

Kv3 2025



- Nettoomsättningen uppgick till 32 318 Mkr (33 286) med en organisk försäljningstillväxt om 4,6% (6,2), främst drivet av tillväxt i Nordamerika.
- Rörelseresultatet förbättrades till 890 Mkr (349) motsvarande en rörelsemarginal om 2,8% (1,0), främst drivet av ett förbättrat resultat i Nordamerika. I tredje kvartalet 2024 inkluderade rörelseresultatet en negativ engångspost om -368 Mkr relaterad till avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika.
- Periodens resultat uppgick till 192 Mkr (-235) och resultat per aktie var 0,71 kr (-0,87).
- Det operativa kassaflödet efter investeringar var 624 Mkr (1 053), negativt påverkat av en större säsongsbetonad ökning av kundfordringar och en relativt hög lagernivå.
- *Händelser efter periodens slut:* Electrolux Group meddelade den 30 oktober ändringar i koncernledningen och organisationsstrukturen.

4,6%_(6,2)
Organisk försäljningstillväxt

2,8%_(1,0)
Rörelsemarginal

7,2%_(0,2)
Avkastning på nettotillgångar
(nio månader)

Finansiell översikt

Mkr	Kv3 2025	Kv3 2024	Förändring, %	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Förändring, %	Helåret 2024
Nettoomsättning	32 318	33 286	-3	96 170	98 182	-2	136 150
<i>Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %</i>	3,6	6,2		3,7	2,9		5,0
<i>Valutaomräkningseffekter, %</i>	-6,6	-6,7		-5,8	-3,6		-3,8
<i>Avyttringar, %</i>	-0,9	-		-0,9	-		-0,1
<i>Organisk försäljningstillväxt, %</i>	4,6	6,2		4,7	2,9		5,1
Rörelseresultat ¹	890	349	155	2 140	49	n.m.	1 100
Rörelsemarginal, %	2,8	1,0		2,2	0,0		0,8
Resultat efter finansiella poster	380	-118	n.m.	812	-1 509	n.m.	-847
Periodens resultat	192	-235	n.m.	412	-1 544	n.m.	-1 394
Resultat per aktie, kr ²	0,71	-0,87	n.m.	1,52	-5,72	n.m.	-5,16
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		7,2	0,2		2,8
Nettoskuld/EBITDA	-	-		3,5	4,9		3,4
Operativt kassaflöde efter investeringar	624	1 053		-3 224	-406		2 254

¹ Rörelseresultatet för helåret 2024 inkluderade engångsposter om -566 Mkr, varav -368 Mkr under de första nio månaderna, avseende affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika och avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika. Exklusive engångsposter uppgick rörelseresultatet till 1 666 Mkr för helåret 2024, motsvarande en marginal om 1,2%, och till 417 Mkr för de första nio månaderna 2024, motsvarande en marginal om 0,4%, se sid 18.

² Före utspädning.

För definitioner, se sidorna 25-26. Not: n.m. (not meaningful) används när det berörda talet inte bedöms tillföra relevant information.

VD och koncernchef Yannick Fierlings kommentar

Fortsatt tillväxt i en utmanande marknadsmiljö

Den organiska försäljningstillväxten var positiv under kvartalet, främst drivet av Nordamerika. I Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika ökade den organiska försäljningen något. Inom båda affärsområdena ökade våra huvudvarumärken sina marknadsandelar, med stöd av produktlanseringar under året. I Latinamerika var vår marknadsposition fortsatt stark, med oförändrad organisk försäljning, efter en stark tillväxt under 2024.

Konkurrenstrycket och kampanjaktiviteten var fortsatt höga i alla regioner. I Europa ökade marknadsefterfrågan något och i Asien-Stillahavsområdet uppskattas konsumentefterfrågan ha minskat. I Nordamerika var efterfrågan fortsatt motståndskraftig, då justeringarna av marknadspriser inom branschen inte reflekterade den införda amerikanska tullstrukturen. I Latinamerika uppskattas konsumentefterfrågan ha ökat, med stark tillväxt i Argentina. I Brasilien hämmades tillväxttakten av inflationstryck och högre räntenivåer.

Rörelseresultatet förbättrades, med goda framsteg inom kostnadsbesparingar

Rörelseresultatet förbättrades, med en betydande förbättring i Nordamerika. Trots en pressad prismiljö lyckades vi under tredje kvartalet kompensera för merparten av de amerikanska tullrelaterade kostnadsökningarna. Konkurrens-situationen gör det utmanande att justera marknadspriserna för att reflektera de amerikanska tullstrukturerna och negativa valutaeffekter. I Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika var det underliggande rörelseresultat något lägre, främst på grund av en negativ prisutveckling. I Latinamerika minskade rörelseresultatet främst på grund av negativa valutaeffekter.

Kostnadseffektivitet bidrog med 0,8 Mdr kr, och vi fortsatte att göra goda framsteg med att leverera kostnadsbesparingar främst inom produktutveckling och inköp. Det operativa kassaflödet var positivt, om än på en lägre nivå än föregående år på grund av en större säsongsbetonad uppbyggnad av kundfordringar jämfört med föregående år samt en relativt hög lagernivå.

Delvis reviderade affärsutsikter för helåret

För affärsverksamheten har vi sänkt våra investeringsutsikter till cirka 3,5-4 Mdr kr från tidigare 4-5 Mdr kr.

Ökad närhet till konsumenten

De fortsatta investeringarna i marknadsföring och innovation är avgörande för att vi ska kunna erbjuda konsumentrelevanta produkter. AEG visade ett starkt exempel på detta under kvartalet genom att introducera en ny serie diskmaskiner, utvecklade på en helt ny och innovativ plattform. För att ytterligare stärka vårt fokus på konsumenten, inför vi förändringar i affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika som delas upp i region Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA) och region Asien-Stillahavsområdet (APAC). Dessa förändringar görs för att stärka kundfokus i APAC. Det kommer att stärka våra regionala förmågor och ytterligare driva våra strategiska prioriteringar framåt på en föränderlig global marknad.



"I ett högt konkurrenstryck förbättrade vi resultatet och levererade på våra strategiska prioriteringar."

Utsikter

Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹	Helåret 2025	Tidigare utsikter för helåret 2025 ^a
Europa, Asien-Stillahavsområdet ³	Neutralt	Neutralt
Nordamerika	Neutralt till negativt	Neutralt till negativt
Latinamerika	Neutralt	Neutralt

Utsikter för affärsverksamheten, jämfört med motsvarande period föregående år ²	Helåret 2025	Tidigare utsikter för helåret 2025 ^a
Volym/pris/mix ⁴	Positivt, drivet av tillväxt inom fokuskategorier	Positivt, främst på grund av positiv prisutveckling
Investeringar i innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring ⁵	Negativt, ökade investeringar	Negativt, ökade investeringar
Kostnadseffektiviseringar ⁶	Positivt cirka 3,5-4 Mdr kr	Positivt cirka 3,5-4 Mdr kr
Externa faktorer ⁷	Avsevärt negativt	Avsevärt negativt
Investeringar	Cirka 3,5-4 Mdr kr	4-5 Mdr kr

¹ Electrolux bedömning av marknadsvolymer för vitvaror. ² Intervall för utsikter för affärsverksamheten: Positivt – Neutralt – Negativt, vad gäller påverkan på resultatet. ³ Asien-Stillahavsområdet inkluderar Australien, Nya Zeeland och Sydostasien. ⁴ Helårsprognosen baseras på den amerikanska handelspolitiska situationen per den 29 oktober 2025. ⁵ Omfattar kostnader för FoU, marknadsföring/varumärke, uppkoppling, CRM, eftermarknadsförsäljningskapacitet etc. ⁶ Effektivitet i rörliga kostnader (exkl. råvaror, energi, handelstillar och arbetskostnadsinflation >2%) och strukturella kostnader (exkl. konsumentupplevelseinnovation och marknadsföring). ⁷ Omfattar råvarukostnader, energikostnader, handelstariffer, direkt och indirekt valutapåverkan och arbetskostnadsinflation >2%. Helårsutsikterna baseras på den amerikanska handelspolitiska situationen per den 29 oktober 2025. ⁸ Publicerad 18 juli 2025. Not: Utsiktarna för affärsverksamheten ovan redovisas exklusive engångsposter. Utsiktarna för marknaden och affärsverksamheten förutsätter ingen betydande ytterligare påverkan från det geopolitiska världsläget inkl. handelspolitiska åtgärder (t.ex. tullar).



Tredje kvartalet i sammandrag

Mkr	Kv3 2025	Kv3 2024	Förändring, %	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Förändring, %	Helåret 2024
Nettoomsättning	32 318	33 286	-3	96 170	98 182	-2	136 150
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	3,6	6,2		3,7	2,9		5,0
Organisk försäljningstillväxt, %	4,6	6,2		4,7	2,9		5,1
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	13 682	14 363	-5	40 937	42 903	-5	59 795
Nordamerika	11 782	11 434	3	34 434	33 112	4	45 581
Latinamerika	6 854	7 489	-8	20 799	22 167	-6	30 775
Rörelseresultat							
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	522	242	116	1 330	714	86	1 332
Nordamerika	25	-249	n.m.	-255	-1 821	86	-1 776
Latinamerika	392	490	-20	1 281	1 517	-16	2 202
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-50	-134	63	-217	-362	40	-658
Totalt	890	349	155	2 140	49	n.m.	1 100
Rörelsemarginal, %	2,8	1,0		2,2	0,0		0,8
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	2,8	2,2		2,2	0,4		1,2

¹ För information om engångsposter, se sidan 18.

Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet inte bedöms tillföra relevant information.

