

Kv4 2025



- Nettoomsättningen uppgick till 35 112 Mkr (37 968) med en organisk försäljningstillväxt om 2,0% (11,5), främst drivet av högre volymer och en positiv mix.
- Rörelseresultatet förbättrades till 1 517 Mkr (1 052) motsvarande en rörelsemarginal om 4,3% (2,8), främst drivet av en positiv effekt från kostnadseffektivitet på 1,2 Mdr kr. Externa faktorer hade en avsevärt negativ påverkan. I fjärde kvartalet 2024 inkluderade rörelseresultatet en positiv effekt på 185 Mkr relaterad till avyttringen av potentiella historiska asbestosexponering i USA, samt en negativ engångspost på -198 Mkr relaterad till avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika.
- Periodens resultat uppgick till 466 Mkr (150) och resultat per aktie var 1,72 kr (0,56).
- Det operativa kassaflödet efter investeringar var 5 179 Mkr (2 660).
- Den finansiella ställningen stärktes och nettoskuld/EBITDA-kvoten sjönk till 3,0x (3,4x).
- För helåret 2025 uppgick nettoomsättningen till 131 282 Mkr (136,150) och rörelseresultatet exkluderat engångsposter var 3 657 Mkr (1 666). Högre försäljningsvolymer och en positiv mix bidrog positivt till resultatet. Kostnadsbesparingar gav ett positivt bidrag på 4,0 Mdr kr till rörelseresultatet.
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2025.
- Händelser efter periodens slut: Electrolux Group meddelade den 30 januari ändringar i koncernledningen och organisationsstrukturen.

2,0% (11,5)
Organisk försäljningstillväxt

4,3% (2,8)
Rörelsemarginal

9,4% (2,8)
Avkastning på nettotillgångar

Finansiell översikt

Mkr	Kv4 2025	Kv4 2024	Förändring, %	Helår 2025	Helår 2024	Förändring, %
Nettoomsättning	35 112	37 968	-8	131 282	136 150	-4
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	1,4	11,2		3,0	5,0	
Valutaomräkningseffekter, %	-8,9	-4,7		-6,6	-3,8	
Avyttringar, %	-0,6	-0,3		-0,8	-0,1	
Organisk försäljningstillväxt, %	2,0	11,5		3,9	5,1	
Rörelseresultat ¹	1 517	1 052	44	3 657	1 100	232
Rörelsemarginal, %	4,3	2,8		2,8	0,8	
Resultat efter finansiella poster	1 003	662	52	1 815	-847	n.m.
Periodens resultat	466	150	210	878	-1 394	n.m.
Resultat per aktie, kr ²	1,72	0,56	210	3,25	-5,16	n.m.
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		9,4	2,8	
Nettoskuld/EBITDA	-	-		3,0	3,4	
Operativt kassaflöde efter investeringar	5 179	2 660		1 955	2 254	

¹ Rörelseresultatet för helåret 2024 inkluderade engångsposter om -566 Mkr, varav -198 Mkr i fjärde kvartalet, avseende affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika och avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika. Exklusive engångsposter uppgick rörelseresultatet till 1 666 Mkr för helåret 2024, motsvarande en marginal om 1,2%, se sid 20.

² Före utspädning.

För definitioner, se sidorna 27-28. Not: n.m. (not meaningful) används när det berörda talet inte bedöms tillföra relevant information.

VD och koncernchef Yannick Fierlings kommentar

Tillväxt inom fokusproduktkategorier bidrog till ökad organisk försäljningstillväxt

Marknadsmiljön för vitvaror under fjärde kvartalet präglades av hög kampanjaktivitet och konkurrenstryck i alla regioner. I Europa minskade marknaden något från en redan dämpad nivå, medan Latinamerika noterade fortsatt positiv konsumentefterfrågan, trots att tillväxttakten i Brasilien var lägre än föregående år. I Nordamerika var marknadsefterfrågan något positiv, främst drivet av tvättsegmentet. Prisläget i USA var pressat under detta kvartal med många kampanjer och marknadspriserna var på ungefär samma nivå som föregående år, trots avsevärt högre amerikanska tullar.

Den organiska försäljningstillväxten var positiv under kvartalet och drevs av Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern, Afrika och Latinamerika. I Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika berodde den organiska försäljningsökningen på volymtillväxt inom fokus produktkategorier, vilket delvis kompenserade en negativ prisutveckling. Högre volymer i Latinamerika motverkades delvis av negativ prisutveckling och något ogynnsam mix. I Nordamerika minskade den organiska försäljningen jämfört med en avsevärd ökning föregående år. Försäljningsminskningen berodde på en utmanande prissituation där vi sänkte priser från tidigare genomförda prishöjningar för att förbli konkurrenskraftiga, eftersom marknadspriserna inte justerades för tullrelaterade kostnadsökningar.

Rörelseresultatet förbättrades avsevärt trots en utmanande prissituation i USA

Rörelseresultatet förbättrades avsevärt under kvartalet, med starka förbättringar både i affärsområdet Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika samt i Latinamerika. I båda regioner bidrog ökade försäljningsvolymer positivt, medan prisutvecklingen hade en negativ påverkan. I Nordamerika ledde pristrycket till att vi justerade våra prisnivåer till marknadspriser från de tidigare genomförda prishöjningarna. Ökade tullkostnader tillsammans med negativa valutaeffekter resulterade i en rörelseförlust under fjärde kvartalet för affärsområdet. Kostnadseffektivitet för koncernen bidrog med 1,2 Mdr kr, och vi fortsatte att göra goda framsteg i att leverera kostnadsbesparingar, främst från inköp och produktoptimering inom samtliga affärsområden.

Det operativa kassaflödet var på en högre nivå än föregående år, främst på grund av avsevärda lagerreduktioner under kvartalet och en disciplinerad prioritering av investeringar. Den finansiella ställningen stärktes och nettoskuld/EBITDA kvoten minskade till 3,0x.

Stärkt marknadsposition och bra genomförande av våra strategiska prioriteringar under 2025

Vi levererade på våra strategiska prioriteringar under 2025. För helåret stärkte vi våra marknadsandelar både i Europa och Nordamerika, och marknadspositionen i Latinamerika förblev stark. Rörelseresultatet förbättrades under 2025, främst drivet av kostnadsbesparingar i samtliga affärsområden, vilket gav ett totalt bidrag på 4 Mdr kr i kostnadseffektiviseringar. Vårt fokus på prioriterade produktkategorier gav ett positivt bidrag till resultatet genom ökade volymer och en förbättrad mix. Ökade tullkostnader i USA och negativa valutaeffekter hade en avsevärt negativ påverkan. Investeringarna i innovation och marknadsföring ökade för att stödja vår produktportfölj och lanseringar av nya innovationer.

Utsikter för 2026 - Marknadsutsikter

I Nordamerika förväntar vi oss att marknadsefterfrågan blir neutral till negativ under 2026. Geoeconomiska osäkerheter väntas bestå i Nordamerika, och med den nuvarande tullstrukturen bör generella marknadspriser justeras för att spegla de tillhörande tullkostnaderna. Detta kan påverka konsumenternas efterfrågan och marknadstillväxten negativt. I Europa förväntar vi oss att marknadsefterfrågan är neutral under 2026. Det finns tecken på återhämtning till följd av lägre inflation och räntor i Europa, men marknadsefterfrågan förväntas förbli dämpad på grund av fortsatt osäkerhet kopplad till geopolitiska faktorer. I Brasilien förväntar vi oss också att marknadsefterfrågan blir neutral under 2026. Vi räknar med att marknadsutveckling och konsumentefterfrågan stabiliseras efter tillväxten under 2024 och 2025.

Utsikter för verksamheten

Det organiska resultatbidraget från volym, pris och mix förväntas vara positivt i 2026, drivet av volymtillväxt och en gynnsam mix. Tillväxten inom våra fokusområden väntas delvis motverkas av en negativ prisutveckling. Vi räknar med att en stor del av efterfrågan även fortsättningsvis kommer att drivas av ersättningsköp. Precis som under 2025 förväntas investeringarna i innovation och marknadsföring öka. Externa faktorer bedöms vara avsevärt negativa för året, främst till följd av ökade tullkostnader. Effekten från valutor och råmaterial förväntas vara relativt neutral. Vårt fokus på kostnadsbesparingar och att förbättra effektiviteten i hela koncernen är kritiskt för vår konkurrenskraft, och vi förväntar oss ett resultatbidrag från kostnadseffektiviseringar på 3,5-4 Mdr kr under 2026. Investeringarna i anläggningstillgångar väntas öka jämfört med 2025.

Organisationsförändringar - ytterligare ett steg för att komma närmare våra konsumenter

När vi går in i 2026 fortsätter den snabba omvandlingen inom vitvaruindustrin i hög takt, vilket kräver att vi effektivt genomför våra strategiska prioriteringar. Smidighet och snabbhet är avgörande för att vi ska nå våra mål. Idag har vi annonserat förändringar i vår ledningsgrupp och organisation som syftar till att minska komplexiteten och förbättra vår kostnadskonkurrenskraft. Med de tillkännagivna förändringarna, som träder i kraft den 1 februari, förenklar vi vår struktur, tydliggör ansvarsfördelning och ökar konsumentfokus - viktiga steg för att stärka vår flexibilitet och påskynda innovation.



"Under 2025 fortsatte vårt målmedvetna fokus på strategiska prioriteringar till en starkt marknadsposition och ett avsevärt förbättrat rörelseresultat."



Utsikter

Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹	Helåret 2026
Europa	Neutralt
Nordamerika	Neutralt till negativt
Brasilien	Neutralt

Utsikter för affärsverksamheten, jämfört med motsvarande period föregående år ²	Helåret 2026
Volym/pris/mix ³	Positivt, drivet av tillväxt inom fokuskategorier
Investeringar i innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring ⁴	Negativt, ökade investeringar
Kostnadseffektiviseringar ⁵	Positivt, cirka 3,5-4 Mdr kr
Externa faktorer ⁶	Avsevärt negativt
Investeringar	Cirka 4 Mdr kr

¹ Electrolux Group bedömning av marknadsvolymer för vitvaror. ² Intervall för utsikter för affärsverksamheten: Positivt – Neutralt – Negativt, vad gäller påverkan på resultatet. ³ Helårsprognosen baseras på den amerikanska handelspolitiska situationen per den 29 januari 2026. ⁴ Omfattar kostnader för FoU, marknadsföring/varumärke, uppkoppling, CRM, eftermarknadsförsäljningskapacitet etc. ⁵ Effektivitet i rörliga kostnader (exkl. råvaror, energi, handelstullar och arbetskostnadsinflation >2%) och strukturella kostnader (exkl. konsumentupplevelseinnovation och marknadsföring). ⁶ Omfattar råvarukostnader, energikostnader, handelstariffer, direkt och indirekt valutapåverkan och arbetskostnadsinflation >2%. Helårsutsikterna baseras på den amerikanska handelspolitiska situationen per den 29 januari 2026. Not: Utsikterna för affärsverksamheten ovan redovisas exklusive engångsposter. Utsikterna för marknaden och affärsverksamheten förutsätter ingen betydande ytterligare påverkan från det geopolitiska världsläget inkl. handelspolitiska åtgärder (t.ex. tullar).

