



Lammhults Design Group.

Q1-2019

1 JANUARI - 31 MARS 2019
Lammhults Design Group AB (publ)
org.nr 556541-2094

1 januari – 31 mars 2019

Ökad export och fortsatt förbättrad rörelsemarginal

” Under det första kvartalet ökade rörelseresultatet till 11,3 mkr (9,3). Detta innebär en förbättring av rörelsemarginalen till 5,1 % (4,0), vilket är ett steg i rätt riktning mot vårt mål om en rörelsemarginal på 8%. Nettoomsättningen minskade något och uppgick till 222,8 mkr (231,8).

Första kvartalet gav en blandad bild av marknadsutvecklingen, med en viss inbromsning i Sverige. Däremot såg vi en ökad försäljning, ordergång och offertförfrågan för våra exportmarknader främst Skandinavien, Storbritannien, Benelux och norra Europa. Vi arbetar även med att utveckla nya exportmarknader utanför Europa och där ser vi att offertförfrågningarna har ökat.

Det ackumulerade kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -7,4 mkr (4,9), främst pga. en ökning av rörelsekapitalet som rekyl på vårt leveransstarka Q4 2018. Soliditeten den 31 mars 2019 uppgick till 52,7% och skuldsättningsgraden var 0,32, vilket ger en stabil grund för fortsatt tillväxt.

Vår orderstock är högre än för motsvarande period föregående år och vi noterar fortsatt hög aktivitet på våra offertförfrågningar. ”

Sofia Svensson, VD och koncernchef

1 januari - 31 mars 2019

- Nettoomsättningen minskade till 222,8 mkr (231,8)
 - Rörelsemarginalen förbättrades till 5,1% (4,0%)
 - Rörelseresultatet ökade till 11,3 mkr (9,3)
 - Resultatet per aktie ökade till 1,03 kr (0,64)
-

Koncernen i sammandrag

Mkr	januari-mars		april-mars	Helår
	2019	2018	2018/2019	2018
Nettoomsättning	222,8	231,8	955,5	964,5
Rörelseresultat	11,3	9,3	46,8	44,8
Rörelsemarginal	5,1%	4,0%	4,9%	4,6%
Resultat före skatt	10,9	6,9	39,4	35,4
Resultat efter skatt	8,7	5,4	26,0	22,7
Resultat per aktie, kr	1,03	0,64	3,93	2,69
Ordergång	216,1	217,9	975,1	976,9
Orderstock	184,9	176,9		203,3

Frågor besvaras av Sofia Svensson, VD och koncernchef, telefon 072-732 32 39.

Ökad export och fortsatt förbättrad rörelsemarginal

Lammhults Design Group är sedan hösten 2018 fokuserade på kontraktsmarknaden, det vill säga designmöbler och inredning för kontor, bibliotek och övriga offentliga miljöer. För att tydliggöra detta



har vi ändrat namnen på våra två affärsområden till Office Interiors och Library Interiors. En koncentrerad verksamhet ger oss möjlighet att bli än mer effektiva, inte bara inom inköp och produktion, utan även sortimentsutveckling, marknadsbearbetning och försäljning.

Vi fortsätter arbetet med att förstärka vår rörelsemarginal och trots en marginell nedgång i omsättning på ca 2% för jämförbara enheter ökar rörelseresultatet till 11,3 mkr (11,0). För den totala verksamheten uppgick rörelseresultatet under första kvartalet 2018 till 9,3 mkr, vilket betyder att vi stärker rörelsemarginalen från 4,0% till 5,1%. Då vår verksamhet är starkt säsongsbetonad, med stora volymer i Q4, är det viktigt att vi även lyfter den övriga delen av årets resultat för att minska risken och beroendet av de starka leveranserna i slutet av året. I tillägg arbetar vi systematiskt med prissättning, sortiment, inköp och optimering av indirekta kostnader för att nå vårt mål om 8% i rörelsemarginal på helårsbasis.

En generellt något svagare marknad i Sverige är den underliggande anledningen till minskad omsättning och mer specifikt är det den kontorsintensiva Stockholmsmarknaden som tappar fart under första kvartalet. Den norska marknaden har, precis som övriga exportmarknader, varit fortsatt stark och har nästintill kunnat kompensera den något svagare utvecklingen i Sverige. Samtliga bolag inom affärsområdet Office Interiors medverkade under den årliga Stockholm Design Week i februari och fick ett positivt gensvar från marknaden.

