



Intensiv förändringsfas

- Nettoomsättningen för kvarvarande verksamhet, exklusive Electrolux Professional, uppgick till 32 011 Mkr (32 021). Försäljningstillväxten var -2,8%, vilket framförallt berodde på lägre volymer i Nordamerika som en följd av konsolidering av tillverkning och en svag marknad.
- Rörelseresultatet för kvarvarande verksamhet uppgick till 960 Mkr (1 670) motsvarande en marginal på 3,0% (5,2).
- Tre av fyra affärsområden förbättrade resultatet, men lägre volymer och ökade kostnader i Nordamerika relaterade till konsolideringen av tillverkningen påverkade resultatet negativt.
- Periodens resultat för koncernen, inklusive Electrolux Professional, minskade till 559 Mkr (1 575) och resultat per aktie uppgick till 1,94 kr (5,48).
- Rörelseresultatet för Electrolux Professional minskade på grund av lägre volymer och kostnader relaterade till avknopningen.
- Operativt kassaflöde efter investeringar för koncernen, inklusive Electrolux Professional, uppgick till 3 226 Mkr (3 163).
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2019 på 8,50 kr (8,50) per aktie som kommer att utbetalas i två delar.
- Styrelsen har beslutat att föreslå att en extra bolagsstämma beslutar om utdelning av Electrolux Professional.

Finansiell översikt

Mkr	Kv4 2019	Kv4 2018	Förändring, %	Helår 2019	Helår 2018	Förändring, %
Kvarvarande verksamhet						
Nettoomsättning	32 011	32 021	-0	118 981	115 463	3
Försäljningstillväxt, % ¹	-2,8	1,9		-1,3	1,2	
Organisk tillväxt, %	-2,8	2,6		-1,0	1,2	
Förvärv, %	-	0,1		-	0,4	
Avyttringar, %	-	-0,8		-0,3	-0,4	
Förändringar av valutakurser, %	2,8	3,1		4,3	0,9	
Rörelseresultat ²	960	1 670	-43	3 189	4 176	-24
Rörelsemarginal, %	3,0	5,2		2,7	3,6	
Resultat efter finansiella poster	736	1 537	-52	2 456	3 754	-35
Periodens resultat	366	1 243	-71	1 820	2 854	-36
Resultat per aktie, kr ³	1,27	4,33		6,33	9,93	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		12,0	20,2	
Operativt kassaflöde efter investeringar	2 822	2 656		2 280	2 646	
Totalt koncernen, inklusive verksamhet under avveckling						
Periodens resultat	559	1 575	-65	2 509	3 805	-34
Resultat per aktie, kr ³	1,94	5,48		8,73	13,24	
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 226	3 163		3 433	3 649	

¹ Förändring av nettoomsättning exklusive valutaomräkningseffekter.

² Rörelseresultatet för kvarvarande verksamhet för det fjärde kvartalet 2019 inkluderade engångsposter om 0 Mkr (71). Rörelseresultatet för helåret 2019 inkluderar engångsposter om -1 344 Mkr (-1 343). Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet till 4 533 Mkr (5 519) motsvarande en marginal om 3,8% (4,8), se sidan 20.

³ Före utspädning.

För definitioner, se sidorna 29-30.

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar

Vi befinner oss i en intensiv period med stora förändringar och satsningar på innovation. Under 2019 stärkte vi vår plattform för framtida tillväxt genom lanseringar av viktiga, nya produktserier. Vi initierade ytterligare effektiviseringsåtgärder och investerade i modulariserade produkter i automatiserad tillverkning. Under året tillkännagav vi också vår avsikt att dela koncernen i två noterade bolag, "Electrolux" för konsumentprodukter och "Electrolux Professional" för professionella produkter.

Under fjärde kvartalet förbättrade tre av våra fyra affärsområden inom konsumentverksamheten sina resultat. Tyvärr framgår detta inte av koncernens rörelsemarginal om 3,0%. Vårt affärsområde i Nordamerika påverkades kraftigt av konsolideringen av produktionen av kylskåp och frysar i USA till den nya fabriken i Anderson, vilket ledde till kapacitetsbegränsningar som påverkade försäljningsvolymerna negativt, samt höga tillverkningskostnader för att driva tre fabriker parallellt.

Jag är nöjd med att vi under 2019 fortsatte att se en positiv effekt på försäljning och resultat från produktmixförbättringar. Våra två stora lanseringar under ett vässat Electrolux-varumärke i Europa och Australien togs båda väl emot och bidrog till resultatet. Genom prishöjningar kompenserade vi fullt ut för stark motvind från högre råmaterialkostnader, handelstariffer och valutakurser. Konsolideringen av produktionen i USA påverkade dock försäljning och resultat negativt, främst under fjärde kvartalet. Vi hade också högre marknadsföringskostnader för att stödja våra produkt-lanseringar. Rörelsemarginalen exklusive engångsposter minskade därför till 3,8% (4,8) under 2019 och försäljnings-tillväxten var -1,3%.

När vi blickar framåt förväntar vi oss att kapacitets-begränsningarna i Anderson gradvis kommer att åtgärdas under första halvåret 2020, men vi kommer att påverkas av övergångskostnader även under tredje kvartalet. Givet situationen kommer lägre volymer och högre kostnader att påverka resultatet för första kvartalet 2020 och innebära en förlust för affärsområdet Nordamerika. Det är en komplex process att bygga upp helt nya, högautomatiska och storskaliga produktionsflöden med både toppkvalitet och hög produktionskapacitet. Jag är övertygad om att de åtgärder vi vidtar för att stärka vår konkurrenskraft i Nordamerika är de rätta. De kommer både att göra oss mer effektiva och förse konsumenter med innovativa nya produkter. Jag vill också

understryka att vi är på rätt väg när det gäller att generera omkring 3,5 Mdr kr i årliga kostnadsbesparingar med full effekt från 2024.

Förlängningen av det kinesiska nyåret, till följd av coronaviruset, kommer att påverka våra inköp och om kinesiska leverantörer påverkas ytterligare kan det potentiellt få en materiell finansiell effekt. Eftersom vi köper in stora mängder färdiga produkter och komponenter från Kina till alla våra affärsområden genomför vi nu beredskapsplaner för att motverka en potentiellt längre period med leveransstörningar.



Den övergripande trenden i efterfrågan under 2019 förväntas fortsätta på de flesta marknader under 2020. Marknadsefterfrågan bedöms vara relativt oförändrad för vitvaror i Nordamerika och positiv i Latinamerika. Efterfrågan i Europa samt regionen Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika bedöms bli något positiv.

Vi förväntar oss en positiv påverkan från råmaterial och handelstariffer jämfört med föregående år på cirka 0-0,5 Mdr kr under 2020, medan de negativa valutaeffekterna tycks fortsätta.

Vår resa mot lönsam tillväxt fortsätter under 2020. Eftersom vi nu har en ännu mer konsumentfokuserad organisation med starkt global kapacitet för att öka takten i produktinnovation och effektivitet är jag övertygad om att vi är bättre positionerade än någonsin för att skapa långsiktigt aktieägarvärde.

Utsikter för 2019

Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹	Helåret 2020	Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹	Helåret 2020
Europa	Något positivt	Latinamerika	Positivt
Nordamerika	Stabilt	Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	Något positivt

Utsikter för affärsverksamheten ² , jämfört med motsvarande period föregående år	Kv1 2020	Helåret 2020
Volym/pris/mix	Ofördelaktigt	Fördelaktigt
Råmaterialkostnad och handelstariffer	-0 Mdr kr	Minskning med 0-0,5 Mdr kr
Kostnadseffektiviseringar ³	Ofördelaktigt	Ofördelaktigt
Valutaeffekter ⁴	-150 Mkr	-150 Mkr
Investeringar	Ökning	-7 Mdr kr

¹ Electrolux bedömning av marknadsvolymer för vitvaror.

² Intervall för utsikter för affärsverksamheten: Fördelaktigt - Neutralt - Ofördelaktigt.

³ Effektiviseringar inom rörliga kostnader (exkl. råmaterial och handelstariffer) och strukturella kostnader.

⁴ Valutaeffekter på rörelseresultatet för helåret 2020, varav transaktionseffekter uppgår till -150 Mkr och omräkningseffekter till 0 Mkr, beräknade med valutakurser per den 22 januari 2020. Not: Utsiktarna för affärsverksamheten ovan redovisas exklusive engångsposter.



Fjärde kvartalet i sammandrag, kvarvarande verksamhet

Mkr	Kv4 2019	Kv4 2018	Förändring, %	Helår 2019	Helår 2018	Förändring, %
Nettoomsättning	32 011	32 021	-0	118 981	115 463	3
Rörelseresultat						
Europa	1 138	1 055	8	2 493	2 128	17
Nordamerika	-519	223	-332	-516	1 104	-147
Latinamerika	340	290	17	1 821	492	270
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	315	302	4	446	979	-54
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc,	-315	-201	-57	-1 055	-527	-100
Totalt	960	1 670	-43	3 189	4 176	-24
Rörelsemarginal, %	3,0	5,2		2,7	3,6	
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	3,0	5,0		3,8	4,8	

¹ För information om engångsposter, se sidan 20.

Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet bedöms att inte tillföra relevant information

För information om Electrolux Professional, se not 5.

Verksamhet under avveckling

Electrolux Professional rapporteras som verksamhet under avveckling i denna rapport, en konsekvens av styrelsens beslut att föreslå utdelning av samtliga aktier i det helägda dotterbolaget Electrolux Professional AB till aktieägarna. Avsikten är att notera Electrolux Professional på Nasdaq Stockholm den 23 mars 2020, se sidan 13. Resultatet för Electrolux Professional har exkluderats från de individuella raderna i den konsoliderade resultaträkningen och redovisas som ett nettoresultat inom "Periodens resultat, verksamhet under avveckling". För mer information om redovisningsprinciper och rapportering av resultaträkning, balansräkning och kassaflöde för verksamhet under avveckling, se not 5.

Kommentarerna i denna rapport avser konsument-verksamheten, kvarvarande verksamhet, exklusive Electrolux Professional, om inte annat anges.

Rörelseresultatet för Electrolux Professional minskade under kvartalet på grund av lägre volymer och kostnader relaterade till separationen, se sidan 7.

Nettoomsättning

Försäljningen för kvarvarande verksamhet minskade med 2,8% under kvartalet, exklusive valutaomräkningseffekter. Detta var främst ett resultat av lägre volymer i Nordamerika till följd

både av konsolideringen av produktionen och en svag marknad. Förvärv eller avyttringar hade ingen påverkan under kvartalet.

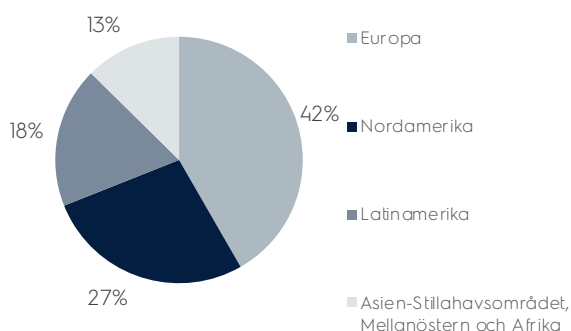
Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 960 Mkr (1 670), motsvarande en marginal på 3,0% (5,2). Tre av fyra affärsområden förbättrade resultatet, delvis drivet av mixförbättringar, men lägre volymer och ökade kostnader för konsolidering av tillverkning i Nordamerika påverkade resultatet negativt. Därutöver påverkade högre investeringar i marknadsföring samt kostnader för förberedelser inför avknoppningen av Professionella Produkter resultatet negativt. Prisökningar bidrog positivt.