Koncernens mål på medellång sikt

Finansiella mål	Huvudmål för hållbarhet
• Genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 4% • Rörelsemarginal på minst 6% • Avkastning på nettotillgångar >20% • Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger	• SBTi mål för Scope 1 och 2 utsläppsminskning med 85% till 2030¹ • SBTi mål för Scope 3 utsläppsminskning med 42% till 2030¹ • Återvunnet innehåll: återvunnet material i inköpt plast² och stål på 35% till 2030 • Total Case Incident Rate (TCIR) på 0,3 till 2030

¹ SBTi-målen innebär en minskning av absoluta Scope 1- och 2-utsläpp (marknadsbaserade) med 85 % samt en minskning av absoluta Scope 3-utsläpp med 42 % (vilket omfattar cirka 73 % av de totala Scope 3-utsläppen) till 2030 jämfört med 2021 års baslinje.

² Plast avser de tre plastkategorier som koncernen köper mest av – Acrylonitrile Butadiene Styrene (ABS), Polystyren (PS) och Polypropen (PP).



Fjärde kvartalet i sammandrag

Mkr	Kv4 2025	Kv4 2024	Förändring, %	Helår 2025	Helår 2024	Förändring, %
Nettoomsättning	35 112	37 968	-8	131 282	136 150	-4
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	1,4	11,2		3,0	5,0	
Organisk försäljningstillväxt, %	2,0	11,5		3,9	5,1	
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	16 199	16 892	-4	57 135	59 795	-4
Nordamerika	10 690	12 468	-14	45 124	45 581	-1
Latinamerika	8 223	8 608	-4	29 023	30 775	-6
Rörelseresultat						
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	1 023	617	66	2 353	1 332	77
Nordamerika	-312	45	n.m.	-567	-1 776	68
Latinamerika	945	685	38	2 226	2 202	1
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-139	-296	53	-355	-658	46
Totalt	1 517	1 052	44	3 657	1 100	232
Rörelsemarginal, %	4,3	2,8		2,8	0,8	
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	4,3	3,3		2,8	1,2	

¹ För information om engångsposter, se sidan 20.
Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet inte bedöms tillföra relevant information.

Nettoomsättning

Den positiva organiska försäljningstillväxten under fjärde kvartalet drevs av Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika samt Latinamerika. I Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika ökade den organiska försäljningen, där en positiv mix och högre volymer motverka en negativ prisutveckling. I Latinamerika motverkades högre volymer delvis av en negativ prisutveckling och en något ogynnsam mix. I Nordamerika påverkade konkurrenstrycket försäljningen negativt och den organiska försäljningen minskade främst på grund av ogynnsam mix, med en något negativ utveckling för volymer och pristrenden försämrades under kvartalet. Eftermarknadsförsäljningen för Electrolux Group minskade jämfört med föregående år.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet ökade med ett positivt bidrag på 1,200 Mkr främst av ökad kostnadseffektivitet, genom lägre produktkostnader. Externa faktorer påverkade avsevärt negativt, framför allt på grund av ökade kostnader relaterade till amerikanska tullar och negativa valutaeffekter. Högre försäljningsvolymer och en förbättrad mix kompenserade för större delen av den negativa effekten från en ogynnsam prisutveckling. Investeringarna i innovation och marknadsföring ökade för att stödja produktlanseringar av nya produkter. Under fjärde kvartalet 2024 innehöll en positiv effekt på 185 Mkr i Nordamerika från avyttringen av all Electrolux Group potentiella kvarvarande asbestexponering i USA. samt påverkades rörelseresultatet av en negativ engångspost på -198 Mkr kopplad till avyttringen av varmvattenberednings-verksamheten i Sydafrika, se sidan 20.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -514 Mkr (-390). Förändringen var främst en följd av högre skuldsättning i länder med hög ränta.

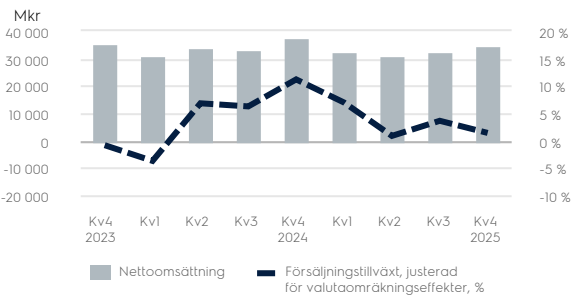
Skatter

Inkomstskatten för fjärde kvartalet var -537 Mkr (-512) med en effektiv skattesats om 54% (77%).

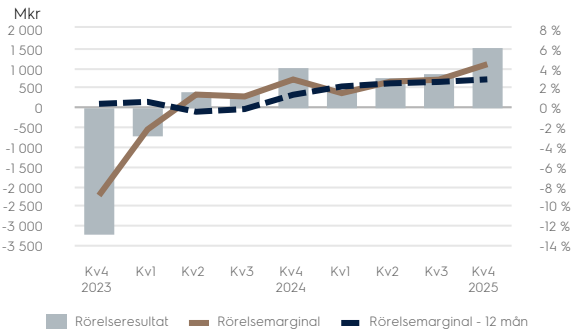
Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 466 Mkr (150), vilket motsvarar 1,72 kr (0,56) i resultat per aktie.

NETTOOMSÄTTNING

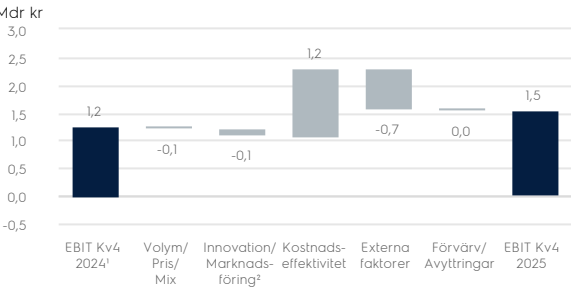


RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidan 20.

RÖRELSERESULTATBRYGGA



¹ Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter, alla siffror är avrundade.
² Investeringar i konsumentdriven innovation och marknadsföring. För mer information om definitioner, se sidan 3, under Utsikter.



Helåret 2025

Den organiska försäljningen ökade med 3,9% främst drivet av ökade volymer. Mix förbättrades trots utmanande förhållanden på huvudmarknaderna, och pris var något negativt.

Rörelseresultatet uppgick till 3 657 Mkr (1 100), vilket motsvarar en marginal om 2,8% (0,8). Under 2024 inkluderade rörelseresultatet en engångspost om -566 Mkr, se sidan 20. Resultatförbättringen drevs främst av kostnadsbesparingar. Kostnadseffektivitet bidrog med cirka 4 Mdr kr till rörelseresultatet. Den organiska försäljningsökningen hade en svagt positiv effekt på resultatet. Påverkan från externa faktorer var avsevärt negativ, och investeringar i innovation och marknadsföring ökade.

Finansnettot uppgick till -1 842 Mkr (-1 947), där den främsta orsaken till skillnaden jämfört med föregående år är den negativa påverkan av devalveringen av det egyptiska pundet föregående år.

Periodens resultat uppgick till 878 Mkr (-1 394), vilket motsvarar 3,25 kr (-5,16) i resultat per aktie.

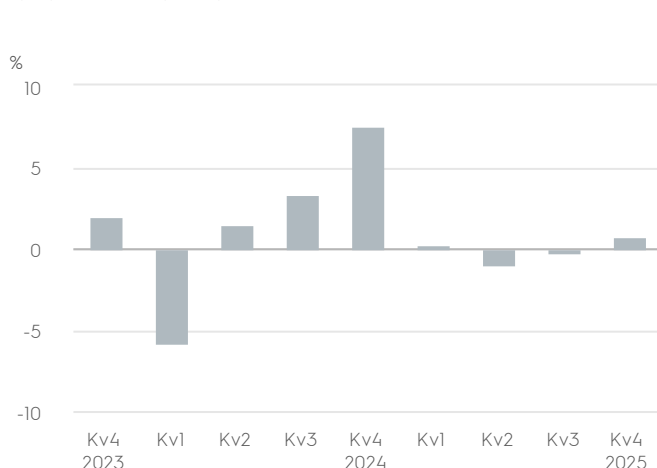
Marknadsöversikt

Under fjärde kvartalet, minskade den totala marknadsefterfrågan i Europa något jämfört med föregående år, medan marknadsefterfrågan i USA ökade något. I Europa sökte sig konsumenterna till lägre prispunkter på grund av både geopolitisk och ekonomisk osäkerhet. I USA tyngde inflationsoro relaterat till tullar konsumentförtroendet. För mer information om marknaderna, se avsnitten om affärsområden.

VITVARUMARKNADEN I EUROPA*



VITVARUMARKNADEN I USA*



*Marknadsvolym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux Group uppskattning, exklusive Ryssland. USA: AHAM. För definitioner se nedan. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Vitvarumarknaden

Europa, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Västeuropa, representerar cirka 80% av totala Europa	-1	1	0	-2
Östeuropa	2	1	0	1
Europa, totalt	-1	1	0	-1

*Källa: Electrolux Group uppskattning för vitvaror. Totala Europa och Östeuropa, exklusive Turkiet och Ryssland. Vitvaror inkluderar kylskåp, frysar, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, inbyggadsugnar, inbyggadshällar, fläktar och diskmaskiner. Electrolux Group uppskattning är föremål för revidering.

USA, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Vitvaror	1	7	0	2

*Källa: Baserad på AHAM Factory Shipment Report. Fjärde kvartalet 2025 är jämförelse av veckor mellan 28 sep 2025 - 31 dec 2025 mot 29 sep 2024 - 31 dec 2024. Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hällar. AHAM:s data är föremål för revidering.



