelsemarginal, %	3,0	2,3	0,8	-3,1	-7,3	-10,2
Justerad rörelsemarginal, %	3,4	2,3	1,3	-3,1	3,5	0,5
Nettomarginal, %	2,2	0,4	-0,1	-4,5	-8,2	-11,5
Avkastning på eget kapital, %	2,9	0,1	-0,2	-5,8	-15,6	-19,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	5,0	4,7	2,9	-1,5	-8,3	-11,3
Skuldsättningsgrad, ggr			0,43	0,42		0,45
Soliditet, %			52,5	56,0		53,0
Nettoskuld, MSEK			145,6	172,2		140,0
Eget kapital per aktie före och efter utspädning, SEK			47,07	57,12		49,75
Medelantal anställda			264	285		281

Nettoomsättning och rörelseresultat per segment

MSEK	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	okt-sep 2024/2025	jan-dec 2024
Library Interiors	78,2	73,0	203,8	199,3	297,2	292,7
Office Interiors	127,5	116,6	425,6	412,3	593,9	580,6
Elimineringar interna intäkter mellan affärsområden	-0,2	-0,9	-1,3	-1,8	-2,0	-2,4
Summa nettoomsättning	205,4	188,7	628,1	609,8	889,2	870,9
Library Interiors	7,8	6,2	10,6	7,7	27,1	24,1
Office Interiors	2,5	0,9	8,1	-17,2	-75,6	-100,9
Koncerngemensamt	-4,1	-2,7	-13,9	-9,3	-16,3	-11,7
Summa rörelseresultat	6,1	4,4	4,9	-18,8	-64,8	-88,5

Redovisning av jämförelsestörande poster

Nedan specificeras klassificeringen av jämförelsestörande poster

MSEK	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	okt-sep 2024/2025	jan-dec 2024
Kostnad sålda varor	-	-	-0,6	-	-27,8	-27,2
Försäljningskostnader	-0,7	-	-1,4	-	-6,2	-4,8
Administrationskostnader	-0,2	-	-1,1	-	-3,4	-2,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-	-	-	-	-2,3	-2,3
Övriga rörelsekostnader*	-	-	-	-	-56,0	-56,0
Totalt	-0,8	-	-3,1	-	-95,7	-92,6

* Nedskrivning av goodwill (40,0 MSEK) och varumärken (16,0 MSEK)

2025 Q3 - Intäkter från avtal med kunder

MSEK	jul-sep 2025			jan-sep 2025		
	Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors
Sverige	41,0	6,9	48,0	144,7	24,7	169,4
Norge	51,2	2,6	53,9	154,7	7,1	161,8
Danmark	7,0	5,0	12,0	30,1	18,1	48,2
Frankrike	2,1	34,5	36,5	8,9	70,1	79,0
Övriga Europa	13,5	24,7	38,2	48,5	72,8	121,3
Övriga världen	12,4	4,5	16,9	37,4	11,0	48,4
Totalt	127,3	78,2	205,4	424,3	203,8	628,1
Kundsegment						
Privat konsumtion	9,9	-	9,9	26,5	-	26,5
Offentlig konsumtion	14,0	78,2	92,1	53,1	203,8	256,9
Företagskonsumtion	103,4	-	103,4	344,7	-	344,7
Totalt	127,3	78,2	205,4	424,3	203,8	628,1

2024 Q3 - Intäkter från avtal med kunder

MSEK	jul-sep 2024			jan-sep 2024		
	Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors
Sverige	45,7	13,5	59,2	152,0	28,2	180,2
Norge	39,0	2,6	41,6	138,9	6,3	145,2
Danmark	9,8	4,3	14,1	42,5	15,9	58,4
Frankrike	1,4	27,3	28,7	7,7	67,2	74,9
Övriga Europa	14,3	24,5	38,8	51,7	76,3	128,0
Övriga världen	5,5	0,8	6,3	17,7	5,4	23,1
Totalt	115,7	73,0	188,7	410,5	199,3	609,8
Kundsegment						
Privat konsumtion	3,0	-	3,0	10,8	-	10,8
Offentlig konsumtion	14,3	73,0	87,3	46,6	199,3	245,9
Företagskonsumtion	98,4	-	98,4	353,1	-	353,1
Totalt	115,7	73,0	188,7	410,5	199,3	609,8

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

MSEK	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	okt-sep 2024/2025	jan-dec 2024
Nettoomsättning	5,8	5,9	17,6	18,1	23,3	23,8
Bruttoresultat	5,8	5,9	17,6	18,1	23,3	23,8
Administrationskostnader	-9,6	-9,6	-31,5	-28,8	-41,7	-39,0
Övriga rörelseintäkter	-0,4	1,0	-	1,2	1,8	3,0
Rörelseresultat	-4,2	-2,7	-13,9	-9,5	-16,6	-12,2
Finansiella intäkter	116,4	4,8	162,1	14,4	167,5	19,7
Finansiella kostnader	-12,9	-6,6	-41,2	-17,6	-86,6	-63,0
Resultat efter finansiella poster	99,3	-4,5	107,0	-12,7	64,3	-55,5
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	4,9	4,9
Resultat före skatt	99,3	-4,5	107,0	-12,7	69,2	-50,5
Skatt	0,9	2,6	3,3	2,6	1,9	1,2
Periodens resultat	100,2	-1,9	110,3	-10,1	71,0	-49,4

