



Lammhults Design Group.

Delårsrapport januari-juni 2020

Lammhults Design Group AB (publ.)

org.nr 556541-2094

Delårsrapport januari-juni 2020

1 april– 30 juni 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 187,5 mkr (244,9)
- Rörelseresultatet uppgick till -30,2 mkr (15,4)
- Rörelsemarginalen uppgick till -16,1% (6,3%)
- Resultatet per aktie uppgick till -3,04 kr (1,25)
- Engångsposter uppgick till -30,3 mkr

1 januari– 30 juni 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 404,1 mkr (477,6)
- Rörelseresultatet uppgick till -20,9 mkr (26,8)
- Rörelsemarginalen uppgick till -5,2% (5,6%)
- Resultatet per aktie uppgick till -2,48 kr (2,29)
- Engångsposter uppgick till -30,3 mkr

Andra kvartalet tydligt påverkat av Covid-19

”Koncernen har tydligt påverkats av Covid-19 under det andra kvartalet, framförallt avseende kraftigt reducerad orderingång. Vi har dock inte sett någon ökad sjukfrånvaro och vi ser inga större störningar i leverantörskedjan.

Tack vare att vi genomfört snabba och kraftfulla åtgärder, som minskade kostnaderna avsevärt, levererade vi ett nollresultat exkl. engångsposter i kvartalet.

Vi har accelererat det tidigare initierade strukturarbetet för att stärka koncernens brutto- och rörelsemarginal. Omstruktureringen förväntas ge en årlig besparing på cirka 10 mkr redan under 2021. Engångsposter relaterade till omstruktureringen uppgår till cirka -35 mkr, varav cirka -30 mkr redovisas i andra kvartalet.

Under andra kvartalet har vi stärkt vår finansiella ställning ytterligare och koncernen har en god likviditet, vilket bland annat är ett resultat av utökat kreditutrymme på 50 mkr och årsstämans beslut att inte genomföra föreslagen utdelning. Vi har tagit höjd för en fortsatt utmanande situation och har ambitionen att gå minst lika starka ut ur den som vi gick in i den.”

Sofia Svensson, VD och koncernchef

Koncernen i sammandrag

Mkr	april-juni		januari-juni		juli-juni	Helår
	2020	2019	2020	2019	2019/2020	2019
Nettoomsättning	187,5	244,9	404,1	477,6	990,5	1 064,0
Rörelseresultat	-30,2	15,4	-20,9	26,8	27,9	75,6
Rörelsemarginal	-16,1%	6,3%	-5,2%	5,6%	2,8%	7,1%
Engångsposter	-30,3	0,0	-30,3	0,0	-30,3	0,0
Resultat före skatt	-31,4	13,6	-25,7	24,4	21,5	71,6
Resultat efter skatt	-25,7	10,6	-20,9	19,3	14,8	55,0
Resultat per aktie, kr	-3,04	1,25	-2,48	2,29	1,75	6,51
Orderingång	179,8	321,7	377,5	537,8	887,8	1 048,0
Orderstock			151,4	267,2		185,1

Frågor besvaras av Sofia Svensson, VD och koncernchef, telefon 072-732 32 39 och CFO Daniel Tell, telefon 070-636 75 78.

VD har ordet

Andra kvartalet tydligt påverkat av Covid-19



Covid-19 fortsätter att påverka människor, samhällen och företag världen över och jag är stolt över våra medarbetares engagemang, handlingskraft och uthållighet under den här utmanande tiden. Våra medarbetares och kunders säkerhet är fortsatt vår högsta prioritet och vi återöppnar våra verksamheter i enlighet med myndigheters beslut.

Koncernen har tydligt påverkats av Covid-19 under det andra kvartalet, framförallt avseende kraftigt reducerad orderingång. Vi har dock inte sett någon ökad sjukfrånvaro och vi ser inga större störningar i leverantörskedjan.

Under det andra kvartalet var som mest cirka 30 procent av vår personal permitterad och på flera marknader fanns inte möjlighet att leverera redan beställda varor på grund av stängda gränser och begränsad affärsverksamhet hos våra kunder. Omsättningen minskade med cirka 23 procent jämfört med samma period föregående år. Tack vare att vi genomfört snabba och kraftfulla åtgärder, som minskade kostnaderna avsevärt, levererade vi ett nollresultat exkl. engångsposter i kvartalet.

Vi har accelererat det sedan tidigare initierade strukturarbetet för att stärka koncernens brutto- och rörelsemarginal. Samlokalisering vad gäller produktion av planmöbler och optimering av produktportföljen inom Office Interiors är centrala delar i den framåtriktade satsningen. Engångsposter relaterade till omstruktureringen uppgår totalt till cirka -35 mkr, vilka förväntas medföra en årlig besparing på cirka 10 mkr redan under 2021. Kassaflödeseffekten väntas vara cirka -2 mkr under 2020 och cirka -9 mkr under 2021.