Affärsområden

Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

- Liten marknadsnedgång i Europa
- AEG och Electrolux fortsatte att ta marknadsandelar
- Rörelsemarginalen stärktes

Liten marknadsnedgång i Europa

Under kvartalet minskade marknadsefterfrågan i Europa med 1 % jämfört med föregående år. Västeuropa, som står för cirka 80 % av marknaden, minskade med 1 %, medan marknaden i Östeuropa växte med 2 %. Konsumentefterfrågan var fortsatt huvudsakligen ersättningsdriven.

I Asien-Stillahavsområdet bedöms konsumentefterfrågan ha ökat något jämfört med föregående år.

Konkurrenstrycket ökade på samtliga marknader. Den negativa påverkan på konsumenternas framtidsstro i Europa till följd av geopolitisk och makroekonomisk osäkerhet bidrog till att fler konsumenter valde lägre prisnivåalternativ. Konsumenterna fortsatte att skjuta upp diskretionära inköp och efterfrågan på inbyggda köksprodukter i Europa förblev dämpad.

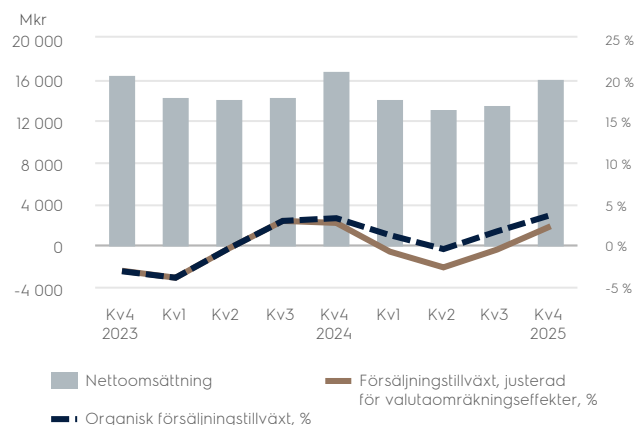
AEG och Electrolux fortsatte att ta marknadsandelar

Affärsområdet rapporterade en organisk försäljningsökning, drivet av en förbättrad mix och högre volymer. Lanseringen av nyligen introducerade inbyggdskylarprodukter för kök från AEG och Electrolux bidrog till högre marknadsandelar och en förbättrad mix, samt även av en positiv varumärkesmix till följd av utfasningen av varumärket Zanussi i Europa. Pristrycket på marknaden var hög, vilket ledde till en negativ påverkan från prisutvecklingen.

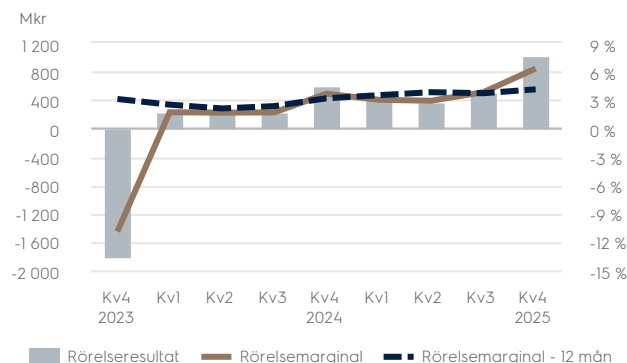
Rörelsemarginalen stärktes

Rörelseresultatet ökade. Den positiva effekten av förbättrad mix och högre volymer kompenserade till stor del den negativa priseffekten. Ökad kostnadseffektivitet bidrog positivt till resultatet, där produktkostnadsminskningar främst drevs av inköpsbesparingar och värdeutveckling. Investeringarna i innovation och marknadsföring fortsatte, med en positiv effekt på resultatet, på grund av tidsförskjutning mellan kvartalen. Påverkan från externa faktorer var något negativ, drivet av ökade lönekostnader. Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet 2024 inkluderade en negativ engångspost på -198 Mkr kopplad till avyttringen av varmvattenberedningsverksamheten i Sydafrika.

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 26.

Mkr	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Nettoomsättning	16 199	16 892	57 135	59 795
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	2,3	2,7	-0,3	0,3
Avyttringar, %	-1,3	-0,6	-1,9	-0,2
Organisk försäljningstillväxt, %	3,6	3,3	1,6	0,4
Rörelseresultat	1 023	617	2 353	1 332
Rörelsemarginal, %	6,3	3,7	4,1	2,2
Rörelseresultat exkl. engångsposter	1 023	815	2 353	1 898
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	6,3	4,8	4,1	3,2

¹ För information kring engångsposter, se sidan 20.



Nordamerika

- Liten ökning av marknadsefterfrågan
- Försäljningen minskade främst av en ogynnsam mix
- Externa faktorer avsevärt negativ

Prisintensive marknad

Under kvartalet ökade efterfrågan på vitvaror, sett till antalet enheter, med 1 %, där den största ökningen skedde inom tvätt medan nedgångar noterades inom matlagning och kyl/frys. Konsumenternas efterfrågan förblev relativt motståndskraftig, även om ekonomisk osäkerhet påverkade konsumentförtroendet negativt. Prisutvecklingen inom branschen speglade inte nivån på de införda USA-tullarna och prisnivåerna på marknaden låg i stort sett stilla jämfört med föregående år, vilket speglar ett mycket kampanjdrivet Black Friday-kvartal där konsumenterna fortsatt föredrog lägre prispunkter.

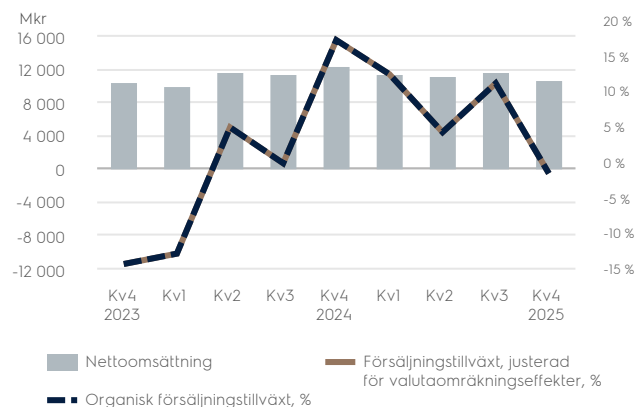
Ogynnsam produktmix i utmanande marknad

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsnedgång jämfört med den betydande ökningen under fjärde kvartalet 2024. Volymerna var något lägre än förra året till följd av hård prispess, vilket även påverkade mixen då konsumenterna i större utsträckning valde lägre priskategorier. Under tidigare kvartal genomfördes prishöjningar för att täcka ökade kostnader kopplade till USA-tullarna. Under fjärde kvartalet sänktes priserna för att förbli konkurrenskraftiga under kampanjperioden, vilket innebar att prisseffekten på nettoomsättningen blev något negativ jämfört med föregående år, och pristrenden försämrades under kvartalet. Mixen var ogynnsam då konkurrenstrycket negativt påverkade försäljningen av högre värdekategorier, främst inom kyl/frys, samt en negativ effekt från lägre eftermarknadsförsäljning.

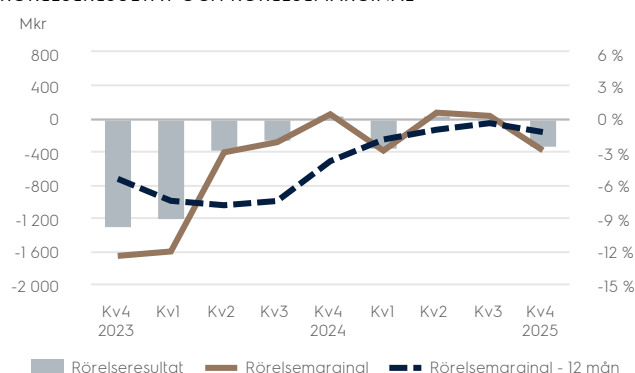
Rörelseförlust till följd av avsevärt negativa externa faktorer

Rörelseresultatet var negativt, med en försämring jämfört med föregående år, jämfört med fjärde kvartalet 2024, exklusive den positiva effekten på 185 Mkr från avyttringen av all Electrolux Group potentiella kvarvarande asbestexponering i USA. Det negativa rörelseresultatet var, främst på grund av avsevärt negativa externa faktorer som i huvudsak drevs av ökade kostnader för USA-tullar men också av negativa valutaeffekter till följd av en försvagad amerikansk dollar. I det utmanande prisläget tvingades tidigare genomförda prishöjningar att dras tillbaka, vilket gjorde det inte möjligt att kompensera för det avsevärt negativa externa faktorer. Det organiska bidraget var ogynnsamt. Investeringarna ökade inom innovation och marknadsföring då affärsområdet fortsatt satsade på att stödja den starka produktportföljen och produktlanseringar. Ökad kostnadseffektivitet mildrade resultatnedgången jämfört med föregående år och den positiva effekten drevs huvudsakligen av minskade produktkostnader genom inköpsbesparingar, värdeoptimering och inköp av färdiga varor.

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 26.

Mkr	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Nettoomsättning	10 690	12 468	45 124	45 581
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	-1,7	17,0	6,1	1,7
Organisk försäljningstillväxt, %	-1,7	17,0	6,1	1,7
Rörelseresultat	-312	45	-567	-1 776
Rörelsemarginal, %	-2,9	0,4	-1,3	-3,9



Latinamerika

- Ökad konsumentefterfrågan
- Organisk försäljningstillväxt drivet av högre volymer
- Kostnadseffektivisering hade en positiv påverkan på rörelseresultatet

Ökad konsumentefterfrågan

Under fjärde kvartalet uppskattas konsumentefterfrågan på vitvaror ha varit stark i regionen. I Brasilien uppskattas tillväxttakten ha avtagit något jämfört med föregående år. Konsumentefterfrågan i Argentina och Chile fortsatte att vara stark. Kampanjaktiviteter och konkurrenstrycket ökade i hela regionen, särskilt i Argentina där den starka tillväxten främst drevs av importerade varor.

