

EJ FÖR OFFENTLIGGÖRANDE, PUBLICERING ELLER DISTRIBUTION, DIREKT ELLER INDIREKT, I ELLER TILL USA, KANADA, JAPAN, AUSTRALIEN ELLER NÅGON ANNAN JURISDIKTION DÄR DET SKULLE VARA OTILLÅTET.

Electrolux Group accelererar strategin för lönsam tillväxt genom partnerskap med Midea, optimering av global organisation och tillverkning samt en fullt garanterad företrädesemission om cirka 9 Mdr kr

Utöver det separat offentliggjorda långsiktiga strategiska partnerskapet med Midea Group i Nordamerika, offentliggör AB Electrolux ("Electrolux Group" eller "koncernen") idag en plan för att effektivisera verksamheten inom hela organisationen inklusive en fokuserad optimering av koncernens globala tillverkning för att ytterligare öka organisationens flexibilitet. Därutöver har styrelsen för AB Electrolux beslutat, under förutsättning av extra bolagsstämans godkännande, om en fullt garanterad företrädesemission om cirka 9 miljarder kronor ("Företrädesemissionen"). Företrädesemissionen, som stöds av AB Electrolux största aktieägare Investor AB, syftar till att finansiera och accelerera Electrolux Groups initiativ för lönsam tillväxt, påskynda uppnåendet av koncernens finansiella mål och stärka koncernens balansräkning. Koncernen lämnar också finansiell information för det första kvartalet 2026 och kommenterar utsikterna för affärsverksamheten och marknaden. Electrolux Group håller en webbsändning och telefonkonferens idag kl. 18.30 CEST.

De åtgärder som offentliggjorts idag stöder Electrolux Groups strategi som syftar till att accelerera långsiktig lönsam tillväxt och uppnåendet av koncernens finansiella mål. Bruttolikviden om 9 miljarder kronor från Företrädesemissionen förväntas finansiera Electrolux Groups initiativ för lönsam tillväxt och stärka koncernens balansräkning. Koncernen avser att fördela likviden på följande sätt:

- 1,0-1,5 miljarder kronor av bruttolikviden ska användas för att stödja det långsiktiga, starkt kompletterande strategiska partnerskapet med Midea Group avseende tillverkning och försäljning av kyl- och frysprodukter samt tillverkning av tvätt- och torkprodukter i Nordamerika. Partnerskapet syftar till att stödja långsiktig lönsam tillväxt och innovation, stärka koncernens erbjudande av kyl/frys- och tvätt/torkprodukter, förbättra kostnadseffektiviteten och öka den operativa flexibiliteten samt bidra till Electrolux Groups övergripande åtgärder för att transformera verksamheten i Nordamerika. Koncernen förväntar sig att partnerskapet kommer att ha en positiv effekt på Electrolux Groups omsättning och generera stegvis ökande kostnadseffektiviseringar, uppgående till cirka 0,6 miljarder kronor under år tre. Partnerskapet förväntas leda till en minskning med cirka 1 500 anställda under 2026, men tillverknings-JV:t för Anderson förväntas stegvis anställa upp till cirka 1 200 personer under 2027 och 2028, då anläggningen omvandlas till en fabrik för tvätt- och torkprodukter. Till följd av detta offentliggörande förväntas Electrolux Group redovisa negativa engångsposter om totalt cirka 2,4 miljarder kronor, varav cirka 0,9 miljarder kronor kommer att vara kassaflödespåverkande. Partnerskapet förväntas inledas under det tredje kvartalet 2026. Försäljningen av tillgångar i Juarez till tillverknings-JV:t förväntas äga rum under det tredje kvartalet 2026 och ha en neutral resultateffekt, men förväntas generera en positiv kassaflödeseffekt om cirka 1,0 miljarder kronor med en

Electrolux Group är en ledande global vitvarukoncern som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra ledande varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi hushållsprodukter i omkring 120 marknader. Under 2025 hade Electrolux Group en omsättning på 131 miljarder kronor och cirka 39 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.