Under det senaste halvåret har koncernen arbetat med att förstärka och utveckla organisationen och vi har minskat ledningsgruppen till sju personer och nyrekryterat till ett antal nyckelpositioner.

Den utveckling som vi sett tidigare väntas fortgå, det vill säga att den svenska marknaden utvecklas svagare medan vår export, inklusive Norge, utvecklas positivt. Utgående orderstock för Office Interiors är 18% bättre än samma period föregående år, medan Library Interiors har en 25% svagare orderstock. Den något svagare orderstocken inom Library Interiors balanseras av hög aktivitet och en starkare offertstock än vid samma tidpunkt föregående år.

Lammhult, den 25 april 2019

Sofia Svensson, VD och koncernchef

Januari-mars 2019

Mkr	januari-mars		april-mars	Helår
	2019	2018	2018/2019	2018
Omsättning	222,8	231,8	955,5	964,5
Rörelseresultat	11,3	9,3	46,8	44,8
Rörelsemarginal	5,1%	4,0%	4,9%	4,6%
Orderingång	216,1	217,9	975,1	976,9
Orderstock	184,9	176,9		203,3

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens omsättning var 4% lägre under kvartalet än motsvarande period föregående år och uppgick till 222,8 mkr (231,8). Omsättningen för Office Interiors minskade med 4% och Library Interiors minskade med 2%. Minskningen berodde på att delar av koncernens verksamhet avyttrades under fjärde kvartalet 2018, på en något svagare efterfrågan i Sverige och på en avsaknad av stora projekt under kvartalet. Minskningen balanserades dock till stor del av en ökad exportförsäljning.

Koncernens orderingång uppgick till 216,1 mkr (217,9). Orderingången inom Office Interiors ökade med 7% medan Library Interiors minskade med 15%. Koncernens orderstock per den 31 mars var 5% högre än motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 184,9 mkr (176,9). Office Interiors orderstock var 18% högre än föregående år medan Library Interiors orderstock var 25% lägre.

Försäljnings-, administrations- och produktutvecklingskostnaderna uppgick till 68,2 mkr (68,4). Arbetet med att optimera de fasta omkostnaderna fortgår. Under första kvartalet har koncernen tagit en del engångskostnader i syfte att förstärka säljorganisationen på vissa kritiska exportmarknader.

Rörelseresultatet uppgick till 11,3 mkr (9,3) under kvartalet vilket innebär att koncernens rörelsemarginal ökade till 5,1% (4,0%). Resultat efter skatt uppgick till 8,7 mkr (5,4), vilket motsvarar 1,03 kr per aktie (0,64).

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten under första kvartalet uppgick till -7,4 mkr (4,9). Minskningen kommer trots ökat rörelseresultat som en rekyl på rörelsekapitalet från det leveransstarka fjärde kvartalet föregående år.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar under första kvartalet uppgick till 4,2 mkr (5,2) och investeringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 1,3 mkr (2,5). Investeringarna har fortsatt främst skett för produktionseffektiviseringar och produktutveckling.

Totala avskrivningar ökade under första kvartalet till 10,5 mkr (6,6), vilket är en effekt av implementeringen av IFRS 16, som innebär att leasingkostnader som skall klassificeras som avskrivningar. Engångseffekten uppgår till 3,1 mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Soliditeten uppgick per den 31 mars 2019 till 52,7% (53,2%), medan skuldsättningsgraden uppgick till 0,32 (0,41). Koncernens likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 mars 2019 till 64,1 mkr (55,5). Eget kapital per aktie uppgick per den 31 mars 2019 till 55,92 kr (53,50).

Office Interiors

Mkr	januari-mars		april-mars	Helår
	2019	2018	2018/2019	2018
Omsättning	166,0	173,5	660,6	668,1
Rörelseresultat	10,8	8,4	32,9	30,5
Rörelsemarginal	6,5%	4,8%	5,0%	5,7%
Orderingång	163,3	153,2	696,9	686,8
Orderstock	145,0	123,3		159,9

Omsättningen under första kvartalet minskade med 4% till 166,0 mkr (173,5). Minskningen berodde på att delar av koncernens verksamhet avyttrades under fjärde kvartalet 2018, på en något svagare efterfrågan i Sverige, framförallt på den kontorsintensiva Stockholmsmarknaden och på en avsaknad av stora projekt. Minskningen balanserades till stor del av en ökad exportförsäljning. Den tidigare starka marknaden inom planmöbler (ex. skrivbord, förvaringsmöbler och hyllor) vek under kvartalet.

