

Lammhults Design Group.

Pressmeddelande från Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094
(Delårsrapport januari-mars 2017 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

Stark tillväxt, ökad ordergång samt förbättrat rörelseresultat

- **Nettoomsättning: 234,0 mkr (170,5)**
- **Rörelseresultat: 8,3 mkr (5,4)**
- **Ordergång: 264,4 mkr (168,1)**
- **Orderstock: 177,7 mkr (115,7)**
- **Resultat per aktie före och efter utspädning: 0,67 kr (0,42)**

VD och koncernchef Fredrik Asplund:

”Första kvartalet 2017 gav en omsättningstillväxt på 37 %, varav 11 % var organisk. Vi ser fortsatt en positiv utveckling på våra huvudmarknader, där framför allt den norska marknaden börjar visa tillväxt igen. Abstracta och Lammhults Möbel har haft en positiv utveckling såväl i Sverige som på flera av våra exportmarknader. Våra senaste förvärv, Morgana och Ragnars, har visat ett starkt första kvartal. För Public Interiors har Tyskland och Danmark gått något sämre än förväntat, men övriga marknader har utvecklats väl.

Ordergången i första kvartalet ökade med 57 %, varav 17 % organiskt, med positiv utveckling i både Sverige och på våra exportmarknader. Vi har erhållit ett antal större projekt under kvartalet och ett flertal av dessa kommer att levereras löpande under året.

Rörelsemarginalen ökade under kvartalet med 0,3 procentenheter mot föregående år och uppgick till 3,5 %.

Andelen större projekt under första kvartalet var relativt hög, vilket medfört lägre bruttomarginal. Även strukturen i de nyförvärvade bolagen påverkar jämförelsen mot föregående års bruttomarginal negativt.

Vi går in i andra kvartalet med en orderstock som överstiger föregående år med 54 %, varav 9 % organiskt, vilket ger goda förutsättningar för fortsatt god tillväxt under 2017.”

Lammhult den 27 april 2017
Lammhults Design Group AB

Frågor besvaras av Fredrik Asplund, VD och koncernchef, telefon 070-862 20 38 eller Stefan Liljedahl, CFO, telefon 0768-68 46 88.

Informationen är sådan som Lammhults Design Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 april 2017 kl. 14.00.

Lammhults Design Group.

Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2017

- **Nettoomsättning: 234,0 mkr (170,5)**
- **Rörelseresultat: 8,3 mkr (5,4)**
- **Resultat före skatt: 7,2 mkr (4,4)**
- **Resultat efter skatt: 5,6 mkr (3,5)**
- **Orderingång: 264,4 mkr (168,1)**
- **Orderstock: 177,7 mkr (115,7)**
- **Soliditet: 51,2 % (63,1)**
- **Skuldsättningsgrad: 0,47 (0,25)**
- **Resultat per aktie före och efter utspädning: 0,67 kr (0,42)**

Koncernens nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick under årets första kvartal till 234,0 mkr (170,5) vilket var en ökning med 37 % mot föregående år, varav 11 % var organisk tillväxt.

Affärsområdet Office & Home Interiors ökade sin omsättning med 51 %, där den organiska tillväxten stod för 13 %. Våra senaste förvärv Ragnars och Morgana har startat året på ett bra sätt. Abstracta och Lammhults Möbel har haft en positiv utveckling såväl i Sverige som på flera av våra exportmarknader. Fora Form har ökat sin omsättning i kvartalet med 28 % (valutarensat 18 %) och vi ser en återhämtning på den norska marknaden med bättre aktivitet jämfört med föregående år.

Affärsområdet Public Interiors ökade sin omsättning med 6 %, där de flesta marknaderna, förutom Tyskland och Danmark, har utvecklats positivt.