För mer information,
kontakta:

Ann-Sofi Jönsson
Head of Investor Relations &
Sustainability Reporting
ann-sofi.jonsson@electrolux.com
073 025 10 05

Maria Åkerhielm
Investor Relations Manager
maria.akerhielm@electrolux.com
070 796 38 56

Media:
Electrolux Group Pressjour
08 657 65 07

Henry Sjölin
Investor Relations Manager
henry.sjolin@electrolux.com
076 863 51 85

AB Electrolux (publ)
St. Göransgatan 143
105 45 Stockholm
08 738 60 00
www.electroluxgroup.com
Org. nr: 556009-4178

motsvarande tillgångsminskning. Partnerskapet förväntas också kräva cirka 1,1 miljarder kronor i investeringar under de kommande tre åren. För mer information hänvisas till det separata pressmeddelandet som offentliggörs samtidigt.

- 2,0-2,5 miljarder kronor av bruttolikviden kommer att användas för att stödja koncernens planer på att förbättra effektiviteten i verksamheten under de kommande två åren. Detta inkluderar en fokuserad optimering av den globala tillverkningen för att förbättra kapacitetsutnyttjandet och uppnå kostnadseffektiviseringar, utöver personalminskningar globalt inom olika funktioner, i linje med Electrolux Groups strategi att stärka konkurrenskraften och den finansiella motståndskraften. Detta initiativ förväntas generera stegvisa förbättringar i kostnadseffektivitet, uppgående till cirka 1,4 miljarder kronor under år tre. Den fokuserade optimeringen förväntas resultera i en nettominskning med cirka 3 000 anställda globalt under samma period. Electrolux Group förväntas redovisa totala negativa engångsposter om cirka 2,2 miljarder kronor under de kommande två åren, varav cirka 1,5 miljarder kronor är kassaflödespåverkande. För att stödja genomförandet av Electrolux Groups strategi och satsningarna på att fokusera på kundnära aktiviteter kommer lokal försäljning och marknadsföring att prioriteras för att accelerera lönsam tillväxt. Dessutom planerar Electrolux Group att investera cirka 0,6 miljarder kronor under tre år för att implementera planen för optimering av tillverkningen.

Den 31 mars 2026, offentliggjorde Electrolux Group beslutet att stänga fabriken i Santiago, Chile, i slutet av april 2026, vilket är en del av initiativet för att optimera tillverkningsverksamheten. Beslutet fattades efter en översyn av kostnadskonkurrenskraften för fabriken och kommer att påverka cirka 400 anställda. En omstruktureringkostnad om cirka 0,5 miljarder kronor, varav cirka 0,2 miljarder kronor är kassaflödespåverkande, kommer att redovisas som en negativ engångspost som påverkar rörelseresultatet för Region Latinamerika under det första kvartalet 2026.

Den 22 april 2026, offentliggjorde Electrolux Group beslutet att avsluta produktionen i fabriken i Jászberény, Ungern, som tillverkar inbyggnads- och fristående kylskåp. Produktionen förväntas upphöra i slutet av 2026. Beslutet kommer att beröra cirka 600 anställda. En omstruktureringkostnad på cirka 0,6 miljarder kronor, varav cirka 0,3 miljarder kronor är kassaflödespåverkande, kommer att redovisas som en negativ engångspost som påverkar rörelseresultatet för Region Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillahavsområdet under det andra kvartalet 2026.

Omstruktureringkostnaderna relaterade till Chile och Ungern är inkluderade i de totala negativa engångsposterna på cirka 2,2 miljarder kronor.

- 1,0 miljarder kronor av bruttolikviden kommer att användas för att stödja övriga långsiktiga initiativ för lönsam tillväxt, däribland expansion av produktkategorier och marknader, samt fler erbjudanden som genererar värde över livscykeln.
- 4,0-5,0 miljarder kronor av bruttolikviden kommer att användas för att stärka balansräkningen och ge koncernen den finansiella flexibilitet och motståndskraft som krävs i dagens konkurrensutsatta och utmanande marknadsmiljö samtidigt som de strategiska initiativen genomförs och en "solid investment-grade rating" upprätthålls.

Torbjörn Lööf, styrelseordförande i AB Electrolux, säger:

"Genom de offentliggjorda initiativen fortsätter Electrolux Group att vidta beslutsamma åtgärder för att leverera på sin strategi för långsiktig lönsam tillväxt. Genom den planerade, fullt garanterade företrädesemissionen, som stöds av vår huvudägare Investor AB, får alla befintliga aktieägare möjlighet att delta i Electrolux Groups transformationsresa. Vi är övertygade om att detta är rätt väg att gå för att säkerställa att företaget förblir starkt, konkurrenskraftigt och väl positionerat inför framtiden."