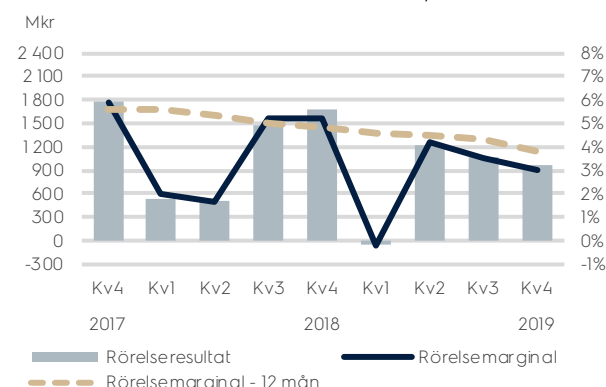
Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet med -33 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Transaktionseffekter uppgick till -83 Mkr, relaterat till verksamheterna i Latinamerika. Omräkningseffekter uppgick till 50 Mkr.

ANDEL AV FÖRSÄLJNING PER AFFÄRSOMRÅDE UNDER KV 3 2019



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL, KVARVARANDE VERKSAMHET



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 28.



Finansnetto

Finansnettot var -223 Mkr (-133). Förändringen berodde främst på räntekostnad på leasingskulder till följd av implementeringen av IFRS 16 liksom en generell ökning av räntenettet.

Periodens resultat

Periodens resultat från kvarvarande verksamhet uppgick till 366 Mkr (1 243), motsvarande 1,27 kr (4,33) i resultat per aktie.

Periodens resultat för hela koncernen uppgick till 559 Mkr (1 575), motsvarande 1,94 kr (5,48) i resultat per aktie.

Helåret 2019

Försäljningstillväxten exklusive valutaomräkningseffekter uppgick för kvarvarande verksamhet till -1,3% under helåret 2019. Den organiska försäljningen minskade med -1,0% och bidraget från förvärv och avyttringar var 0,0% respektive -0,3%.

Rörelseresultatet uppgick till 3 189 Mkr (4 179), motsvarande en rörelsemarginal på 2,7% (3,6). Under helåret 2019 uppgick engångsposter till -1 344 Mkr (-1 343), se sidan 20. Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet till 4 533 Mkr (5 519) motsvarande en marginal om 3,8% (4,8).

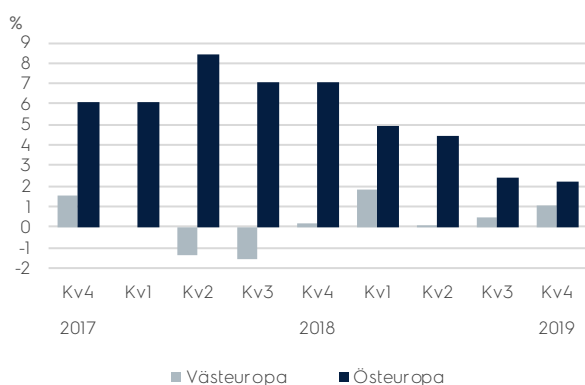
Periodens resultat för kvarvarande verksamhet uppgick till 1 820 Mkr (2 854), motsvarande 6,33 kr (9,93) i resultat per aktie.

Periodens resultat för totala koncernen uppgick till 2 509 Mkr (3 805), motsvarande 8,73 kr (13,24) i resultat per aktie.

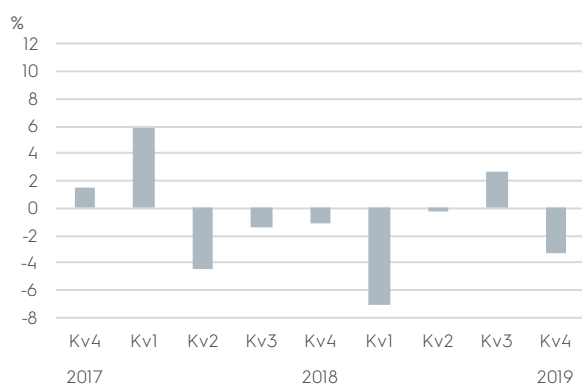
Marknadsöversikt

Marknaden i Europa förbättrades under fjärde kvartalet jämfört med föregående år, drivet av tillväxt i både Östeuropa och Västeuropa. I USA minskade marknadsefterfrågan för vitvaror. För mer information om marknadsutvecklingen, se avsnittet "Affärsområden".

VITVARUMARKNADEN I EUROPA*



VITVARUMARKNADEN I USA*



* Marknadsvolym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux uppskattning. USA: AHAM. För definitioner se nedan. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Vitvarumarknaden

Europa, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Västeuropa	1	0	1	-1
Östeuropa, exklusive Turkiet	2	7	3	7
Europa totalt	1	2	2	1

*Källa: Electrolux uppskattning. Vitvaror inkluderar kylskåp, frysar, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, inbyggnadsgugnar, inbyggnadshällar, fläktar och diskmaskiner.

USA, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Vitvaror	-3	-1	-2	-1
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	-14	15	-10	2
Totalt	-6	3	-5	0

*Källa: AHAM. Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hällar.



Affärsområden

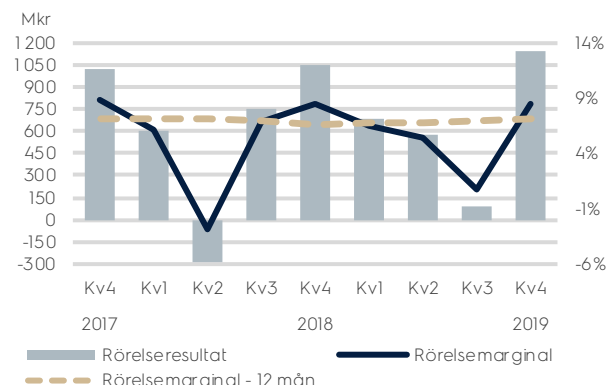
Europa

Den totala marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa ökade med 1% under fjärde kvartalet, jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Efterfrågan ökade med 2% i Östeuropa och 1% i Västeuropa.

Electrolux verksamhet i Europa redovisade en organisk försäljningstillväxt på 3,3% under kvartalet. Detta var ett resultat av högre försäljningsvolymen samt en förbättrad produkt- och varumärkesmix. Därutöver bidrog prishöjningar något till försäljningen.

Rörelseresultatet förbättrades jämfört med föregående år. Affärsområdet stärkte sin position och ökade sina värde marknadsandelar under varumärkena Electrolux och AEG inom inbyggda köksprodukter samt inom tvättprodukter i premiumsegmentet. Den nya serie inbyggda köksprodukter under varumärket Electrolux som lanserades under tredje kvartalet fortsatte att bidra till den positiva utvecklingen. Ökad eftermarknadsförsäljning bidrog också till resultatet. Valutoeffekter påverkade kvartalets resultat positivt, medan ökade marknadsföringskostnaderna för pågående produktlanseringar hade en negativ inverkan.

RÖRELSEMERGENT OCH RÖRELSEMERGENT



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 28.

Mkr	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Nettoomsättning	13 352	12 539	45 420	43 321
Organisk tillväxt, %	3,3	3,6	1,7	4,7
Förvärv, %	-	0,3	0,1	0,7
Rörelseresultat	1 138	1 055	2 493	2 128
Rörelsemarginal, %	8,5	8,4	5,5	4,9
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	8,5	7,9	7,1	6,6

¹ För information om engångsposter se sidan 20.

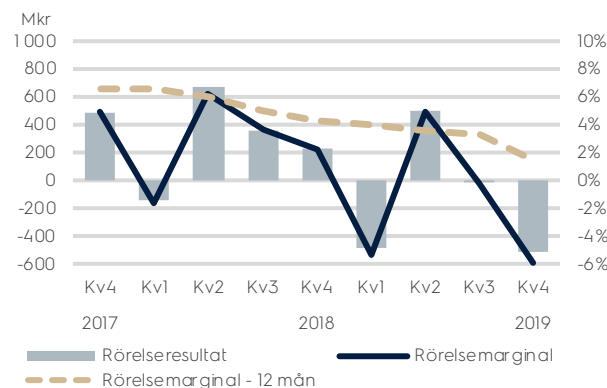
Nordamerika

Marknadsefterfrågan på vitvaror i USA minskade under kvartalet med 3% jämfört med föregående år. Marknadsefterfrågan på samtliga vitvaror inklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar sjönk med 6%.

Den organiska försäljningsminskningen under kvartalet om 18,3% berodde främst på lägre volymer till följd av den pågående konsolideringen av tillverkningen. En lägre produktionstakt i uppstarten av den nya fabriken i Anderson resulterade i kapacitetsbegränsningar. En svag marknad, lagerminskningar hos en större amerikansk kund och lägre försäljning av produkter under återförsäljares varumärken inverkade också på volymerna. Prishöjningar bidrog något till försäljningen.

Rörelseresultatet minskade avsevärt jämfört med föregående år, framförallt som ett resultat av lägre volymer. Därutöver påverkade ökade kostnader för konsolideringen av tillverkningen och bokföringsmässiga justeringar från tidigare år rörelseresultatet negativt.

RÖRELSEMERGENT OCH RÖRELSEMERGENT



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 28.

Mkr	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Nettoomsättning	8 719	10 143	38 954	39 804
Organisk tillväxt, %	-18,3	-4,0	-8,7	-6,3
Avyttringar, %	-	-2,4	-1,0	-1,0
Rörelseresultat	-519	223	-516	1 104
Rörelsemarginal, %	-5,9	2,2	-1,3	2,8
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	-5,9	2,2	1,4	4,3

¹ För information om engångsposter se sidan 20.



Latinamerika

Konsumentefterfrågan på vitvaror i Brasilien bedöms ha ökat under fjärde kvartalet jämfört med föregående år, och efterfrågan i Argentina återhämtade sig något från låga nivåer året innan. Nedgången av efterfrågan på marknaden i Chile bedöms ha accelererat under kvartalet på grund av det instabila politiska läget.

Electrolux verksamhet i Latinamerika redovisade en organisk försäljningstillväxt på 13,9%, främst som ett resultat av högre försäljningsvolymerna och produktmixförbättringar i Brasilien. Försäljningsvolymerna minskade i Chile på grund av det svaga marknadsläget. Prishöjningar bidrog positivt till försäljningstillväxten.

Rörelseresultatet ökade jämfört med föregående år. Detta var ett resultat av högre volymer och av produktmixförbättringar. Därutöver fortsatte prishöjningar, för att motverka högre råmaterialkostnader och accelererande negativa valutaeffekter, att bidra till rörelseresultatet. Rörelseresultatet inkluderar en positiv skatteeffekt hänförlig till verksamheten i Brasilien.