Under andra kvartalet har vi stärkt vår finansiella ställning ytterligare och koncernen har en god likviditet, vilket bland annat är ett resultat av utökat kreditutrymme på 50 mkr och årsstämmans beslut att inte genomföra föreslagen utdelning. Vi har tagit höjd för en fortsatt utmanande situation och har ambitionen att gå minst lika starka ut ur den som vi gick in i den.

De fortsatta riskerna förknippade med Covid-19 kvarstår och vi går in i tredje kvartalet med en avsevärt lägre orderstock än vid samma period föregående år. Det är svårt att överblicka de finansiella effekterna av pandemin, men vi gör bedömningen att såväl omsättning som resultat reduceras jämfört med föregående år för andra halvåret 2020 och för 2021.

Vårt kontinuerliga arbete för organisk tillväxt och stärkt lönsamhet fortsätter. Detta, i kombination med att vi agerat snabbt för att motverka de negativa effekterna av Covid-19 och att vi accelererar omställningen av koncernen, gör mig övertygad om att vi kommer stärka ur den globala kris som nu råder.

Lammhult, den 14 juli 2020
Sofia Svensson, VD och koncernchef

Delårsrapport januari-juni 2020

Mkr	april-juni		januari-juni		juli-juni	Helår
	2020	2019	2020	2019	2019/2020	2019
Omsättning	187,5	244,9	404,1	477,6	990,5	1 064,0
Rörelseresultat	-30,2	15,4	-20,9	26,8	27,9	75,6
Rörelsemarginal	-16,1%	6,3%	-5,2%	5,6%	2,8%	7,1%
Engångsposter	-30,3	0,0	-30,3	0,0	-30,3	0,0
Orderingång	179,8	321,7	377,5	537,8	887,8	1 048,0
Orderstock			151,4	267,2		185,1

April-juni 2020

Koncernens omsättning under kvartalet var 23,4% lägre än motsvarande period föregående år och uppgick till 187,5 mkr (244,9). Kvartalet påverkades tydligt av de negativa effekterna av Covid-19 och omsättningen för Office Interiors minskade med 28,0% och för Library Interiors med 9,5%.

Koncernens orderingång minskade med 44,1% till 179,8 mkr (321,7). Minskningen var främst hänförlig till effekter av Covid-19 samt att en av koncernens största enskilda order någonsin på 60 mkr erhöles under motsvarande period 2019. Orderingången inom Office Interiors minskade med 33,5% och inom Library Interiors med 59,5%. Exkluderat den stora ordern förra året minskade orderingången inom Library Interiors med 23,5%.

Mot slutet av kvartalet informerade koncernen om en accelerering av det sedan tidigare initierade strukturarbetet för att stärka koncernens brutto- och rörelsemarginal. Samlokalisering vad gäller produktion av planmöbler och optimering av produktportföljen inom Office Interiors är centrala delar av aktiviteterna som totalt förväntas ge en årlig besparing på cirka 10 mkr redan under 2021. Engångsposter relaterade till omstruktureringen uppgår till cirka -35 mkr, varav cirka -30 mkr redovisas i andra kvartalet.

Rörelseresultatet uppgick i kvartalet till -30,2 mkr (15,4) och rörelsemarginalen uppgick till -16,1% (6,3). Även om omsättningen minskade med 23,4%, bibehöll koncernen ett positivt rörelseresultat på 0,1 mkr exklusive engångsposter. Detta möjliggjordes genom stora besparingsåtgärder på cirka 10 mkr och statliga stöd på cirka 13 mkr.

Resultat efter skatt uppgick till -25,7 mkr (10,6), vilket motsvarar -3,04 kr per aktie (1,25).

Januari-juni 2020

Koncernens omsättning under det första halvåret var 15,4% lägre än motsvarande period föregående år och uppgick till 404,1 mkr (477,6). Inledningen av året var stark, men mot slutet av första kvartalet och under det andra kvartalet påverkades våra verksamheter negativt av pandemin. Omsättningen för Office Interiors minskade med 20,3% och inom Library Interiors med 0,7%.

Koncernens orderingång minskade med 29,8% och uppgick till 377,5 mkr (537,8). Orderingången inom Office Interiors minskade med 22,5% och inom Library Interiors med 43,7%.

Koncernens orderstock per den 30 juni 2020 var 43,3% lägre än motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 151,4 mkr (267,2). Office Interiors orderstock var 29,9% lägre och Library Interiors orderstock var 61,7% lägre. Föregående års orderstock innehöll projektet i Dubai på 60 mkr.

Rörelseresultatet påverkades av engångsposter på totalt -30,3 mkr. Rörelseresultatet under det första halvåret uppgick till -20,9 mkr (26,8) och rörelsemarginalen till -5,2% (5,6).

Resultat efter skatt uppgick till -20,9 mkr (19,3), vilket motsvarar -2,48 kr per aktie (2,29).