Nettoomsättning

Den organiska försäljningstillväxten under tredje kvartalet drevs främst av en positiv utveckling i Nordamerika. Tillväxten i Nordamerika gynnades av högre volymer som drevs av ökade försäljningsytor hos återförsäljare där koncernens nya produktanseringar bidrog, samt god tillväxt inom projektförsäljning, och positivt pris såväl som mix. I Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika ökade den organiska försäljningen något, med högre volymer och en positiv mix, delvis motverkat av en negativ prisutveckling. Latinamerika redovisade i stort sett oförändrad organisk försäljning jämfört med en stark tillväxt 2024, då gynnad av ovanligt varmt väder. I Brasilien bidrog lagerminskningar hos återförsäljarna till lägre volymer jämfört med föregående år, men Electrolux-koncernens marknadsposition var fortsatt stark.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet exklusive engångsposter förbättrades, drivet av ett förbättrat resultat i Nordamerika. Det organiska försäljningsbidraget till rörelseresultat var positivt, främst drivet av ökade volymer och en positiv mix, delvis motverkat av en något negativ prisutveckling. Den positiva resultateffekten från kostnadseffektivitet för koncernen var 0,8 Mdr kr. Externa faktorer hade en betydande negativ påverkan, främst drivet av tullkostnader och negativa valutaeffekter. Investeringar i innovation och marknadsföring ökade för att stödja produktanseringar under 2025. Rörelseresultatet under tredje kvartalet 2024 inkluderade en negativ engångspost på -368 Mkr relaterad till avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -510 Mkr (-467). Förändringen var främst en följd av högre nettoskuld.

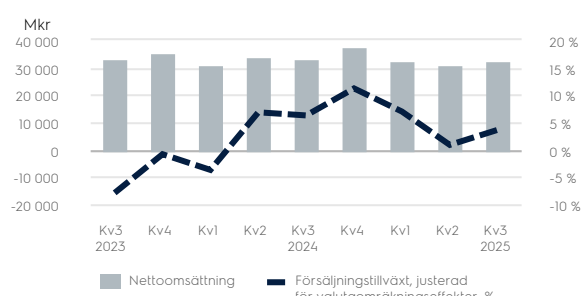
Skatter

Inkomstskatten för tredje kvartalet var -188 Mkr (-117) med en effektiv skattesats om 51% (n.a.).

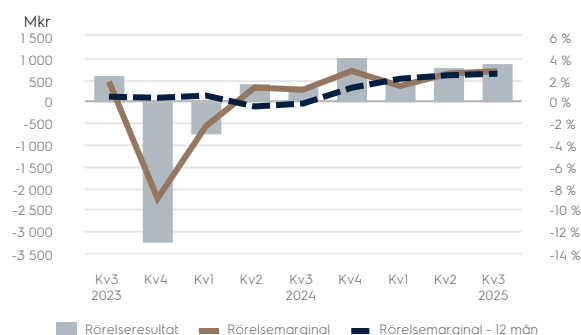
Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 192 Mkr (-235), vilket motsvarar 0,71 kr (-0,87) i resultat per aktie.

NETTOOMSÄTTNING

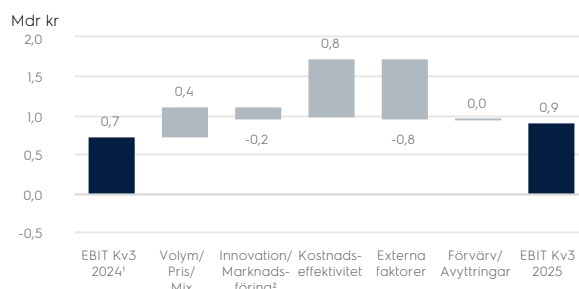


RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidan 18.

RÖRELSERESULTATBRYGGA



¹ Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter, alla siffror är avrundade.

² Investeringar i konsumentdriven innovation och marknadsföring. För mer information om definitioner, se sidan 2, under Utsikter.



Första nio månaderna 2025

Den organiska försäljningen ökade med 4,7%, främst drivet av ökade volymer. Mix förbättrades trots utmanande förhållanden på huvudmarknaderna, och pris var något positivt.

Rörelseresultatet uppgick till 2 140 Mkr (49), vilket motsvarar en marginal om 2,2% (0,0). Under de första nio månaderna 2024 inkluderade rörelseresultatet en engångspost om -368 Mkr, se sidan 18. Resultatförbättringen drevs främst av kostnadsminskningar. Kostnadseffektivitet bidrog med 2 749 Mkr till rörelseresultatet. Den organiska försäljningsökningen hade en positiv effekt på resultatet. Påverkan från externa faktorer var avsevärt negativ, och investeringar i innovation och marknadsföring ökade.

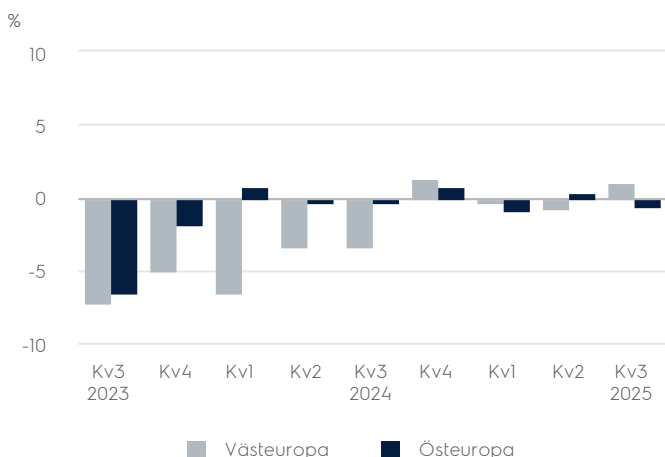
Finansnettot uppgick till -1 328 Mkr (-1 558), där den främsta orsaken till skillnaden jämfört med föregående år är den negativa påverkan av devalveringen av det egyptiska pundet föregående år.

Periodens resultat uppgick till 412 Mkr (-1 544), vilket motsvarar 1,52 kr (-5,72) i resultat per aktie.

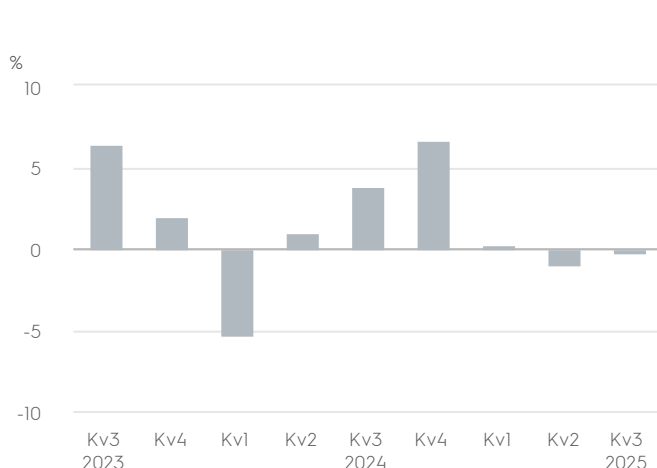
Marknadsöversikt

Under tredje kvartalet, ökade den totala marknadsefterfrågan i Europa något jämfört med föregående år, medan marknadsefterfrågan i USA i stort sett var oförändrad. I Europa sökte sig konsumenterna till lägre prispunkter på grund av både geopolitisk och ekonomisk osäkerhet. I USA tyngde inflationsoro relaterat till tullar konsumentförtroendet. För mer information om marknaderna, se avsnitten om affärsområden.

VITVARUMARKNADEN I EUROPA*



VITVARUMARKNADEN I USA*



*Marknadsvolym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux uppskattning, exklusive Ryssland. USA: AHAM. För definitioner se nedan. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Vitvarumarknaden

Europa, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv3 2025	Kv3 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helåret 2024
Västeuropa	1	-1	0	-4	-2
Östeuropa	-1	1	-1	1	1
Europa, totalt	1	-1	0	-3	-1

*Källa: Electrolux uppskattning för vitvaror. Totala Europa och Östeuropa, exklusive Turkiet och Ryssland. Vitvaror inkluderar kylskåp, frysar, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, inbygggnadsugnar, inbygggnadshållare, fläktar och diskmaskiner. Electrolux uppskattning är föremål för revidering.

USA, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv3 2025	Kv3 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helåret 2024
Vitvaror	0	4	0	0	2

*Källa: Baserad på AHAM Factory Shipment Report. Tredje kvartalet 2025 är jämförelse av veckor mellan 29 juni 2025 - 27 sep 2025 mot 30 juni 2024 - 28 sep 2024. Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hållare. AHAM:s data är föremål för revidering.



Affärsområden

Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

- Marknaden ökade något i Europa med hög kampanjaktivitet
- Electrolux och AEG fortsatte att ta marknadsandelar
- Resultatet påverkades av negativ prisutveckling

Marknaden ökade något i Europa med hög kampanjaktivitet. Under kvartalet ökade marknadsefterfrågan i Europa med 1% jämfört med föregående år. Västeuropa, som representerar cirka 80% av marknaden, växte med 1% och i Östeuropa minskade marknaden med 1%. Konsumentefterfrågan var främst ersättningsdriven.

I Asien-Stillahavsområdet beräknas konsumentefterfrågan ha minskat något jämfört med föregående år. Kampanjaktiviteter och konkurrenstryck ökade på alla marknader. Geopolitisk osäkerhet påverkade konsumentförtroendet negativt i Europa. Detta bidrog till att konsumenterna fortsatt gick över till lägre prisnivåer och sköt upp diskretionära inköp. Efterfrågan på inbyggnadsprodukter för kök i Europa var fortsatt dämpad.

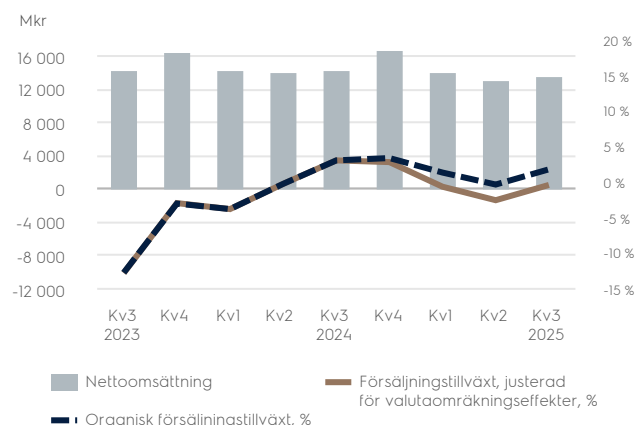
AEG och Electrolux fortsatte att ta marknadsandelar

Affärsområdet redovisade en mindre organisk försäljningsökning, drivet av högre volymer och en positiv mix. Utrullningen av nyligen lanserade inbyggnadsprodukter för kök från AEG och Electrolux bidrog till detta samt även en positiv varumärkesmix i Europa på grund av utfasningen av varumärket Zanussi. Detta motverkades delvis av en negativ prisutveckling och en högre andel försäljning som såldes under kampanjer.