Under första kvartalet uppgick koncernens orderingång till 264,4 mkr (168,1). Orderingången för Office & Home Interiors ökade med 92 %, dels beroende på de nya förvärven, men även en ökning hos framför allt Fora Form och Lammhults Möbel. För Public Interiors minskade orderingången med 15 %, där framför allt Tyskland och Frankrike haft en lägre orderingång mot föregående års kvartal.

Koncernens orderstock var vid kvartalets slut 62,0 mkr högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 177,7 mkr (115,7).

Koncernens bruttomarginal för första kvartalet 2017 försämrades jämfört med föregående år och uppgick till 32,4 % (36,8). Den lägre bruttomarginalen är framför allt hänförlig till högre andel stora projekt, samt att de nya förvärven Ragnars och Morgana till sin struktur har lägre bruttomarginal jämfört med övriga bolag i koncernen.

Lammhults Design Group.

Försäljnings- och administrationskostnaderna under första kvartalet uppgick till 67,8 mkr (58,0). Ökningen beror på de förvärv som genomförts.

Rörelseresultatet ökade till 8,3 mkr (5,4), vilket innebär att rörelsemarginalen ökade från 3,2 % till 3,5 % under första kvartalet.

Resultatet före skatt uppgick till 7,2 mkr (4,4). Resultat efter skatt ökade till 5,6 mkr (3,5), vilket innebär att vinst per aktie ökade till 0,67 kr (0,42).

Koncernens finansiella ställning och kassaflöde

Soliditeten uppgick per den 31 mars 2017 till 51,2 % (63,1), medan skuldsättningsgraden uppgick till 0,47 (0,25). Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under första kvartalet till 10,9 mkr (-11,8). Periodens kassaflöde uppgick till -3,1 mkr (-11,2).

Aktiedata

Resultatet per aktie för koncernen uppgick under första kvartalet till 0,67 kr (0,42) före och efter utspädning. Eget kapital per aktie uppgick per den 31 mars 2017 till 51,53 kr (48,05) före och efter utspädning.

Affärsområden

Office & Home Interiors

Affärsområdet utvecklar, producerar, marknadsför och säljer produkter för inredningar till offentliga miljöer och hemmiljöer med varumärkena Lammhults, Abstracta, Fora Form, Ragnars, Morgana, Voice och Ire.

Nettoomsättningen uppgick under första kvartalet till 178,5 mkr (118,4), vilket är en ökning med 51 %, varav organisk tillväxt var 13 %. Vi har sett en positiv utveckling i den norska marknaden med god tillväxt på såväl omsättning och orderingång. Både Abstracta och Lammhults Möbel har haft en god utveckling såväl i Sverige som på flera av våra exportmarknader. Våra senaste förvärv, Morgana och Ragnars har haft ett positivt kvartal.

Orderstocken per 31 mars var 87 % högre än föregående år, varav 17 % var organisk ökning. Vi har en betydligt bättre orderstock framför allt hos Fora Form, Lammhults Möbel och Abstracta. Även våra nya förvärv Morgana och Ragnars går in i andra kvartalet med en bra orderstock.

Bruttomarginalen försämrades något, vilket framför allt är hänförligt till de förvärvade bolagen Morgana och Ragnars, som med sin struktur har lägre bruttomarginal jämfört med övriga bolag i koncernen. Dock har rörelsemarginalen för rörelsesegmentet förbättrats från 6,3 % till 8,0 %.

Lammhults Design Group.

Public Interiors

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer med varumärkena BCI, Schulz Speyer och Eurobib Direct.

Nettoomsättningen uppgick under första kvartalet till 55,5 mkr (52,1). För projektförsäljningen har det varit god aktivitet på de flesta marknaderna, med undantag av Tyskland och Danmark. Eurobib Direct (eftermarknadsförsäljning) har haft en omsättning som var något lägre än föregående års kvartal, framför allt hänförligt till en lägre ingående orderstock.

Bruttomarginalen i kvartalet har påverkats negativt av några större projekt, samt ogynnsam landsmix.