Det första halvåret påverkades, framförallt under första kvartalet, av stora negativa valutakurs-effekter, primärt till följd av den svaga norska kronan vid utgången av perioden. Merparten av de negativa valutakurseffekterna är realiserade valutakursförluster, vilka kan fluktuera stort mellan kvartalen.

INVESTERINGAR, AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar under första halvåret uppgick till 4,1 mkr (6,8) och investeringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 4,7 mkr (1,8). Optimering av produktportföljen resulterade i nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar med 10,1 mkr och immateriella anläggningstillgångar med 2,2 mkr.

Nyttjanderättstillgångar skrevs ned med 7,9 mkr och avser hyrda lokaler, vilka inte kommer att nyttjas med anledning av genomförda omstruktureringsåtgärder.

Totala avskrivningar och nedskrivningar ökade under första halvåret till 41,0 mkr (21,3). Ökningen förklaras främst med nedskrivningar relaterade till omstruktureringsåtgärder.

LÖNSAMHET

Avkastningen på genomsnittligt sysselsatt kapital uppgick till -6,0% (11,1). Avkastningen på eget kapital uppgick till -8,8% (8,1).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Som en säkerhetsåtgärd under rådande pandemi utökades koncernens kreditutrymme med 50 mkr under kvartalet, där 40 mkr förfaller den 31 december 2020. Koncernens likviditet är god med likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, på 133,6 mkr (65,4). Dessutom beslöt årsstämman att inte genomföra föreslagen utdelning, vilket stärkte likviditeten ytterligare.

Soliditeten uppgick per den 30 juni 2020 till 55,2% (50,9) och skuldsättningsgraden uppgick till 0,42 (0,50). Eget kapital per aktie uppgick per den 30 juni 2020 till 55,85 kr (56,46).

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten för första halvåret uppgick till 30,7 mkr (1,3). Ökningen förklaras i huvudsak av ett minskat rörelsekapital. Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten består av nettoförändring på in- och utlåning från cashpool -7,2 mkr, amortering av låneskulder -4,2 mkr samt amortering av leasingkulder -9,7 mkr.

Kassaflödeseffekten från de kommunicerade engångsposterna förväntas uppgå till cirka -2 mkr under andra halvåret 2020 och under 2021 förväntas kassaflödeseffekten uppgå till cirka -9 mkr och under 2022–2024 till cirka -6 mkr. Icke kassaflödespåverkande engångsposter uppgår till cirka -18 mkr.

SKATT

Koncernens skatt uppgick till 4,7 mkr (-5,1) under perioden. Förändringen förklaras med uppskjutna skatter relaterade till nedskrivningar och avsättningar samt ett lägre skattemässigt resultat.

PERSONAL

Medeltalet anställda minskade och var vid utgången av perioden 367 (401). Förändringen förklaras främst av genomförda effektiviseringsåtgärder. För förtydligande påverkas detta nyckeltal ej av permitteringar.



Office Interiors

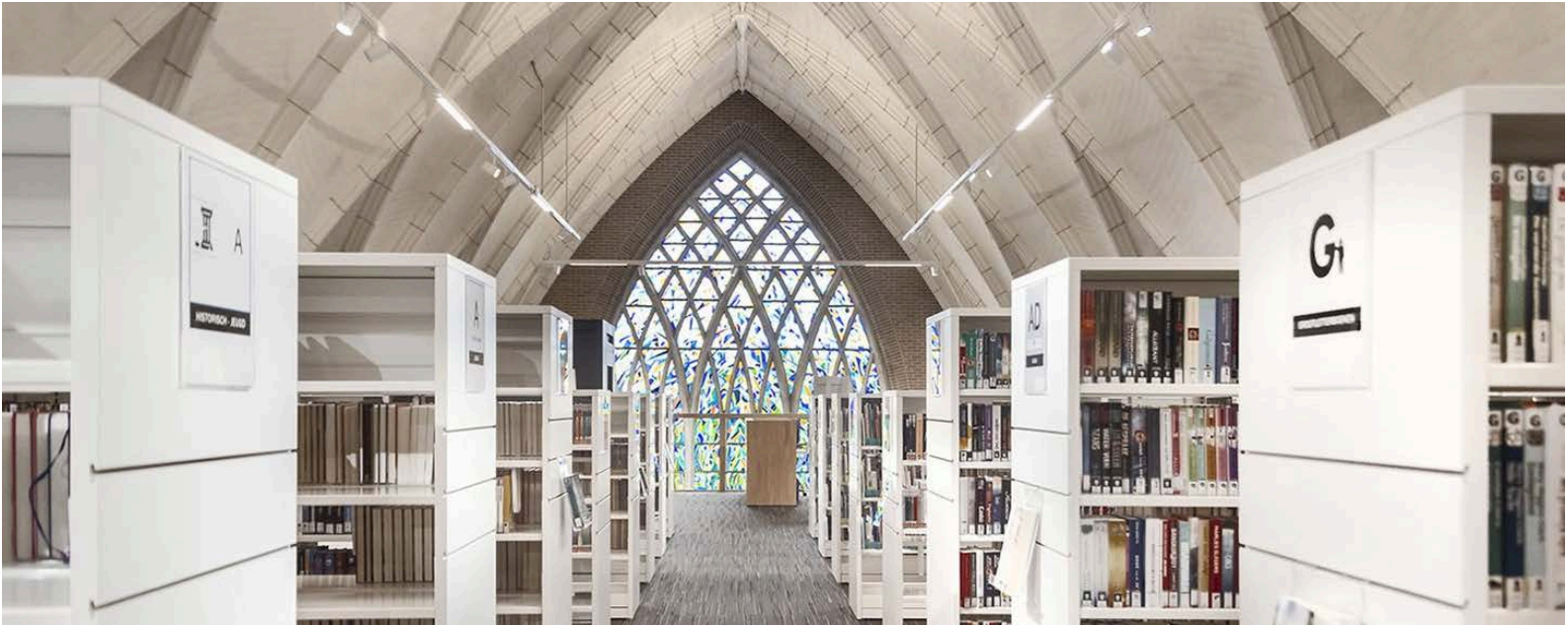
Mkr	april-juni		januari-juni		juli-juni	Helår
	2020	2019	2020	2019	2019/2020	2019
Omsättning	133,2	185,0	286,9	360,0	646,3	719,5
Rörelseresultat	-22,6	17,2	-19,4	33,4	-14,3	38,6
Rörelsemarginal	-17,0%	9,3%	-6,8%	9,3%	-2,2%	5,4%
Engångsposter	-25,3	0,0	-25,3	0,0	-25,3	0,0
Orderingång	126,4	190,0	273,7	353,3	618,0	697,5
Orderstock			108,2	154,3		130,9