Mkr	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Nettoomsättning	5 913	5 353	19 653	17 963
Organisk tillväxt, %	13,9	11,8	10,9	9,3
Rörelseresultat	340	290	1 821	492
Rörelsemarginal, %	5,8	5,4	9,3	2,7
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	5,8	5,4	3,7	2,7

¹ För information om engångsposter se sidan 20.

Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

Marknadsefterfrågan i Australien fortsatte att minska under det fjärde kvartalet. Marknaderna i Sydostasien bedöms ha vuxit jämfört med föregående år men i en lägre takt än tidigare, medan efterfrågan i Mellanöstern och Afrika bedöms ha ökat något.

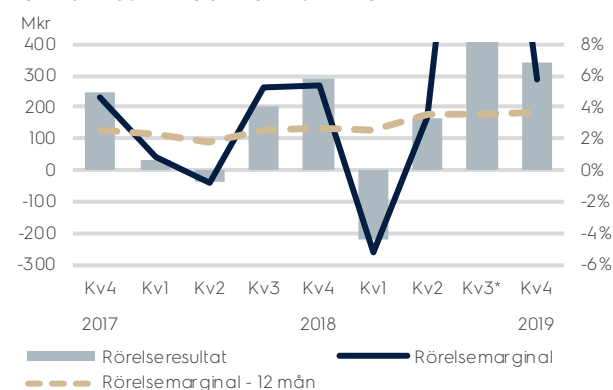
Electrolux redovisade en organisk försäljningsminskning på 4,2%. I Australien minskade volymerna på grund av en svag marknad, vilket delvis kompensades av en förbättrad produktmix. Försäljningen i Mellanöstern och Afrika påverkades negativt av mix, medan prispress påverkade försäljningen i Sydostasien.

Rörelseresultatet förbättrades något jämfört med föregående år. En högre kostnadseffektivitet och positiva valutaeffekter bidrog till resultatet. Investeringarna i större produktlanseringar fortsatte.

Mkr	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Nettoomsättning	4 027	3 986	14 954	14 375
Organisk tillväxt, %	-4,2	5,3	-1,3	4,2
Förvärv, %	0,1	-	0,1	0,9
Rörelseresultat	315	302	446	979
Rörelsemarginal, %	7,8	7,6	3,0	6,8
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	7,8	7,6	5,6	6,8

¹ För information om engångsposter se sidan 20.

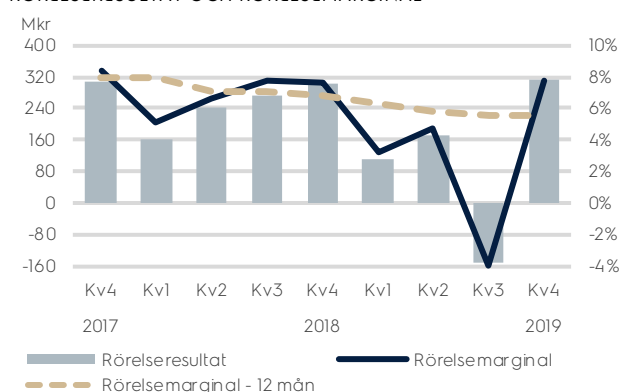
RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 28.

* Kv3 2019: Rörelseresultat om 1 539 Mkr motsvarande en marginal på 33,4%. Detta inkluderar engångsposter om 1 326 Mkr.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 28.



Verksamhet under avveckling

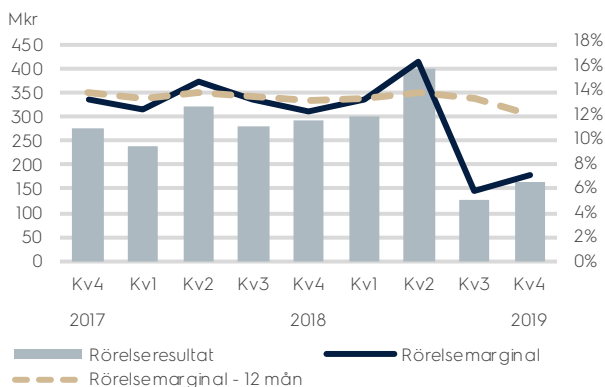
Electrolux Professionella Produkter

Under fjärde kvartalet bedöms den totala marknadsefterfrågan på professionell köks- och tvättutrustning ha ökat jämfört med föregående år, men i en långsammare takt än tidigare kvartal. Professionella användare, däribland restaurangkedjor, fördröjde beslut om nya investeringar.

Electrolux Professional redovisade en organisk försäljningsminskning på 7,9% under kvartalet. Detta berodde främst på lägre volymer inom köksutrustning och dryckesprodukter i USA på grund av färre utrullningar till restaurangkedjor samt av lägre försäljning i Asien-Stillahavsområdet där kunder har avvaktat med att starta större projekt. Utöver detta har en hög arbetsbelastning för konsolidering av verksamheterna i samband med avknoppningen påverkat utvecklingen i framförallt Asien-Stillahavsområdet och i Nordamerika. Prishöjningar bidrog positivt till försäljningen.

Rörelseresultatet minskade, främst på grund av lägre volymer. Därutöver har initialt högre produktkostnader för nya produktlanseringar haft en negativ inverkan på resultatet. Rörelseresultatet inkluderade också initiala kostnader för att sätta upp ny IT-infrastruktur och högre löpande kostnader för att driva verksamheten som ett självständigt bolag. De effektiviseringsåtgärder som annonserades under tredje kvartalet är under genomförande och förväntas kompensera för högre löpande kostnader på grund av avknoppningen. Effektiviseringsplanen förväntas få full effekt under andra halvåret 2020.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidan 27.

Mkr	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Nettoomsättning	2 334	2 405	9 281	8 666
Organisk tillväxt, %	-7,9	4,7	-0,3	3,5
Förvärv, %	2,1	6,2	4,0	4,7
Rörelseresultat	164	294	991	1 134
Rörelsemarginal, %	7,0	12,2	10,7	13,1
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	7,0	12,2	12,0	13,1

¹ För information om engångsposter se sidan 27.



Kassaflöde, koncernen totalt

Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 3 226 Mkr (3 163) under kvartalet. I jämförelse med föregående år bidrog kassaflödet från rörelsekapitalet positivt, delvis till följd av timingeffekter, medan ökade investeringar påverkade kassaflödet negativt.

Den andra delen av två utbetalningar av den totala aktieutdelningen om 8,50 per aktie för 2018 betalades till aktieägarna under kvartalet, vilket påverkade kassaflödet med -1 221 Mkr.

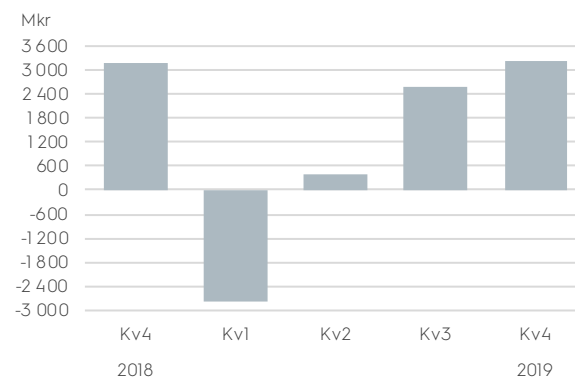
Operativt kassaflöde efter investeringar för helåret 2019 uppgick till 3 433 Mkr (3 649). I jämförelse med föregående år bidrog operativt kassaflöde positivt medan högre investeringar hade en negativ inverkan.

Förvärv av verksamheter hade en negativ inverkan på kassaflödet för helåret 2019 om 467 Mkr, se not 5.

Utbetalningen av aktieutdelningen för 2018 påverkade kassaflödet med -2 443 Mkr under helåret 2019.

För mer information om kassaflödet för verksamhet under avveckling, se sidan 17 och not 5.

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



Mkr	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹	2 334	2 954	11 006	10 547
Förändring av rörelsekapital	3 473	2 516	-357	-1 000
Operativt kassaflöde	5 807	5 470	10 649	9 547
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-2 781	-2 422	-6 931	-5 629
Förändringar i övriga investeringar	199	115	-285	-269
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 226	3 163	3 433	3 649
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-0	-463	-467	-609
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	3 225	2 701	2 966	3 041
Betalda finansiella poster, netto ²	-229	-167	-661	-361
Betald skatt	-535	-465	-1 554	-1 140
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2 461	2 069	751	1 540
Betalning av leasingskulder	-254	-	-942	-
Utdelning	-1 221	-1 193	-2 443	-2 385
Aktierelaterade ersättningar	5	8	9	-210
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	990	884	-2 624	-1 056

¹ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

² För perioden 1 januari till 31 december: erhållna räntor och liknande poster 78 Mkr (116), betalda räntor och liknande poster -499 Mkr (-427) och andra betalda/erhållna finansiella poster -111 Mkr (-49). Betalda räntor avseende leasingskulder -129 Mkr (-).



Finansiell ställning

Nettoskulden per den 31 december 2019, exkluderat tillgångar och skulder för Electrolux Professional. Nettoskulden per den 31 december 2018, inkluderar tillgångar och skulder för Electrolux Professional. Eget kapital per den 31 december 2019 och 31 december 2018, inkluderar Electrolux Professional. För att underlätta jämförelsen har Electrolux Professional exkluderats i rörelsekapitalet och nettotillgångarna nedan för både 2018 och 2019.

Nettoskuld

Per den 31 december 2019 hade Electrolux en finansiell nettoskuld (exklusive leasingskulder och pensionsavsättningar) om 667 Mkr jämfört med en positiv finansiell nettoskuld om 1 989 Mkr per den 31 december 2018. Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till 3 886 Mkr (3 814). Leasingskulder uppgick till 3 150 Mkr per den 31 december 2019 som ett resultat av tillämpningen av IFRS 16 från och med den 1 januari 2019. Den totala nettoskulden uppgick till 7 683 Mkr, en ökning med 5 858 Mkr jämfört med 1 825 Mkr per den 31 december 2018.

Långfristiga lån och kortfristig del av långfristiga lån uppgick per den 31 december 2019 till totalt 9 682 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,0 år, jämfört med 8 553 Mkr och 2,6 år vid utgången av 2018. Under det fjärde kvartalet tog Electrolux upp två obligationslån om totalt 1,5 Mdr kr under sitt Euro Medium Term Note program. För ytterligare information, se www.electroluxgroup.com.

I det fjärde kvartalet amorterades 1 174 Mkr av långfristigt lån. Under 2020 förfaller långfristiga lån om cirka 1,4 Mdr kr till betalning.

Per den 31 december 2019 uppgick likvida medel till 11 189 Mkr, en minskning med 1 060 Mkr jämfört med 12 249 Mkr per den 31 december 2018.

Avkastningen på eget kapital var 11,4% (18,2).

Rörelsekapital och nettotillgångar

Rörelsekapitalet per den 31 december 2019 uppgick till -17 390 Mkr (-17 077), motsvarande -14,8% (-14,8) av den annualiserade nettoomsättningen. Operativt rörelsekapital uppgick till 3 149 Mkr (2 279), motsvarande 2,7% (2,0) av den annualiserade nettoomsättningen, se sidan 22.