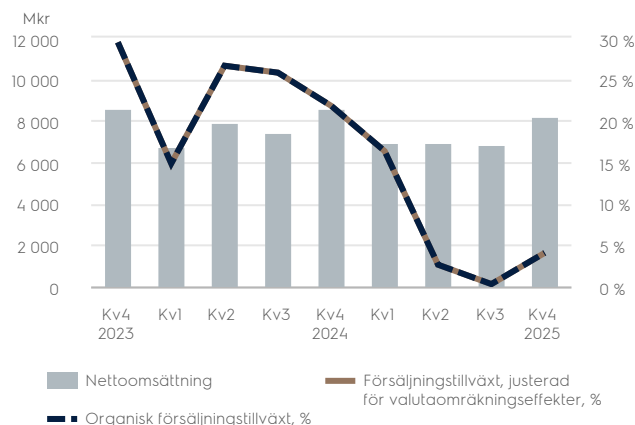
Organisk försäljningstillväxt drivet av högre volymer

Affärsområdet redovisade en positiv organisk försäljningstillväxt, drivet av högre volymer. Volymtillväxten drevs främst av Brasilien med en stark Black Friday-kampanjperiod och en värmebölja i slutet av kvartalet som gynnade försäljningen av luftkonditionering. Electrolux Group marknadsposition förblev stark. I Argentina bidrog lanseringen av nya produkter inom kylsegmentet positivt till tillväxten. Pris och mix hade en negativ påverkan, särskilt i Brasilien, till följd av ökad konkurrens och högre prispres.

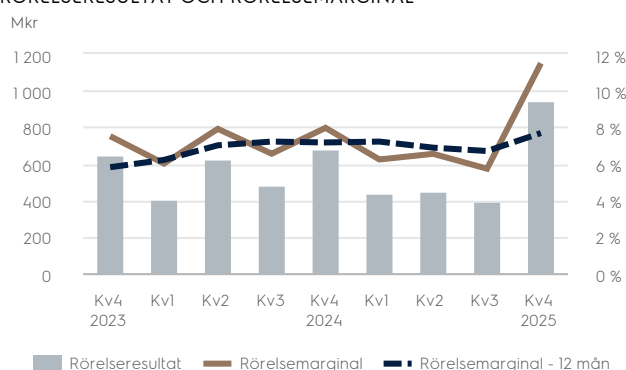
Kostnadseffektivitet hade en positiv inverkan på resultatet

Rörelseresultatet och marginalen ökade jämfört med föregående år, främst på grund av en positiv effekt från kostnadseffektivitet och högre volymer, som delvis motverkades av en negativ prisutveckling. Den positiva effekten av kostnadsbesparingar drevs huvudsakligen av värdeutveckling och produktkostnadsbesparingar, och även en tillfälligt hög nivå av leverantörsersättning under kvartalet hade en positiv påverkan. Externa faktorer var i stort sett oförändrade, då den negativa valutaeffekten från den argentinska peson uppvägdes av den starkare brasilianska realen. Investeringar i försäljningsstöd för varumärkesbyggande aktiviteter och direktförsäljning till konsument ökade något.

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 26.

Mkr	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Nettoomsättning	8 223	8 608	29 023	30 775
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	4,1	21,8	5,2	22,3
Organisk försäljningstillväxt, %	4,1	21,8	5,2	22,3
Rörelseresultat	945	685	2 226	2 202
Rörelsemarginal, %	11,5	8,0	7,7	7,2



Kassaflöde

- Positivt operativt kassaflöde med positiv effekt från minskning av rörelsekapital
- Lägre investeringar

Operativt kassaflöde efter investeringar

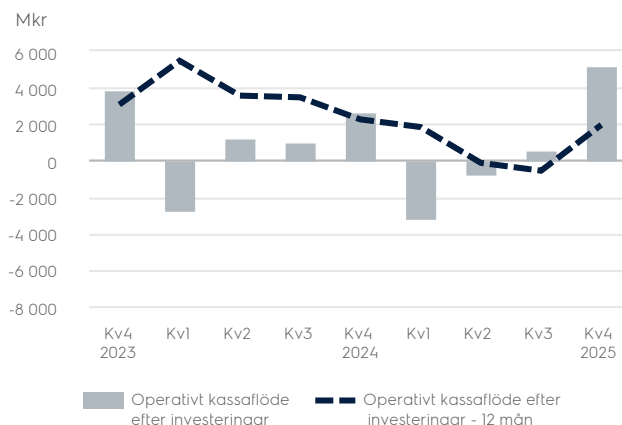
Under det fjärde kvartalet var det operativa kassaflödet efter investeringar på en högre nivå jämfört med föregående år, främst på grund av en positiv effekt från förändringar i rörelsekapitalet, vilket drevs av en minskning av lagernivåerna.

Rörelsekapital

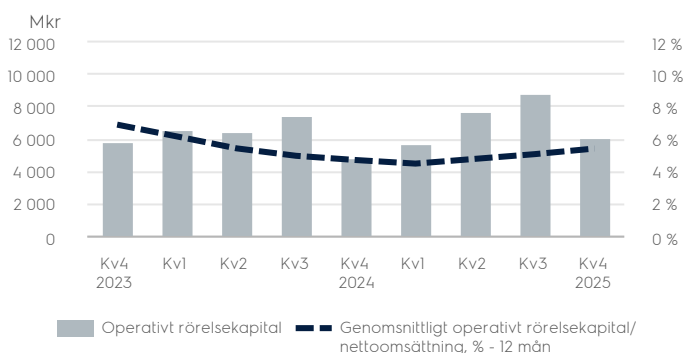
Rörelsekapitalet per den 31 december 2025 uppgick till -12 096 Mkr (-17 102), motsvarande -9,7% (-12,6) av den annualiserade nettoomsättningen.

Operativt rörelsekapital uppgick till 6 092 Mkr (4 853), motsvarande 4,9% (3,6) av den annualiserade nettoomsättningen, se sidan 22.

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL



Mkr	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹	2 457	2 725	8 509	7 967
Förändring av rörelsekapital	3 475	1 559	-3 873	-465
Operativt kassaflöde	5 933	4 283	4 635	7 502
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-997	-1 604	-3 358	-4 647
Förändringar i övriga investeringar	244	-19	678	-601
Operativt kassaflöde efter investeringar	5 179	2 660	1 955	2 254
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-	972	-6	972
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	5 179	3 632	1 950	3 226
Betalda finansiella poster, netto ²	-651	-625	-1 808	-1 764
Betald skatt	-686	-418	-1 650	-1 541
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	3 843	2 589	-1 508	-79
Betalning av leasingskulder	-297	-318	-1 135	-1 157
Utdelning	-	-	12	-
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	26
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	3 546	2 271	-2 631	-1 210

¹ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

² För perioden 1 januari till 31 december 2025: erhållna räntor och liknande poster 285 Mkr (520), betalda räntor och liknande poster -1 990 Mkr (-2 029) och andra betalda/erhållna finansiella poster -103 Mkr (-255).



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 31 december 2025 uppgick Electrolux Group finansiella nettoskuld (exklusive leasingskulder och pensions-avsättningar) till 24 593 Mkr jämfört med en finansiell nettoskuld om 22 706 Mkr per den 31 december 2024 och 28 291 Mkr per den 30 september 2025. Ökningen under 2025 var framför allt driven av negativt kassaflöde.

Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till ett överskott på 79 Mkr och leasingskulder uppgick till 3 662 Mkr per den 31 december 2025. Den totala nettoskulden uppgick till 28 176 Mkr, en ökning med 323 Mkr jämfört med 27 853 Mkr per den 31 december 2024 och en minskning med 4 386 Mkr jämfört med den 30 september 2025.

Långfristiga lån inklusive kortfristig del av långfristiga lån uppgick per den 31 december 2025 till totalt 36 545 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,0 år, jämfört med 36 601 Mkr och 3,3 år vid utgången av 2024 och 36 926 Mkr och 3,0 år i slutet av september 2025.

Under fjärde kvartalet amorterades 1 973 Mkr av långfristiga lån och det togs upp 2 180 Mkr av nya långfristiga lån. I november utnyttjade Electrolux Group lånefaciliteten med den Europeiska Investeringsbanken, som signerades i december 2024, i sin helhet och lånade 230 miljoner USD. Under 2026 kommer långfristiga lån om cirka 5 460 Mkr att förfalla. För ytterligare information, se electroluxgroup.com.

Per den 31 december 2025 uppgick likvida medel till 15 895 Mkr, en minskning med 697 Mkr jämfört med 16 592 Mkr per den 31 december 2024 och en ökning med 3 512 Mkr jämfört med 12 383 Mkr i slutet av september 2025. Total likviditet, inklusive de revolverande kreditfaciliteterna, uppgick till 32 713 Mkr jämfört med 34 079 Mkr per den 31 december 2024. Minskningen i total likviditet under 2025 var i huvudsak driven av den negativa utvecklingen av både operativt rörelsekapital och av övrigt rörelsekapital. I december förlängdes en av de revolverande kreditfaciliteterna om 3 000 Mkr till 2027.

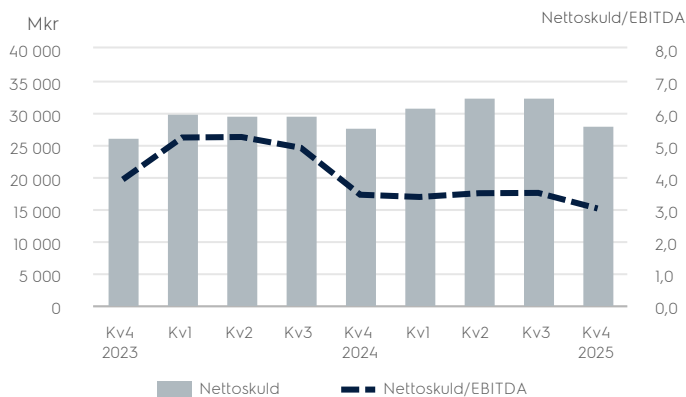
Nettoskuld/EBITDA var 3,0 (3,4) och avkastningen på eget kapital uppgick till 10,1% (-13,6).

Nettotillgångar

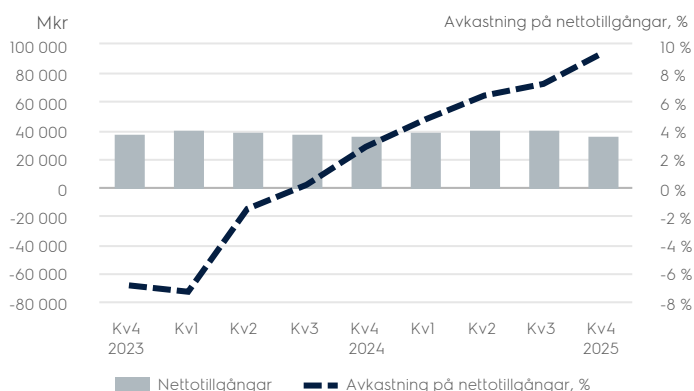
De genomsnittliga nettotillgångarna per den 31 december 2025 uppgick till 38 882 Mkr (38 936), motsvarande 29,6% (28,6) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 31 december 2025 till 36 709 Mkr (37 420).