Rörelseresultatet uppgick till 0,1 mkr (2,7) under första kvartalet. Rörelsemarginalen minskad till 0,2 % (5,2 %) under första kvartalet.

Koncernens investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 8,3 mkr (8,9) och investeringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 9,1 mkr (0,5). Totala avskrivningar enligt plan uppgick under första kvartalet till 4,9 mkr (3,8).

Koncernens likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 mars 2017 till 68,9 mkr (97,9).

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 2,1 mkr (1,7) med ett resultat före skatt på -5,7 mkr (-3,9). Investeringarna uppgick till 8,0 mkr (1,1). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 mars 2017 till 41,7 mkr (72,7).

Väsentliga händelser under rapportperioden

Abstracta, Lammhults Möbel och Ragnars erhöll sammanlagt under januari en order till ett enskilt större kontorsprojekt i Stockholm om sammanlagt cirka 16 mkr, som förväntas faktureras under andra kvartalet. Morgana erhöll under januari månad en order till Statens Fastighetsverk om cirka 16 mkr, som förväntas faktureras löpande under året.

Till ny CFO har rekryterats Michael Grindborn med tillträde senast oktober månad 2017.

Lammhults Design Group.

Kommande rapporttillfälle

Delårsrapport Q2 2017:

14 juli 2017

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2016 eller senare.

Upplysningar enligt IAS 34. 16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna även i övriga delar av delårsrapporten.

Alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig se nedan.

Avkastning på eget kapital: Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Bruttomarginal: Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut.

Nettomarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Lammhults Design Group.

Risker och osäkerheter

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2016, se not 25 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit. Marknaden är fortsatt osäker och en nedgång såväl i Norden som i Europa kan få negativ effekt på koncernens framtida försäljning.

Lammhult den 27 april 2017

Fredrik Asplund
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2017	jan-mars 2016	april-mars 2016/2017	jan-dec 2016
Nettoomsättning	234,0	170,5	889,9	826,4
Kostnad för sålda varor	-158,3	-107,8	-583,1	-532,6
Bruttoresultat	75,7	62,7	306,8	293,8
Övriga rörelseintäkter	1,4	1,4	7,1	7,1
Försäljnings- och administrationskostnader	-67,6	-58,0	-262,5	-252,9
Övriga rörelsekostnader	-1,1	-1,5	-4,1	-4,5
Andel i joint venture resultat	-0,1	0,8	0,7	1,6
Rörelseresultat	8,3	5,4	48,0	45,1
Finansnetto	-1,1	-1,0	-3,0	-2,9
Resultat före skatt	7,2	4,4	45,0	42,2
Skatt	-1,6	-0,9	-10,0	-9,3
Periodens resultat	5,6	3,5	35,0	32,9

Periodens resultat hänförligt till:

Moderbolagets ägare	5,6	3,5	35,0	27,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0

Resultat per aktie före och efter utspädning:

Kvarvarande verksamheter (kr)	0,67	0,42	4,15	3,29
Koncernen totalt	0,67	0,42	4,15	3,29
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2017	jan-mars 2016	april-mars 2016/2017	jan-dec 2016
Periodens resultat	5,6	3,5	35,0	32,9
Övrigt totalresultat				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	0,1	2,4	11,9	14,2
Förändring koncernstruktur				-2,5
Kassafördessäkringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens övrigt totalresultat	0,1	2,4	11,9	11,7
Periodens summa totalresultat	5,7	5,9	46,9	44,6
Periodens summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	5,7	5,9	46,9	44,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,1

Noter till rapport över resultat för koncernen

Avskrivningar

Avskrivningar fördelar sig på nedanstående rader i resultaträkningen:

Kostnad för sålda varor	-2,7	-2,0	-9,1	-8,4
Försäljningskostnader	-0,5	-0,4	-1,8	-1,7
Administrationskostnader	-1,7	-1,4	-7,3	-7,0
Totalt	-4,9	-3,8	-18,2	-17,1