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

MSEK	jan-sep 2025	jan-sep 2024	jan-dec 2024
Immateriella tillgångar	1,6	2,8	0,9
Materiella anläggningstillgångar	0,6	0,5	0,5
Finansiella anläggningstillgångar	285,9	322,0	300,6
Kortfristiga fordringar	93,9	14,3	8,9
Summa tillgångar	382,0	339,6	310,9
Bundet eget kapital	125,8	125,7	125,8
Fritt eget kapital	128,9	66,5	27,3
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	119,8	140,0	125,6
Övriga kortfristiga skulder	7,5	7,4	32,2
Summa eget kapital och skulder	382,0	339,6	310,9

Ekonomiska definitioner - alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig av, se nedan. För avstämning av alternativa nyckeltal se: <https://lammhultsdesigngroup.com/nyckeltal/>

Avkastning på eget kapital

Årets resultat, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av omsättningen

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut

Jämförelsestörande poster

Poster som inte ingår i de ordinarie affärs- transaktionerna samt är av en väsentlig storlek och därmed får en inverkan på resultat och nyckeltal

Fritt kassaflöde inklusive leasing

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten minus amortering av leasingskuld

Justerat bruttomarginal

Justerat bruttoresultat i procent av omsättningen

Justerat bruttoresultat

Bruttoresultat justerat för jämförelsestörande poster

Justerat rörelsemarginal

Justerat rörelseresultat i procent av omsättningen

Justerat rörelseresultat

Resultat före skatt och före finansiella poster justerat för jämförelsestörande poster

Net debt/EBITDA

Nettoskuld (räntebärande skuld inkl leasingskuld minus likvida medel) dividerat med rörelseresultat före avskrivningar

Nettomarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen

Nettoskuld

Räntebärande skulder (inkl leasingskulder) minus likvida medel

Orderstock

Värdet på koncernens inneliggande ej levererade och fakturerade order, ej justerade för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

Orderingång

Periodens utgående orderstock minus periodens ingående orderstock plus periodens omsättning, ej justerad för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen

Rörelseresultat

Resultat före skatt och före finansiella poster

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder (inkl leasingskulder) dividerat med eget kapital

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen

Tillväxt

Procentuell förändring av omsättning under aktuell period i förhållande till omsättning under motsvarande jämförelseperiod



Lammhults Design Group är en svensk möbelkoncern som utvecklar produkter och inredningslösningar för offentliga miljöer och kontor. Verksamheten är organiserad i två affärsområden - Office Interiors och Library Interiors. Koncernen skapar lönsam tillväxt genom långsiktig ägande av möbel- och inredningsföretag. Grunden för verksamheten ligger i kundinsikt, innovation, design och hållbarhet. I portföljen finns några av Skandinaviens starkaste varumärken och produkterna utvecklas tillsammans med branschens främsta formgivare. Lammhults Design Group är noterat på Nasdaq Stockholm Small Cap.

Office Interiors

Office Interiors utvecklar och marknadsför produktinredning för kontor och offentliga miljöer. Affärsområdet har byggt upp en stark position på marknaden genom en tydlig designprofil med fokus på funktionalitet, hållbarhet och lång livslängd.

Portföljen omfattar fem välrenommerade varumärken med höga designvärden: Abstracta, Fora Form, Lammhults, Morgana och Ragnars.

Affärsområdets huvudsakliga fokus ligger på kontraktmarknaden, men sortimentet tilltalar även en bredare kundbas. Genom innovativ produktutveckling och lyhördhet för marknadens behov skapas mervärde för arkitekter, inredare, återförsäljare och slutkunder.

abstracta

fora
by
form

LAMMHULTS

morgana

RAGNARS

Library Interiors

Library Interiors designar interiörer för alla typer av bibliotek, med målet att skapa miljöer som tillför värde för både samhällen och individer. Genom helhetslösningar - från vision till installation - stödjer affärsområdet arkitekter och kunder i att utveckla bibliotek för framtidens behov.

Verksamheten omfattar projektförsäljning under varumärkena BCI och Schulz Speyer, samt e-handel via Eurobib Direct.

Affärsområdet samarbetar nära med offentliga beställare och branschaktörer för att skapa funktionella och hållbara biblioteksmiljöer som kombinerar tillgänglighet och design.

 **BCI**

Eurobib
direct

**SCHULZ
SPEYER**

Lammhults Design Group

LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
LAMMENGATAN 2, BOX 75, 363 30 LAMMHULT, SVERIGE
LAMMHULTSDESIGNGROUP.COM