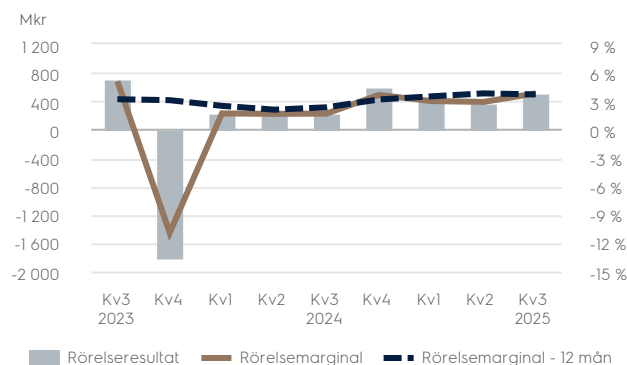
Ökad kostnadseffektivitet motverkade delvis negativ påverkan från pris och negativa valutaeffekter

Rörelseresultatet ökade jämfört med tredje kvartalet 2024, vilket inkluderade en negativ engångspost om -368 Mkr relaterad till avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika. Exklusive denna engångspost minskade rörelseresultatet, främst på grund av en negativ prisutveckling, delvis motverkad av en positiv effekt från högre volymer och en något gynnsam mix. Investeringarna ökade i innovation och marknadsföring för att stödja produktportföljen och lanseringen av nya produkter. Kostnadsbesparingar bidrog positivt till resultatet. Effekten från externa faktorer var negativ, främst drivet av negativa valutaeffekter från en svagare australisk dollar, och löneinflation motverkades delvis av något lägre råmaterialkostnader.

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 18 och 24.

Mkr	Kv3 2025	Kv3 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helåret 2024
Nettoomsättning	13 682	14 363	40 937	42 903	59 795
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	-0,5	2,9	-1,3	-0,6	0,3
Avyttringar, %	-2,2	-	-2,1	-	-0,2
Organisk försäljningstillväxt, %	1,7	2,9	0,8	-0,6	0,4
Rörelseresultat	522	242	1 330	714	1 332
Rörelsemarginal, %	3,8	1,7	3,2	1,7	2,2
Rörelseresultat exkl. engångsposter	522	610	1 330	1 083	1 898
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	3,8	4,2	3,2	2,5	3,2

¹ För information kring engångsposter, se sidan 18.



Nordamerika

- Electrolux fortsatte att ta marknadsandelar
- Tvåsiffrig organisk försäljningstillväxt
- Positivt rörelseresultat

Electrolux fortsatte att ta marknadsandelar

Under kvartalet var marknadsefterfrågan på vitvaror, sett till antalet enheter, oförändrad. Konsumentefterfrågan var fortsatt motståndskraftig, trots ekonomisk osäkerhet och inflationsoro relaterad till amerikanska tullar som tyngde konsumentförtroendet.

Marknadsprisjusteringarna inom branschen reflekterade inte den införda amerikanska tullstrukturen, och konkurrenstrycket och kampanjaktiviteten var forstätt höga. Efterfrågan var fortsatt huvudsakligen ersättningsdriven och konsumenterna fortsatte att föredra lägre priser.

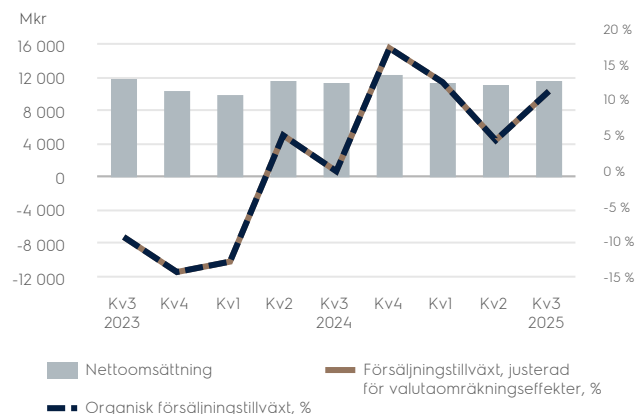
Starkt bidrag från nya innovationer

Affärsområdet redovisade tvåsiffrig organisk försäljningstillväxt, gynnad av ökade försäljningsytor hos återförsäljare, vilket drevs av nya produktlanseringar, samt god tillväxt inom projektförsäljning. Prisutvecklingen var positiv och bidraget från mix var positivt. Volymerna ökade inom samtliga huvudproduktkategorier, inklusive tvättprodukter och de nya fristående spisarna från Frigidaire Gallery med den nya funktionen för stenugnsbakad för pizza.

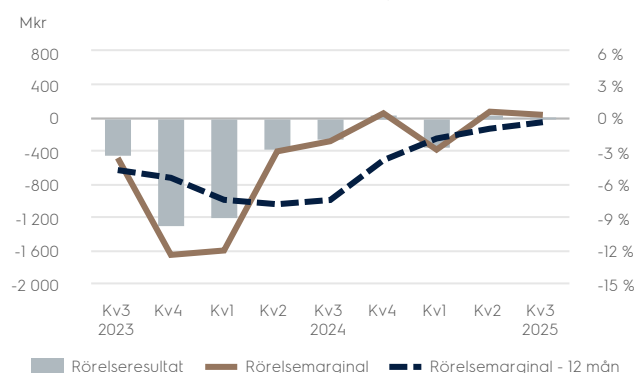
Resultatförbättring främst driven av kostnadseffektivitet

Rörelseresultatet var positivt, främst drivet av organisk försäljningstillväxt samt med positivt bidrag från kostnadsbesparingar och effektivitetsförbättringar. Kostnaderna för innovation och marknadsföring ökade något för att stödja det starka produktsortimentet och pågående lansering av de nya inbyggnadsugnar från Frigidaire Gallery. Trots en pressad prismiljö lyckades vi under tredje kvartalet kompensera för merparten av de amerikanska tullrelaterade kostnadsökningarna. Konkurrenssituationen gör det utmanande att justera marknadspriserna för att reflektera de amerikanska tullstrukturerna och negativa valutaeffekter. I tredje kvartalet negativa valutaeffekter på grund av den svagare amerikanska dollarn samt löneinflation hade en negativ effekt på resultatet, delvis motverkat av en positiv effekt från lägre råmaterialkostnader.

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 18 och 24.

Mkr	Kv3 2025	Kv3 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helåret 2024
Nettoomsättning	11 782	11 434	34 434	33 112	45 581
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	10,9	-0,3	8,9	-3,0	1,7
Organisk försäljningstillväxt, %	10,9	-0,3	8,9	-3,0	1,7
Rörelseresultat	25	-249	-255	-1 821	-1 776
Rörelsemarginal, %	0,2	-2,2	-0,7	-5,5	-3,9



Latinamerika

- Ökad konsumentefterfrågan
- Marknadspositionen fortsatt stark
- Rörelseresultatet påverkades av negativa valutaeffekter och inflation

Ökad konsumentefterfrågan

Under tredje kvartalet uppskattas konsumentefterfrågan ha ökat i regionen. Konsumentefterfrågan ökade i Brasilien, om än i en lägre takt än under tredje kvartalet 2024, främst på grund av inflationstryck och högre räntor som påverkade privatkonsumtionen. Dessa faktorer bidrog även till lagerreduceringar hos återförsäljarna. Ogynnsamma väderförhållanden hade en negativ påverkan på marknadsefterfrågan på produkter inom kyla och luftkonditionering, som föregående år hade gynnats av ovanligt varmt väder. Konkurrenstrycket ökade i regionen, framför allt i Argentina där den starka tillväxten främst drevs av importerade varor.

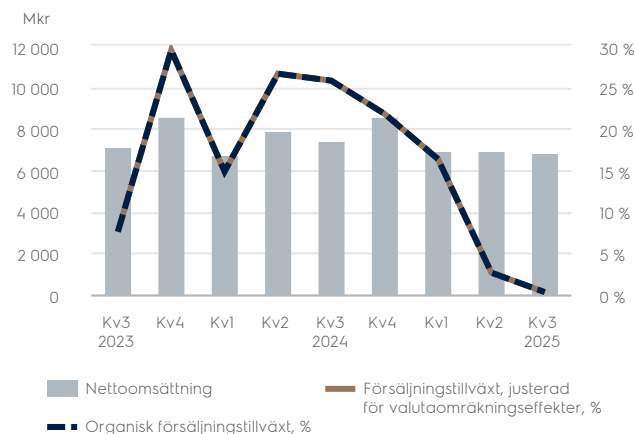
Fortsatt stark marknadsposition under kvartalet

Affärsområde redovisade i stort sett oförändrad organisk försäljning, jämfört med en stark tillväxt 2024. Detta resulterade i en ogynnsam mix, främst på grund av en lägre andel volymer inom produkter för kyla. I Brasilien bidrog återförsäljarnas lagerminskningar till lägre volymer jämfört med föregående år, men Electrolux-koncernen behöll en fortsatt stark marknadsposition. I Argentina ökade volymerna, om än betydligt mindre än marknadstillväxten på grund av ökat konkurrenstryck från importerade varor. Pris var negativt, främst som en följd av ökat konkurrenstryck i Argentina.

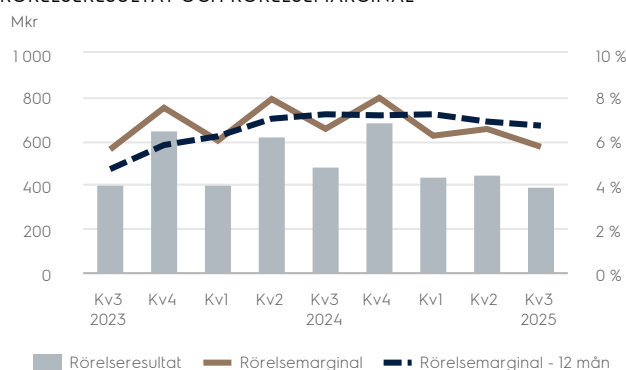
Negativ påverkan från valutaeffekter och inflation

Rörelseresultatet minskade jämfört med föregående år, främst på grund av negativa valutaeffekter, drivet av den argentinska pesos försvagning. Effekten från löneinflation samt ökade energi- och råmaterialkostnader var negativ. Kostnadseffektiviseringar bidrog positivt till resultat, vilket delvis motverkade den negativa påverkan från externa faktorer. Högre volymer motverkade till stor del den negativa effekten från pris. Investeringarna ökade något i säljstöd för varumärkesbyggande aktiviteter och direktförsäljning till konsument.