Yannick Fierling, VD och koncernchef i Electrolux Group, säger:

"Dagens offentliggörande kommer att stärka Electrolux Group i grunden. Det starkt kompletterande strategiska partnerskapet med Midea Group, våra satsningar för att optimera vår globala tillverkning och en mer flexibel

organisation, tillsammans med en starkare balansräkning, kommer att vara avgörande för koncernens långsiktiga lönsamma tillväxt. Genom att bygga vidare på de betydande kostnadseffektiviseringar som vi har åstadkommit för att hantera de föränderliga marknadsförhållandena gör dessa initiativ det möjligt för oss att investera i innovationer och konsumentupplevelser som kommer att definiera framtiden för hushållsapparater, att utnyttja global skala och flexibilitet i leveranskedjan, att avsevärt sänka kostnaderna och öka effektiviteten. Genom den planerade, fullt garanterade företrädesemissionen säkerställer vi den finansiella flexibilitet som krävs för att genomföra vår långsiktiga strategi.”

Initiativen bidrar till den pågående transformationen av Electrolux Group, som under de senaste åren vidtagit kraftfulla åtgärder för att fokusera på innovation för en bättre kundupplevelse, skärpa det strategiska fokuset samt genomföra en betydande omstrukturering av organisationen. Dessa initiativ har bidragit till realiserade kumulativa kostnadsbesparingar på nära 13 miljarder kronor sedan slutet av 2022, där ytterligare 3,5-4,0 miljarder kronor förväntas under 2026.

Koncernen strävar efter att ha en effektiv kapitalstruktur och har en målsättning att nettoskuld/EBITDA inte ska överstiga 2,0 för att upprätthålla en stark balansräkning och kreditprofil på investment grade-nivå. Per den 31 december 2025 uppgick koncernens nettoskuld/EBITDA¹ till 3,0. Om nettoskuld/EBITDA per den 31 december 2025 justeras för emissionslikviden från den planerade Företrädesemissionen om 9 miljarder kronor skulle nettoskuld/EBITDA ha förbättrats till nära 2,0². Efter offentliggörandet och genomförandet av initiativen, där de förväntade årliga kostnadseffektiviseringarna uppgår till totalt 2,0 miljarder kronor år tre, förväntas därtill initiativen ytterligare bidra till en stabiliserad nettoskuld/EBITDA på under 2,0. Den förbättrade finansiella styrkan kommer att ge koncernen den flexibilitet, rörlighet och motståndskraft som behövs i dagens konkurrensutsatta och utmanande marknadsmiljö, samtidigt som koncernen genomför de strategiska initiativen och utforskar ytterligare möjligheter för framtida expansion och långsiktig lönsam tillväxt.

Finansiell information för det första kvartalet 2026

Under det första kvartalet 2026 uppgick Electrolux Groups nettoomsättning till 30 miljarder kronor, med ett rörelseresultat (exklusive engångsposter) på 0,2 miljarder kronor. Den nordamerikanska marknaden för vitvaror uppvisade en nedgång på 10 procent under det första kvartalet 2026, vilket påverkade det organiska bidraget till rörelseresultatet negativt. En förändring i redovisningsmässiga antaganden avseende avsättning för kundrabatter till följd av en volatil prisbild samt en inledd frivillig återkallelse av ett begränsat antal modeller av gasspisar av märket Frigidaire, påverkade rörelseresultatet negativt med totalt 0,3 miljarder kronor. Rörelseresultatet i Nordamerika uppgick till -0,9 miljarder kronor, främst på grund av utmanande marknadsförhållanden i kombination med fortsatt negativa externa faktorer jämfört med föregående år relaterade till tullkostnader. Rörelseresultatet för Region Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillahavsområdet förbättrades jämfört med samma period föregående år till 0,6 miljarder kr. Rörelseresultatet för Region Latinamerika förbättrades jämfört med samma period föregående år till 0,6 miljarder kronor.

Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till -4,6 miljarder kronor, negativt påverkat av en säsongsmässig ökning av operativt rörelsekapital och rörelseförlusten i Nordamerika. Nettoskuld/EBITDA var 3,8 vid slutet av det första kvartalet 2026. Om nettoskuld/EBITDA per den 31 mars 2026 justeras för emissionslikviden från den planerade Företrädesemissionen om 9 miljarder kronor skulle nettoskuld/EBITDA ha förbättrats till 2,8.

På grund av nedgången på den nordamerikanska marknaden för vitvaror under det första kvartalet 2026 ändras marknadsutsikten 2026 för Nordamerika från "neutral till negativ" till "negativ". Den brasilianska marknaden för vitvaror utvecklades positivt under det första kvartalet 2026 och därför har marknadsutsikten 2026 för Brasilien ändrats från "neutral" till "positiv". Marknadsutsikten för Europa kvarstår som "neutral".

Utsikterna för affärsverksamheten för 2026 som kommunicerades i bokslutsrapporten för fjärde kvartalet 2025 kvarstår överlag oförändrade, trots förväntade betydande ytterligare kostnader relaterade till utökade importtullar under "U.S. Section 232" på produkter som innehåller stål, aluminium och koppar vilka trädde i kraft den 6 april 2026. Koncernens ambition är att kompensera den negativa påverkan med redan annonserade prishöjningar.

¹ Nettoskuld/EBITDA definieras som nettoskulden vid periodens slut i förhållande till den rullande EBITDA för de senaste 12 månaderna, exklusive engångsposter.

² Baserat på EBITDA för räkenskapsåret 2025 om 9,3 miljarder kronor och en nettoskuld om 28,2 miljarder kronor per den 31 december 2025, justerat för likviden från nyemissionen om 9 miljarder kronor, efter avdrag för de estimerade transaktionskostnaderna.

Electrolux Group publicerar sin rapport för det första kvartalet 2026 den 24 april 2026, cirka kl 07:00 CEST, i enlighet med sin finansiella kalender.

Företrädesemissionen

De som på avstämningsdagen är registrerade som innehavare av A- eller B-aktier i AB Electrolux och som är berättigade att delta i Företrädesemissionen kommer att erhålla teckningsrätter för varje befintlig A-aktie respektive B-aktie. Aktier som inte tecknas med primär företrädesrätt ska erbjudas samtliga aktieägare för teckning (subsidiär företrädesrätt). Vid överlåtelse av teckningsrätter (som representerar den primära företrädesrätten) övergår även den subsidiära företrädesrätten till den nya innehavaren av teckningsrätten. För det fall inte samtliga nya aktier tecknas med teckningsrätter (primär företrädesrätt) kommer nya A-aktier och B-aktier att tilldelas av styrelsen, inom ramen för Företrädesemissionens högsta belopp, i följande ordning (med undantag för sådana aktieägare som är bosatta i vissa obehöriga jurisdiktioner):

I första hand ska tilldelning ske till dem som har tecknat sig för nya aktier med teckningsrätter (subsidiär företrädesrätt), oavsett vilken aktieserie som tecknats och oavsett om de var aktieägare på avstämningsdagen eller inte. Vid överteckning ska tilldelningen ske proportionellt i förhållande till det antal teckningsrätter som var och en har utnyttjat för teckning av aktier och, om detta inte är möjligt, genom lottning.

I andra hand ska tilldelning ske till övriga som har anmält intresse om teckning av aktier utan teckningsrätt (allmänheten i Sverige och så kallade "kvalificerade investerare"). Vid överteckning ska tilldelningen ske proportionellt i förhållande till deras tecknade andel och, om detta inte är möjligt, genom lottning.

I tredje hand ska tilldelning ske till Investor AB och bankerna som medverkar i emissionen i förhållande till deras respektive garantiåtaganden.

Detaljerade villkor för Företrädesemissionen, inklusive teckningskursen, ökningen av aktiekapitalet och antalet aktier som ska emitteras, förväntas beslutas av styrelsen och offentliggöras omkring den 22 maj 2026. Avstämningsdagen för deltagande i Företrädesemissionen förväntas infalla omkring den 29 maj 2026. Teckningsperioden förväntas löpa från och med den 2 juni 2026 till och med den 16 juni 2026, eller ett senare datum enligt beslut av styrelsen. Handel med teckningsrätter förväntas äga rum på Nasdaq Stockholm under perioden från och med den 2 juni 2026 till och med den 11 juni 2026. Handel med betalda tecknade aktier förväntas äga rum på Nasdaq Stockholm under perioden från och med den 2 juni 2026 till och med den 29 juni 2026.