De genomsnittliga nettotillgångarna för helåret 2019 uppgick till 26 532 Mkr (20 722), motsvarande 22,3% (17,9) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 31 december 2019 till 26 172 Mkr (20 306).

Avkastningen på nettotillgångarna var 12,0% (20,2).

Nettoskuld

Mkr	31 dec. 2019 ¹	31 dec. 2018 ²
Kortfristiga lån	1 307	1 429
Kortfristig del av långfristiga lån	1 446	2 355
Kundfordringar med regressrätt	602	168
Kortfristig upplåning	3 354	3 952
Finansiella derivatskulder	233	81
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	33	28
Total kortfristig upplåning	3 620	4 062
Långfristig upplåning	8 236	6 198
Total upplåning³	11 856	10 260
Kassa och bank	10 807	11 697
Kortfristiga placeringar	190	176
Finansiella derivattillgångar	176	132
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	16	243
Likvida medel⁴	11 189	12 249
Finansiell nettoskuld	667	-1 989
Leasingskulder	3 150	-
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	3 866	3 814
Nettoskuld	7 683	1 825
Skuldsättningsgrad	0,34	0,08
Totalt eget kapital	22 574	21 749
Eget kapital per aktie, kr	78,55	75,67
Avkastning på eget kapital, %	11,4	18,2
Soliditet, %	23,6	25,6

¹ Electrolux Professional är för närvarande huvudsakligen finansierat genom internlån från Electrolux om totalt ca 1,2 Mdr kr, vilka är inkluderade i den redovisade nettoskulden per den 31 december 2019 ovan. Dessa lån kommer att återbetalas i samband med den planerade noteringen av Electrolux Professional och ersättas med extern finansiering, vilket kommer leda till att Electrolux finansiella nettoskuld minskar. Likvida medel för Electrolux Professional uppgick per den 31 december 2019 till ca 0,6 Mdr kr.

² Inklusive tillgångar och skulder som innehas för utdelning.

³ Varav räntebärande lån om 10 989 Mkr per den 31 december 2019 och 9 982 Mkr per den 31 december 2018.

⁴ Electrolux har en outnyttjad garanterad "multi-currency revolving credit facility" på 1 000 miljoner euro, cirka 10 440 Mkr, som förfaller 2023.



Övrigt

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 31 december 2019 uppgick antalet pågående mål till 3 897 (3 460) med totalt cirka 3 933 (cirka 3 502) käranden.

Under fjärde kvartalet 2019 tillkom 378 nya mål med 378 käranden och 365 mål med cirka 365 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Som internationell koncern med stor geografisk spridning är Electrolux exponerat för ett antal såväl affärsmässiga som finansiella risker. De affärsmässiga riskerna kan delas in i strategiska, operativa och legala risker. De finansiella riskerna är bland annat hänförliga till valutor, räntor, likviditet, kreditgivning samt finansiella instrument.

Riskhanteringen i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i mer detalj i 2018 års årsredovisning: www.electroluxgroup.com/arsredovisning2018



Innovationer för förstklassiga konsumentupplevelser

Electrolux fokuserar på att erbjuda innovationer som förhöjer upplevelsen för konsumenten inom matlagning, klädvård och ett hälsosamt välbefinnande i hemmet. Detta görs med ett starkt fokus på hållbarhet. Innovation är en avgörande förutsättning i Electrolux strategi för att uppnå lönsam tillväxt och förbättra marginalerna.



Drar nytta av global närvaro för att driva lönsam tillväxt

Electrolux är en ledande tillverkare av frontmatade tvättmaskiner, den största globala marknaden för tvättmaskiner. De senaste åren har Electrolux förnyat sitt tvätterbudande för att driva lönsam tillväxt genom att utveckla innovationer som verkligen gör skillnad för konsumenterna.

Electrolux har accelererat sina produktinnovationer inom frontmatade tvättmaskiner genom att utgå från modulbaserade plattformar. På så sätt kan högkvalitativa produkter, anpassade till regionala behov för både mass- och premiumsegmenten på olika marknader, runt om i världen produceras till konkurrenskraftiga priser.

Omvandlingen startade i Europa 2014 innan samma process med nya produktinnovationer lanserades i Asien-Stillahavsområdet 2015 och i Nordamerika 2016.

Sedan lanseringen i Europa har bidraget till rörelseresultatet från tvätt-produkter ökat med över 400%. I Nordamerika skedde en kraftig förbättring mellan 2016 och 2017, och sedan dess har den positiva utvecklingen mot lönsam tillväxt fortsatt. I Asien-Stillahavsområdet har Electrolux etablerat en solid marknadsposition i flera regioner.

Genom introduktionen av modulbaserade produkter runt om i världen drar bolaget nytta av sin globala närvaro och skalfördelar. Genom att samla globala resurser som FoU och inköp skapas samordningsfördelar.

Minska skadliga allergener och föroreningar i hemmet

Electrolux växer lönsamt inom produktkategorin för luftrening. Luftrenaren Electrolux Pure A9 som lanserades under första kvartalet 2019 uppmärksammades tidigt av konsumenterna för sin moderna design och höga prestanda.

Sydkorea var ett av de första länderna där Pure A9 lanserades med hög konsumentefterfrågan och god lokal kännedomen om varumärket. På HiMart, en ledande återförsäljare i Sydkorea, gav konsumenterna produkten betyget 4,9 av 5. Pure A9 har också lanserats i Norden och kommer att introduceras i övriga Europa, Taiwan och Thailand under 2020.

För att konsumenterna ska uppleva och känna sig trygga med att inomhusmiljön är hälsosam mäter Pure A9:s avancerade partikel- och gassensorer luftkvaliteten fortlöpande. Produkten är uppkopplad mot en mobilapp där användaren får intuitiv och lättförståelig information om luftkvaliteten.

Världsmarknaden för luftrenare uppgick under 2018 till 36 Mdr kr och den genomsnittliga årliga tillväxten (CAGR) uppskattas till 3,5 % för 2018–2024 (källa: Euromonitor och Freedonia).

En installerad bas av luftrenare skapar efterfrågan på filter under produktens livstid. Produktseriens uppkopplade app påminner användarna om när de bör byta filter och föreslår olika alternativ utifrån användarnas specifika behov av filter mot partiklar, pollen eller allergener.

Exempel på innovationer under 2019

21 februari	Frigidaire-produkter lanserade på 2019 Kitchen and Bath Industry Show, inkluderade marknadens första ugn med integrerad Air Fry-teknologi.	27 juni	Electrolux inledde ett samarbete med Stena Recycling för att öka förståelsen för hur vi ska nå ett mer cirkulärt samhälle.
20 mars	Electrolux lanserade en ny intuitiv serie av köksprodukter i hela Europa.	4 september	Electrolux visade upp nya innovativa lösningar för hemmet under varumärket AEG på IFA, världens ledande mäss för hemprodukter och konsumentelektronik. Electrolux expanderar sitt ekosystem inom kök av uppkopplade produkter för att hjälpa konsumenterna med matlagning i hemmet.
15 maj	Electrolux inledde ett samarbete med Mila, en amerikansk-kinesisk start-up som erbjuder uppkopplade luftrenare via en abonnemangsbaserad affärsmodell direkt till konsumenterna.	26 november	Electrolux lanserade en uppkopplad mixer i samarbete med start-up företaget Drop för smarta kök och det globala kulinariska institutet Le Cordon Bleu för en förenklad och anpassad konsumentupplevelse.

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Händelser under kvartalet

Händelser under fjärde kvartalet 2019

5 december. Electrolux styrelse föreslår utdelning av Electrolux Professional AB

AB Electrolux offentliggjorde i januari 2019 att bolaget förberedde en avknoppning och utdelning av affärsområdet Professionella Produkter. Styrelsen har därför beslutat att föreslå att en extra bolagstämma den 21 februari 2020 beslutar om utdelning av samtliga aktier i det helägda dotterbolaget Electrolux Professional AB till Electrolux aktieägare, se sidan 13.

Electrolux har i samråd med sina fyra största aktieägare (Investor AB, Alecta, Swedbank Robur Fonder och AMF – Försäkring och Fonder) utsett Kai Wärn till styrelseordförande i Electrolux Professional, och Lorna Donatone, Hans Ola Meyer, Daniel Nodhäll, Martine Snels och Carsten Voigtlander till styrelseledamöter. Alberto Zanata, nuvarande affärsområdeschef för Professionella Produkter, har utsetts till VD och koncernchef för Electrolux Professional.

Affärsområdet Professionella Produkter redovisas i denna Q4 rapport som avvecklad verksamhet.

Ytterligare information till Electrolux aktieägare om den föreslagna utdelningen av aktierna i Electrolux Professional kommer att publiceras i en informationsbroschyr på Electrolux hemsida www.electroluxgroup den 31 januari.

12 december. Ledningsförändring i AB Electrolux

Alan Shaw, tidigare chef för Electrolux affärsområde Nordamerika, har gått i pension. Efter en omfattande rekryteringsprocess har Nolan Pike, tidigare Senior Vice President inom Electrolux koncernfunktion Consumer Experience (CX), utsetts till ny affärsområdeschef och Executive Vice President. Utnämningen trädde i kraft från och med 1 januari 2020.

15 december. Uppdatering om Electrolux verksamhet i Nordamerika

Electrolux gav en uppdatering om faktorer som förväntas påverka rörelseresultatet för dess affärsområde Nordamerika i fjärde kvartalet, främst konsolideringen av företagets amerikanska tillverkning av kylskåp/frysar samt övergången till nya produktplattformar. Electrolux förväntar sig att kostnader hänförliga till övergången, volymeffekter samt andra händelser under kvartalet kommer att ha en sammanlagd påverkan om totalt cirka -70 miljoner dollar.

Electrolux investerar för närvarande cirka 250 miljoner dollar i automation, digitalisering och nya produktplattformar för kylskåp och frysar vid en ny anläggning i Anderson, South Carolina. Denna nya anläggning kommer att ersätta tillverkning i St Cloud, Minnesota (som stängdes under kv 4) samt tillverkning i en intilliggande fabrik i Anderson.

Övergången till den nya anläggningen har orsakat tillfälliga begränsningar i kapaciteten som har påverkat leveranser till vissa kunder under fjärde kvartalet. Den har även medfört högre kostnader. Övergången förväntas därför nu ha en större inverkan på rörelseresultatet under fjärde kvartalet än de -25 miljoner dollar som tidigare meddelats. Dessutom påverkas rörelseresultatet negativt av två andra händelser: lagerminskningar hos en större amerikansk kund samt bokföringsmässiga justeringar från tidigare perioder.

Totalt kommer, som nämnts ovan, dessa faktorer att påverka rörelseresultatet inom affärsområdet Nordamerika med omkring -70 miljoner dollar jämfört med föregående år i det fjärde kvartalet. Framåt förväntar sig Electrolux att kapacitetsbegränsningarna i Anderson gradvis kommer att försvinna under första halvåret 2020.