Orderingången steg under kvartalet med 7% till 163,3 mkr (153,2). Ökningen berodde på en stark exportefterfrågan.

Orderstocken var 18% högre än föregående år och uppgick till 145,0 mkr (123,3). Orderstocken har utvecklats positivt tack vare förbättrad orderingång för andra kvartalet i rad.

Rörelseresultatet under kvartalet ökade till 10,8 mkr (8,4), främst tack vare en fortsatt förbättrad kostnadskontroll samt effekterna av försäljningen av IRE och Voice som tidigare belastade resultatet. Därmed ökade rörelsemarginalen till 6,5% (4,8).

Samtliga bolag inom affärsområdet medverkade under den årliga Stockholm Design Week i februari och fick ett positivt gensvar från marknaden.

Fora Form och Abstracta invigde under kvartalet ett nyrenoverat showroom i Oslo. Showroomet är ett viktigt marknadsföringsverktyg för oss i dialogen med arkitekter och återförsäljare på den norska marknaden.

Library Interiors

Mkr	januari-mars		april-mars	Helår
	2019	2018	2018/2019	2018
Omsättning	57,5	58,6	283,7	284,8
Rörelseresultat	0,5	0,9	24,4	24,8
Rörelsemarginal	0,8%	1,5%	8,6%	8,7%
Orderingång	52,8	62,3	271,3	280,8
Orderstock	40,0	53,6		43,3

Omsättningen under första kvartalet var i nivå med föregående år och uppgick till 57,5 mkr (58,6). Library Interiors är en projekt driven verksamhet, vilket gör att skillnaden mellan kvartalen kan vara stor avseende såväl omsättning som orderingång. I kvartalet har affärsområdet ökat sin försäljning i främst Frankrike och Benelux. Efterfrågan har varit relativt stabil i Skandinavien.

Affärsområdets orderingång under första kvartalet minskade med 15% till 52,8 mkr (62,3).

Orderstocken vid periodens utgång var 25% lägre än föregående år och uppgick till 40 mkr (53,6). Offertförfrågningarna har ökat i kvartalet och affärsområdet ser potential att utveckla exportförsäljningen ytterligare på marknader utanför Europa.

Rörelseresultatet för affärsområdet uppgick till 0,5 mkr (0,9). För att förbättra resultatet arbetar arbetar man inom affärsområdet med att effektivisera logistiken och optimera kostnader.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Lammhults Design Group har rekryterat Daniel Tell som permanent CFO. Daniel tillträder tjänsten under tredje kvartalet 2019.

Finansiell kalender

Rapport för andra kvartalet 2019:

12 juli 2019

Rapport för tredje kvartalet 2019:

25 oktober 2019

Rapport för fjärde kvartalet 2019:

4 februari 2020



Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2019 eller senare.

IFRS 16

I denna delårsrapport tillämpar Koncernen för första gången IFRS 16 Leasingavtal, vilken ska tillämpas för räkenskapsår som inleds den 1 januari 2019 eller senare. Standarden ersätter tidigare IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC 15 och SIC 27. Tillämpningen av IFRS 16 har haft en väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter och inneburit en ökning av balansomslutningen genom inkludering av nyttjanderättstillgångar och leasingkulder. För fullständiga redovisningsprinciper, se årsredovisning för verksamhetsåret 2018.

Lammhults Design Group har tillämpat den förenklade övergångsmetoden vilket innebär att jämförande information inte har räknats om. Således har övergången till IFRS 16 inte haft någon påverkan på eget kapital. Avstämningstabellen nedan förklarar koncernens övergång från IAS 17 till IFRS 16. Vid övergången utgjordes leasingkulden av de diskonterade återstående leasingavgifterna per 1 januari 2019. Nyttjanderättstillgången uppgick för samtliga avtal till ett belopp som motsvarade leasingkulden justerat för förutbetalda leasingavgifter som redovisats i koncernens rapport över finansiell ställning per första tillämpningsdagen. Leasingavgifter som under IAS 17 har redovisats som övriga externa kostnader i resultaträkningen ersätts av linjära avskrivningar på nyttjanderättstillgångarna samt ränta på leasingkulden. Leasingavgiften fördelas mellan amortering på leasingkulden och betalning av ränta. Medan nyttjanderättstillgångarna skrivs av linjärt över den längsta av avtalsperioden och ekonomisk livslängd justeras skulden med den del av en periods leasingavgift som inte fördelas som en räntekostnad.