Office Interiors omsättning minskade med 28,0% under det andra kvartalet till 133,2 mkr (185,0), vilket förklaras av negativa effekter av Covid-19. Framförallt minskade försäljningen på den svenska och danska marknaden.

Orderingången under kvartalet minskade med 33,5% till 126,4 mkr (190,0). Orderstocken var 29,9% lägre än vid samma tidpunkt föregående år och uppgick till 108,2 mkr (154,3). Efterfrågan har succesivt mattats av på den svenska marknaden under kvartalet och exportverksamheten har kraftigt påverkats av den nedstängning som förekommit i flera länder.

Koncernens tidigare initierade strukturarbete för att stärka koncernens brutto- och rörelsemarginal accelererades under kvartalet. Samlokalisering vad gäller produktion av planmöbler och optimering av produktportföljen är centrala delar i den framåtriktade satsningen. Engångsposter relaterade till omstruktureringen uppgår till cirka -25,3 mkr för Office Interiors.

Rörelseresultatet under kvartalet minskade till -22,6 mkr (17,2), och är främst hänförlig till utförda omstrukturingsåtgärder samt fortsatta negativa effekter av Covid-19. Rörelsemarginalen under kvartalet blev -17,0% (9,3).



Library Interiors

Mkr	april-juni		januari-juni		juli-juni	Helår
	2020	2019	2020	2019	2019/2020	2019
Omsättning	54,1	59,8	116,8	117,6	343,7	344,5
Rörelseresultat	0,4	4,0	4,6	5,9	40,3	41,6
Rörelsemarginal	0,7%	6,7%	3,9%	5,0%	11,7%	12,1%
Engångsposter	-1,9	0,0	-1,9	0,0	-1,9	0,0
Orderingång	53,4	131,7	103,8	184,5	269,8	350,5
Orderstock			43,2	112,9		54,2

Omsättningen under andra kvartalet minskade med 9,5% jämfört med föregående år och uppgick till 54,1 mkr (59,8), vilket förklaras av negativa effekter av Covid-19. Projektförsäljning minskade avsevärt, men kompenseras delvis av en god eftermarknadsförsäljning med fokus på hygienrelaterade produkter. Minskningen är i stort hänförlig till nedstängning på de franska, brittiska och belgiska marknaderna.

Orderingången under kvartalet minskade med 59,5% till 53,4 mkr (131,7) och orderstocken vid periodens utgång var 61,7% lägre än föregående år och uppgick till 43,2 mkr (112,9). Minskningen av orderingången och den lägre orderstocken förklaras dels av negativa marknadseffekter på grund av Covid-19 och dels av den stora ordern om 60 mkr som erhöles under motsvarande period 2019.

Engångsposter relaterade till samordningsåtgärder för att optimera logistikflöden uppgår till cirka -1,9 mkr för Library Interiors.

Rörelseresultatet för affärsområdet uppgick till 0,4 mkr (4,0). Rörelsemarginalen under kvartalet blev 0,7% (6,7).