Lammhults Design Group.

	jan-mars 2017	jan-mars 2016	april-mars 2016/2017	jan-dec 2016
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	0,9	1,4	3,3	3,8
Övriga rörelseintäkter	0,5	0,0	3,8	3,3
Totalt	1,4	1,4	7,1	7,1
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	-0,9	-1,5	-3,9	-4,5
Övriga rörelsekostnader	-0,2	0,0	-0,2	0,0
Totalt	-1,1	-1,5	-4,1	-4,5
Finansnetto				
Finansiella intäkter	0,8	0,6	4,8	4,6
Finansiella kostnader	-1,9	-1,6	-7,8	-7,5
Totalt	-1,1	-1,0	-3,0	-2,9

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	31 mars 2017	31 mars 2016
Immateriella anläggningstillgångar	328,6	236,1
Materiella anläggningstillgångar	170,8	129,8
Andelar i joint ventures	5,0	5,0
Finansiella placeringar	1,0	0,4
Uppskjutna skattefordringar	7,7	4,6
Varulager	122,7	106,6
Kortfristiga fordringar	193,4	139,5
Likvida medel	23,6	21,5
Summa tillgångar	852,8	643,5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	435,3	405,9
Eget kapital hänförligt till innehav utan best. infl.	1,2	0,4
Långfristiga räntebärande skulder	71,7	34,9
Avsättningar	1,9	1,7
Uppskjutna skatteskulder	13,8	9,4
Kortfristiga räntebärande skulder	134,8	64,7
Övriga kortfristiga skulder	194,1	126,5
Summa eget kapital och skulder	852,8	643,5

EVENTUALFÖRPLIKTELSER, KONCERNEN

Belopp i mkr	31 mars 2017	31 mars 2016	31 december 2016
Borgensförbindelser	3,6	3,6	3,6
Garantiförbindelser	4,2	4,2	4,2
Övriga eventualförpliktelser	1,4	1,4	1,4
Summa eventualförpliktelser	9,2	9,2	9,2

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2017	jan-mars 2016	jan-dec 2016
Ing. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	430,3	400,0	400,0
Periodens summa totalresultat	5,7	5,9	44,6
Lämnad utdelning	–	–	-14,8
Utg. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	436,0	405,9	429,8
Ing. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,5	0,4	0,5
Periodens summa totalresultat	0,0	0,0	0,0
Utg. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,5	0,4	0,5
Summa utgående eget kapital	436,5	406,3	430,3

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2017	jan-mars 2016	april-mars 2015/2016	jan-dec 2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	7,9	5,9	53,6	51,6
Förändring av rörelsekapital	3,1	-17,7	6,4	-14,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11,0	-11,8	60,0	37,2
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-8,3	-8,9	-30,1	-30,7
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0,2	0,0	0,2	0,0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-9,1	-0,5	-17,7	-9,1
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Förvärv av finansiella tillgångar	-0,6	0,0	-0,5	0,1
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	-	-	-84,8	-84,8
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	-	-	0,0	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-17,8	-9,4	-133,0	-124,6
Uptagna lån	10,1	13,4	130,7	133,9
Amortering av lån	-6,3	-3,3	-39,3	-36,3
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare	-	-	-14,8	-14,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3,8	10,0	76,6	82,8
Periodens kassaflöde	-3,0	-11,2	3,6	-4,6
Likvida medel vid periodens början	26,9	32,0	26,9	32,0
Kursdifferens i likvida medel	-0,3	0,7	-1,5	-0,5
Likvida medel vid periodens slut	23,6	21,5	29,0	26,9