Lammhults Design Group har valt att presentera nyttjanderättstillgångar på egen rad i rapporten över finansiell ställning. Det innebär en omklassificering av finansiella leasingavtal motsvarande deras redovisade värde per 31 december 2018 från materiella anläggningstillgångar till nyttjanderättstillgångar. Leasingkulder delas upp i långfristiga och kortfristiga delar som även de redovisas på separata rader i rapporten över finansiell ställning.

Koncernens leasingportfölj består för närvarande av lokaler (produktion, kontor och showrooms) och fordon vilket motsvarar de klasser av underliggande tillgångar som redovisas. Koncernen har valt att tillämpa lättnadsregeln för leasingavtal understigande 12 månader samt för leasingavtal där den underliggande tillgången anses vara av lågt värde. För närvarande innehar koncernen enbart avtal understigande 12 månader vad gäller hyrda lokaler. Även för de avtal som slutar under 2019 har Lammhults Design Group valt att tillämpa lättnadsregeln. Således kommer dessa hanteras på samma sätt som avtal understigande 12 månader. För leasingavtal där tillgången anses vara av lågt värde avses kontorsutrustning. Utgifterna för dessa tillgångar kommer även fortsatt redovisas som övriga externa kostnader i resultaträkningen. Koncernen har också valt att tillämpa lättnadsregeln avseende icke-leasingkomponenter för båda klasserna av underliggande tillgångar. Således kommer de inte separeras från leasingkomponenten.

På grund av lokalhyresavtalens individuella karaktär görs enskilda bedömningar avseende avtalslängd för respektive avtal. För leasingkategorin fordon nyttjas tillgångarna under angiven avtalsperiod och lämnas sedan tillbaka utan vidare förlängning. Därav anses den icke-uppsägningsbara avtalsperioden utgöra leasingperioden och inga förlängningsperioder beaktas.

Differensen mellan de operationella leasingåtaganden som redovisades 2018-12-31 och de leasingkulder som redovisades enligt IFRS 16 per 2019-01-01 beror på skillnader i redovisningsprinciper och på tillämpningen av ovan nämna lätttnadsregler.

Eftersom den förenklade övergångsmetoden tillämpades redovisades nyttjanderättstillgångarna till ett belopp motsvarande leasingkulden justerat för förutbetalda leasingavgifter vid övergången.

För mer information kring koncernens leasingavtal, se sidan 11.

I moderbolaget tillämpas även fortsatt undantaget i RFR 2, det vill säga att leasingutgifterna kostnadsförs som övriga externa kostnader i takt med att de uppstår.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2018, se not 26 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Lammhult den 25 april 2019

Sofia Svensson
VD & Koncernchef

Denna information är sådan information som Lammhults Design Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 april 2019 kl. 13:00 CET.

Finansiella rapporter

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

Belopp i mkr	jan-mars 2019	jan-mars 2018	april-mars 2018/2019	jan-dec 2018
Nettoomsättning	222,8	231,8	955,5	964,5
Kostnad för sålda varor	-144,1	-155,2	-619,1	-630,2
Bruttoresultat	78,7	76,6	336,4	334,3
Övriga rörelseintäkter	1,3	1,8	3,6	4,1
Försäljnings- och administrationskostnader	-68,2	-68,4	-278,6	-278,8
Övriga rörelsekostnader	-0,5	-0,7	-14,6	-14,8
Andel i joint venture resultat	0,0	0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat	11,3	9,3	46,8	44,8
Finansnetto	-0,4	-2,4	-7,4	-9,4
Resultat före skatt	10,9	6,9	39,4	35,4
Skatt	-2,2	-1,5	-13,4	-12,7
Periodens resultat	8,7	5,4	26,0	22,7
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	8,7	5,4	25,6	22,3
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,4	0,4
Resultat per aktie före och efter utspädning:	1,03	0,64	3,93	2,69
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

Belopp i mkr	jan-mars 2019	jan-mars 2018	april-mars 2018/2019	jan-dec 2018
Periodens resultat	8,7	5,4	26,0	22,7
Övrigt totalresultat				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	7,7	7,1	11,5	10,9
Periodens övriga totalresultat	7,7	7,1	11,5	10,9
Periodens summa totalresultat	16,4	12,5	37,5	33,6
Periodens summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	16,4	12,5	37,1	33,2
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,4	0,4