I avsikt att säkerställa Electrolux förmåga att möta marknadsefterfrågan på företagets produkter, med bibehållen hög kvalitetsnivå, har företaget beslutat förlänga övergångsperioden och driva sina två anläggningar i Anderson parallellt in i andra halvåret 2020. Detta innebär att merparten av kostnadsbesparingarna från investeringen kommer att realiseras från och med 2021 istället för 2020.

Electrolux pågående investeringsprogram och effektiviseringsåtgärder förväntas fortsatt i sin helhet generera årliga kostnadsbesparingar om 3,5 miljarder kronor med full effekt från och med 2024. De relaterade besparingarna under 2020 förväntas nu bli omkring 200 miljoner kronor. Dessa är främst hänförliga till fabriksinvesteringar i Latinamerika och globala effektiviseringsåtgärder, vilka fortskrider bra. Electrolux förväntade sig tidigare att besparingar från investeringsprogrammet och effektiviseringsåtgärder skulle uppgå till cirka 800 miljoner kronor under 2020.

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Extra bolagsstämma

En extra bolagsstämma kommer att äga rum fredagen den 21 februari 2020 på AB Electrolux huvudkontor, S:t Göransgatan 143, Stockholm.

Styrelsen föreslår att den extra bolagsstämman beslutar att samtliga aktier i det helägda dotterbolaget Electrolux Professional delas ut, varvid en (1) aktie av serie A i Electrolux berättigar till en (1) aktie av serie A i Electrolux Professional och

en (1) aktie av serie B i Electrolux berättigar till en (1) aktie av serie B i Electrolux Professional.

Styrelsen föreslår vidare att den extra bolagsstämman beslutar att styrelsen ska bemyndigas att fastställa avstämningsdag för rätten att erhålla aktier i Electrolux Professional. Noteringen av aktierna i Electrolux Professional planeras ske den 23 mars 2020 och avstämningsdagen förväntas inträffa innan noteringen.

Årsstämma 2020

Electrolux årsstämman kommer att äga rum den 31 mars 2020 på Stockholm Waterfront Congress Centre, Nils Ericsons Plan 4, Stockholm.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2019 en utdelning på 8,50 kr (8,50) per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt cirka 2,443 Mkr (2 443). Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 97% (64) av periodens resultat för koncernen.

Utdelningen föreslås att betalas ut i två lika stora delar. Den första med avstämningsdag den 2 april 2020 och den andra med avstämningsdag den 2 oktober 2020. Utbetalning beräknas ske den 7 april 2020 respektive 7 oktober 2020.

Förslag till beslut om återköp av egna aktier

Electrolux har under flera år haft mandat från årsstämman att förvärva egna aktier.

Styrelsen föreslår att årsstämman 2020 bemyndigar styrelsen att under tiden intill nästa årsstämma besluta om förvärv av högst så många B-aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av totalt antal aktier i bolaget.

Syftet med förslaget är att kunna använda återköpta aktier för att finansiera eventuella företagsförvärv och för bolagets aktierelaterade incitamentsprogram och kunna anpassa koncernens kapitalstruktur.

Den 31 december 2019 ägde Electrolux 21 522 858 B aktier i Electrolux, motsvarande cirka 7,0% av totalt antal utestående aktier i bolaget.

Valberedning

Electrolux valberedning utgörs av Johan Forssell, Investor AB, ordförande i valberedningen. De övriga ledamöterna är Kaj Thorén, Alecta, Marianne Nilsson, Swedbank Robur Fonder, och Anders Oscarsson, AMF – Försäkring och Fonder. I valberedningen ingår också Staffan Bohman och Fredrik Persson, ordförande respektive ledamot i Electrolux styrelse.

Valberedningen kommer att arbeta fram förslag till årsstämman 2020 avseende ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning, revisor, arvode till revisor samt, i den mån så anses erforderligt, förslag till ändringar i nuvarande instruktion för valberedningen.

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för helåret 2019 till 40 594 Mkr (38 911), varav 33 113 Mkr (31 806) avsåg försäljning till koncernbolag och 7 481 Mkr (7 105) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 4 033 Mkr (7 162) inklusive 4 396 Mkr (7 179) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 3 357 Mkr (5 488).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 658 Mkr (594). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 6 084 Mkr jämfört med 7 244 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 22 894 Mkr, jämfört med 22 078 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2018 uppgick till 2 443 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 23.

Stockholm den 31 januari 2020

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Styrelsen

Rapporten har inte blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer



Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Nettoomsättning	32 011	32 021	118 981	115 463
Kostnad för sålda varor	-26 255	-26 303	-99 182	-95 462
Bruttoresultat	5 756	5 718	19 799	20 001
Försäljningskostnader	-3 434	-3 186	-12 186	-11 344
Administrationskostnader	-1 375	-1 160	-5 481	-4 667
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	12	298	1 057	185
Rörelseresultat	960	1 670	3 189	4 176
Finansiella poster, netto	-223	-133	-733	-422
Resultat efter finansiella poster	736	1 537	2 456	3 754
Skatt	-370	-294	-636	-900
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet	366	1 243	1 820	2 854
Periodens resultat, verksamhet under avveckling	192	332	688	951
Periodens resultat, koncernen totalt	559	1 575	2 509	3 805
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:				
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 715	-848	-103	-448
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	-409	224	3	128
	1 305	-625	-100	-319
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:				
Kassaflödessäkringar	16	32	-10	-2
Valutakursdifferenser	-704	6	1 030	203
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	10	20	24	23
	-678	58	1 044	224
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	627	-567	944	-95
Periodens totalresultat	1 186	1 008	3 452	3 710
Periodens resultat hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	560	1 575	2 509	3 805
Minoritetsintressen	-1	-0	-1	-0
Totalt	559	1 575	2 509	3 805
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 187	1 008	3 453	3 710
Minoritetsintressen	-1	-0	-1	-0
Totalt	1 186	1 008	3 452	3 710
Resultat per aktie, kr				
Före utspädning, kvarvarande verksamhet	1,27	4,33	6,33	9,93
Före utspädning, verksamhet under avveckling	0,67	1,15	2,40	3,31
Före utspädning, koncernen totalt	1,94	5,48	8,73	13,24
Efter utspädning, kvarvarande verksamhet	1,27	4,30	6,30	9,86
Efter utspädning, verksamhet under avveckling	0,67	1,15	2,38	3,29
Efter utspädning, koncernen totalt	1,94	5,45	8,69	13,14
Genomsnittligt antal aktier¹				
Före utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4
Efter utspädning, miljoner	288,6	289,3	288,8	289,5

¹ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive aktier ägda av Electrolux.



Koncernens balansräkning

Mkr	31 dec. 2019	31 dec. 2018
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar, ägda	21 803	21 088
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	2 811	-
Goodwill	7 071	8 239
Övriga immateriella tillgångar	3 817	3 919
Innehav i intresseföretag	424	397
Uppskjutna skattefordringar	6 618	6 448
Finansiella anläggningstillgångar	93	246
Tillgångar i pensionsplaner	1 043	532
Övriga anläggningstillgångar	1 486	952
Summa anläggningstillgångar	45 166	41 822
Varulager	16 194	16 750
Kundfordringar	20 847	21 482
Skattefordringar	913	738
Derivatinstrument	192	139
Övriga omsättningstillgångar	4 465	4 507
Kortfristiga placeringar	190	176
Kassa och bank	10 807	11 697
Verksamhet under avveckling, tillgångar som innehas för utdelning ¹	8 034	-
Summa omsättningstillgångar	61 642	55 490
Summa tillgångar	106 808	97 312
Eget kapital och skulder		
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare:		
Aktiekapital	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905
Övriga reserver	-1 351	-2 394
Balanserade vinstmedel	19 468	19 683
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	22 566	21 738
Minoritetsintresse	8	11
Summa eget kapital	22 574	21 749
Långfristig upplåning	8 236	6 198
Långfristiga leasingskulder	2 333	-
Uppskjutna skatteskulder	561	868
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	4 909	4 346
Övriga avsättningar	5 577	5 281
Summa långfristiga skulder	21 616	16 693
Leverantörsskulder	33 892	34 443
Skatteskulder	883	984
Övriga skulder	16 821	17 105
Kortfristig upplåning	3 354	3 952
Kortfristiga leasingskulder	817	-
Derivatinstrument	293	102
Övriga avsättningar	2 606	2 284
Verksamhet under avveckling, skulder som innehas för utdelning ¹	3 951	-
Summa kortfristiga skulder	62 617	58 870
Summa eget kapital och skulder	106 808	97 312

¹ Se not 5 för detaljerad information avseende verksamhet under avveckling.

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Helår 2019	Helår 2018
Ingående balans	21 749	20 480
Förändring av redovisningsprinciper	-234	-18
Periodens totalresultat	3 452	3 710
Aktierelaterad ersättning	52	-35
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-2 443	-2 385
Utdelning till minoritetsägare	-1	-0
Förvärv av minoritetsintresse	-1	-3
Totala transaktioner med aktieägare	-2 393	-2 424
Utgående balans	22 574	21 749



Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat, kvarvarande verksamhet	960	1 670	3 189	4 176
Rörelseresultat, verksamhet under avveckling	164	294	991	1 134
Avskrivningar ¹	1 307	1 083	5 104	4 150
Övriga ej kassapåverkande poster	-97	-92	1 722	1 088
Betalda finansiella poster, netto ²	-229	-167	-661	-361
Betald skatt	-535	-465	-1 554	-1 140
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 569	2 322	8 791	9 046
Förändringar av rörelsekapital				
Förändring av varulager	1 977	1 843	-298	-1 619
Förändring av kundfordringar	-1 955	-1 657	-561	-582
Förändring av leverantörsskulder	1 563	2 054	44	2 317
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	1 889	277	459	-1 116
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	3 473	2 516	-357	-1 000
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 043	4 839	8 434	8 046
Investeringsverksamheten				
Förvärv av verksamheter	-0	-471	-467	-902
Försäljning av verksamheter	-	8	-	293
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 451	-2 106	-5 562	-4 650
Investeringar i produktutveckling	-105	-119	-797	-416
Investeringar i mjukvaror och övriga immaterielltillgångar	-224	-197	-571	-563
Övrigt	199	115	-285	-269
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 582	-2 770	-7 683	-6 506
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2 461	2 069	751	1 540
Finansieringsverksamheten				
Förändring av kortfristiga placeringar	2	4	-13	193
Förändring av kortfristiga lån	688	329	828	951
Långfristig nyupplåning	1 507	2	3 810	1 736
Amortering av långfristiga lån	-1 174	-376	-2 412	-1 531
Betalning av leasingskulder	-254	-	-942	-
Utdelning	-1 221	-1 193	-2 443	-2 385
Aktierelaterad ersättning	5	8	9	-210
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-449	-1 227	-1 162	-1 245
Periodens kassaflöde	2 012	842	-411	295
Kassa och bank vid periodens början	9 621	10 874	11 697	11 289
Kursdifferenser i kassa och bank	-175	-19	172	113
Kassa och bank vid periodens slut³	11 458	11 697	11 458	11 697

¹ För perioden 1 januari till 31 december: avskrivningar avseende nyttjanderätter uppgick till 953 Mkr (-).