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	jan-mars 2017	jan-mars 2016	april-mars 2016/2017	jan-dec 2016
Tillväxt, %	37	-5	-3	12,7
Bruttomarginal, %	32,4	36,8	36,7	35,5
Rörelsemarginal, %	3,5	3,2	4,7	5,5
Nettomarginal, %	3,1	2,6	4,7	5,1
Avkastning på eget kapital, %	1,3	0,9	7,0	7,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,4	1,2	7,8	8,9
Skuldsättningsgrad, ggr	0,47	0,25	-	0,47
Soliditet, procent	51,2	63,1	-	50,9
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	51,53	48,05	-	50,88
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	51,53	48,05	-	50,88
Medelantal anställda	432	349	351	391

Med tillväxt avses procentuell förändring av nettoomsättning under aktuell period i förhållande till nettoomsättning under motsvarande jämförelseperiod. Övriga definitioner finns i koncernens årsredovisning 2016.

Lammhults Design Group.

RÖRELSESEGMENT

Public Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar, dels åt eftermarknadsförsäljning med möbler och förbrukningsmaterial. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Office & Home Interiors utvecklar, producerar och marknadsför produkter för såväl inredningar till offentliga miljöer som hemmiljöer. Affärsområdet har tre varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, samt Abstracta med akustikprodukter, produkter för visuell kommunikation och förvaring. Affärsområdet har två varumärken riktade mot hemmiljö i form av Voice för innovativa förvaringslösningar och Ire för stoppmöbler av tidlös design, rena linjer och hållbar kvalitet. Såväl Voice som Ire sortimenten utvecklas successivt till att också omfatta offentliga miljöer. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Möbel AB i Sverige, Ire Möbel AB i Sverige, Fora Form AS i Norge, Ragnars Inredningar AB i Sverige, Morgana AB i Sverige samt Abstracta AB i Sverige med dotterbolag.

Moderbolaget med koncerngemensamma funktioner, vilande bolag och eliminerings redovisas i posten koncerngemensamt och eliminerings.

Nettoomsättning per segment

Belopp i mkr	jan-mars 2017	jan-mars 2016	april-mars 2016/2017	jan-dec 2016
Public Interiors	55,5	52,1	257,4	254,0
Office & Home Interiors	178,5	118,4	632,5	572,4
Koncerngemensamt och eliminerings	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa nettoomsättning	234,0	170,5	889,9	826,4

Rörelseresultat per segment

Belopp i mkr	jan-mars 2017	jan-mars 2016	april-mars 2016/2017	jan-dec 2016
Public Interiors	0,1	2,7	25,6	28,2
Office & Home Interiors	14,2	7,4	44,9	38,1
Koncerngemensamt och eliminerings	-6,0	-4,7	-22,5	-21,2
Summa rörelseresultat	8,3	5,4	48,0	45,1
Finansiella intäkter	0,8	0,6	4,9	4,7
Finansiella kostnader	-1,9	-1,6	-7,8	-7,5
Resultat före skatt	7,2	4,4	45,1	42,3

FÖRVÄRV AV RÖRELSE

Den 25 maj 2016 förvärvade Lammhults Design Group AB 100 procent av aktierna i det svenska möbelföretaget Ragnars Inredningar AB. Initial köpeskillingen uppgick till 60,4 mkr inklusive nettokassa på 10,4 mkr. Dessutom föreligger en möjlig tilläggsköpeskillning på maximalt 15 mkr inom högst tre år.

Förvärvsanalysen nedan är preliminär.

Förvärvet hade följande effekter på koncernens tillgångar och skulder:

Ragnars nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Belopp i mkr	Redovisat värde före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	0,0	16,0	16,0
Materiella anläggningstillgångar	13,8	4,0	17,8
Uppskjutna skattefordringar	0,0	0,0	0,0
Varulager	12,3	0,0	12,3
Kundfordringar och övriga fordringar	13,5	0,0	13,5
Likvida medel	14,6	0,0	14,6
Räntebärande skulder	-6,1	0,0	-6,1
Uppskjutna skatteskulder	-0,2	-6,0	-6,2
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-11,0	-2,0	-13,0
Netto identifierbara tillgångar och skulder	36,9	12,0	48,9
Koncerngoodwill			26,5
Överförd ersättning		12,0	75,4

Den 16 december 2016 förvärvade Lammhults Design Group AB 100 procent av aktierna i det svenska möbelföretaget Morgana AB. Initial köpeskillingen uppgick till 45,9 mkr inklusive nettokassa på 6,9 mkr.