Noter till rapport över resultat för koncernen

AVSKRIVNINGAR				
Avskrivningar fördelar sig på nedanstående rader i resultaträkningen:	jan-mars 2019	jan-mars 2018	april-mars 2018/2019	jan-dec 2018
Kostnad för sålda varor	-6,3	-3,8	-20,2	-17,7
Försäljningskostnader	-2,3	-0,7	-4,2	-2,6
Administrationskostnader	-1,9	-2,1	-8,8	-9,0
Totalt	-10,5	-6,6	-33,2	-29,3
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	1,0	1,5	2,4	2,9
Övriga rörelseintäkter	0,3	0,3	1,2	1,2
Totalt	1,3	1,8	3,6	4,1
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	-0,2	-0,7	-1,6	-2,1
Övriga rörelsekostnader	-0,3	0,0	-2,5	-2,2
Koncernmässig förlust vid avveckling av dotterbolag	0,0	0,0	-10,5	-10,5
Totalt	-0,5	-0,7	-14,6	-14,8
Finansnetto				
Ränteintäkter	1,1	1,7	3,3	3,9
Netto valutavinster/-förluster (bankkonton)	-0,1	-3,0	-4,3	-7,2
Finansiella kostnader	-1,4	-1,1	-6,4	-6,1
Totalt	-0,4	-2,4	-7,4	-9,4

LEASINGAVTAL mkr	Nyttjanderättstillgångar			Leasingskuld
	Lokaler	Fordon	Totalt	
Ingående balans 1 januari 2019	72,2	7,5	79,7	79,6
Tillkommande avtal				
Avskrivningar	-3,1		-3,1	
Avslutade avtal				
Omvärderingar av avtal				
Räntekostnader				-0,3
Leasingavgifter				-3,1
Utgående balans 31 mars 2019	69,1	7,5	76,6	76,2

Koncernen kostnadsförde leasingavgifter hänförliga till lågvärdeleasing och korttidsleasingavtal 731 tkr under det kvartal som slutade 2019-03-31.

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

Belopp i mkr	31 mars 2019	31 mars 2018	31 dec 2018
Immateriella anläggningstillgångar	344,9	347,5	342,2
Materiella anläggningstillgångar	242,4*	174,5	173,4
Andelar i joint ventures	3,5	4,4	3,5
Finansiella placeringar	0,8	1,0	0,7
Uppskjutna skattefordringar	3,9	6,5	3,9
Varulager	115,0	109,3	103,0
Kortfristiga fordringar	172,5	192,4	179,6
Likvida medel	13,4	14,7	22,8
Summa tillgångar	896,4	850,3	829,1
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	472,4	451,8	456,0
Eget kapital hänförligt till innehav utan best. infl.	0,0	0,7	0,5
Långfristiga räntebärande skulder	46,8	56,5	48,9
Övriga långfristiga skulder	55,9*		
Avsättningar	2,6	2,3	2,8
Uppskjutna skatteskulder	21,1	19,7	21,5
Kortfristiga räntebärande skulder	105,2	131,0	99,3
Övriga kortfristiga skulder	192,4	188,3	200,1
Summa eget kapital och skulder	896,4	850,3	829,1

* Ökning i sin helhet hänförlig till IFRS 16.

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

Belopp i mkr	jan-mars 2019	jan-mars 2018	jan-dec 2018
Ing. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	456,0	439,3	439,3
Periodens summa totalresultat	16,4	12,5	33,6
Lämnad utdelning	-	-	-16,9
Utg. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	472,4	451,8	456,0
Ing. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,5	0,1	0,1
Periodens summa totalresultat	-0,5	0,6	0,4
Utg. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,0	0,7	0,5
Summa utgående eget kapital	472,4	452,5	456,5