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Finansiell kalender

2020

Rapport för det tredje kvartalet 2020

23 oktober 2020

2021

Rapport för det fjärde kvartalet 2020

9 februari 2021

Rapport för det första kvartalet 2021

27 april 2021

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2020 eller senare.

Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med räkenskapsåret 2020 har inte haft någon väsentlig effekt på den finansiella rapporteringen.

Försäljningsprovisioner till agenter och royalties till designers redovisades tidigare som en reduktion av nettoomsättningen. I syfte att få en mer rättvisande bild klassificeras nu försäljningsprovisioner inom kostnad såld vara och royalties till designers klassificeras som försäljningskostnad. I enlighet med IAS 1 har jämförande information räknats om. Under det första halvåret uppgick försäljningsprovisioner till agenter till 8,0 mkr (11,9) och royalties till designers uppgick till 7,1 mkr (8,8).

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter när det föreligger en rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att företaget kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i årets resultat på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. Statliga permitteringsstöd redovisas som en reduktion av lönekostnaderna.

Denna rapport avges i hela miljontals kronor med en decimal varför avrundningsdifferenser kan förekomma vid enskilda rader och belopp.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2019, se not 26 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Risker avseende Covid-19 och vidtagna åtgärder

Lammhults Design Group har under andra kvartalet sett en minskad orderingång på grund av Covid-19. Liknande effekter på verksamheten väntas till dess att pandemin är under kontroll och nationella begränsningar släpps.

Ett antal åtgärder implementeras på kort sikt i koncernen för att motverka effekterna, såsom korttidspermitteringar, omförhandlade avtal och ökad kontroll på rörelsekapital och kostnader.

Det är i dagsläget svårt att uppskatta den påverkan som Covid-19 kan komma att få för bolaget. Lammhults Design Group följer utvecklingen noga och är förberett att vidta ytterligare åtgärder där det behövs för att minska de negativa effekterna på verksamheten. Bolaget agerar i enlighet med beslut och rekommendationer från regeringar och myndigheter på respektive marknad och med medarbetarnas hälsa och välmående som högsta prioritet.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Styrelseförsäkran

Halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat. Den beskriver dessutom väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lammhult den 14 juli 2020

Peter Conradsson
Styrelsens ordförande

Maria Bergving

Susanna Hilleskog

Stina Nilimaa Wickström

Stefan Persson

Anna Stålenbring

Denna information är sådan som Lammhults Design Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14/7 2020 kl. 13:30 CET.

Finansiella rapporter

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jul-jun 2019/2020	jan-dec 2019
Belopp i mkr						
Nettoomsättning	187,5	244,9	404,1	477,6	990,5	1 064,0
Kostnad för sålda varor	-146,3	-155,8	-286,4	-304,2	-674,2	-692,0
Bruttoresultat	41,2	89,1	117,7	173,4	316,3	372,0
Övriga rörelseintäkter	0,6	1,1	3,5	2,4	7,6	6,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-61,7	-74,7	-130,0	-148,5	-280,6	-299,1
Övriga rörelsekostnader	-10,4	-0,1	-12,2	-0,6	-17,1	-5,5
Andel i joint venture resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	1,7
Rörelseresultat	-30,2	15,4	-20,9	26,8	27,9	75,6
Finansnetto	-1,2	-1,9	-4,7	-2,3	-6,4	-4,0
Resultat före skatt	-31,4	13,6	-25,7	24,4	21,5	71,6
Skatt	5,8	-3,0	4,7	-5,1	-6,7	-16,6
Periodens resultat	-25,7	10,6	-20,9	19,3	14,8	55,0
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	-25,6	10,6	-20,9	19,3	14,4	54,4
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,6
Resultat per aktie före och efter utspädning:	-3,04	1,25	-2,48	2,29	1,75	6,51
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

Belopp i mkr	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jul-jun 2019/2020	jan-dec 2019
Periodens resultat	-25,7	10,6	-20,9	19,3	14,8	55,0
Övrigt totalresultat Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	-5,3	1,9	-5,3	9,4	-4,9	3,3
Periodens summa totalresultat	-31,0	12,5	-26,2	28,7	9,9	58,3
Periodens summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare Innehav utan bestämmande Inflytande	-31,0 0,0	12,5 0,0	-26,1 -0,1	28,7 0,0	9,5 0,4	57,7 0,6

Noter till rapport över resultat för koncernen

Avskrivningar och nedskrivningar
fördelar sig på nedanstående rader i
resultaträkningen:

	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jul-jun 2019/2020	jan-dec 2019
Kostnad för sålda varor	-20,3	-6,4	-27,5	-12,7	-29,5	-22,7
Försäljningskostnader	-1,6	-2,4	-3,5	-4,7	-8,3	-9,5
Administrationskostnader	-6,9	-1,9	-10,0	-3,8	-11,6	-7,6
Totalt	-28,8	-10,7	-41,0	-21,3	-59,5	-39,8
Övriga rörelseintäkter						
Valutakursvinster	0,1	0,8	2,4	1,8	5,7	5,1
Övriga rörelseintäkter	0,5	0,4	1,1	0,6	1,9	1,4
Totalt	0,6	1,1	3,5	2,4	7,6	6,5
Övriga rörelsekostnader						
Valutakursförluster	-1,4	-0,2	-3,1	-0,4	-7,5	-4,8
Övriga rörelsekostnader	-9,0	0,0	-9,1	-0,2	-9,5	-0,7
Totalt	-10,4	-0,1	-12,2	-0,6	-17,1	-5,5
Finansnetto						
Ränteintäkter	0,1	0,6	0,3	1,7	1,2	2,3
Netto valutavinster/-förluster (bank)	1,0	-0,6	-2,6	-0,4	-2,7	0,8
Finansiella kostnader	-2,3	-2,1	-2,4	-3,6	-5,0	-7,1
Totalt	-1,2	-2,0	-4,7	-2,3	-6,4	-4,0

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

Belopp i mkr	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
Immateriella anläggningstillgångar	347,1	350,9	351,0
Materiella anläggningstillgångar	144,1	159,1	159,0
Nyttjanderättstillgångar	64,2	73,4	68,7
Andelar i joint ventures	4,2	3,5	4,2
Finansiella placeringar	0,7	0,8	0,7
Uppskjutna skattefordringar	5,7	3,9	2,8
Varulager	98,3	115,6	100,9
Kortfristiga fordringar	165,8	214,0	223,1
Likvida medel	25,4	15,5	24,9
Summa tillgångar	855,5	936,7	935,3
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	470,6	477,0	496,8
Eget kapital hänförligt till innehav utan best. infl.	1,3	0,0	1,4
Långfristiga räntebärande skulder	78,7	43,3	24,5
Långfristiga leasingskulder	53,6	52,6	56,5
Avsättningar	9,3	2,6	3,2
Uppskjutna skatteskulder	19,7	23,2	22,3
Kortfristiga räntebärande skulder	44,3	96,5	109,0
Kortfristiga leasingskulder	20,7	20,1	12,4
Övriga kortfristiga skulder	157,2	221,5	209,2
Summa eget kapital och skulder	855,5	936,7	935,3

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

Belopp i mkr	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019
Ing. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	496,8	456,5	456,5
Periodens summa totalresultat	-26,2	28,7	57,7
Lämnad utdelning	0,0	-8,4	-16,9
Utg. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	470,6	477,0	496,8
Ing. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	1,4	0,5	0,5
Periodens summa totalresultat	-0,1	-0,5	0,9
Utg. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	1,3	0,0	1,4
Summa utgående eget kapital	471,9	477,0	498,2

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jul-jun 2019/2020	jan-dec 2019
Belopp i mkr						
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1,6	16,3	15,5	29,8	85,0	99,3
Förändring av rörelsekapital	5,3	-7,6	15,1	-28,5	12,6	-31,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6,9	8,7	30,7	1,3	97,7	68,3
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,3	-2,5	-4,1	-6,8	-14,0	-16,7
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0,0	0,3	0,0	0,3	0,3	0,6
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2,1	-0,5	-4,7	-1,8	-9,5	-6,6
Förvärv av finansiella tillgångar	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,4	-0,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2,4	-2,7	-8,8	-8,4	-23,6	-23,4
Upptagna lån/Utnyttjande av krediter	40,0	11,5	40,0	17,3	28,6	5,9
Amortering av lån/Förändring cashpool	-42,8	-6,9	-61,1	-9,0	-84,4	-32,3
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare	0,0	-8,4	0,0	-8,4	-8,4	-16,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,8	-3,9	-21,1	-0,1	-64,3	-43,3
Periodens kassaflöde	1,7	2,1	0,7	-7,3	9,8	1,7
Likvida medel vid periodens början	21,2	13,4	24,9	22,8	15,5	22,8
Kursdifferens i likvida medel	2,5	0,0	-0,3	0,0	0,1	0,4
Likvida medel vid periodens slut	25,4	15,5	25,4	15,5	25,4	24,9

Nyckeltal för koncernen

	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jul-jun 2019/2020	jan-dec 2019
Tillväxt, %	-23,4	-1,7	-15,4	-2,8	-6,9	6,3
Bruttomarginal, %	22,0	35,4	29,1	35,3	31,9	35,0
Rörelsemarginal, %	-16,1	6,3	-5,2	5,6	2,8	7,1
Nettomarginal, %	-16,8	5,8	-6,3	5,4	2,2	6,7
Avkastning på eget kapital, %	-10,8	8,9	-8,8	8,1	3,1	11,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-8,9	11,4	-6,0	11,1	3,1	12,8
Skuldsättningsgrad, ggr	-	-	0,42	0,50	-	0,38
Soliditet, procent	-	-	55,2	50,9	-	53,3
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	-	-	55,85	56,46	-	58,97
Medelantal anställda			367	401		391

Med tillväxt avses procentuell förändring av nettoomsättning under aktuell period i förhållande till nettoomsättning under motsvarande jämförelseperiod. Övriga definitioner finns i koncernens årsredovisning 2019.