Företrädesemissionen kräver godkännande av en extra bolagsstämma som kommer att hållas omkring den 27 maj 2026. Kallelsen till den extra bolagsstämman kommer att offentliggöras i ett separat pressmeddelande. Beslutet om Företrädesemissionen förutsätter även att den extra bolagsstämman beslutar om att ändra gränserna för aktiekapitalet och antalet aktier i bolagets bolagsordning.

Tecknings och garantiåtaganden

Investor AB, som innehar 17,94 procent av aktierna och 30,43 procent av rösterna i AB Electrolux (motsvarande 18,78 respektive 31,54 procent, exklusive egna aktier som innehas av AB Electrolux), har åtagit sig att teckna sin pro rata-andel i Företrädesemissionen. Dessutom har Investor AB åtagit sig att garantera teckning av ytterligare 18,78 procent i Företrädesemissionen. Totalt omfattar Investor AB:s åtagande 37,56 procent av Företrädesemissionen. Aktiemarknadsnämnden har – med anledning av Investor AB:s åtagande att teckna sin pro rata-andel av Företrädesemissionen – beviljat Investor AB dispens från den budplikt som annars skulle uppkomma. Investor AB har även beviljats en sådan dispens i förhållande till sitt åtagande att garantera Företrädesemissionen, under förutsättning att (i) aktieägarna i AB Electrolux informeras före den extra bolagsstämman om den maximala ägarandel som Investor AB kan uppnå vid utnyttjande av sitt garantiåtagande; och (ii) att bolagsstämmans beslut att godkänna företrädesemissionen stöds av aktieägare som representerar minst två tredjedelar av både de avgivna rösterna och de aktier som företräds vid bolagsstämman, varvid aktier som innehas och företräds av Investor AB inte ska beaktas. Investor AB:s garantiåtagande är villkorat av att nämnda majoritet uppnås vid den extra bolagsstämman.

Aktiemarknadsnämndens beslut (AMN 2026:03) kommer att finnas tillgängligt på Aktiemarknadsnämndens hemsida (www.aktiemarknadsnamnden.se).

Morgan Stanley och SEB har ingått ett standby underwriting-avtal med AB Electrolux, där de har åtagit sig att, på sedvanliga villkor, ingå ett garantiavtal som omfattar den återstående delen av Företrädesemissionen, inklusive aktier som omfattas av Investor AB:s garantiåtagande i händelse av att ovannämnda majoritet inte uppnås vid den extra bolagsstämman. Företrädesemissionen är därmed fullt garanterad.

Prospekt

Utförlig information om Företrädesemissionen kommer att finnas i prospektet, som beräknas offentliggöras omkring den 28 maj 2026.

Indikativ tidplan för Företrädesemissionen

Tidplanen nedan är preliminär och kan bli föremål för förändringar.

22 maj 2026	Offentliggörande av fullständiga villkor, inklusive teckningskurs och teckningsförhållande
27 maj 2026	Extra bolagsstämma för att godkänna Företrädesemissionen
27 maj 2026	Sista handelsdagen för aktier inklusive rätt att erhålla teckningsrätt i Företrädesemissionen
28 maj 2026	Första handelsdagen för aktier exklusive rätt att erhålla teckningsrätt i Företrädesemissionen
28 maj 2026	Beräknat datum för offentliggörande av prospektet
29 maj 2026	Avstämningsdag för deltagande i företrädesemissionen, dvs. aktieägare som är registrerade i aktieboken per denna dag kommer att erhålla teckningsrätter för deltagande i Företrädesemissionen
2 juni 2026 – 11 juni 2026	Handel med teckningsrätter på Nasdaq Stockholm
2 juni 2026 – 16 juni 2026	Teckningsperiod
Omkring den 17 juni 2026	Beräknat datum för offentliggörande av preliminärt utfall av Företrädesemissionen
Omkring den 22 juni 2026	Beräknat datum för offentliggörande av slutligt utfall av Företrädesemissionen

Som en följd av Företrädesemissionen kommer bolaget att skjuta upp offentliggörandet av delårsrapporten för andra kvartalet 2026 till den 29 juli 2026.