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

Belopp i mkr	jan-mars	jan-mars	april-mars	jan-dec
	2019	2018	2018/2019	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	13,5	7,4	70,8	64,7
Förändring av rörelsekapital	-20,9	-2,5	7,3	25,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7,4	4,9	78,1	90,4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-4,2	-5,2	-21,8	-22,8
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0,0	0,4	2,0	2,4
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1,3	-2,5	-7,3	-8,5
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	-	-	0,2	0,2
Förvärv av finansiella tillgångar	-0,2	-	-0,2	0,0
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	-	-	0,0	-
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	-	-	0,0	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,7	-7,3	-27,1	-28,7
Upptagna lån	5,8	-	20,8	15,0
Amortering av lån	-2,1	-1,5	-56,3	-55,7
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare	-	-	-16,9	-16,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3,7	-1,5	-52,4	-57,6
Periodens kassaflöde	-9,4	-3,9	-1,4	4,1
Likvida medel vid periodens början	22,8	18,1	22,8	18,1
Kursdifferens i likvida medel	0,0	0,5	0,1	0,6
Likvida medel vid periodens slut	13,4	14,7	21,5	22,8

Nyckeltal för koncernen

	jan-mars	jan-mars	april-mars	jan-dec
	2019	2018	2018/2019	2018
Tillväxt, %	-3,9	2	2,3	3,7
Bruttomarginal, %	35,3	33,0	35,2	34,7
Rörelsemarginal, %	5,1	4,0	4,9	4,6
Nettomarginal, %	4,9	3,0	4,1	3,7
Avkastning på eget kapital, %	7,6	4,8	5,6	5,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,2	6,8	8,6	7,9
Skuldsättningsgrad, ggr	0,32	0,41	-	0,32
Soliditet, procent	52,7	53,2	-	55,1
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	55,92	53,50	-	53,97
Medelantal anställda	410	428	-	414

Med tillväxt avses procentuell förändring av nettoomsättning under aktuell period i förhållande till nettoomsättning under motsvarande jämförelseperiod. Övriga definitioner finns i koncernens årsredovisning 2018.

Nettoomsättning per segment

	jan-mars 2019	jan-mars 2018	april-mars 2018/2019	jan-dec 2018
Belopp i mkr				
Library Interiors	57,5	58,6	283,7	284,8
Office Interiors	166,0	173,5	675,1	682,6
Koncerngemensamt och eliminerings	-0,7	-0,2	-3,4	-2,9
Summa nettoomsättning	222,8	231,8	955,5	964,5
Rörelseresultat per segment				
Library Interiors	0,5	0,9	24,4	24,8
Office Interiors	10,8	8,4	32,9	30,5
Koncernmässig förlust försäljning av dotterbolag	0,0	0,0	-10,5	-10,5
Summa rörelseresultat	11,3	9,3	46,8	44,8
Finansiella intäkter	5,7	1,7	7,9	3,9
Finansiella kostnader	-6,1	-4,1	-15,3	-13,3
Resultat före skatt	10,9	6,9	39,4	35,4

2019 Q1 - INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER (BELOPP I MKR)

Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	78,1	11,1	89,2
Norge	45,4	1,5	46,9
Övriga Norden	14,0	13,1	27,1
Övriga Europa	20,4	27,2	47,6
Övriga världen	8,1	4,6	12,7
Totalt	166,0	57,5	222,8

Kundsegment	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Privat konsumtion	4,4	0,0	4,4
Offentlig konsumtion	61,5	57,5	119,0
Företagskonsumtion	100,1	0,0	100,1
Totalt	166,0	57,5	222,8

2018 Q1 - INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER (BELOPP I MKR)

Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	93,3	11,7	105,0
Norge	37,8	2,8	40,6
Övriga Norden	12,3	9,4	21,7
Övriga Europa	28,8	29,1	57,9
Övriga världen	1,3	5,6	6,9
Totalt	173,5	58,6	231,8

Kundsegment	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Privat konsumtion	7,2	0,0	7,2
Offentlig konsumtion	43,8	58,6	102,4
Företagskonsumtion	122,5	0,0	122,5
Totalt	173,5	58,6	231,8

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

Belopp i mkr	jan-mars	jan-mars	april-mars	jan-dec
	2019	2018	2018/2019	2018
Nettoomsättning	5,8	5,2	21,2	20,6
Bruttoresultat	5,8	5,2	21,2	20,6
Administrationskostnader	-7,7	-4,9	-29,2	-26,4
Rörelseresultat	-1,9	0,3	-8,0	-5,8
<i>Resultat från finansiella poster:</i>				
Resultat från andelar i koncernföretag	0,0	0,0	15,9	15,9
Övriga ränteintäkter	0,0	0,2	4,3	4,5
Räntekostnader	0,0	-3,5	-8,3	-11,8
Resultat efter finansiella poster	-1,9	-3,0	3,9	2,8
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	27,4	27,4
Resultat före skatt	-1,9	-3,0	31,3	30,2
Skatt	0,0	0,8	-4,7	-3,9
Periodens resultat	-1,9	-2,2	26,6	26,3