Nettoomsättning per segment

	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jul-jun 2019/2020	jan-dec 2019
Belopp i mkr						
Library Interiors						
Intäkter från externa kunder	54,1	59,8	116,8	117,6	343,7	344,5
Interna intäkter	12,4	16,6	34,9	48,1	121,9	135,1
Summa intäkter	66,6	76,4	151,7	165,7	465,6	479,6
Office Interiors						
Intäkter från externa kunder	133,2	185,0	286,9	360,0	646,3	719,5
Interna intäkter	2,4	3,2	10,6	7,6	19,0	15,9
Summa intäkter	135,6	188,3	297,5	367,6	665,3	735,4
Koncerngemensamt	5,6	5,1	11,3	10,0	21,4	20,0
Elimineringar	-20,2	-24,8	-56,4	-65,6	-161,8	-171,0
Summa nettoomsättning	187,5	244,9	404,1	477,6	990,5	1 064,0
Rörelseresultat per segment						
Library Interiors	0,4	4,0	4,6	5,9	40,3	41,6
Office Interiors	-22,6	17,2	-19,4	33,4	-14,3	38,6
Koncerngemensamt	-8,0	-5,6	-6,1	-12,6	1,9	-4,6
Summa rörelseresultat	-30,2	15,4	-20,9	26,7	27,9	75,6
Finansiella intäkter	-0,2	0,8	0,3	8,1	0,7	3,1
Finansiella kostnader	-1,0	-2,7	-5,0	-10,4	-7,1	-7,1
Resultat före skatt	-31,4	13,6	-25,7	24,4	21,5	71,6

2020 Q2 - INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER (BELOPP I MKR)

	apr-jun 2020			jan-jun 2020		
	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Geografisk marknad						
Sverige	59,7	9,0	68,7	131,4	20,3	151,6
Norge	43,1	4,2	47,3	79,5	6,0	85,5
Övriga Norden	8,7	3,3	12,0	24,7	10,7	35,4
Övriga Europa	12,5	35,2	47,7	35,6	70,4	106,0
Övriga världen	9,2	2,4	11,8	15,7	9,4	25,1
Totalt	133,2	54,1	187,5	286,9	116,8	403,6
Kundsegment						
Privat konsumtion	2,5	0,0	2,5	5,6	0,0	5,6
Offentlig konsumtion	25,4	54,1	79,5	57,8	116,8	174,5
Företagskonsumtion	105,6	0,0	105,6	223,5	0,0	223,5
Totalt	133,5	54,1	187,6	286,9	116,8	403,6

2019 Q2 - INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER (BELOPP I MKR)

Geografisk marknad	apr-jun 2019			jan-jun 2019		
	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	92,7	5,7	98,4	169,1	12,6	181,7
Norge	42,9	3,6	46,5	99,5	5,6	105,1
Övriga Norden	17,3	3,7	21,0	31,4	12,5	43,9
Övriga Europa	12,8	42,3	55,1	23,2	76,8	100,0
Övriga världen	19,3	4,5	23,8	36,8	10,1	46,9
Totalt	185,0	59,8	244,9	360,0	117,6	477,6

Kundsegment	apr-jun 2019			jan-jun 2019		
	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Privat konsumtion	7,3	0,0	7,3	11,7	0,0	11,7
Offentlig konsumtion	18,6	59,8	78,4	80,1	117,6	197,7
Företagskonsumtion	159,1	0,0	159,1	268,2	0,0	268,2
Totalt	185,0	59,8	244,9	360,0	117,6	477,6

Redovisning av omstruktureringskostnader

Nedan specificeras klassificeringen av engångsposter och omstruktureringskostnader

	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jul-jun 2019/2020	jan-dec 2019
Belopp i mkr						
Kostnad sålda varor	-19,6	0,0	-19,6	0,0	-19,6	0,0
Administrationskostnader	-2,2	0,0	-2,2	0,0	-2,2	0,0
Övriga rörelsekostnader	-8,5	0,0	-8,5	0,0	-8,5	0,0
Totalt	-30,3	0,0	-30,3	0,0	-30,3	0,0