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 18 och 24.

Mkr	Kv3 2025	Kv3 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helåret 2024
Nettoomsättning	6 854	7 489	20 799	22 167	30 775
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	0,3	25,8	5,7	22,6	22,3
Organisk försäljningstillväxt, %	0,3	25,8	5,7	22,6	22,3
Rörelseresultat	392	490	1 281	1 517	2 202
Rörelsemarginal, %	5,7	6,5	6,2	6,8	7,2



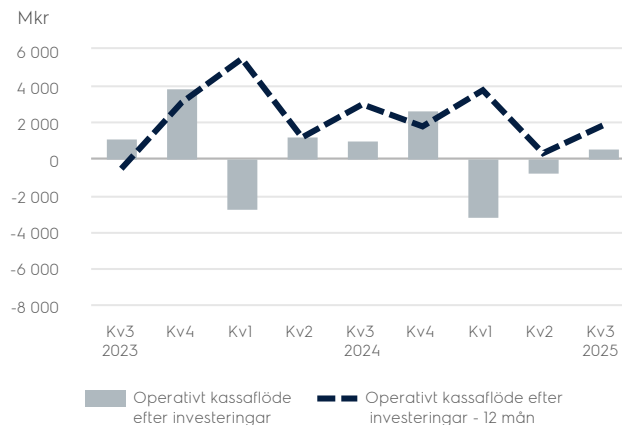
Kassaflöde

- Positivt operativt kassaflöde, främst drivet av rörelseresultatet
- Negativ utveckling av rörelsekapital
- Lägre investeringar

Operativt kassaflöde efter investeringar

I det tredje kvartalet var det operativa kassaflödet efter investeringar positivt, dock på en lägre nivå än föregående år, främst på grund av en negativ effekt från förändringen i rörelsekapitalet driven av en ökning av det operativa rörelsekapitalet. Ökningen av det operativa rörelsekapitalet var relaterad till en större säsongsbetonad uppbyggnad av kundfordringar och en relativt hög lagernivå.

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR

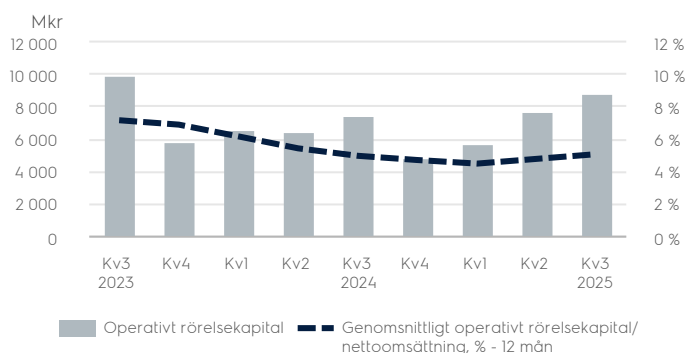


Rörelsekapital

Rörelsekapitalet per den 30 september 2025 uppgick till -9 482 Mkr (-16 278), motsvarande -7,6% (-12,8) av den annualiserade nettoomsättningen.

Operativt rörelsekapital uppgick till 8 754 Mkr (7 383), motsvarande 7,0% (5,8) av den annualiserade nettoomsättningen, se sidan 20.

OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL



Mkr	Kv3 2025	Kv3 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helåret 2024
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹	2 188	2 341	6 051	5 242	7 967
Förändring av rörelsekapital	-714	25	-7 349	-2 023	-465
Operativt kassaflöde	1 473	2 366	-1 297	3 219	7 502
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-826	-1 005	-2 361	-3 043	-4 647
Förändringar i övriga investeringar	-24	-308	435	-582	-601
Operativt kassaflöde efter investeringar	624	1 053	-3 224	-406	2 254
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-	-	-6	-	972
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	624	1 053	-3 229	-406	3 226
Betalda finansiella poster, netto ²	-494	-353	-1 157	-1 139	-1 764
Betald skatt	-252	-216	-964	-1 123	-1 541
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-122	485	-5 351	-2 668	-79
Betalning av leasingskulder	-270	-280	-838	-839	-1 157
Utdelning	-	-	12	-	-
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	26	26
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-393	205	-6 177	-3 481	-1 210

¹ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

² För perioden 1 januari till 30 september 2025: erhållna räntor och liknande poster 210 Mkr (403), betalda räntor och liknande poster -1 293 Mkr (-1 298) och andra betalda/erhållna finansiella poster -74 Mkr (-244).



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 30 september 2025 uppgick Electrolux finansiella nettoskuld (exklusive leasingskulder och pensions-avsättningar) till 28 291 Mkr jämfört med en finansiell nettoskuld om 24 632 Mkr per den 30 september 2024 och 22 706 Mkr per den 31 december 2024. Ökningen av den finansiella nettoskulden var framför allt driven av det negativa kassaflödet under kvartalet.

Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till ett överskott på 374 Mkr och leasingskulder uppgick till 3 898 Mkr per den 30 september 2025. Den totala nettoskulden uppgick till 32 563 Mkr, en ökning med 4 709 Mkr jämfört med 27 853 Mkr per den 31 december 2024 och en ökning med 24 Mkr jämfört med den 30 juni 2025 och 2 770 Mkr jämfört med den 30 september 2024.

Långfristiga lån inklusive kortfristig del av långfristiga lån uppgick per den 30 september 2025 till totalt 36 926 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,0 år, jämfört med 36 601 Mkr och 3,3 år vid utgången av 2024 och 35 681 Mkr och 3,0 år i slutet av juni 2025.

Under tredje kvartalet amorterades 1 088 Mkr av långfristiga lån och det togs upp 2 627 Mkr av nya långfristiga lån. I september emitterade Electrolux tre nya obligationer om totalt 1 800 Mkr respektive 75 miljoner euro, samtliga under det befintliga Euro Medium Term Note-programmet (EMTN). Under resterande delen av 2025 kommer långfristiga lån om cirka 1 930 Mkr att förfalla. För ytterligare information, se [electroluxgroup.com](https://www.electroluxgroup.com).

Per den 30 september 2025 uppgick likvida medel till 12 383 Mkr, en minskning med 4 210 Mkr jämfört med 16 592 Mkr per den 31 december 2024 och en ökning med 1 409 Mkr jämfört med 10 973 Mkr i slutet av juni 2025. Total likviditet, inklusive de revolverande kreditfaciliteterna, uppgick till 29 439 Mkr jämfört med 34 079 Mkr per den 31 december 2024. Minskningen i total likviditet var i huvudsak driven av den negativa utvecklingen av både operativt rörelsekapital och av övrigt rörelsekapital.

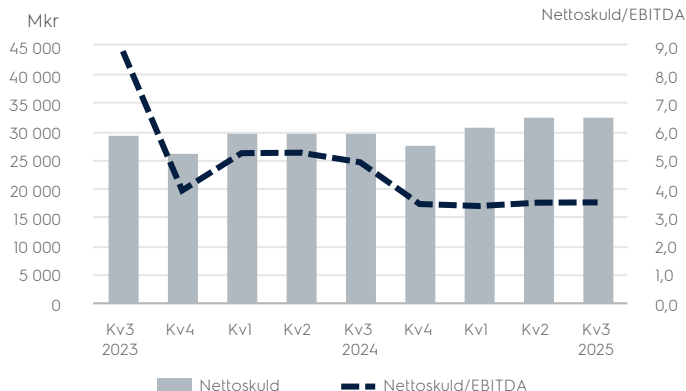
Nettoskuld/EBITDA var 3,5 (4,9) och avkastningen på eget kapital uppgick till 6,3% (-19,8).

Nettotillgångar

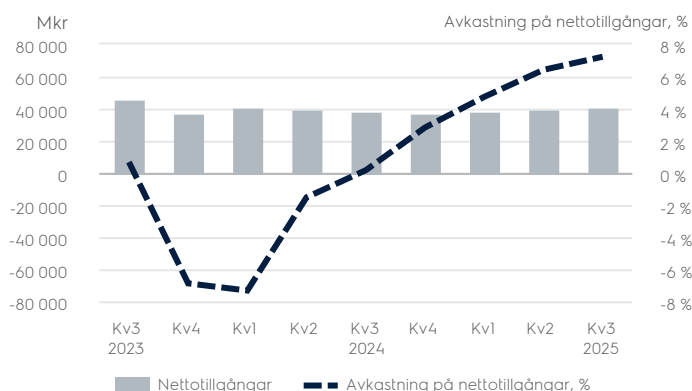
De genomsnittliga nettotillgångarna per den 30 september 2025 uppgick till 39 426 Mkr (39 315), motsvarande 30,7% (30,0) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 30 september 2025 till 40 870 Mkr (38 777).

Avkastningen på nettotillgångarna var 7,2% (0,2).

NETTOSKULD



NETTOTILLGÅNGAR



Nettoskuld

Mkr	30 sep. 2025	30 sep. 2024	31 dec. 2024
Kortfristiga lån	2 990	2 812	2 172
Kortfristig del av långfristiga lån	1 984	5 256	4 803
Kundfordringar med regressrätt	19	63	43
Kortfristig upplåning	4 993	8 131	7 018
Finansiella derivatskulder	225	301	150
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	513	586	332
Total kortfristig upplåning	5 731	9 017	7 500
Långfristig upplåning	34 942	32 392	31 798
Total upplåning¹	40 673	41 409	39 298
Långfristiga finansiella tillgångar	-	185	-
Kassa och bank	11 995	16 184	16 171
Kortfristiga placeringar	164	166	168
Finansiella derivattillgångar	218	238	239
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	5	4	14
Likvida medel²	12 383	16 592	16 592
Finansiell nettoskuld	28 291	24 632	22 706
Leasingskulder	3 898	4 555	4 812
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	374	606	336
Nettoskuld	32 563	29 793	27 853
Nettoskuld/EBITDA	3,5	4,9	3,4
Skuldsättningsgrad	3,82	3,32	2,86
Totalt eget kapital	8 519	8 984	9 723
Eget kapital per aktie, kr	31,49	33,27	36,01
Avkastning på eget kapital, %	6,3	-19,8	-13,6
Soliditet, %	8,2	8,3	8,9

¹ Varav räntebärande lån om 39 916 Mkr per den 30 september 2025 och 40 459 Mkr per den 30 september 2024.