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget i sammandrag

Belopp i mkr	jan-mars	jan-mars	april-mars	jan-dec
	2019	2018	2018/2019	2018
Periodens resultat	-1,9	-2,2	26,6	26,3
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	-	-	-	-
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-	-
Periodens summa totalresultat	-1,9	-2,2	26,6	26,3

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

Belopp i mkr	31 mars 2019	31 mars 2018	31 dec 2018
Immateriella anläggningstillgångar	0,3	0,6	0,4
Materiella anläggningstillgångar	5,1	6,9	5,5
Finansiella anläggningstillgångar	319,4	461,0	319,4
Kortfristiga fordringar	152,6	65,7	150,5
Kassa och bank	0,0	0,0	0,0
Summa tillgångar	477,4	534,2	475,8
Bundet eget kapital	125,7	125,7	125,7
Fritt eget kapital	179,4	169,7	181,3
Obeskattade reserver	14,8	8,8	14,7
Långfristiga skulder till kreditinstitut	20,6	28,9	20,6
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	99,5	124,9	94,0
Övriga kortfristiga skulder	37,4	76,2	39,5
Summa eget kapital och skulder	477,4	534,2	475,8

Ekonomiska definitioner – alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig se nedan.

Avkastning på eget kapital: Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Avvecklad verksamhet: Ire Möbel AB's resultat samt avvecklingskostnader i samband med försäljningen av bolaget

Bruttomarginal: Bruttoresultat i procent av omsättningen.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut.

Kvarvarande verksamhet: De bolag som är kvar i koncernen per 31 december 2018, dvs exklusive Ire Möbel AB's resultat samt avvecklingskostnader i samband med försäljningen av bolaget.

Nett debt/EBITDA: Nettoskuld (räntebärande skuld minus kassa) dividerat med rörelseresultat före avskrivningar

Nettomarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen.

Omsättning: Värdet på koncernens leveranser efter avdrag för leveranser mellan bolag inom koncernen.

Orderstock: Värdet på koncernens ineliggande ej levererade och fakturerade order efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen.

Orderingång: Periodens utgående orderstock minus periodens ingående orderstock plus periodens omsättning.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Tillväxt: avser procentuell förändring av omsättning under aktuell period i förhållande till omsättning under motsvarande jämförelseperiod.

Total verksamhet: Koncernen inklusive Ire Möbel AB's resultat samt avvecklingskostnader i samband med försäljningen av bolaget.

Lammhults Design Group

Med god design utvecklar vi tidlösa inredningar som skapar positiva upplevelser för en global publik. Design som affärsstrategi innebär att framgångsrikt integrera kundinsikt, innovation och hållbarhet. Design och starka varumärken är grunden för vår verksamhet.

Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden, Office Interiors och Library Interiors, där våra starka varumärken möter olika marknaders skilda behov.

Office Interiors

Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har fem varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, Abstracta med akustikprodukter och produkter för visuell kommunikation, Morgana med glaspartier och modulumöbler, och Ragnars med formstarka arbetsplatsmöbler.

KUNDER:

Inom offentlig miljö arbetar Office Interiors främst via arkitekter och inredare i föreskrivande led. Återförsäljarna utgör en viktig del i försäljningsprocessen. Slutkund är såväl offentlig som privat sektor.

Library Interiors

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer attraktiva och funktionella inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer, främst bibliotek. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar genom Schulz Speyer och BCI, dels åt eftermarknadsförsäljning med möbler och förbrukningsmaterial genom Eurobib Direct som är katalog-/webbaserad.

KUNDER:

Library Interiors arbetar i nära samarbete med arkitekter och inredare som utformar och föreslår inredning för slutkunderna. Library Interiors slutkunder är huvudsakligen aktörer vars verksamhet finansieras med offentliga medel, till exempel kommuner.

För mer information om denna rapport eller Lammhults Design Group kontakta:
Sofia Svensson, VD – sofia.svensson@lammhultsdesigngroup.se, 072-732 32 39

FORA FORM

LAMMHULTS

abstracta

morgana

RAGNARS

BCI

**SCHULZ
SPEYER**

**Eurobib
direct**