Förvärvsanalysen nedan är preliminär.

Förvärvet hade följande effekter på koncernens tillgångar och skulder:

Morganas nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Belopp i mkr	Redovisat värde före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	0,2	16,0	16,2
Materiella anläggningstillgångar	3,2	0,0	3,2
Uppskjutna skattefordringar	0,0	0,0	0,0
Varulager	4,5	0,0	4,5
Kundfordringar och övriga fordringar	13,7	0,0	13,7
Likvida medel	6,9	0,0	6,9
Räntebärande skulder	-5,5	0,0	-5,5
Uppskjutna skatteskulder	0,0	-4,4	-4,4
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-7,9	-2,0	-9,9
Netto identifierbara tillgångar och skulder	15,1	9,6	24,7
Koncerngoodwill			21,2
Överförd ersättning		9,6	45,9

I goodwillvärdet ingår värdet av synergieffekter i form av större försäljningsmöjligheter genom nyttjande av Lammhults Design Groups försäljningsorganisation för export, effektivare inköp, marknadsföring, design och produktutveckling. Den immateriella tillgång skild från goodwill som har identifierats är varumärket Ragnars, samt övervärde på förvärvad fastighet.

Förvärvsrelaterade kostnader uppgick till 0,8 mkr och avser arvoden till konsulter i samband med due diligence. Dessa kostnader har redovisats som administrationskostnader i koncernen.

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2017	jan-mars 2016	april-mars 2016/2017	jan-dec 2016
Nettoomsättning	2,1	1,7	7,6	7,1
Bruttoresultat	2,1	1,7	7,6	7,1
Administrationskostnader	-7,2	-4,7	-23,6	-21,1
Rörelseresultat	-5,1	-3,1	-16,0	-14,0
<i>Resultat från finansiella poster:</i>				
Resultat från andelar i koncernföretag	0,0	0,0	11,7	11,7
Övriga ränteintäkter	0,6	0,4	3,4	3,2
Räntekostnader	-1,2	-1,2	-5,3	-5,3
Resultat efter finansiella poster	-5,7	-3,9	-6,2	-4,4
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	19,5	19,5
Resultat före skatt	-5,7	-3,9	13,3	15,1
Skatt	0,8	0,9	-0,9	-0,8
Periodens resultat	-4,9	-3,0	12,4	14,3

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2017	jan-mars 2016	april-mars 2016/2017	jan-dec 2016
Periodens resultat	-4,9	-3,0	12,4	14,3
Övrigt totalresultat				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	–	–	–	–
Periodens övrigt totalresultat	–	–	–	–
Periodens summa totalresultat	-4,9	-3,0	12,4	14,3

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	31 mars 2017	31 mars 2016
Immateriella anläggningstillgångar	0,4	0,6
Materiella anläggningstillgångar	7,5	3,5
Finansiella anläggningstillgångar	545,6	421,9
Kortfristiga fordringar	285,4	214,1
Kassa och bank	0,0	0,0
Summa tillgångar	838,9	640,1
Eget kapital	291,9	294,3
Långfristiga skulder till kreditinstitut	41,3	11,3
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	126,8	58,6
Övriga kortfristiga skulder	378,9	275,9
Summa eget kapital och skulder	838,9	640,1

ADRESSER

Lammhults Design Group AB (publ)
Box 75, 360 30 Lammhult
Telefon 0472-26 96 70.
Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult
E-post: info@lammhultsdesigngroup.com
www.lammhultsdesigngroup.com