² Electrolux har även en outnyttjad garanterad kreditfacilitet som kan nyttjas i flera valutor om 1 000 miljoner euro, cirka 11 057 Mkr, som förfaller 2028, en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2026, samt en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2027.

Risker och osäkerhetsfaktorer

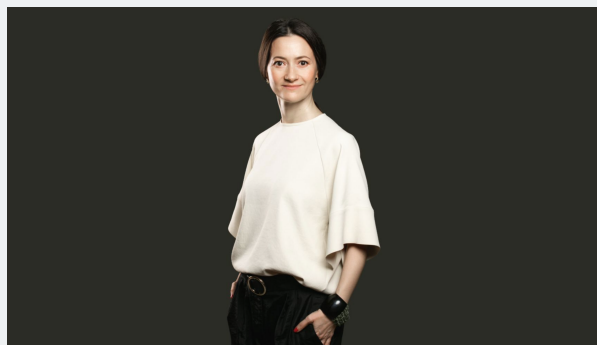
En aktiv riskhantering är avgörande för att Electrolux ska kunna driva en framgångsrik verksamhet. Koncernen påverkas av flera olika typer av risker inklusive strategiska och externa risker såsom geopolitiska risker inklusive handelspolitiska åtgärder (t.ex. tullar), men också affärsrisker som till exempel operationella och finansiella risker. Riskhantering i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i mer detalj i årsredovisningen för 2024: electroluxgroup.com/arsredovisning2024



Händelser under kvartalet

1 augusti. Olga Loskutova utsedd till chef för Produktlinje Care för Electrolux Group

Den 1 augusti 2025 började Olga Loskutova på Electrolux-koncernen och tillträdde rollen som chef för Produktlinjen Care. Hon rapporterar till Yannick Fierling, VD för Electrolux Group, och ingår i koncernledningen. Loskutova har över 20 års erfarenhet inom affärsvärlden i olika roller, geografiska områden och branscher. Hon har arbetat inom marknadsföring, försäljning och ledande befattningar för stora multinationella företag som SABMiller och Nestlé. Mellan 2017 och 2024 arbetade hon på Whirlpool, först som General Manager för Cluster East, därefter som Vice President för Laundry Business Unit i Nordamerika, och slutligen som Vice President för produkt- och varumärkesmarknadsföring i Europa, Mellanöstern och Afrika.



18 september. Valberedning utsedd inför AB Electrolux årsstämma 2026

I enlighet med årsstämmans beslut tillkännagav AB Electrolux valberedning i september valberedningens medlemmar.

De utsedda medlemmarna i valberedningen baserades på ägarstrukturen per den 29 augusti 2025. Christian Cederholm, Investor AB, är ordförande. De övriga medlemmarna är Erik Durhan, Lannebo Kapitalförvaltning, Alexandra Frenander, Folksam, och Pia Gisgård, Swedbank Robur Fonder. Valberedningen kommer även att inkludera Torbjörn Lööf, ordförande i AB Electrolux.

Valberedningen kommer att utarbeta förslag till årsstämman 2026 avseende ordförande vid årsstämman, styrelseledamöter, styrelseordförande, ersättning till styrelseledamöter, revisor, revisorsarvoden och, i den utsträckning det bedöms nödvändigt, förslag till ändringar i nuvarande instruktion för valberedningen.

För mer information se electroluxgroup.com

Händelser efter periodens slut

30 oktober. Electrolux Group meddelade ändringar i koncernledningen och organisationsstrukturen

Patrick Minogue har utsetts till chef för region Nordamerika, och efterträder Ricardo Cons, som går i pension.

Leandro Jasiocha, som för närvarande är chef för affärsområde Latinamerika, har utsetts till chef för region Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA). Han efterträder Anna Ohlsson-Leijon, som lämnar koncernen för andra externa uppdrag. Eduardo Mello, för närvarande chef för global produktlinje Food Preservation och tidigare kommersiell chef för Latinamerika under tio år, har utsetts till chef för region Latinamerika. Han efterträder Leandro Jasiocha.

De nuvarande affärsområdena namnändras till regioner. Tidigare affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, delas upp i region Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA) och region Asien-Stillahavsområdet (APAC). Region APAC kommer huvudsakligen att fokusera på kommersiella aktiviteter (marknadsföring, försäljning) och produktlinjer, medan övriga regioner kommer att fokusera på kommersiella aktiviteter, produktlinjer och operations (t.ex. tillverkning). Dessa förändringar görs för att stärka kundfokuset i APAC. Chef för region Asien-Stillahavsområdet kommer att meddelas vid ett senare tillfälle.

Ändringarna träder i kraft den 1 januari 2026.

För mer information se electroluxgroup.com



Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för de första nio månaderna 2025 till 28 785 Mkr (29 103), varav 24 379 Mkr (24 466) avsåg försäljning till koncernbolag och 4 406 Mkr (4 637) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 890 Mkr (1 366) inklusive 2 258 Mkr (3 993) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 1 136 Mkr (1 850).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 407 Mkr (603). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 7 526 Mkr jämfört med 11 534 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 8 248 Mkr, jämfört med 6 653 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2024 uppgick till 0 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 21.

Stockholm den 30 oktober 2025

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Yannick Fierling
VD och koncernchef

Rapporten har inte blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.



Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Kv3 2025	Kv3 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helåret 2024
Nettoomsättning	32 318	33 286	96 170	98 182	136 150
Kostnad för sålda varor	-26 914	-28 181	-80 263	-83 877	-115 851
Bruttoresultat	5 404	5 105	15 907	14 305	20 299
Försäljningskostnader	-3 457	-3 339	-10 361	-10 082	-13 618
Administrationskostnader	-1 275	-1 327	-4 126	-4 252	-6 043
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	218	-90	719	77	462
Rörelseresultat	890	349	2 140	49	1 100
Finansiella poster, netto	-510	-467	-1 328	-1 558	-1 947
Resultat efter finansiella poster	380	-118	812	-1 509	-847
Skatt	-188	-117	-400	-35	-547
Periodens resultat	192	-235	412	-1 544	-1 394
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:					
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	344	-573	230	244	611
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	-83	119	-46	-71	-177
	261	-454	183	172	434
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:					
Kassaflödessäkringar	5	-24	-3	-18	-7
Valutakursdifferenser	-41	-525	-1 873	-976	-606
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	0	-	0	-0	-0
	-37	-549	-1 876	-994	-613
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	224	-1 003	-1 693	-822	-179
Periodens totalresultat	416	-1 238	-1 280	-2 366	-1 573
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	192	-235	412	-1 544	-1 394
Minoritetsintressen	-0	0	0	0	0
Totalt	192	-235	412	-1 544	-1 394
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	417	-1 238	-1 280	-2 366	-1 573
Minoritetsintressen	-0	-0	-0	-0	-0
Totalt	416	-1 238	-1 280	-2 366	-1 573
Resultat per aktie, kr					
Före utspädning	0,71	-0,87	1,52	-5,72	-5,16
Efter utspädning	0,69	-0,87	1,50	-5,72	-5,16
Genomsnittligt antal aktier¹					
Före utspädning, miljoner	270,5	270,0	270,4	270,0	270,0
Efter utspädning, miljoner	276,6	273,0	274,6	272,0	272,3

¹ Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.



Koncernens balansräkning

Mkr	30 sep. 2025	30 sep. 2024	31 dec. 2024
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	25 940	27 741	28 777
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 521	4 140	4 382
Goodwill	4 806	6 169	5 393
Övriga immateriella tillgångar	4 773	5 311	5 262
Innehav i intresseföretag	0	23	0
Uppskjutna skattefordringar	9 174	9 500	9 065
Finansiella anläggningstillgångar	69	261	69
Tillgångar i pensionsplaner	1 541	1 553	1 634
Övriga anläggningstillgångar	2 802	2 777	2 223
Summa anläggningstillgångar	52 628	57 474	56 805
Varulager	23 327	22 532	21 271
Kundfordringar	21 245	22 451	24 590
Skattefordringar	1 029	877	1 328
Derivatinstrument	236	263	407
Övriga omsättningstillgångar	5 373	4 665	4 646
Kortfristiga placeringar	164	166	168
Kassa och bank	11 995	16 184	16 171
Summa omsättningstillgångar	63 370	67 137	68 583
Summa tillgångar	115 998	124 610	125 388
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare:			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-3 454	-1 959	-1 578
Balanserade vinstmedel	7 518	6 489	6 846
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	8 514	8 979	9 718
Minoritetsintresse	5	5	5
Summa eget kapital	8 519	8 984	9 723
Långfristig upplåning	34 942	32 392	31 798
Långfristiga leasingskulder	2 721	3 319	3 496
Uppskjutna skatteskulder	734	681	651
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 916	2 160	1 970
Övriga långfristiga avsättningar	4 194	5 385	3 968
Summa långfristiga skulder	44 508	43 936	41 881
Leverantörsskulder	35 818	37 600	41 009
Skatteskulder	1 596	1 667	1 589
Övriga skulder	16 069	17 652	18 268
Kortfristig upplåning	4 993	8 131	7 018
Kortfristiga leasingskulder	1 176	1 236	1 316
Derivatinstrument	314	431	186
Övriga kortfristiga avsättningar	3 004	4 974	4 397
Summa kortfristiga skulder	62 971	71 691	73 784
Summa eget kapital och skulder	115 998	124 610	125 388

