

Electrolux Group ansöker om återbetalning av IEEPA-tullar på cirka USD 88 miljoner

Tullar med stöd av IEEPA (International Emergency Economic Powers Act) infördes i februari 2025 och utökades i april 2025. Efter att Högsta domstolen i USA i februari 2026 fastslog att IEEPA inte ger befogenhet att införa tullar, förordnade Court of International Trade återbetalningar till importörer. U.S. Customs and Border Protection har sedan dess infört ett återbetalningsförfarande som administreras via ett särskilt system. Fas 1 för ansökningar om återbetalning inleddes den 20 april 2026. Fas 2, som omfattar majoriteten av de tullposter som är relevanta för Electrolux Group, inleddes den 29 juni 2026.

Electrolux Group har idag ansökt om återbetalning relaterat till Fas 2. Till följd av detta kommer en positiv engångspost relaterat till 2025 på cirka USD 61 miljoner, redovisas i rörelseresultatet för Region Nordamerika i andra kvartalet 2026. Vidare kommer cirka USD 27 miljoner, relaterat till första kvartalet 2026, redovisas som en del av kostnad sålda varor (COGS) i Region Nordamerika i andra kvartalet 2026.

Delårsrapporten för andra kvartalet 2026 kommer att publiceras den 29 juli 2026 omkring kl. 07.00 CEST.

Tillägg till prospekt avseende företrädesemissionen

Med anledning av detta pressmeddelande kommer Electrolux Group att upprätta och offentliggöra ett tillägg till det prospekt avseende företrädesemissionen som offentliggjordes den 28 maj 2026. Tilläggsprospektet kommer att offentliggöras så snart det har godkänts av Finansinspektionen.

Denna information är sådan som AB Electrolux är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 juni 2026 kl. 20:00 CEST.

Electrolux Group är en ledande global vitvarukoncern som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra ledande varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi hushållsprodukter i omkring 120 marknader. Under 2025 hade Electrolux Group en omsättning på 131 miljarder kronor och cirka 39 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.

För mer information,
kontakta:

Ann-Sofi Jönsson
Head of Investor Relations &
Sustainability Reporting
ann-sofi.jonsson@electrolux.com
073 025 10 05

Maria Åkerhielm
Investor Relations Manager
maria.akerhielm@electrolux.com
070 796 38 56

Media:
Electrolux Group Pressjour
08 657 65 07

Henry Sjölin
Investor Relations Manager
henry.sjolin@electrolux.com
076 863 51 85

AB Electrolux (publ)
St. Göransgatan 143
105 45 Stockholm
08 738 60 00
www.electroluxgroup.com
Org. nr: 556009-4178