Avkastningen på nettotillgångarna var 9,4% (2,8).

NETTOSKULD



NETTOTILLGÅNGAR



Nettoskuld

Mkr	31 dec. 2025	31 dec. 2024
Kortfristiga lån	3 238	2 172
Kortfristig del av långfristiga lån	5 491	4 803
Kundfordringar med regressrätt	55	43
Kortfristig upplåning	8 783	7 018
Finansiella derivatskulder	278	150
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	373	332
Total kortfristig upplåning	9 434	7 500
Långfristig upplåning	31 054	31 798
Total upplåning¹	40 488	39 298
Kassa och bank	15 658	16 171
Kortfristiga placeringar	163	168
Finansiella derivattillgångar	70	239
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	4	14
Likvida medel²	15 895	16 592
Finansiell nettoskuld	24 593	22 706
Leasingskulder	3 662	4 812
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-79	336
Nettoskuld	28 176	27 853
Nettoskuld/EBITDA	3,0	3,4
Skuldsättningsgrad	3,24	2,86
Totalt eget kapital	8 706	9 723
Eget kapital per aktie, kr	32,18	36,01
Avkastning på eget kapital, %	10,1	-13,6
Soliditet, %	8,8	8,9

¹ Varav räntebärande lån om 39 782 Mkr per den 31 december 2025 och 38 773 Mkr per den 31 december 2024.

² Electrolux Group har även en outnyttjad garanterad kreditfacilitet som kan nyttjas i flera valutor om 1 000 miljoner euro, cirka 10 818 Mkr, som förfaller 2028, en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2027, samt en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2027.

Risker och osäkerhetsfaktorer

En aktiv riskhantering är avgörande för att Electrolux ska kunna driva en framgångsrik verksamhet. Koncernen påverkas av flera olika typer av risker inklusive strategiska och externa risker såsom geopolitiska risker inklusive handelspolitiska åtgärder (t.ex. tullar), men också affärsrisker som till exempel operationella och finansiella risker.

Riskhantering i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i mer detalj i årsredovisningen för 2024:

electroluxgroup.com/arsredovisning2024



Händelser under kvartalet

30 oktober. Electrolux Group meddelade ändringar i koncernledningen och organisationsstrukturen

Patrick Minogue har utsetts till chef för region Nordamerika, och efterträder Ricardo Cons, som går i pension. Leandro Jasiocha, som för närvarande är chef för affärsområde Latinamerika, har utsetts till chef för region Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA). Han efterträder Anna Ohlsson-Leijon, som lämnar koncernen för andra externa uppdrag. Eduardo Mello, för närvarande chef för global produktlinje Food Preservation och tidigare kommersiell chef för Latinamerika under tio år, har utsetts till chef för region Latinamerika. Han efterträder Leandro Jasiocha.

De nuvarande affärsområdena namnändras till regioner. Tidigare affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, delas upp i region Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA) och region Asien-Stillahavsområdet (APAC). Region APAC kommer huvudsakligen att fokusera på kommersiella aktiviteter (marknadsföring, försäljning) och produktlinjer, medan övriga regioner kommer att fokusera på kommersiella aktiviteter, produktlinjer och operations (t.ex. tillverkning). Dessa förändringar görs för att stärka kundfokus i APAC. Chef för region Asien-Stillahavsområdet kommer att meddelas vid ett senare tillfälle.

Ändringarna trädde i kraft den 1 januari 2026.

4 december. Electrolux Group höll kapitalmarknadsuppdatering: Presenterade uppdaterad strategi och bekräftade finansiella mål med fokus på organisk tillväxt

Electrolux Group höll kapitalmarknadsuppdatering på sitt huvudkontor i Stockholm. Evenemanget innehöll presentationer av VD och koncernchef Yannick Fierling samt medlemmar ur koncernledningen, som gav en inblick i den uppdaterade strategin. Därefter följde en frågestund och, för deltagare på plats, en rundvandring med visning av bolagets varumärken och senaste innovationer.

www.electroluxgroup.com/cmu

22 december. Electrolux Group utmärktes på CDP Climate Change A List

Electrolux Group mottog ett A i CDP:s klimatbedömning för 2025, vilket placerar företaget bland de främsta 4 procenten globalt. Ett A uppmärksammar att man har en stark styrning, god riskhantering och utsläppsminskning. Genom att dela information om sitt klimatarbete, hjälper företaget människor att göra bättre val, stödja insatser för att minska koldioxidutsläpp och stärker sina planer för att vara hållbart och rustat för framtiden.

Händelser efter kvartalets slut

29 januari, Anko van der Werff och Lena Glader föreslås som nya styrelseledamöter i AB Electrolux

Valberedningen i AB Electrolux föreslog att Anko van der Werff och Lena Glader väljs till nya styrelseledamöter vid årsstämman den 25 mars 2026. Valberedningen föreslog vidare omval av Torbjörn Lööf (styrelseordförande), Yannick Fierling, Geert Follens, Petra Hedengran, Ulla Litzén, Daniel Nodhäll, Karin Overbeck och Michael Rauterkus. David Porter har avböjt omval.

Valberedningens förslag innebär att styrelsen ska utgöras av tio bolagsstämموvalda ordinarie ledamöter utan suppleanter.

Valberedningens motiverade yttrande, fullständiga förslag och en presentation av de förslagna styrelseledamöterna kommer att publiceras i god tid före årsstämman 2026.

30 januari, Electrolux Group meddelar förändringar i organisationsstruktur och koncernledning

Electrolux Group meddelade en ny produktorganisation och att de utsett Michelle Shi-Verdaasdonk till Chief Product Officer. Vincent Rotger har utsetts till chef för produktlinjen Wellbeing & SDA och chefsjurist Ulrika Elfving samt Chief Information Officer JP Iversen kommer att ingå i koncernledningen.

Michelle Shi-Verdaasdonk, som för närvarande är Chief Procurement Officer, kommer att leda den nya produktorganisationen som får ansvar för produktstrategi, Forskning och Utveckling (FoU), design, elektronik, uppkoppling och inköp. Produktorganisationen får mandat och fullt ansvar att definiera teknik- och produktplaner, utveckla ett attraktivt produkt ekosystem samt att kontrollera kostnader och komplexitet. De nuvarande globala produktlinjerna Taste och Care kommer att upphöra. Den nuvarande Technology, Digital and Sustainability (TDS)-organisationen kommer att integreras i produktorganisationen. Elena Breda, chef för TDS, blir chef för produktstrategi, innovation och hållbarhet och kommer att rapportera till Michelle Shi-Verdaasdonk.

Efter förändringarna består koncernledningen av Yannick Fierling, Therese Friberg, Patrick Minogue, Leandro Jasiocha, Eduardo Mello, Michelle Shi-Verdaasdonk, Vincent Rotger, Francesca Morichini, Ulrika Elfving och JP Iversen.

Förändringarna träder i kraft den 1 februari 2026.

För mer information se electroluxgroup.com



Årsstämma 2026

AB Electrolux årsstämma kommer att hållas den 25 mars 2026 kl. 16.00 på S:t Göransgatan 143 K, Stadshagen Stockholm, Sverige.

Ytterligare information om förfarandet vid årsstämman kommer att publiceras i kallelsen till årsstämman.

Förslag till utdelning

Enligt bolagets utdelningspolicy är AB Electrolux mål att utdelningen ska motsvara cirka 50% av årets resultat.

Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2025.

Valberedning

AB Electrolux valberedning utgörs av Christian Cederholm, Investor AB, är ordförande i valberedningen. De övriga ledamöterna är Erik Durhan, Lannebo Kapitalförvaltning, Alexandra Frenander, Folksam, och Pia Gisgård, Swedbank Robur Fonder. I valberedningen ingår också Torbjörn Lööf, ordförande i AB Electrolux styrelse.

Valberedningen arbetar fram förslag till årsstämman 2026 avseende ordförande vid stämman, styrelsen, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning, revisor, arvode till revisor samt, i den mån så anses erforderligt, förslag till ändringar i nuvarande instruktion för valberedningen.

Valberedningens fullständiga förslag kommer att publiceras i god tid före årsstämman 2026.

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för helåret 2025 till 39 878 Mkr (40 272), varav 33 885 Mkr (33 947) avsåg försäljning till koncernbolag och 5 993 Mkr (6 325) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 516 Mkr (740) inklusive 3 852 Mkr (4 798) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 1 599 Mkr (1 053).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 601 Mkr (731). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 9 727 Mkr jämfört med 11 534 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 8 841 Mkr, jämfört med 6 653 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2024 uppgick till 0 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 23.

Stockholm den 30 januari 2026

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Yannick Fierling
Verkställande direktör och koncernchef

Rapporten har inte blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.



Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Nettoomsättning	35 112	37 968	131 282	136 150
Kostnad för sålda varor	-29 318	-31 974	-109 580	-115 851
Bruttoresultat	5 794	5 994	21 702	20 299
Försäljningskostnader	-3 515	-3 536	-13 876	-13 618
Administrationskostnader	-1 359	-1 792	-5 485	-6 043
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	596	385	1 315	462
Rörelseresultat	1 517	1 052	3 657	1 100
Finansiella poster, netto	-514	-390	-1 842	-1 947
Resultat efter finansiella poster	1 003	662	1 815	-847
Skatt	-537	-512	-936	-547
Periodens resultat	466	150	878	-1 394
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:				
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	457	367	686	611
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	-118	-105	-165	-177
	338	261	521	434
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:				
Kassaflödessäkringar	2	11	-1	-7
Valutakursdifferenser	-626	370	-2 498	-606
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	0	-	0	-0
	-624	381	-2 499	-613
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-286	642	-1 978	-179
Periodens totalresultat	180	792	-1 100	-1 573
Periodens resultat hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	466	150	878	-1 394
Minoritetsintressen	0	0	0	0
Totalt	466	150	878	-1 394
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	181	793	-1 100	-1 573
Minoritetsintressen	-0	-0	-0	-0
Totalt	180	792	-1 100	-1 573
Resultat per aktie, kr				
Före utspädning	1,72	0,56	3,25	-5,16
Efter utspädning	1,69	0,55	3,19	-5,16
Genomsnittligt antal aktier¹				
Före utspädning, miljoner	270,5	270,0	270,4	270,0
Efter utspädning, miljoner	276,5	273,0	275,0	272,3

¹ Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av AB Electrolux.