Finansiell uppdatering och bekräftade finansiella mål, med förväntad accelerering från de redan aviserade initiativen

I samband med dagens offentliggöranden bekräftar Electrolux Group sina finansiella mål och ett fortsatt fokus på att påskynda arbetet för att uppnå dem:

- En genomsnittlig årlig organisk försäljningstillväxt³ på minst 4 procent över en konjunkturcykel⁴.
- Rörelsemarginal⁵ (exklusive engångsposter) på minst 6 procent över en konjunkturcykel.
- Avkastning på nettotillgångar på minst 20 procent över en konjunkturcykel.
- Kapitalomsättningshastigheten⁶ på minst 4 gånger över en konjunkturcykel.

När de aviserade initiativen har genomförts räknar Electrolux Group med stegvis ökande årliga kostnadseffektiviseringar som uppgår till cirka 2,0 miljarder kronor under år tre, vilket kommer att påskynda Koncernens övergripande åtgärder för att uppnå sin ambition på medellång sikt om att accelerera tillväxten och nå en rörelsemarginal på 6 procent för Koncernen.

Electrolux Group kommer att redovisa sammanlagda negativa engångsposter om cirka 4,6 miljarder kronor, varav cirka 2,4 miljarder kronor är kassaflödespåverkande. Cirka 3,0 miljarder kronor av dessa förväntas redovisas under det andra kvartalet 2026, varav cirka 1,2 miljarder kronor är kassaflödespåverkande.

Därtill räknar Electrolux Group med att investera cirka 1,6 miljarder kronor under de kommande tre åren för att implementera initiativen.

Slutligen räknar Electrolux Group med att redovisa en positiv effekt på kassaflödet om cirka 1,0 miljarder kronor under det tredje kvartalet 2026 till följd av försäljningen av tillgångar i samband med partnerskapet med Midea Group.

Rådgivare

Morgan Stanley och SEB är finansiella rådgivare till Electrolux. Mannheimer Swartling Advokatbyrå AB and Davis Polk & Wardwell London LLP är legala rådgivare till Electrolux beträffande svensk respektive amerikansk rätt. White & Case Advokat AB and White & Case LLP är legala rådgivare till Morgan Stanley and SEB beträffande svensk respektive amerikansk rätt.

Webbsändning och telefonkonferens idag kl 18:30 CEST

Med anledning av vad som presenterats ovan, kommer en video-webbsändning och telefonkonferens att hållas idag 23 april 2026, kl 18:30 CEST. Konferensen kommer att ledas av VD och koncernchef Yannick Fierling och ekonomi- och finansdirektör Therese Friberg.

Om du vill delta via webbsändning, vänligen använd länken nedan. Du har också möjlighet att ställa skriftliga frågor via webbsändningen.

<https://edge.media-server.com/mmc/p/r3vcobce/>

Om du vill delta via telefonkonferens, vänligen registrera dig på länken nedan. Efter anmälan får du ett telefonnummer och ett konferens-ID för att kunna ansluta till konferensen. Du kan muntligen ställa frågor vid telefonkonferensen.

<https://register-conf.media-server.com/register/BI6bc941b1babb4cedbfad3084366784d8>

Presentationsmaterial kommer att finnas tillgängligt för nedladdning på electroluxgroup.com

³ Definieras som förändringen i nettoomsättningen justerad för valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.

⁴ En konjunkturcykel varar vanligtvis sex till sju år, men kan variera beroende på globala makroekonomiska och geopolitiska händelser.

⁵ Definieras som rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

⁶ Definieras som nettoomsättning dividerat med genomsnittliga nettotillgångar.

Denna information är sådan som AB Electrolux är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 23 april, 2026, kl 17:30 CEST.

Viktig information

Informationen i detta pressmeddelandet är ej för offentliggörande, publicering eller distribution, direkt eller indirekt, i eller till USA, Australien, Kanada, Japan eller Sydafrika eller i någon annan stat eller jurisdiktion där detta skulle vara otillåtet eller skulle kräva ytterligare prospekt, registrering eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt.