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helåret 2024
Ingående balans	9 723	11 274	11 274
Förändring av redovisningsprinciper	-	-	-117
Periodens totalresultat	-1 280	-2 366	-1 573
Aktierelaterad ersättning	77	77	140
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-	-
Utdelning till minoritetsägare	-0	-0	-0
Förändring i minoritetsintresse	0	0	-1
Totala transaktioner med aktieägare	77	77	139
Utgående balans	8 519	8 984	9 723



Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv3 2025	Kv3 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helåret 2024
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	890	349	2 140	49	1 100
Avskrivningar	1 402	1 593	4 270	4 780	6 420
Övriga ej kassapåverkande poster	-104	399	-359	414	447
Betalda finansiella poster, netto ¹	-494	-353	-1 157	-1 139	-1 764
Betald skatt	-252	-216	-964	-1 123	-1 541
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 441	1 773	3 930	2 981	4 662
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	-340	-1 941	-4 169	-2 942	-1 165
Förändring av kundfordringar	-759	-358	1 686	-885	-2 828
Förändring av leverantörsskulder	-133	1 057	-1 989	1 594	3 922
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	518	1 267	-2 876	209	-394
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-714	25	-7 349	-2 023	-465
Kassaflöde från den löpande verksamheten	727	1 798	-3 419	958	4 197
Investeringsverksamheten					
Försäljning av verksamheter	-	-	-6	-	972
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-579	-723	-1 630	-2 111	-3 450
Investeringar i produktutveckling	-100	-105	-315	-387	-519
Investeringar i mjukvaror och övriga immateriella tillgångar	-147	-176	-416	-545	-679
Övrigt	-24	-308	435	-582	-601
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-849	-1 313	-1 932	-3 625	-4 277
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-122	485	-5 351	-2 668	-79
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	-	3	4	1	-1
Förändring av kortfristiga lån	362	430	384	628	212
Långfristig nyupplåning	2 627	1 024	5 175	5 512	7 185
Amortering av långfristiga lån	-1 088	-354	-2 901	-1 423	-5 000
Betalning av leasingskulder	-270	-280	-838	-839	-1 157
Utdelning	-	-	12	-	-
Aktierelaterad ersättning	-	-	0	26	26
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 631	824	1 836	3 905	1 266
Periodens kassaflöde	1 509	1 310	-3 514	1 237	1 187
Kassa och bank vid periodens början	10 519	15 024	16 171	15 331	15 331
Kursdifferenser i kassa och bank	-32	-150	-662	-384	-346
Kassa och bank vid periodens slut	11 995	16 184	11 995	16 184	16 171

¹ För perioden 1 januari till 30 september 2025: erhållna räntor och liknande poster 210 Mkr (403), betalda räntor och liknande poster -1 293 Mkr (-1 298) och andra betalda/erhållna finansiella poster -74 Mkr (-244).



Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv3 2025	Kv3 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helåret 2024
Nettoomsättning	32 318	33 286	96 170	98 182	136 150
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	3,6	6,2	3,7	2,9	5,0
Organisk försäljningstillväxt, %	4,6	6,2	4,7	2,9	5,1
EBITA	1 206	667	3 090	991	2 404
EBITA-marginal, %	3,7	2,0	3,2	1,0	1,8
Rörelseresultat	890	349	2 140	49	1 100
Rörelsemarginal, %	2,8	1,0	2,2	0,0	0,8
Rörelsemarginal exkl. engångsposter,% ¹	2,8	2,2	2,2	0,4	1,2
Resultat efter finansiella poster	380	-118	812	-1 509	-847
Periodens resultat	192	-235	412	-1 544	-1 394
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-579	-723	-1 630	-2 111	-3 450
Operativt kassaflöde efter investeringar	624	1 053	-3 224	-406	2 254
Resultat per aktie, kr ²	0,71	-0,87	1,52	-5,72	-5,16
Eget kapital per aktie, kr	31,49	33,27	31,49	33,27	36,01
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	-	-	3,3	3,3	3,5
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	7,2	0,2	2,8
Avkastning på eget kapital, %	-	-	6,3	-19,8	-13,6
Nettoskuld	32 563	29 793	32 563	29 793	27 853
Nettoskuld/EBITDA	-	-	3,5	4,9	3,4
Skuldsättningsgrad	3,82	3,32	3,82	3,32	2,86
Genomsnittligt antal anställda	39 066	40 157	38 855	41 068	40 787
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	270,5	270,0	270,4	270,0	270,0

¹ Helåret 2024 inkluderar engångsposter. För mer information om engångsposter avseende föregående år, se sidan 25.

² Före utspädning.

För definitioner se sidorna 25–26.

Valutakurser

SEK	30 sep. 2025		30 sep. 2024		31 dec. 2024	
Valutakurs	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,0086	0,0069	0,0118	0,0104	0,0116	0,0107
AUD	6,39	6,23	6,95	6,99	6,96	6,86
BRL	1,76	1,77	2,00	1,85	1,95	1,78
CAD	7,13	6,76	7,71	7,47	7,71	7,64
CHF	11,85	11,81	11,92	11,97	12,01	12,17
CLP	0,0104	0,0098	0,0112	0,0112	0,0112	0,0110
CNY	1,39	1,32	1,46	1,44	1,47	1,51
EUR	11,13	11,06	11,39	11,30	11,42	11,49
GBP	13,13	12,66	13,38	13,53	13,49	13,85
HUF	0,0277	0,0283	0,0291	0,0285	0,0289	0,0279
MXN	0,5127	0,5135	0,5901	0,5140	0,5776	0,5397
THB	0,3015	0,2903	0,2952	0,3130	0,3007	0,3223
USD	10,02	9,42	10,46	10,09	10,55	11,00



Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helåret 2025	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Helåret 2024
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	14 115	13 139	13 682			14 359	14 181	14 363	16 892	59 795
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	-0,8	-2,7	-0,5			-3,9	-0,4	2,9	2,7	0,3
EBITA	583	533	673			369	376	386	779	1 909
EBITA-marginal, %	4,1	4,1	4,9			2,6	2,7	2,7	4,6	3,2
Rörelseresultat	425	383	522			238	235	242	617	1 332
Rörelsemarginal, %	3,0	2,9	3,8			1,7	1,7	1,7	3,7	2,2
Nordamerika										
Nettoomsättning	11 454	11 198	11 782			9 950	11 728	11 434	12 468	45 581
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	12,2	4,1	10,9			-13,0	4,7	-0,3	17,0	1,7
EBITA	-276	123	96			-1 127	-282	-171	142	-1 439
EBITA-marginal, %	-2,4	1,1	0,8			-11,3	-2,4	-1,5	1,1	-3,2
Rörelseresultat	-337	57	25			-1 204	-369	-249	45	-1 776
Rörelsemarginal, %	-2,9	0,5	0,2			-12,1	-3,1	-2,2	0,4	-3,9
Latinamerika										
Nettoomsättning	7 006	6 939	6 854			6 768	7 910	7 489	8 608	30 775
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	16,3	2,6	0,3			14,8	26,6	25,8	21,8	22,3
EBITA	489	506	445			458	675	541	737	2 411
EBITA-marginal, %	7,0	7,3	6,5			6,8	8,5	7,2	8,6	7,8
Rörelseresultat	436	453	392			404	623	490	685	2 202
Rörelsemarginal, %	6,2	6,5	5,7			6,0	7,9	6,5	8,0	7,2
Koncerngemensamma kostnader etc: rörelseresultat										
	-72	-95	-50			-158	-70	-134	-296	-658
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	32 576	31 276	32 318			31 077	33 819	33 286	37 968	136 150
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	7,0	0,9	3,6			-3,7	6,8	6,2	11,2	5,0
EBITA	774	1 111	1 206			-417	741	667	1 413	2 404
EBITA-marginal, %	2,4	3,6	3,7			-1,3	2,2	2,0	3,7	1,8
Rörelseresultat	452	797	890			-720	419	349	1 052	1 100
Rörelsemarginal, %	1,4	2,5	2,8			-2,3	1,2	1,0	2,8	0,8
Periodens resultat	42	178	192			-1 230	-80	-235	150	-1 394
Resultat per aktie, kr ¹	0,16	0,66	0,71			-4,55	-0,30	-0,87	0,56	-5,16

¹ Före utspädning.



Engångsposter per affärsområde

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helåret 2025	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024 ¹	Kv4 2024 ²	Helåret 2024
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-	-			-	-	-368	-198	-566
Nordamerika	-	-	-			-	-	-	-	-
Latinamerika	-	-	-			-	-	-	-	-
Koncerngemensamma kostnader etc.	-	-	-			-	-	-	-	-
Totalt koncernen	-	-	-			-	-	-368	-198	-566

¹ Engångsposten om -368 Mkr i det tredje kvartalet 2024 avser affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika och nedskrivning av goodwill relaterad till avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika som annonserades i juli 2024. Kostnaden ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

² Engångsposten om -198 Mkr i det fjärde kvartalet 2024 avser affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika och avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika, se not 5 sidan 23. Resultatet ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

Rörelseresultat exklusive engångsposter (NRI)

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helåret 2025	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Helåret 2024
Europa, Asien-Stillahavs-området, Mellanöstern och Afrika										
Rörelseresultat exkl. NRI	425	383	522			238	235	610	815	1 898
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	3,0	2,9	3,8			1,7	1,7	4,2	4,8	3,2
Nordamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	-337	57	25			-1 204	-369	-249	45	-1 776
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	-2,9	0,5	0,2			-12,1	-3,1	-2,2	0,4	-3,9
Latinamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	436	453	392			404	623	490	685	2 202
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	6,2	6,5	5,7			6,0	7,9	6,5	8,0	7,2
Koncerngemensamma kostnader etc.										
Rörelseresultat exkl. NRI	-72	-95	-50			-158	-70	-134	-296	-658
Totalt koncernen										
Rörelseresultat exkl. NRI	452	797	890			-720	419	717	1 249	1 666
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	1,4	2,5	2,8			-2,3	1,2	2,2	3,3	1,2



Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv3 2025	Kv3 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helåret 2024
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	13 682	14 363	40 937	42 903	59 795
Nordamerika	11 782	11 434	34 434	33 112	45 581
Latinamerika	6 854	7 489	20 799	22 167	30 775
Totalt koncernen	32 318	33 286	96 170	98 182	136 150