Koncernens balansräkning

Mkr	31 dec. 2025	31 dec. 2024
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar, ägda	25 161	28 777
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 297	4 382
Goodwill	4 764	5 393
Övriga immateriella tillgångar	4 625	5 262
Innehav i intresseföretag	0	0
Uppskjutna skattefordringar	8 759	9 065
Finansiella anläggningstillgångar	68	69
Tillgångar i pensionsplaner	1 880	1 634
Övriga anläggningstillgångar	2 922	2 223
Summa anläggningstillgångar	51 476	56 805
Varulager	19 979	21 271
Kundfordringar	21 392	24 590
Skattefordringar	1 046	1 328
Derivatinstrument	101	407
Övriga omsättningstillgångar	4 811	4 646
Kortfristiga placeringar	163	168
Kassa och bank	15 658	16 171
Summa omsättningstillgångar	63 150	68 583
Summa tillgångar	114 626	125 388
Eget kapital och skulder		
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare:		
Aktiekapital	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905
Övriga reserver	-4 077	-1 578
Balanserade vinstmedel	8 328	6 846
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	8 700	9 718
Minoritetsintresse	6	5
Summa eget kapital	8 706	9 723
Långfristig upplåning	31 054	31 798
Långfristiga leasingskulder	2 552	3 496
Uppskjutna skatteskulder	791	651
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 801	1 970
Övriga långfristiga avsättningar	4 082	3 968
Summa långfristiga skulder	40 280	41 881
Leverantörsskulder	35 279	41 009
Skatteskulder	1 260	1 589
Övriga skulder	15 967	18 268
Kortfristig upplåning	8 783	7 018
Kortfristiga leasingskulder	1 110	1 316
Derivatinstrument	359	186
Övriga kortfristiga avsättningar	2 882	4 397
Summa kortfristiga skulder	65 640	73 784
Summa eget kapital och skulder	114 626	125 388

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Helår 2025	Helår 2024
Ingående balans	9 723	11 274
Förändring av redovisningsprinciper	-	-117
Periodens totalresultat	-1 100	-1 573
Aktierelaterad ersättning	83	140
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-
Utdelning till minoritetsägare	-0	-0
Förändring i minoritetsintresse	0	-1
Totala transaktioner med aktieägare	83	139
Utgående balans	8 706	9 723



Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	1 517	1 052	3 657	1 100
Avskrivningar	1 416	1 641	5 687	6 420
Övriga ej kassapåverkande poster	-476	32	-835	447
Betalda finansiella poster, netto ¹	-651	-625	-1 808	-1 764
Betald skatt	-686	-418	-1 650	-1 541
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 121	1 681	5 051	4 662
Förändringar av rörelsekapital				
Förändring av varulager	2 941	1 778	-1 228	-1 165
Förändring av kundfordringar	-749	-1 943	936	-2 828
Förändring av leverantörsskulder	207	2 328	-1 782	3 922
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	1 076	-604	-1 799	-394
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	3 475	1 559	-3 873	-465
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 596	3 240	1 177	4 197
Investeringsverksamheten				
Försäljning av verksamheter	-	972	-6	972
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-681	-1 339	-2 311	-3 450
Investeringar i produktutveckling	-97	-131	-412	-519
Investeringar i mjukvaror och övriga immateriella tillgångar	-219	-134	-635	-679
Övrigt	244	-19	678	-601
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-753	-651	-2 685	-4 277
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	3 843	2 589	-1 508	-79
Finansieringsverksamheten				
Förändring av kortfristiga placeringar	1	-2	5	-1
Förändring av kortfristiga lån	209	-416	592	212
Långfristig nyupplåning	2 180	1 673	7 355	7 185
Amortering av långfristiga lån	-1 973	-3 577	-4 874	-5 000
Betalning av leasingskulder	-297	-318	-1 135	-1 157
Utdelning	-	-	12	-
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	26
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	119	-2 639	1 956	1 266
Periodens kassaflöde	3 962	-51	448	1 187
Kassa och bank vid periodens början	11 995	16 184	16 171	15 331
Kursdifferenser i kassa och bank	-300	38	-962	-346
Kassa och bank vid periodens slut	15 658	16 171	15 658	16 171

¹ För perioden 1 januari till 31 december 2025: erhållna räntor och liknande poster 285 Mkr (520), betalda räntor och liknande poster -1 990 Mkr (-2 029) och andra betalda/erhållna finansiella poster -103 Mkr (-255).



Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Nettoomsättning	35 112	37 968	131 282	136 150
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	1,4	11,2	3,0	5,0
Organisk försäljningstillväxt, %	2,0	11,5	3,9	5,1
EBITA	1 859	1 413	4 950	2 404
EBITA-marginal, %	5,3	3,7	3,8	1,8
Rörelseresultat	1 517	1 052	3 657	1 100
Rörelsemarginal, %	4,3	2,8	2,8	0,8
Rörelsemarginal exkl. engångsposter,% ¹	4,3	3,3	2,8	1,2
Resultat efter finansiella poster	1 003	662	1 815	-847
Periodens resultat	466	150	878	-1 394
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-681	-1 339	-2 311	-3 450
Operativt kassaflöde efter investeringar	5 179	2 660	1 955	2 254
Resultat per aktie, kr ²	1,72	0,56	3,25	-5,16
Eget kapital per aktie, kr	32,18	36,01	32,18	36,01
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	-	-	3,4	3,5
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	9,4	2,8
Avkastning på eget kapital, %	-	-	10,1	-13,6
Nettoskuld	28 176	27 853	28 176	27 853
Nettoskuld/EBITDA	-	-	3,0	3,4
Skuldsättningsgrad	3,24	2,86	3,24	2,86
Genomsnittligt antal anställda, motsvarande heltidsanställda	40 253	39 693	39 233	40 787
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av AB Electrolux, miljoner	270,5	270,0	270,4	270,0

¹ Helåret 2024 inkluderar engångsposter. För mer information om engångsposter avseende föregående år, se sidan 26.

² Före utspädning.

För definitioner se sidorna 27–28.

Valutakurser

SEK	31 dec. 2025		31 dec. 2024	
	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
Valutakurs				
ARS	0,0081	0,0063	0,0116	0,0107
AUD	6,34	6,17	6,96	6,86
BRL	1,76	1,67	1,95	1,78
CAD	7,04	6,72	7,71	7,64
CHF	11,82	11,64	12,01	12,17
CLP	0,0104	0,0101	0,0112	0,0110
CNY	1,37	1,32	1,47	1,51
EUR	11,07	10,82	11,42	11,49
GBP	12,97	12,42	13,49	13,85
HUF	0,0278	0,0280	0,0289	0,0279
MXN	0,5128	0,5122	0,5776	0,5397
THB	0,2996	0,2929	0,3007	0,3223
USD	9,87	9,20	10,55	11,00



Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Helår 2024
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	14 115	13 139	13 682	16 199	57 135	14 359	14 181	14 363	16 892	59 795
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	-0,8	-2,7	-0,5	2,3	-0,3	-3,9	-0,4	2,9	2,7	0,3
EBITA	583	533	673	1 195	2 984	369	376	386	779	1 909
EBITA-marginal, %	4,1	4,1	4,9	7,4	5,2	2,6	2,7	2,7	4,6	3,2
Rörelseresultat	425	383	522	1 023	2 353	238	235	242	617	1 332
Rörelsemarginal, %	3,0	2,9	3,8	6,3	4,1	1,7	1,7	1,7	3,7	2,2
Nordamerika										
Nettoomsättning	11 454	11 198	11 782	10 690	45 124	9 950	11 728	11 434	12 468	45 581
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	12,2	4,1	10,9	-1,7	6,1	-13,0	4,7	-0,3	17,0	1,7
EBITA	-276	123	96	-244	-300	-1 127	-282	-171	142	-1 439
EBITA-marginal, %	-2,4	1,1	0,8	-2,3	-0,7	-11,3	-2,4	-1,5	1,1	-3,2
Rörelseresultat	-337	57	25	-312	-567	-1 204	-369	-249	45	-1 776
Rörelsemarginal, %	-2,9	0,5	0,2	-2,9	-1,3	-12,1	-3,1	-2,2	0,4	-3,9
Latinamerika										
Nettoomsättning	7 006	6 939	6 854	8 223	29 023	6 768	7 910	7 489	8 608	30 775
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	16,3	2,6	0,3	4,1	5,2	14,8	26,6	25,8	21,8	22,3
EBITA	489	506	445	997	2 436	458	675	541	737	2 411
EBITA-marginal, %	7,0	7,3	6,5	12,1	8,4	6,8	8,5	7,2	8,6	7,8
Rörelseresultat	436	453	392	945	2 226	404	623	490	685	2 202
Rörelsemarginal, %	6,2	6,5	5,7	11,5	7,7	6,0	7,9	6,5	8,0	7,2
Koncerngemensamma kostnader etc: rörelseresultat										
	-72	-95	-50	-139	-355	-158	-70	-134	-296	-658
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	32 576	31 276	32 318	35 112	131 282	31 077	33 819	33 286	37 968	136 150
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	7,0	0,9	3,6	1,4	3,0	-3,7	6,8	6,2	11,2	5,0
EBITA	774	1 111	1 206	1 859	4 950	-417	741	667	1 413	2 404
EBITA-marginal, %	2,4	3,6	3,7	5,3	3,8	-1,3	2,2	2,0	3,7	1,8
Rörelseresultat	452	797	890	1 517	3 657	-720	419	349	1 052	1 100
Rörelsemarginal, %	1,4	2,5	2,8	4,3	2,8	-2,3	1,2	1,0	2,8	0,8
Periodens resultat	42	178	192	466	878	-1 230	-80	-235	150	-1 394
Resultat per aktie, kr ¹	0,16	0,66	0,71	1,72	3,25	-4,55	-0,30	-0,87	0,56	-5,16

¹ Före utspädning.