Pressmeddelandet är endast för informationsändamål och utgör ej ett erbjudande om att sälja eller emittera, köpa eller teckna något av de värdepapper som beskrivs häri (tillsammans "Värdepapperna") eller något annat finansiellt instrument i AB Electrolux. Varje erbjudande avseende värdepapper i samband med Företrädesemissionen kommer endast att ske genom det prospekt som AB Electrolux (publ) förväntar ska publiceras omkring den 28 maj 2026 på www.electroluxgoup.com. Erbjudandena lämnas inte till, och anmälningssedlar godkänns inte från, tecknare (inklusive aktieägare), eller personer som agerar på uppdrag av tecknare, i samtliga jurisdiktioner där sådana anmälningar om teckning skulle strida mot tillämpliga lagar eller regleringar eller skulle kräva att ytterligare prospekt upprättas eller registreras eller andra åtgärder företas utöver vad som följer av svensk lag. Åtgärder i strid med restriktionerna kan utgöra brott mot tillämplig värdepapperslagstiftning.

Inga av Värdepapperna har registrerats eller kommer att registreras enligt United States Securities Act från 1933 i dess nuvarande lydelse ("Securities Act") eller värdepapperslagstiftningen i någon delstat eller annan jurisdiktion i USA och får inte erbjudas, pantsättas, säljas, levereras eller på annat sätt överföras, direkt eller indirekt, förutom enligt ett tillämpligt undantag från, eller genom en transaktion som inte omfattas av, registreringskraven i Securities Act och i enlighet med annan tillämplig värdepapperslagstiftningen. Det kommer inte att ske något offentligt erbjudande av något Värdepapper i USA.

I Förenade konungariket riktar sig och kommuniceras detta pressmeddelande endast till personer som är "kvalificerade investerare" (såsom definieras i stycke 15 i Bilaga 1 till Public Offers and Admissions to Trading Regulations 2024) och som: (i) har professionell erfarenhet i frågor som rör investeringar och som omfattas av artikel 19(5) i Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005, i dess ändrade lydelse ("Order"), (ii) är entiteter med högt nettovärde som omfattas av artikel 49(2)(a)–(d) i Ordern, eller (iii) är personer till vilka en inbjudan eller uppmaning att delta i investeringsverksamhet (i den mening som avses i avsnitt 21 i Financial Services and Markets Act 2000) annars lagligen får kommuniceras eller föranledas att kommuniceras (samtliga sådana personer benämns tillsammans "Relevanta Personer"). Personer i Förenade konungariket som inte är Relevanta Personer ska inte agera utifrån eller förlita sig på informationen i detta pressmeddelande eller använda den som grund för att vidta någon åtgärd. I Storbritannien är varje investering eller investeringsverksamhet som detta pressmeddelande avser endast tillgänglig för, och kommer endast att genomföras med, Relevanta Personer.

Detta pressmeddelande innehåller viss information som återspeglar AB Electrolux (publ)s aktuella syn på framtida händelser samt finansiell och operativ utveckling. Ord som "avses", "bedöms", "förväntas", "kan", "planerar", "uppskattar" och andra uttryck som innebär indikationer eller förutsägelser avseende framtida utveckling eller trender, och som inte är grundade på historiska fakta, utgör framåtriktad information och återspeglar AB Electrolux (publ)s uppfattningar och förväntningar och involverar ett antal risker, osäkerheter och antaganden som kan leda till att faktiska händelser och resultat skiljer sig väsentligt från alla förväntade framtida händelser eller prestationer som uttrycks eller underförstås av det framåtriktade uttalandet. Informationen i detta pressmeddelande kan ändras utan något föregående meddelande och förutom vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig AB Electrolux (publ) inte något ansvar eller skyldighet att offentligt uppdatera eller granska några av de framåtblickande uttalandena i det och har inte heller för avsikt att göra det. Du bör inte ha otillbörligt förtroende för framåtblickande uttalanden, som endast gäller under dagen för detta pressmeddelande. Som ett resultat av dessa risker, osäkerheter och antaganden bör du inte lägga otillbörligt förtroende för dessa framåtriktade uttalanden som en förutsägelse av faktiska framtida händelser eller på annat sätt.