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv3 2025	Kv3 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helåret 2024
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	522	242	1 330	714	1 332
Marginal, %	3,8	1,7	3,2	1,7	2,2
Nordamerika	25	-249	-255	-1 821	-1 776
Marginal, %	0,2	-2,2	-0,7	-5,5	-3,9
Latinamerika	392	490	1 281	1 517	2 202
Marginal, %	5,7	6,5	6,2	6,8	7,2
Koncerngemensamma kostnader etc.	-50	-134	-217	-362	-658
Rörelseresultat koncernen	890	349	2 140	49	1 100
Marginal, %	2,8	1,0	2,2	0,0	0,8

Förändring i nettoomsättning per affärsområde, %

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv3 2025	Kv3 2025 valutajusterad	Nio månader 2025	Nio månader 2025 valutajusterad
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-5	-1	-5	-1
Nordamerika	3	11	4	9
Latinamerika	-8	0	-6	6
Total förändring koncernen	-3	4	-2	4

Förändring i rörelseresultat per affärsområde, Mkr

Förändring mot samma period föregående år, Mkr	Kv3 2025	Kv3 2025 valutajusterad	Nio månader 2025	Nio månader 2025 valutajusterad
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	281	316	616	671
Nordamerika	274	265	1 566	1 505
Latinamerika	-98	-45	-236	-28
Koncerngemensamma kostnader etc.	84	73	145	100
Total förändring koncernen	541	608	2 091	2 248



Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	30 sep. 2025	% ¹	30 sep. 2024	% ¹	31 dec. 2024	% ¹
Varulager	23 327	18,8	22 532	17,7	21 271	15,6
Kundfordringar	21 245	17,1	22 451	17,7	24 590	18,1
Leverantörsskulder	-35 818	-28,8	-37 600	-29,6	-41 009	-30,2
Operativt rörelsekapital	8 754	7,0	7 383	5,8	4 853	3,6
Avsättningar	-7 198		-10 359		-8 365	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-10 948		-12 433		-12 870	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-89		-868		-719	
Rörelsekapital	-9 482	-7,6	-16 278	-12,8	-17 102	-12,6
Materiella anläggningstillgångar, ägda	25 940		27 741		28 777	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 521		4 140		4 382	
Goodwill	4 806		6 169		5 393	
Övriga anläggningstillgångar	7 644		8 187		7 554	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	8 440		8 819		8 415	
Nettotillgångar	40 870	32,9	38 777	30,5	37 420	27,5
Annualiserad nettoomsättning beräknad till balansdagskurs	124 173		126 980		135 922	
Genomsnittliga nettotillgångar	39 426	30,7	39 315	30,0	38 936	28,6
Annualiserad nettoomsättning beräknad till genomsnittskurs	128 227		130 909		136 150	

¹ Av annualiserad nettoomsättning.

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	30 sep. 2025	30 sep. 2024	31 dec. 2024	30 sep. 2025	30 sep. 2024	31 dec. 2024	30 sep. 2025	30 sep. 2024	31 dec. 2024
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	41 078	44 183	43 206	28 537	32 964	33 996	12 541	11 219	9 210
Nordamerika	25 487	27 874	28 526	15 404	17 623	17 803	10 083	10 251	10 724
Latinamerika	20 362	19 186	20 020	12 206	11 958	12 348	8 156	7 228	7 673
Övrigt ¹	14 862	15 038	14 943	4 773	4 959	5 130	10 089	10 079	9 813
Totalt operativa tillgångar och skulder	101 790	106 280	106 696	60 920	67 503	69 277	40 870	38 777	37 420
Likvida medel	12 383	16 592	16 592						
Långfristiga finansiella tillgångar	-	185	-						
Tillgångar för försäljning	284	-	466	73	-	309			
Total upplåning				40 673	41 409	39 298			
Leasingskulder				3 898	4 555	4 812			
Pensionstillgångar och skulder	1 541	1 553	1 634	1 916	2 160	1 970			
Totalt eget kapital				8 519	8 984	9 723			
Totalt	115 998	124 610	125 388	115 998	124 610	125 388			

¹ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.



Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv3 2025	Kv3 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helåret 2024
Nettoomsättning	9 547	9 664	28 785	29 103	40 272
Kostnad för sålda varor	-8 272	-8 764	-25 220	-26 527	-36 623
Bruttoresultat	1 275	900	3 565	2 576	3 649
Försäljningskostnader	-1 138	-1 168	-3 314	-3 103	-4 221
Administrationskostnader	-152	-584	-732	-1 437	-1 686
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	1
Övriga rörelsekostnader	-217	-	-222	-10	-841
Rörelseresultat	-232	-852	-703	-1 974	-3 098
Finansiella intäkter	1 918	3 528	3 343	5 490	6 710
Finansiella kostnader	-542	-693	-1 750	-2 150	-2 872
Finansiella poster, netto	1 376	2 835	1 593	3 340	3 838
Resultat efter finansiella poster	1 144	1 983	890	1 366	740
Bokslutsdispositioner	72	29	132	112	113
Resultat före skatt	1 216	2 012	1 022	1 478	853
Skatt	-28	211	114	372	200
Periodens resultat	1 188	2 223	1 136	1 850	1 053

Moderbolagets balansräkning

Mkr	30 sep. 2025	30 sep. 2024	31 dec. 2024
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	47 719	46 279	48 016
Omsättningstillgångar	29 642	36 018	32 793
Summa tillgångar	77 361	82 297	80 809
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	6 888	7 022	7 067
Fritt eget kapital	8 248	7 495	6 653
Summa eget kapital	15 136	14 517	13 720
Obeskattade reserver	425	510	469
Avsättningar	1 916	2 973	2 820
Långfristiga skulder	35 027	32 467	31 876
Kortfristiga skulder	24 857	31 830	31 924
Summa eget kapital och skulder	77 361	82 297	80 809

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2025	8 191 804	274 885 589	283 077 393	13 049 115	270 028 278
Årets förändring	-	-	-	-468 040	468 040
Antal aktier per den 30 september 2025	8 191 804	274 885 589	283 077 393	12 581 075	270 496 318
% av antal aktier				4,4 %	



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Electrolux delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. För moderbolaget innebär det att de finansiella rapporterna generellt presenteras i förkortade versioner och med begränsade notupplysningar jämfört med årsredovisningen.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättandet av årsredovisningen 2024, bortsett från ändrade standarder som gäller från 1 januari 2025. Förändringarna har inte haft någon materiell inverkan på de finansiella rapporterna. Se avsnittet "Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2024" i Årsredovisningen 2024 för mer information om ändrade standarder.

Not 2 Uppdelning av intäkter

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, frysar, diskmaskiner, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, mikrovågsugnar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Electrolux har tre regionala affärsområden med fokus på konsumentprodukter.

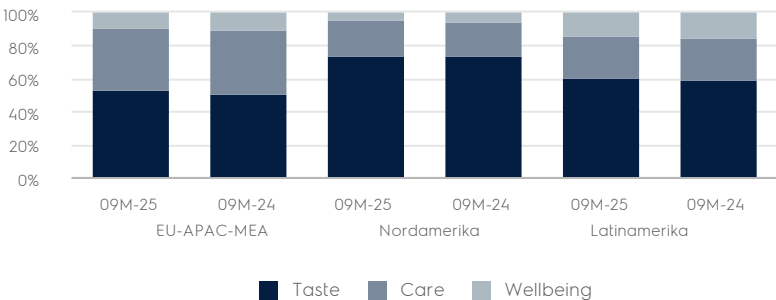
Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning.

Geografi och produktkategori bedöms som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. De tre affärsområdena, vilka också utgör koncernens segment, är geografiskt indelade: Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, Nordamerika samt Latinamerika. För information per affärsområde, se sidorna 5–7. I tillägg presenteras nedan nettoomsättning fördelad på produktområdena Taste (matlagnings- och kylprodukter), Care (disk- och tvättprodukter) och Wellbeing (bl.a. luftkonditioneringsapparater, städprodukter och små apparater). Produkter inom alla produktområden säljs inom varje rörelsesegment, således inom samtliga affärsområden, vilket framgår av diagrammet nedan.

Intäkter per produktområde

Mkr	Nio månader 2025	Nio månader 2024
Produktområden		
Taste	59 912	59 718
Care	28 666	29 308
Wellbeing	7 592	9 156
Totalt	96 170	98 182

Intäkter per affärs- och produktområde



Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	30 sep. 2025		30 sep. 2024		31 dec. 2024	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori						
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	232	232	426	426	236	236
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	33 240	33 240	38 635	38 635	40 763	40 763
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	201	201	171	171	334	334
Derivat, säkringsredovisning	35	35	92	92	74	74
Finansiella tillgångar totalt	33 708	33 708	39 324	39 324	41 406	41 406
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	76 123	75 753	76 993	78 123	80 402	79 825
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	311	311	431	431	186	186
Derivat, säkringsredovisning	3	3	-	-	-	-
Finansiella skulder totalt	76 437	76 067	77 424	78 554	80 588	80 011



Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om nettning (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs så nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till svenska kronor har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för finansiella skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 30 september 2025 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 163 Mkr (167) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 30 september 2025 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 236 Mkr (263) och de finansiella skulderna till 314 Mkr (431).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Den 30 september 2025 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 3 till 69 Mkr (261) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Not 4 Ställda säkerheter, eventuell tillgångar och -förpliktelser

Mkr	30 sep. 2025	30 sep. 2024	31 dec. 2024
Koncernen			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 277	1 423	1 472
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 049	1 184	1 210

För mer information om dessa ärenden och andra eventalförpliktelser, se not 25 i årsredovisningen 2024.

Not 5 Förvärv och avyttringar

Inga förvärv eller avyttringar har skett under de första nio månaderna 2025.

Avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika slutfördes i december 2024 med en slutlig justering i juni 2025.

Avyttring av verksamhet inom varmvattenberedare i Sydafrika

Electrolux-koncernen meddelade den 18 juli 2024 att ett avtal slutits om att avyttra verksamheten inom varmvattenberedare (varumärket Kwikot) i Sydafrika. Avyttringen slutfördes den 2 december, 2024, efter erhållna myndighetsgodkännanden.