Engångsposter per affärsområde

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024 ¹	Kv4 2024 ²	Helår 2024
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-	-	-	-	-	-	-368	-198	-566
Nordamerika	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Latinamerika	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Koncerngemensamma kostnader etc.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totalt koncernen	-	-	-	-	-	-	-	-368	-198	-566

¹ Engångsposten om -368 Mkr i det tredje kvartalet 2024 avser affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, och nedskrivning av goodwill relaterad till avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika som annonserades i juli 2024. Kostnaden ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

² Engångsposten om -198 Mkr i det fjärde kvartalet 2024 avser affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, och avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika, se not 5 sidan 25. Resultatet ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

Rörelseresultat exklusive engångsposter (NRI)

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Helår 2024
Europa, Asien-Stillahavs-området, Mellanöstern och Afrika										
Rörelseresultat exkl. NRI	425	383	522	1 023	2 353	238	235	610	815	1 898
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	3,0	2,9	3,8	6,3	4,1	1,7	1,7	4,2	4,8	3,2
Nordamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	-337	57	25	-312	-567	-1 204	-369	-249	45	-1 776
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	-2,9	0,5	0,2	-2,9	-1,3	-12,1	-3,1	-2,2	0,4	-3,9
Latinamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	436	453	392	945	2 226	404	623	490	685	2 202
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	6,2	6,5	5,7	11,5	7,7	6,0	7,9	6,5	8,0	7,2
Koncerngemensamma kostnader etc.										
Rörelseresultat exkl. NRI	-72	-95	-50	-139	-355	-158	-70	-134	-296	-658
Totalt koncernen										
Rörelseresultat exkl. NRI	452	797	890	1 517	3 657	-720	419	717	1 249	1 666
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	1,4	2,5	2,8	4,3	2,8	-2,3	1,2	2,2	3,3	1,2



Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	16 199	16 892	57 135	59 795
Nordamerika	10 690	12 468	45 124	45 581
Latinamerika	8 223	8 608	29 023	30 775
Totalt koncernen	35 112	37 968	131 282	136 150

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	1 023	617	2 353	1 332
Marginal, %	6,3	3,7	4,1	2,2
Nordamerika	-312	45	-567	-1 776
Marginal, %	-2,9	0,4	-1,3	-3,9
Latinamerika	945	685	2 226	2 202
Marginal, %	11,5	8,0	7,7	7,2
Koncerngemensamma kostnader etc.	-139	-296	-355	-658
Rörelseresultat koncernen	1 517	1 052	3 657	1 100
Marginal, %	4,3	2,8	2,8	0,8

Förändring i nettoomsättning per affärsområde, %

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv4 2025	Kv4 2025 valutajusterad	Helår 2025	Helår 2025 valutajusterad
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-4	2	-4	0
Nordamerika	-14	-2	-1	6
Latinamerika	-4	4	-6	5
Total förändring koncernen	-8	1	-4	3

Förändring i rörelseresultat per affärsområde, Mkr

Förändring mot samma period föregående år, Mkr	Kv4 2025	Kv4 2025 valutajusterad	Helår 2025	Helår 2025 valutajusterad
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	405	470	1 021	1 144
Nordamerika	-357	-367	1 209	1 118
Latinamerika	260	339	24	305
Koncerngemensamma kostnader etc.	157	127	302	226
Total förändring koncernen	466	568	2 557	2 792



Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 dec. 2025	% ¹	31 dec. 2024	% ¹
Varulager	19 979	16,0	21 271	15,6
Kundfordringar	21 392	17,1	24 590	18,1
Leverantörsskulder	-35 279	-28,2	-41 009	-30,2
Operativt rörelsekapital	6 092	4,9	4 853	3,6
Avsättningar	-6 965		-8 365	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-11 014		-12 870	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-209		-719	
Rörelsekapital	-12 096	-9,7	-17 102	-12,6
Materiella anläggningstillgångar, ägda	25 161		28 777	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 297		4 382	
Goodwill	4 764		5 393	
Övriga anläggningstillgångar	7 615		7 554	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	7 968		8 415	
Nettotillgångar	36 709	29,3	37 420	27,5
Annualiserad nettoomsättning beräknad till balansdagskurs	125 188		135 922	
Genomsnittliga nettotillgångar	38 882	29,6	38 936	28,6
Annualiserad nettoomsättning beräknad till genomsnittskurs	131 282		136 150	

¹ Av annualiserad nettoomsättning.

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar		Skulder och eget kapital		Nettotillgångar	
	31 dec. 2025	31 dec. 2024	31 dec. 2025	31 dec. 2024	31 dec. 2025	31 dec. 2024
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	39 371	43 206	28 976	33 996	10 396	9 210
Nordamerika	22 554	28 526	14 203	17 803	8 351	10 724
Latinamerika	20 050	20 020	11 956	12 348	8 094	7 673
Övrigt ¹	14 702	14 943	4 833	5 130	9 868	9 813
Totalt operativa tillgångar och skulder	96 678	106 696	59 969	69 277	36 709	37 420
Likvida medel	15 895	16 592				
Tillgångar för försäljning	173	466	-	309		
Total upplåning			40 488	39 298		
Leasingskulder			3 662	4 812		
Pensionstillgångar och skulder	1 880	1 634	1 801	1 970		
Totalt eget kapital			8 706	9 723		
Totalt	114 626	125 388	114 626	125 388		

¹ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.



Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Nettoomsättning	11 093	11 169	39 878	40 272
Kostnad för sålda varor	-9 699	-10 096	-34 919	-36 623
Bruttoresultat	1 394	1 073	4 959	3 649
Försäljningskostnader	-1 140	-1 118	-4 454	-4 221
Administrationskostnader	-172	-249	-904	-1 686
Övriga rörelseintäkter	-	1	-	1
Övriga rörelsekostnader	-770	-831	-992	-841
Rörelseresultat	-688	-1 124	-1 391	-3 098
Finansiella intäkter	1 962	1 220	5 305	6 710
Finansiella kostnader	-648	-722	-2 398	-2 872
Finansiella poster, netto	1 314	498	2 907	3 838
Resultat efter finansiella poster	626	-626	1 516	740
Bokslutsdispositioner	65	1	197	113
Resultat före skatt	691	-625	1 713	853
Skatt	-228	-172	-114	200
Periodens resultat	463	-797	1 599	1 053

Moderbolagets balansräkning

Mkr	31 dec. 2025	31 dec. 2024
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	48 572	48 016
Omsättningstillgångar	29 236	32 793
Summa tillgångar	77 808	80 809
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	6 845	7 067
Fritt eget kapital	8 841	6 653
Summa eget kapital	15 686	13 720
Obeskattade reserver	386	469
Avsättningar	1 725	2 820
Långfristiga skulder	31 142	31 876
Kortfristiga skulder	28 869	31 924
Summa eget kapital och skulder	77 808	80 809

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av AB Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2025	8 191 804	274 885 589	283 077 393	13 049 115	270 028 278
Årets förändring	-	-	-	-468 040	468 040
Antal aktier per den 31 december 2025	8 191 804	274 885 589	283 077 393	12 581 075	270 496 318
% av antal aktier				4,4 %	



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Electrolux Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Electrolux Group delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. För moderbolaget innebär det att de finansiella rapporterna generellt presenteras i förkortade versioner och med begränsade notupplysningar jämfört med årsredovisningen.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättandet av årsredovisningen 2024, bortsett från ändrade standarder som gäller från 1 januari 2025. Förändringarna har inte haft någon materiell inverkan på de finansiella rapporterna. Se avsnittet "Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2024" i Årsredovisningen 2024 för mer information om ändrade standarder.

Not 2 Uppdelning av intäkter

Electrolux Group tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Koncernens produkter inkluderar kylskåp, frysar, diskmaskiner, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, mikrovågsugnar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Electrolux Group har tre regionala affärsområden med fokus på konsumentprodukter.

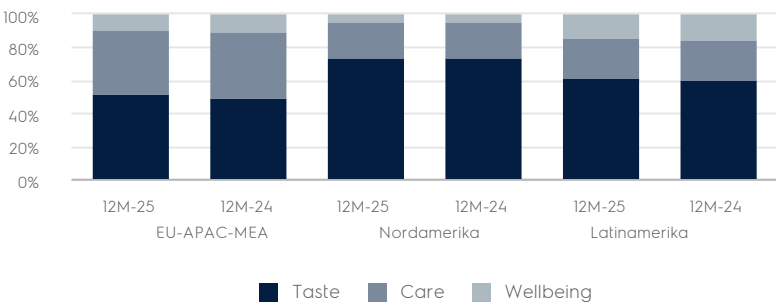
Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning.

Geografi och produktkategori bedöms som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux Group intäkter. De tre affärsområdena, vilka också utgör koncernens segment, är geografiskt indelade: Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, Nordamerika samt Latinamerika. För information per affärsområde, se sidorna 6–8. I tillägg presenteras nedan nettoomsättning fördelad på produktområdena Taste (matlagnings- och kylprodukter), Care (disk- och tvättprodukter) och Wellbeing (bl.a. luftkonditioneringsapparater, städprodukter och små apparater). Produkter inom alla produktområden säljs inom varje rörelsesegment, således inom samtliga affärsområden, vilket framgår av diagrammet nedan.

Intäkter per produktområde

Mkr	Helår 2025	Helår 2024
Produktområden		
Taste	81 339	82 634
Care	39 676	41 027
Wellbeing	10 267	12 489
Totalt	131 282	136 150

Intäkter per affärs- och produktområde



Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	31 dec. 2025		31 dec. 2024	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori				
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	230	230	236	236
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	37 050	37 050	40 763	40 763
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	42	42	334	334
Derivat, säkringsredovisning	59	59	74	74
Finansiella tillgångar totalt	37 381	37 381	41 406	41 406
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	75 531	75 116	80 402	79 825
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	358	358	186	186
Derivat, säkringsredovisning	1	1	-	-
Finansiella skulder totalt	75 890	75 475	80 588	80 011

Electrolux Group strävar efter att ingå ramavtal om nettning (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs så nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.



Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till svenska kronor har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för finansiella skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 31 december 2025 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 162 Mkr (167) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 31 december 2025, uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 101 Mkr (408) och de finansiella skulderna till 359 Mkr (186).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Den 31 december 2025, uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 3 till 68 Mkr (69) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Not 4 Ställda säkerheter, eventualtillgångar och förpliktelser

Mkr	31 dec. 2025	31 dec. 2024
Koncernen		
Ställda säkerheter	–	–
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 254	1 472
Moderbolaget		
Ställda säkerheter	–	–
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 030	1 210

Rättsliga processer – uppdatering

Not 25 i årsredovisningen 2024 innehåller information om en dom utfärdad under fjärde kvartalet 2023 av Brasiliens Högsta förvaltningsdomstol avseende en särskild statlig mervärdeskatt för beskattningsåret 2022. Någon reserv avseende detta ärende har inte redovisats. Under fjärde kvartalet 2025 har det konstaterats att konsekvenserna av denna dom inte kommer att ha någon väsentlig inverkan på Electrolux Group finansiella resultat.

För mer information om andra eventualförpliktelser, se not 25 i årsredovisningen 2024.

Not 5 Förvärv och avyttringar

Inga förvärv eller avyttringar har genomförts under 2025.

Avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika slutfördes i december 2024 med en slutlig justering i juni 2025. Avyttringen av asbestosexponeringen i USA genomfördes i december 2024.