² För perioden 1 januari till 31 december: erhållna räntor och liknande poster 78 Mkr (116), betalda räntor och liknade poster -499 Mkr (-427) och andra betalda/erhållna finansiella poster -111 Mkr (-49). Betalda räntor avseende leasingskulder -129 Mkr (-).

³ Skillnaden mellan kassa och bank per 31 december 2019 i koncernens kassaflödesanalys och koncernens balansräkning motsvarar kassa och bank i Electrolux Professional om ca 600 Mkr.



Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Kvarvarande verksamhet				
Nettoomsättning	32 011	32 021	118 981	115 463
Organisk tillväxt, %	-2,8	2,6	-1,0	1,2
EBITA	1 162	1 895	4 003	5 103
EBITA-marginal, %	3,6	5,9	3,4	4,4
Rörelseresultat	960	1 670	3 189	4 176
Rörelsemarginal, %	3,0	5,2	2,7	3,6
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, ¹	3,0	5,0	3,8	4,8
Resultat efter finansiella poster	736	1 537	2 456	3 754
Periodens resultat	366	1 243	1 820	2 854
Resultat per aktie, kr ²	1,27	4,33	6,33	9,93
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år ³	-	-	4,5	5,6
Avkastning på nettotillgångar, % ³	-	-	12,0	20,2
Nettoskuld ⁴	7 683	-	7 683	-
Skuldsättningsgrad ⁴	0,34	-	0,34	-
Totalt koncernen, inklusive verksamhet under avveckling				
Periodens resultat	559	1 575	2 509	3 805
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 451	-2 106	-5 562	-4 650
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 226	3 163	3 433	3 649
Resultat per aktie, kr ²	1,94	5,48	8,73	13,24
Eget kapital per aktie, kr	78,55	75,67	78,55	75,67
Avkastning på eget kapital, %	-	-	11,4	18,2
Nettoskuld ⁴	-	1 825	-	1 825
Skuldsättningsgrad ⁴	-	0,08	-	0,08

¹ För information om engångsposter, se sidan 20.

² Före utspädning.

³ I syfte att underlätta jämförelse har tillgångar och skulder hänförliga till Electrolux Professional exkluderats från nettotillgångarna för 2018 och 2019.

⁴ Nettoskulden per 31 december 2019 exkluderar tillgångar och skulder hänförliga till Electrolux Professional. Nettoskulden per 31 december 2018 inkluderar tillgångar och skulder hänförliga till Electrolux Professional. Eget kapital per 31 december 2019 och 31 december 2018 inkluderar Electrolux Professional.
För definitioner se sidan 29-30.

Valutakurser

SEK	31 dec. 2019		31 dec. 2018	
Valutakurs	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,2010	0,1558	0,3087	0,2373
AUD	6,57	6,53	6,50	6,34
BRL	2,40	2,31	2,39	2,32
CAD	7,10	7,14	6,71	6,59
CHF	9,50	9,60	8,91	9,15
CLP	0,0133	0,0125	0,0136	0,0129
CNY	1,37	1,34	1,31	1,30
EUR	10,56	10,44	10,26	10,28
GBP	12,03	12,25	11,57	11,38
HUF	0,0324	0,0315	0,0321	0,0320
MXN	0,4878	0,4951	0,4517	0,4556
RUB	0,1455	0,1507	0,1392	0,1292
THB	0,3039	0,3119	0,2691	0,2754
USD	9,43	9,33	8,70	8,97



Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019	Kv1 2018	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018
Europa										
Nettoomsättning	10 553	10 479	11 036	13 352	45 420	9 760	10 138	10 885	12 539	43 321
Försäljningsstillväxt,%	4,6	1,0	-1,8	3,3	1,8	8,0	5,1	5,2	3,9	5,4
EBITA	730	631	149	1 189	2 698	687	-215	806	1 114	2 392
EBITA-marginal, %	6,9	6,0	1,3	8,9	5,9	7,0	-2,1	7,4	8,9	5,5
Rörelseresultat	686	576	93	1 138	2 493	610	-286	749	1 055	2 128
Rörelsemarginal, %	6,5	5,5	0,8	8,5	5,5	6,2	-2,8	6,9	8,4	4,9
Nordamerika										
Nettoomsättning	9 099	10 255	10 880	8 719	38 954	8 785	10 804	10 072	10 143	39 804
Försäljningsstillväxt,%	-6,8	-12,1	-0,7	-18,3	-9,5	-5,4	-10,2	-6,3	-6,3	-7,2
EBITA	-450	555	-3	-486	-383	-118	703	392	261	1 238
EBITA-marginal, %	-4,9	5,4	-0,0	-5,6	-1,0	-1,3	6,5	3,9	2,6	3,1
Rörelseresultat	-482	504	-20	-519	-516	-148	670	358	223	1 104
Rörelsemarginal, %	-5,3	4,9	-0,2	-5,9	-1,3	-1,7	6,2	3,6	2,2	2,8
Latinamerika										
Nettoomsättning	4 312	4 816	4 613	5 913	19 653	4 247	4 518	3 845	5 353	17 963
Försäljningsstillväxt,%	6,9	8,3	14,2	13,9	10,9	5,9	19,5	0,4	11,8	9,3
EBITA	-165	217	1 591	390	2 033	97	22	260	342	721
EBITA-marginal, %	-3,8	4,5	34,5	6,6	10,3	2,3	0,5	6,8	6,4	4,0
Rörelseresultat	-223	164	1 539	340	1 821	35	-38	205	290	492
Rörelsemarginal, %	-5,2	3,4	33,4	5,8	9,3	0,8	-0,8	5,3	5,4	2,7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	3 445	3 682	3 801	4 027	14 954	3 197	3 685	3 507	3 986	14 375
Försäljningsstillväxt,%	2,3	-3,8	1,6	-4,1	-1,2	10,1	1,0	5,1	5,3	5,1
EBITA	141	204	-115	350	580	191	273	301	331	1 096
EBITA-marginal, %	4,1	5,5	-3,0	8,7	3,9	6,0	7,4	8,6	8,3	7,6
Rörelseresultat	110	171	-150	315	446	163	243	270	302	979
Rörelsemarginal, %	3,2	4,7	-4,0	7,8	3,0	5,1	6,6	7,7	7,6	6,8
Koncerngemensamma kostnader etc.	-143	-197	-400	-315	-1 055	-133	-86	-107	-201	-527
Totalt, kvarvarande verksamhet										
Nettoomsättning	27 408	29 232	30 330	32 011	118 981	25 988	29 145	28 309	32 021	115 463
Försäljningsstillväxt,%	0,6	-3,6	1,2	-2,8	-1,3	3,0	0,3	0,3	1,9	1,2
EBITA	145	1 433	1 263	1 162	4 003	766	744	1 698	1 895	5 103
EBITA-marginal,%	0,5	4,9	4,2	3,6	3,4	2,9	2,6	6,0	5,9	4,4
Rörelseresultat	-53	1 219	1 063	960	3 189	527	503	1 476	1 670	4 176
Rörelsemarginal, %	-0,2	4,2	3,5	3,0	2,7	2,0	1,7	5,2	5,2	3,6
Totalt koncernen, inklusive verksamhet under avveckling										
Periodens resultat, koncernen totalt	79	1 132	739	559	2 509	551	517	1 162	1 575	3 805
Resultat per aktie, koncernen totalt, SEK ¹	0,28	3,94	2,57	1,94	8,73	1,92	1,80	4,04	5,48	13,24

¹ Före utspädning.



Engångsposter per affärsområde

Mkr	Kv1 2019 ¹	Kv2 2019	Kv3 2019 ²	Kv4 2019	Helår 2019	Kv1 2018 ³	Kv2 2018 ⁴	Kv3 2018	Kv4 2018 ⁵	Helår 2018
Europa	-	-	-752	-	-752	-	-818	-	71	-747
Nordamerika	-829	-	-242	-	-1 071	-596	-	-	-	-596
Latinamerika	-225	-	1 326	-	1 101	-	-	-	-	-
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-	-398	-	-398	-	-	-	-	-
Koncerngemensamma kostnader etc.	-	-	-224	-	-224	-	-	-	-	-
Totalt, kvarvarande verksamhet	-1 054	-	-290	-	-1 344	-596	-818	-	71	-1 343

¹ Engångsposter om -829 Mkr avser konsolideringen av tillverkning av matlagningsprodukter i Nordamerika och -225 Mkr avser stängningen av en produktionslinje av kylskåpsprodukter i Latinamerika. Kostnaderna är inkluderade i kostnad för sålda varor och består av nedskrivning av materiella tillgångar, avsättning för personalkostnader och övriga kostnader relaterade till projekten.

² Engångsposter om -290 Mkr inkluderar återvunnen försäljningsskatt i Brasilien om 1 403 Mkr, förlikning i USA om -197 Mkr och omstrukturingskostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma kostnader om -1 496 Mkr. Återvunnen försäljningsskatt i Brasilien och kostnaden för förlikning i USA är inkluderade i övriga rörelseintäkter/kostnader. Kostnaderna för omstrukturering och outsourcingprojekt är inkluderade i respektive relevant funktion i resultaträkningen.

³ Engångsposter om -596 Mkr avser konsolideringen av tillverkningen av frysar i Nordamerika. Kostnaderna är inkluderade i kostnad för sålda varor och består av nedskrivning av materiella tillgångar, avsättning för personalkostnader och övriga kostnader relaterade till projektet.

⁴ Engångsposter om -818 Mkr avser affärsområde Europa och inkluderar böter om -564 Mkr gällande en utredning som bedrevs av den franska konkurrensmyndigheten, samt en kostnad om -254 Mkr gällande ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike. Kostnaderna är inkluderade i övriga rörelseintäkter/-kostnader.

⁵ Engångsposter om 71 Mkr avser affärsområde Europa och avser utredningen som bedrevs av den franska konkurrensmyndigheten och som avslutades i kvartalet och utgörs av skillnaden mellan det faktiska bötesbeloppet och avsättningen som gjordes i andra kvartalet. Intäkten är inkluderad i övriga rörelseintäkter/-kostnader.

Rörelseresultat exklusive engångsposter (NRI)

Mkr	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019	Kv1 2018	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018
Europa										
Rörelseresultat exkl. NRI	686	576	845	1 138	3 245	610	532	749	984	2 875
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	6,5	5,5	7,7	8,5	7,1	6,2	5,3	6,9	7,9	6,6
Nordamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	347	504	222	-519	555	448	670	358	223	1 700
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	3,8	4,9	2,0	-5,9	1,4	5,1	6,2	3,6	2,2	4,3
Latinamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	2	164	213	340	720	35	-38	205	290	492
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	0,1	3,4	4,6	5,8	3,7	0,8	-0,8	5,3	5,4	2,7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Rörelseresultat exkl. NRI	110	171	248	315	844	163	243	270	302	979
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	3,2	4,7	6,5	7,8	5,6	5,1	6,6	7,7	7,6	6,8
Koncerngemensamma kostnader etc.										
Rörelseresultat exkl. NRI	-143	-197	-176	-315	-831	-133	-86	-107	-201	-527
Totalt, kvarvarande verksamhet										
Rörelseresultat exkl. NRI	1 001	1 219	1 353	960	4 533	1 123	1 321	1 476	1 599	5 519
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	3,7	4,2	4,5	3,0	3,8	4,3	4,5	5,2	5,0	4,8

Engångsposter benämns i tabellen ovan NRI, Non-Recurring Items.



Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Europa	13 352	12 539	45 420	43 321
Nordamerika	8 719	10 143	38 954	39 804
Latinamerika	5 913	5 353	19 653	17 963
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	4 027	3 986	14 954	14 375
Totalt, kvarvarande verksamhet	32 011	32 021	118 981	115 463

Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv4 2019	Kv4 2019 i lokala valutor	Helår 2019	Helår 2019 i lokala valutor
Europa	6	3	5	2
Nordamerika	-14	-18	-2	-10
Latinamerika	10	14	9	11
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	1	-4	4	-1
Total förändring, kvarvarande verksamhet	-0	-3	3	-1

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Europa	1 138	1 055	2 493	2 128
Marginal, %	8,5	8,4	5,5	4,9
Nordamerika	-519	223	-516	1 104
Marginal, %	-5,9	2,2	-1,3	2,8
Latinamerika	340	290	1 821	492
Marginal, %	5,8	5,4	9,3	2,7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	315	302	446	979
Marginal, %	7,8	7,6	3,0	6,8
Koncerngemensamma kostnader etc.	-315	-201	-1 055	-527
Rörelseresultat, kvarvarande verksamhet	960	1 670	3 189	4 176
Marginal, %	3,0	5,2	2,7	3,6

Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv4 2019	Kv4 2019 i lokala valutor	Helår 2019	Helår 2019 i lokala valutor
Europa	8	5	17	13
Nordamerika	n.m.	n.m.	n.m.	n.m.
Latinamerika	17	27	270	273
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	4	-6	-54	-58
Total förändring, kvarvarande verksamhet	-43	-44	-24	-27

Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet bedöms att inte tillföra relevant information.



Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 dec. 2019	% av netto- omsättning ¹	31 dec. 2018, omräknad ²	% av netto- omsättning ¹	31 dec. 2018 ³	% av netto- omsättning ¹
Varulager	16 194	13,8	15 451	13,4	16 750	13,5
Kundfordringar	20 847	17,7	19 824	17,1	21 482	17,3
Leverantörsskulder	-33 892	-28,8	-32 996	-28,5	-34 443	-27,7
Operativt rörelsekapital	3 149	2,7	2 279	2,0	3 789	3,0
Avsättningar	-8 183		-7 083		-7 565	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-11 748		-11 205		-11 745	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-608		-1 067		-1 327	
Rörelsekapital	-17 390	-14,8	-17 077	-14,8	-16 848	-13,5
Materiella anläggningstillgångar, ägda	21 803		20 003		21 088	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	2 811		-		-	
Goodwill	7 071		6 800		8 239	
Övriga anläggningstillgångar	5 820		5 102		5 516	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	6 057		5 478		5 580	
Nettotillgångar	26 172	22,3	20 306	17,5	23 574	19,0
Annualiserad nettoomsättning beräknad till balansdagskurs	117 519		115 733		124 399	
Genomsnittliga nettotillgångar	26 532	22,3	20 722	17,9	23 381	18,8
Annualiserad nettoomsättning beräknad till genomsnittskurs	118 981		115 463		124 129	

¹ Avser annualiserad nettoomsättning.

² Exklusive verksamhet under avveckling.

³ Inklusive verksamhet under avveckling.

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar		Skulder och eget kapital		Nettotillgångar	
	31 dec. 2019	31 dec. 2018	31 dec. 2019	31 dec. 2018	31 dec. 2019	31 dec. 2018
Europa	28 032	26 276	26 604	25 766	1 429	510
Nordamerika	22 917	19 124	16 421	15 322	6 496	3 802
Latinamerika	14 064	13 092	7 020	6 906	7 044	6 186
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	12 351	10 826	6 289	5 603	6 062	5 223
Professionella Produkter	-	6 101	-	3 144	-	2 957
Övrigt ¹	9 175	9 112	4 033	4 217	5 142	4 895
Totalt operativa tillgångar och skulder	86 540	84 531	60 368	60 958	26 172	23 574
Verksamhet under avveckling, operativa tillgångar och skulder	8 034	-	3 951	-	-	-
Likvida medel	11 189	12 249	-	-	-	-
Total upplåning	-	-	11 856	10 260	-	-
Leasingskulder	-	-	3 150	-	-	-
Pensionstillgångar och skulder	1 043	532	4 909	4 346	-	-
Totalt eget kapital	-	-	22 574	21 749	-	-
Totalt	106 808	97 312	106 808	97 312	-	-

¹ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.



Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Nettoomsättning	11 411	11 068	40 594	38 911
Kostnad för sålda varor	-9 764	-9 597	-35 020	-33 560
Bruttoresultat	1 647	1 471	5 574	5 351
Försäljningskostnader	-939	-940	-3 314	-3 247
Administrationskostnader	-408	-166	-2 276	-1 410
Övriga rörelseintäkter	-	0	-	0
Övriga rörelsekostnader	-438	-239	-487	-804
Rörelseresultat	-138	126	-503	-110
Finansiella intäkter	1 501	4 968	5 424	7 967
Finansiella kostnader	-300	-202	-888	-695
Finansiella poster netto	1 201	4 766	4 536	7 272
Resultat efter finansiella poster	1 063	4 892	4 033	7 162
Bokslutsdispositioner	127	59	-682	-1 743
Resultat före skatt	1 190	4 951	3 351	5 419
Skatt	-133	-101	6	69
Periodens resultat	1 057	4 850	3 357	5 488

Moderbolagets balansräkning

Mkr	31 dec. 2019	31 dec. 2018
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	41 760	38 254
Omsättningstillgångar	33 100	33 157
Summa tillgångar	74 860	71 411
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	5 597	5 437
Fritt eget kapital	22 894	22 078
Summa eget kapital	28 491	27 515
Obeskattade reserver	430	442
Avsättningar	1 461	1 133
Långfristiga skulder	8 200	5 735
Kortfristiga skulder	36 278	36 586
Summa eget kapital och skulder	74 860	71 411

Aktier

Aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier					
Antal aktier per den 1 januari 2019	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
Antal aktier per den 31 december 2019	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
% av antal aktier				7,0%	



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Electrolux delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. För moderbolaget innebär det att de finansiella rapporterna generellt presenteras i förkortade versioner och med begränsade notupplysningar jämfört med årsredovisningen.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättandet av årsredovisningen 2018, bortsett från nya standarder som gäller från 1 januari 2019 och tillämpningen av IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehåller för försäljning och avvecklade verksamheter för Electrolux Professionals verksamhet. Se stycket "Verksamhet under avveckling" nedan. Dessutom förordstillämpar koncernen förändringarna i IFRS 9, IAS 39 and IFRS 7 enligt 'Interest Rate Benchmark Reform'. Detta har inte haft någon effekt på de finansiella rapporterna.

Koncernens redovisningsprinciper beskrivs i not 1 i årsredovisningen 2018, vilken även inkluderar beskrivning av övergångseffekter och redovisningsprinciper avseende IFRS 16 Leasingavtal, vilken tillämpas av Electrolux från och med den 1 januari 2019. Övergången till IFRS 16 har resulterat i följande öppningsbalansjustering:

Tillgångar		Eget kapital och skulder	
Nyttjanderätter	3 172	Leasingskulder	3 465
Uppskjutna skattefordringar	90	Balanserade vinstmedel	-234
Förutbetalda leasingavgifter	-34	Upplupna leasingavgifter	-4
Totalt	3 228	Totalt	3 228

Verksamhet under avveckling

Electrolux offentliggjorde i januari 2019 att bolaget förbereder en avknoppning och utdelning av affärsområdet Professionella Produkter ("Electrolux Professional"). Den 5 december 2019 beslutade Electrolux styrelse att föreslå att en extra bolagsstämma beslutar om utdelning av samtliga aktier i det helägda dotterbolaget Electrolux Professional AB till Electrolux aktieägare. Avsikten är att notera Electrolux Professional AB på Nasdaq Stockholm den 23 mars 2020. Electrolux Professional har per december 2019 klassificerats som verksamhet som innehåller för utdelning till ägarna och redovisas i enlighet med tillämpliga principer för anläggningstillgångar som innehåller för försäljning och avvecklade verksamheter. Samtliga därtill relaterade effekter refereras till som "Verksamhet under avveckling".

Electrolux Professional rapporteras som verksamhet under avveckling i koncernens rapport över totalresultat för 2019. Koncernens rapport över totalresultat för 2018 har omräknats enligt samma principer. Resultatet för Electrolux Professional har exkluderats från de individuella raderna i den konsoliderade resultaträkningen och i stället redovisas nettoresultatet som "Periodens resultat, verksamhet under avveckling", vilket i sin helhet är hänförligt till moderbolagets ägare.

I den konsoliderade kassaflödesanalysen ingår en uppdelning i "Rörelseresultat, kvarvarande verksamhet" och "Rörelseresultat, verksamhet under avveckling".

I balansräkningen per den 31 december 2019 har tillgångar och skulder hänförliga till Electrolux Professional omklassificerats till "Verksamhet under avveckling, tillgångar som innehåller för utdelning" respektive "Verksamhet under avveckling, skulder som innehåller för utdelning". Balansräkningar för tidigare år får enligt IFRS inte omräknas och är därför oförändrade. Däremot har nettotillgångar som presenteras på sid 22 omräknats för att underlätta jämförelse mellan åren.

Resultaträkning, balansräkning och kassaflöde avseende verksamheten under avveckling presenteras i not 5.

Rörelsesegment - Affärsområden

Från och med 2019 har Electrolux förändrat sin affärsområdesstruktur för konsumentprodukter. Det tidigare affärsområdet Hemmiljö och småapparater har kombinerats med de tidigare affärsområdena för vitvaror för att skapa fyra konsumentfokuserade regionala affärsområden: Europa, Nordamerika, Latinamerika och Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. Dessa representerar koncernens rörelsesegment. Jämförelsetalen har omräknats i enlighet med detta. För mer information, se pressmeddelandet "Omräknade siffror för 2018 i linje med Electrolux nya affärsområdesstruktur" som publicerades 5 april, 2019. Electrolux Professional är inkluderat som "Verksamhet under avveckling" i tabellen i not 2.



Not 2 Uppdelning av intäkter

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. De fyra regionala affärsområdena för konsumentprodukter fokuserar på konsumentmarknaden och affärsområde Professionella Produkter fokuserar på professionella användare.

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning.

Produkt och geografi har bedömts som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. Tabellen nedan presenterar därför nettoomsättningen för Konsumentprodukter samt Professionella Produkter (Verksamhet under avveckling) fördelade per geografiskt område baserat på säljbolagens landstillhörighet.