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jul-jun 2019/2020	jan-dec 2019
Belopp i mkr						
Nettoomsättning	5,6	5,0	11,3	9,9	21,4	20,0
Bruttoresultat	5,6	5,0	11,3	9,9	21,4	20,0
Administrationskostnader	-6,4	-5,6	-12,6	-12,4	-25,1	-24,9
Övriga rörelsekostnader	-3,6	0,0	-3,5	0,0	-3,5	0,0
Rörelseresultat	-4,3	-0,6	-4,7	-2,5	-7,1	-4,9
<i>Resultat från finansiella poster:</i>						
Resultat från andelar i koncernföretag	0,0	0,0	0,0	0,0	10,4	10,4
Finansiella intäkter	1,0	1,8	2,4	6,6	4,1	3,2
Finansiella kostnader	-6,1	-1,9	-7,1	-6,7	-8,3	-3,0
Resultat efter finansiella poster	-9,4	-0,7	-9,4	2,6	-1,0	5,8
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	0,0	0,0	19,3	19,3
Resultat före skatt	-9,4	-0,7	-9,4	-2,6	18,3	25,1
Skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	-3,1	-3,1
Periodens resultat	-9,4	-0,7	-9,4	-2,6	15,1	21,9

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget i sammandrag

	apr-jun 2020	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jul-jun 2019/2020	jan-dec 2019
Belopp i mkr						
Periodens resultat	-9,4	-0,7	-9,4	-2,6	15,1	21,9
Övrigt totalresultat						
Periodens omräkningsdifferenser	-	-	-	-	-	-
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-	-	-
Periodens summa totalresultat	-9,4	-0,7	-9,4	-2,6	15,1	21,9

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

Belopp i mkr	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
Immateriella anläggningstillgångar	0,0	0,3	0,2
Materiella anläggningstillgångar	0,3	4,8	4,0
Finansiella anläggningstillgångar	319,4	319,4	319,4
Kortfristiga fordringar	100,9	142,5	130,6
Kassa och bank	-	-	2,0
Summa tillgångar	420,6	467,0	456,2
Bundet eget kapital	125,7	125,7	125,7
Fritt eget kapital	177,0	170,3	186,4
Obeskattade reserver	13,2	14,8	13,2
Långfristiga skulder till kreditinstitut	57,8	17,8	9,5
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	43,0	111,1	100,5
Övriga kortfristiga skulder	3,9	27,3	20,9
Summa eget kapital och skulder	420,6	467,0	456,2

Ekonomiska definitioner – alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig se nedan.

Avkastning på eget kapital: Årets resultat, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Bruttomarginal: Bruttoresultat i procent av omsättningen

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut

Engångsposter och omstruktureringskostnader: Poster som inte ingår i de ordinarie affärstransaktionerna samt är av en väsentlig storlek och därmed får en inverkan på resultat och nyckeltal.

Nett debt/EBITDA: Nettoskuld (räntebärande skuld inkl. leasingkulld exkl. kassa) dividerat med rörelseresultat före avskrivningar

Nettomarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen

Omsättning: Värdet på koncernens leveranser efter avdrag för leveranser mellan bolag inom koncernen

Orderstock: Värdet på koncernens inneliggande ej levererade och fakturerade order efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

Orderingång: Periodens utgående orderstock minus periodens ingående orderstock plus periodens omsättning

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av omsättningen

Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder (inkl. leasingkulder) dividerat med eget kapital.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen

Tillväxt: Procentuell förändring av omsättning under aktuell period i förhållande till omsättning under motsvarande jämförelseperiod

Lammhults Design Group

Med god design utvecklar vi tidlösa inredningar som skapar positiva upplevelser för en global publik. Design som affärsstrategi innebär att framgångsrikt integrera kundinsikt, innovation och hållbarhet. Design och starka varumärken är grunden för vår verksamhet.

Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden, Office Interiors och Library Interiors, där våra starka varumärken möter olika marknaders skilda behov.

Office Interiors

Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har fem varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, Abstracta med akustikprodukter och produkter för visuell kommunikation, Morgana med glaspartier och modulumöbler, och Ragnars med formstarka arbetsplatsmöbler.

KUNDER:

Inom offentlig miljö arbetar Office Interiors främst via arkitekter och inredare i föreskrivande led. Återförsäljarna utgör en viktig del i försäljningsprocessen. Slutkund är såväl offentlig som privat sektor.

Library Interiors

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer attraktiva och funktionella inredningar och produktlösningar för främst bibliotek. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar genom Schulz Speyer och BCI, dels åt eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial genom Eurobib Direct som är katalog-/webbaserad verksamhet.

KUNDER:

Library Interiors ansvarar med egen organisation för interior design i vissa projekt, men arbetar även i nära samarbete med arkitekter och inredare som utformar och föreslår inredning för slutkunderna. Library Interiors slutkunder är huvudsakligen aktörer vars verksamhet finansieras med offentliga medel, till exempel kommuner.

För mer information om denna rapport eller Lammhults Design Group kontakta:

Sofia Svensson, VD och koncernchef
sofia.svensson@lammhultsdesigngroup.com, 072-732 32 39

Daniel Tell, CFO
daniel.tell@lammhultsdesigngroup.com, 070-636 75 78.



LAMMHULTS

abstracta

morgana

RAGNARS