Avyttring av verksamhet inom varmvattenberedare i Sydafrika 2024

Electrolux Group meddelade den 18 juli 2024 att ett avtal slutits om att avyttra verksamheten inom varmvattenberedare (varumärket Kwikot) i Sydafrika. Avyttringen slutfördes den 2 december, 2024, efter erhållna myndighetsgodkännanden.

Nettoomsättningen relaterad till verksamheten inom varmvattenberedare uppgick till cirka 1,9 miljarder ZAR (cirka 1,1 miljarder SEK) under 2023. Avyttrade totala tillgångar uppgick till 1,9 miljarder SEK, avyttrade nettotillgångar uppgick till 1,1 miljard SEK. Erhållen ersättning uppgick till 1,1 miljard SEK och kassaflödeseffekten från transaktionen uppgick netto till cirka 1,0 miljard SEK. Avyttringen hade en total effekt på årsresultatet om -566 Mkr, inklusive en nedskrivning av goodwill om -368 Mkr, som redovisades i tredje kvartalet 2024. Den negativa rörelseresultateffekten om -198 Mkr i fjärde kvartalet 2024 inkluderade -132 Mkr från omklassificering av ackumulerad negativ valutakurseffekt i eget kapital. Omklassificeringen påverkade inte totalt eget kapital.

Resultateffekten från avyttringen 2024 redovisades som en engångspost inom affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. En slutlig justering gjordes i juni 2025 med en kassaflödeseffekt om -6 Mkr.

Avyttring av asbestosexponering i USA 2024

I december 2024 avyttrade Electrolux Group all sin potentiella historiska asbestexponering i USA genom att sälja tre dotterbolag i USA som innehöll dessa förpliktelser och relaterade försäkringstillgångar. Erhållen försäljningslikvid uppgick netto till 17 Mkr och transaktionen resulterade i en vinst vid avyttring om 185 Mkr, vilken redovisades som övrig rörelseintäkt i affärsområde Nordamerika.



Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2021	2022	2023	2024	2025
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	65 204	63 557	60 458	59 795	57 135
Rörelseresultat	5 514	1 991	-1 141	1 332	2 353
Rörelsemarginal, %	8,5	3,1	-1,9	2,2	4,1
Nordamerika					
Nettoomsättning	40 468	47 021	45 072	45 581	45 124
Rörelseresultat	688	-2 394	-2 341	-1 776	-567
Rörelsemarginal, %	1,7	-5,1	-5,2	-3,9	-1,3
Latinamerika					
Nettoomsättning	19 958	24 303	28 920	30 775	29 023
Rörelseresultat	1 336	1 058	1 624	2 202	2 226
Rörelsemarginal, %	6,7	4,4	5,6	7,2	7,7
Övrigt					
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-737	-870	-1 129	-658	-355
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	125 631	134 880	134 451	136 150	131 282
Rörelseresultat	6 801	-215	-2 988	1 100	3 657
Rörelsemarginal, %	5,4	-0,2	-2,2	0,8	2,8

Engångsposter i rörelseresultatet ¹	2021 ²	2022 ³	2023 ⁴	2024 ⁵	2025
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-840	-3 028	-566	-
Nordamerika	-727	241	148	-	-
Latinamerika	-	-80	-51	-	-
Koncerngemensamma kostnader	-	-367	-470	-	-
Totalt koncernen	-727	-1 046	-3 401	-566	-

¹ För mer information, se not 7 i årsredovisningarna.

² Engångsposten om -727 Mkr för det fjärde kvartalet 2021 avser affärsområde Nordamerika och kostnader efter skiljedom i tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017.

³ Engångsposter under 2022 uppgick till -1 046 Mkr varav 656 Mkr avser en betalning efter förlikning i en tullfråga i USA, -350 Mkr avser en förlust från utträdet från den ryska marknaden, -1 536 Mkr avser omstruktureringsskostnader i samtliga affärsområden och Koncerngemensamma kostnader för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 394 Mkr avser avyttringen av en kontorsfastighet i Zürich i Schweiz och -210 Mkr avslut av en pensionsplan i USA där pensionsåtagandena överfördes till en tredje part.

⁴ Engångsposter under 2023 uppgick till -3 401 Mkr varav -561 Mkr avser omstruktureringsskostnad relaterad till upphörande av produktion i fabriken i Nyíregyháza i Ungern, -643 Mkr avser avsättning främst relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike, 294 Mkr avser realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Nyíregyháza, -2 548 Mkr avser omstruktureringsskostnad för utökat program för besparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 262 Mkr avser realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Memphis, USA och -205 Mkr avser nedskrivningar av tillgångar i samband med etableringen av det nya affärsområdet Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

⁵ Engångsposter under 2024 om -566 Mkr avser affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika och avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika.



Fem år i sammandrag

Koncernen totalt 2021 - 2025

Mkr om ej annat anges	2021	2022	2023	2024	2025
Nettoomsättning	125 631	134 880	134 451	136 150	131 282
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	14,3	-3,6	-4,3	5,0	3,0
Organisk försäljningstillväxt, %	14,2	-2,8	-4,0	5,1	3,9
Rörelseresultat	6 801	-215	-2 988	1 100	3 657
Rörelsemarginal, %	5,4	-0,2	-2,2	0,8	2,8
Resultat efter finansiella poster	6 255	-1 672	-5 111	-847	1 815
Periodens resultat	4 678	-1 320	-5 227	-1 394	878
Engångsposter i rörelseresultatet ¹	-727	-1 046	-3 401	-566	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-4 847	-5 649	-4 069	-3 450	-2 311
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 200	-6 118	3 064	2 254	1 955
Resultat per aktie, kr ²	16,31	-4,81	-19,36	-5,16	3,25
Eget kapital per aktie, kr	65,74	60,92	41,75	36,01	32,18
Utdelning per aktie, kr ³	9,20	-	-	-	-
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	5,3	3,7	3,1	3,5	3,4
Avkastning på nettotillgångar, %	28,5	-0,6	-6,9	2,8	9,4
Avkastning på eget kapital, %	24,4	-7,0	-33,7	-13,6	10,1
Nettoskuld	8 591	23 848	26 226	27 853	28 176
Nettoskuld/EBITDA	0,7	3,8	3,9	3,4	3,0
Skuldsättningsgrad	0,46	1,45	2,33	2,86	3,24
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av AB Electrolux	286,9	274,7	270,0	270,0	270,4
Genomsnittligt antal anställda	51 590	50 769	45 452	40 787	39 233

¹ För mer information se tabell på sidan 20 och not 7 i årsredovisningarna.

² Före utspädning.

³ 2025, förslaget av styrelsen

Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux Group tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver presenterar Electrolux Group vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från koncernens interna redovisning och har inte reviderats. Avstämningarna av alternativa nyckeltal finns på koncernens hemsida electroluxgroup.com/sv/finansiella-definitioner

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåttens annualiserade omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåttens omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.



Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal (forts.)

Tillväxtmått

Förändring i nettoomsättning
Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräkningseffekter.

Organisk försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk försäljningstillväxt, valutaomräkningseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk försäljningstillväxt, valutaomräkningseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

EBITA
Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Rörelseresultat exklusive engångsposter

Rörelseresultat justerat för engångsposter.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmått

Skuldsättningsgrad
Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Nettoskuld/EBITDA

Finansiell nettoskuld per balansdagen i förhållande till 12 månaders rullande EBITDA, exklusive engångsposter.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av AB Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av AB Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av AB Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹.

Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med anläggningstillgångar och relaterade skulder som innehas för försäljning, uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹.

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld, leasingskulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Annualiserad nettoomsättning

(Nettoomsättning för perioden ackumulerat/antal månader) x 12.

Operativt kassaflöde

Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster, plus/minus förändring av rörelsekapital.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betalad skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Operativt kassaflöde exklusive struktureffekter

Operativt kassaflöde justerat för struktureffekter.

Periodens kassaflöde exklusive förändringar av lån och kortfristiga placeringar

Kassaflöde justerat för förändringar av lån och kortfristiga placeringar för perioden.

Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder.

¹ Se tabell Nettoskuld på sidan 11.



Information till aktieägare

VD och koncernchef Yannick Fierlings kommentar till resultatet för fjärde kvartalet 2025.
Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux Group hemsida electroluxgroup.com.

Webbsändning och telefonkonferens 09.00 CET
En videowebbsändning och samtidig telefonkonferens hålls kl. 09.00 CET idag, den 30 januari. Yannick Fierling, VD och koncernchef, och Ekonomi- och finansdirektör Therese Friberg kommer att kommentera rapporten.

För att delta via webbsändning, använd länken nedan. Via webbsändningen kan frågor ställas skriftligen.

Finansiell kalender 2026

Årsredovisning, vecka 8	16-20 februari
Årsstämma	25 mars
Delårsrapport januari - mars	24 april
Delårsrapport januari - juni	17 juli
Delårsrapport januari - september	23 oktober

<https://edge.media-server.com/mmc/p/89i8r6p2/>

För att delta via telefonkonferens, registrera dig via länken nedan. Efter registrering fås telefonnummer och ett konferens-ID för att delta i konferensen. Frågor kan ställas muntligen via telefonkonferensen.

<https://register-conf.media-server.com/register/BI08f36eada914a288a77e11962d3cb4b>

Presentationsmaterial för nedladdning finns tillgängligt på Investor relations sektionen av Electrolux hemsida electroluxgroup.com.

För mer information, kontakta:
Ann-Sofi Jönsson, Head of Investor Relations and Sustainability Reporting
E-post: ann-sofi.jonsson@electrolux.com
Telefon: +46 73 025 10 05

Maria Åkerhielm, Investor Relations Manager
E-post: maria.akerhielm@electrolux.com
Telefon: +46 70 796 38 56

Henry Sjölin, Investor Relations Manager
Email: henry.sjolin@electrolux.com
Phone: +46 76 863 51 85

Denna information är sådan som AB Electrolux är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2026-01-30 07:00 CET.

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, begränsningar i inköp och produktion, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvist, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder. Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

AB Electrolux (publ), 556009-4178
Postadress: SE-105 45 Stockholm, Sweden
Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm
Telefon: +46 (0)8 738 60 00

Webbsida:
electroluxgroup.com





Shape living for the better

Electrolux Group är en ledande global vitvarukoncern som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra ledande varumärken inom hushållsproduktuer, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi produkter till hushåll på ca 120 marknader. Under 2025 hade Electrolux Group en omsättning på 131 miljarder kronor och cirka 39 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.