Nettoomsättningen relaterad till verksamheten inom varmvattenberedare uppgick till cirka 1,9 miljarder ZAR (cirka 1,1 miljarder SEK) under 2023. Avyttrade totala tillgångar uppgick till 1,9 miljarder SEK, avyttrade nettotillgångar uppgick till 1,1 miljard SEK. Erhållen ersättning uppgick till 1,1 miljard SEK och kassaflödeseffekten från transaktionen uppgick netto till cirka 1,0 miljard SEK. Avyttringen hade en total effekt på årsresultatet om -566 Mkr, inklusive en nedskrivning av goodwill om -368 Mkr, som redovisades i tredje kvartalet 2024. Den negativa rörelseresultateffekten om -198 Mkr i fjärde kvartalet 2024 inkluderade -132 Mkr från omklassificering av ackumulerad negativ valutakurseffekt i eget kapital. Omklassificeringen påverkade inte totalt eget kapital.

Resultateffekten från avyttringen 2024 redovisades som en engångspost inom affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. En slutlig justering gjordes i juni 2025 med en kassaflödeseffekt om -6 Mkr.



Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2020	2021	2022	2023	2024
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	60 826	65 204	63 557	60 458	59 795
Rörelseresultat	4 681	5 514	1 991	-1 141	1 332
Rörelsemarginal, %	7,7	8,5	3,1	-1,9	2,2
Nordamerika					
Nettoomsättning	38 219	40 468	47 021	45 072	45 581
Rörelseresultat	1 215	688	-2 394	-2 341	-1 776
Rörelsemarginal, %	3,2	1,7	-5,1	-5,2	-3,9
Latinamerika					
Nettoomsättning	16 915	19 958	24 303	28 920	30 775
Rörelseresultat	666	1 336	1 058	1 624	2 202
Rörelsemarginal, %	3,9	6,7	4,4	5,6	7,2
Övrigt					
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-783	-737	-870	-1 129	-658
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	115 960	125 631	134 880	134 451	136 150
Rörelseresultat	5 778	6 801	-215	-2 988	1 100
Rörelsemarginal, %	5,0	5,4	-0,2	-2,2	0,8

Engångsposter i rörelseresultatet ¹	2020	2021 ²	2022 ³	2023 ⁴	2024 ⁵
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-	-840	-3 028	-566
Nordamerika	-	-727	241	148	-
Latinamerika	-	-	-80	-51	-
Koncerngemensamma kostnader	-	-	-367	-470	-
Totalt koncernen	-	-727	-1 046	-3 401	-566

¹ För mer information, se not 7 i årsredovisningarna.

² Engångsposten om -727 Mkr för det fjärde kvartalet 2021 avser affärsområde Nordamerika och kostnader efter skiljedom i tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017.

³ Engångsposter under 2022 uppgick till -1 046 Mkr varav 656 Mkr avser en betalning efter förlikning i en tullfråga i USA, -350 Mkr avser en förlust från utträdet från den ryska marknaden, -1 536 Mkr avser omstruktureringsskostnader i samtliga affärsområden och Koncerngemensamma kostnader för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 394 Mkr avser avyttringen av en kontorsfastighet i Zürich i Schweiz och -210 Mkr avslut av en pensionsplan i USA där pensionsåtagandena överfördes till en tredje part.

⁴ Engångsposter under 2023 uppgick till -3 401 Mkr varav -561 Mkr avser omstruktureringsskostnad relaterad till upphörande av produktion i fabriken i Nyíregyháza i Ungern, -643 Mkr avser avsättning främst relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike, 294 Mkr avser realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Nyíregyháza, -2 548 Mkr avser omstruktureringsskostnad för utökat program för besparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 262 Mkr avser realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Memphis, USA och -205 Mkr avser nedskrivningar av tillgångar i samband med etableringen av det nya affärsområdet Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

⁵ Engångsposter under 2024 om -566 Mkr avser affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika och avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika.



Fem år i sammandrag

Koncernen totalt 2020 - 2024

Mkr om ej annat anges	2020	2021	2022	2023	2024
Nettoomsättning	115 960	125 631	134 880	134 451	136 150
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	3,3	14,3	-3,6	-4,3	5,0
Organisk försäljningstillväxt, %	3,2	14,2	-2,8	-4,0	5,1
Rörelseresultat	5 778	6 801	-215	-2 988	1 100
Rörelsemarginal, %	5,0	5,4	-0,2	-2,2	0,8
Resultat efter finansiella poster	5 096	6 255	-1 672	-5 111	-847
Periodens resultat	3 988	4 678	-1 320	-5 227	-1 394
Engångsposter i rörelseresultatet ¹	-	-727	-1 046	-3 401	-566
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-4 325	-4 847	-5 649	-4 069	-3 450
Operativt kassaflöde efter investeringar	8 552	3 200	-6 118	3 064	2 254
Resultat per aktie, kr ²	13,88	16,31	-4,81	-19,36	-5,16
Eget kapital per aktie, kr	65,10	65,74	60,92	41,75	36,01
Utdelning per aktie, kr	8,00	9,20	-	-	-
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	4,5	5,3	3,7	3,1	3,5
Avkastning på nettotillgångar, %	22,6	28,5	-0,6	-6,9	2,8
Avkastning på eget kapital, % ³	34,1	24,4	-7,0	-33,7	-13,6
Nettoskuld	1 556	8 591	23 848	26 226	27 853
Nettoskuld/EBITDA	0,2	0,7	3,8	3,9	3,4
Skuldsättningsgrad	0,08	0,46	1,45	2,33	2,86
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	286,9	274,7	270,0	270,0
Genomsnittligt antal anställda	47 543	51 590	50 769	45 452	40 787

¹ För mer information se tabell på sidan 18 och not 7 i årsredovisningarna.

² Före utspädning.

³ Avkastning på eget kapital för helåret 2020 inkluderar resultatet från utdelningen av Electrolux Professional. Justerat för denna uppgick avkastning på eget kapital till 21,7%.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Den främsta finansiella prioriteringen är att nå våra finansiella mål om minst 6% rörelsemarginal och en avkastning på nettotillgångar på över 20% över en konjunkturcykel. När detta är uppnått är vårt mål en försäljningstillväxt på minst 4% årligen över en konjunkturcykel.

Finansiella mål

- Genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 4%
- Rörelsemarginal på minst 6%
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger

Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver presenterar Electrolux-koncernen vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från koncernens interna redovisning och har inte reviderats. Avstämningarna av alternativa nyckeltal finns på koncernens hemsida electroluxgroup.com/sv/finansiella-definitioner

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåttens annualiseras omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåttens omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.



Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal (forts.)

Tillväxtmått

Förändring i nettoomsättning
Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräkningseffekter.

Organisk försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk försäljningstillväxt, valutaomräkningseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk försäljningstillväxt, valutaomräkningseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

EBITA
Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Rörelseresultat exklusive engångsposter

Rörelseresultat justerat för engångsposter.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmått

Skuldsättningsgrad
Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Nettoskuld/EBITDA

Finansiell nettoskuld per balansdagen i förhållande till 12 månaders rullande EBITDA, exklusive engångsposter.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹.

Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med anläggningstillgångar och relaterade skulder, uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹.

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld, leasingskulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Annualiserad nettoomsättning

(Nettoomsättning för perioden ackumulerat/antal månader) x 12.

Operativt kassaflöde

Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster, plus/minus förändring av rörelsekapital.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betalad skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Operativt kassaflöde exklusive struktureffekter

Operativt kassaflöde justerat för struktureffekter.

Periodens kassaflöde exklusive förändringar av lån och kortfristiga placeringar

Kassaflöde justerat för förändringar av lån och kortfristiga placeringar för perioden.

Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder.

¹ Se tabell Nettoskuld på sidan 10.



Information till aktieägare

VD och koncernchef Yannick Fierlings kommentar till resultatet för tredje kvartalet 2025.
Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida electroluxgroup.com.

Webbsändning och telefonkonferens 09.00 CET
En videowebbsändning och samtidig telefonkonferens hålls kl. 09.00 CET idag, den 30 oktober. Yannick Fierling, VD och koncernchef, och Ekonomi- och finansdirektör Therese Friberg kommer att kommentera rapporten.

För att delta via webbsändning, använd länken nedan. Via webbsändningen kan frågor ställas skriftligen.

Finansiell kalender

Kapitalmarknadsuppdatering	4 dec, 2025
Bokslutsrapport 2025	30 jan, 2026
Årsstämma 2026	25 mar, 2026
Delårsrapport jan-mar 2026	24 apr, 2026
Delårsrapport jan-jun 2026	17 jul, 2026
Delårsrapport jan-sep 2026	23 okt, 2026

<https://edge.media-server.com/mmc/p/bvvnxmr6>

För att delta via telefonkonferens, registrera dig via länken nedan. Efter registrering fås telefonnummer och ett konferens-ID för att delta i konferensen. Frågor kan ställas muntligen via telefonkonferensen.

<https://register-conf.media-server.com/register/B186c47885278e45edbe2bedbb18fcd3d7>

Presentationsmaterial för nedladdning finns tillgängligt på Investor relations sektionen av Electrolux hemsida electroluxgroup.com.

För mer information, kontakta:
Ann-Sofi Jönsson, Head of Investor Relations and Sustainability Reporting
E-post: ann-sofi.jonsson@electrolux.com
Telefon: +46 730 251 005

Maria Åkerhielm, Investor Relations Manager
E-post: maria.akerhielm@electrolux.com
Telefon: +46 70 796 38 56

Henry Sjölin, Investor Relations Manager
Email: henry.sjolin@electrolux.com
Phone: +46 76 863 51 85

Denna information är sådan som AB Electrolux är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2025-10-30 07:00 CET.

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, begränsningar i inköp och produktion, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvist, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder. Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

AB Electrolux (publ), 556009-4178
Postadress: SE-105 45 Stockholm, Sweden
Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm
Telefon: +46 (0)8 738 60 00

Webbsida:
electroluxgroup.com





Shape living for the better

Electrolux Group är en ledande global vitvarukoncern som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra ledande varumärken inom hushållsprodukter, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi produkter till hushåll på ca 120 marknader. Under 2024 hade Electrolux Group en omsättning på 136 miljarder kronor och cirka 41 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.