Mkr	Helår 2019			Helår 2018		
	Konsument- produkter	Verksamhet under avveckling	Totalt	Konsument- produkter	Verksamhet under avveckling	Totalt
Geografiskt område						
Europa	45 420	7 474	52 894	43 321	6 951	50 272
Nordamerika	38 954	949	39 903	39 804	849	40 654
Latinamerika	19 653	-	19 653	17 963	-	17 963
Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika	14 954	858	15 812	14 375	866	15 241
Totalt	118 981	9 281	128 262	115 463	8 666	124 129

Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	31 dec. 2019		31 dec. 2018	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori				
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	269	269	421	421
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	31 668	31 668	33 180	33 180
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	117	117	120	120
Derivat, säkringsredovisning	75	75	19	19
Finansiella tillgångar totalt	32 129	32 129	33 740	33 740
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	45 515	45 482	44 650	44 593
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	291	291	100	100
Derivat, säkringsredovisning	2	2	2	2
Finansiella skulder totalt	45 808	45 775	44 752	44 695

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 31 december 2019 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 176 Mkr (175) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 31 december 2019 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 192 Mkr (139) och de finansiella skulderna till 293 Mkr (102).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Den 31 december 2019 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 3 till 93 Mkr (246) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).



Not 4 Ställda säkerheter, eventualtillgångar och -förpliktelser

Mkr	31 dec. 2019	31 dec. 2018
Koncernen		
Ställda säkerheter	6	6
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	939	1 015
Moderbolaget		
Ställda säkerheter	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 015	1 534

För mer information om eventualförpliktelser, se not 25 i årsredovisningen 2018.

Eventualtillgångar

I december 2018 erhöll Electrolux ett domstolscertifikat som bestyrker ett slutligt och icke-överklagbart beslut i Brasilien om att Electrolux har rätt att återfå överbetald försäljningsskatt för 2002-2014. En mindre del redovisades som en tillgång i december 2018. Resterande belopp redovisades som en tillgång i tredje kvartalet 2019 och har påverkat övriga rörelseintäkter med 1 403 Mkr.

Eventualförpliktelser

Under fjärde kvartalet 2019 beslutade en italiensk miljömyndighet om vissa saneringsåtgärder med anledning av miljöföroreningar kopplade till en fabriksfastighet i Aviano (Italien), som tidigare ägts och använts av Electrolux dotterbolag INFA s.p.a ("INFA"). Fastigheten (mark och fabrik) såldes 2001 till den nuvarande verksamhetsutövaren Sarinox s.p.a ("Sarinox"). Enligt beslutet, som riktats till Sarinox, ska Sarinox bland annat tillskjuta 42 miljoner EUR till projekt som avser förbättra grundvattenförhållandena i Friuli-regionen i Italien samt vidta ytterligare åtgärder i form av sanering av 42 miljoner kubikmeter kontaminerat grundvatten i regionen. Sarinox har överklagat myndighetens beslut vid den administrativa domstolen i Trieste. Eftersom det är möjligt att situationen kan komma att resultera i ett ansvar för INFA i egenskap av tidigare ägare och verksamhetsutövare eller säljare av fastigheten har INFA anslutit sig som part i domstolsprocessen för att bevaka sina intressen. I detta skede är det för tidigt att förutspå utgången av ärendet samt bedöma och kvantifiera INFA:s eventuella ansvar. Någon avsättning har inte redovisats i nuläget.

Not 5 Förvärv av verksamheter och verksamheter under avveckling

Förvärv

Under första kvartalet 2019 slutförde Electrolux ett förvärv av en installatörs- och serviceverksamhet i Australien mot en kontantbetalning om 3,9 miljoner AUD (cirka 26 Mkr). Verksamheten ingår i affärsområde Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. Förvärvet av UNIC S.A.S. slutfördes under andra kvartalet 2019 och beskrivs utförligare nedan.

UNIC S.A.S

Den 24 april 2019 slutförde Electrolux förvärvet av UNIC S.A.S., en fransk tillverkare av professionella espressomaskiner, med huvudkontor och tillverkning i södra Frankrike och dotterbolag i USA och Japan. Den förvärvade verksamheten omsatte cirka 20 miljoner EUR 2018 och hade omkring 130 anställda.

Köpeskillingen utgörs av en kontant betalning om 39 miljoner euro med en övertagen nettoskuld om cirka 6,6 miljoner EUR. Kontantbetalningen motsvarar 410 Mkr med en kassaflödeseffekt om -406 Mkr, exklusive förvärvade likvida medel.

Försäljning och rörelseresultat i den förvärvade verksamheten från och med 1 januari 2019 och fram till förvärvstidpunkten uppgick till 6 miljoner EUR respektive 0 miljoner EUR, cirka 63 Mkr respektive 0 Mkr.

Den förvärvade verksamheten ingår i Verksamhet under avveckling i Electrolux konsoliderade räkenskaper per 31 december, baserat på finansiella rapporter för perioden maj - december och bidrar till koncernens nettoomsättning och rörelseresultat (inklusive resultateffekter från förvärvsrelaterade värdejusteringar) med cirka 113 Mkr respektive -17 Mkr. Redovisad goodwill uppgår till 336 Mkr och förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Verksamheten ingår i verksamhet under avveckling, Electrolux Professional.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader avseende de ovan beskrivna förvärven har kostnadsförts löpande och uppgår till 4,2 Mkr, vilket belastat resultatet med 3,5 Mkr under 2019. Kostnaderna ingår i respektive affärsområdes rörelseresultat.

Kassaflöde avseende förvärv av verksamheter

Totalt kassaflöde relaterat till förvärv av verksamheter uppgick till -467 Mkr. Beloppet inkluderar betalningar för genomförda förvärv under första och andra kvartalet om totalt 432 Mkr, exklusive förvärvade likvida medel, samt en betalning i första kvartalet om 35 Mkr avseende uppskjuten ersättning för förvärvet av Schneidereit 2018.



Verksamhet under avveckling

Affärsområde Electrolux Professional har per december 2019 klassificerats som verksamhet som innehas för försäljning och redovisas i enlighet med tillämpliga principer för anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter. Samtliga därtill relaterade effekter refereras till som "verksamhet under avveckling". Se avsnittet "Verksamhet under avveckling" i not 1 för ytterligare information. Den finansiella information som presenteras nedan motsvarar Electrolux Professionals bidrag till Electroluxkoncernens finansiella information, således efter eliminering av koncerninterna mellanhavanden.

Mkr	Kv4 2019	Kv4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Nettoomsättning	2 334	2 405	9 281	8 666
Kostnad för sålda varor	-1 563	-1 533	-6 040	-5 447
Bruttoresultat	771	871	3 241	3 219
Försäljningskostnader	-392	-443	-1 699	-1 642
Administrationskostnader	-243	-130	-584	-434
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	28	-5	32	-9
Rörelseresultat	164	294	991	1 134
Finansiella poster, netto	18	1	12	-2
Resultat efter finansiella poster	181	295	1 003	1 133
Skatt	11	36	-314	-182
Periodens resultat	192	332	688	951

Mkr	31 dec. 2019	31 dec. 2018
Anläggningstillgångar, ägda	1 214	1 085
Anläggningstillgångar, nyttjanderätt	238	-
Goodwill	1 821	1 438
Övriga immateriella tillgångar	388	394
Övriga anläggningstillgångar	397	268
Summa anläggningstillgångar	4 057	3 185
Varulager	1 265	1 299
Kundfordringar	1 687	1 658
Övriga omsättningstillgångar	1 025	474
Summa omsättningstillgångar	3 977	3 431
Summa tillgångar	8 034	6 615
Långfristig upplåning	3	25
Långfristiga leasingskulder	172	-
Övriga avsättningar	846	726
Summa långfristiga tillgångar	1 021	751
Leverantörsskulder	1 485	1 446
Kortfristig upplåning	4	32
Kortfristiga leasingskulder	72	-
Övriga kortfristiga skulder	1 370	1 165
Summa kortfristiga skulder	2 930	2 644
Summa skulder	3 951	3 394

Mkr	Helår 2019	Helår 2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 120	784
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-689	-834
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-134	-94
Periodens kassaflöde	297	-144

Mkr	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019	Kv1 2018	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	2 302	2 455	2 190	2 334	9 281	1 917	2 209	2 135	2 405	8 666
Försäljningstillväxt, %	15,6	8,8	-1,9	-5,7	3,7	8,5	6,7	6,7	11,0	8,2
EBITA	316	417	144	180	1 056	245	331	293	310	1 179
EBITA-marginal, %	13,7	17,0	6,6	7,7	11,4	12,8	15,0	13,7	12,9	13,6
Rörelseresultat	301	401	125	164	991	237	324	280	294	1 134
Rörelsemarginal, %	13,1	16,3	5,7	7,0	10,7	12,4	14,7	13,1	12,2	13,1
Engångsposter, NRI	-	-	-122	-	-122	-	-	-	-	-
Rörelseresultat exkl. NRI	301	401	247	164	1 113	237	324	280	294	1 134
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	13,1	16,3	11,3	7,0	12,0	12,4	14,7	13,1	12,2	13,1

Mkr	2015	2016	2017 ¹	2018	2019
Nettoomsättning	6 546	6 865	7 723	8 666	9 281
Rörelseresultat	862	954	1 054	1 134	991
Marginal, %	13,2	13,9	13,7	13,1	10,7

¹ 2017 är omräknat med hänsyn tagen till IFRS 15.



Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2015	2016	2017 ¹	2018	2019
Europa					
Nettoomsättning	38 224	39 097	39 231	43 321	45 420
Rörelseresultat	2 290	2 794	2 772	2 128	2 493
Rörelsemarginal, %	6,0	7,1	7,1	4,9	5,5
Nordamerika					
Nettoomsättning	45 276	44 914	42 083	39 804	38 954
Rörelseresultat	1 454	2 657	2 796	1 104	-516
Rörelsemarginal, %	3,2	5,9	6,6	2,8	-1,3
Latinamerika					
Nettoomsättning	19 679	16 384	18 277	17 963	19 653
Rörelseresultat	459	-111	483	492	1 821
Rörelsemarginal, %	2,3	-0,7	2,6	2,7	9,3
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	13 787	13 833	13 457	14 375	14 954
Rörelseresultat	308	673	1 077	979	446
Rörelsemarginal, %	2,2	4,9	8,0	6,8	3,0
Övrigt					
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-2 631	-693	-775	-527	-1 055
Totalt, kvarvarande verksamhet					
Nettoomsättning	116 965	114 228	113 048	115 463	118 981
Rörelseresultat	1 879	5 320	6 353	4 176	3 189
Marginal, %	1,6	4,7	5,6	3,6	2,7
Engångsposter i rörelseresultatet²					
	2015 ³	2016	2017	2018 ⁴	2019 ⁵
Europa	-40	-	-	-747	-752
Nordamerika	-207	-	-	-596	-1 071
Latinamerika	-11	-	-	-	1 101
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-90	-	-	-	-398
Koncerngemensamma kostnader	-1 901	-	-	-	-224
Totalt, kvarvarande verksamhet	-2 249	-	-	-1 343	-1 344

¹ 2017 är omräknat med hänsyn tagen till IFRS 15.

² För mer information, se not 7 i årsredovisningarna.

³ Avser kostnader för det ej genomförda förvärvet av GE Appliances uppgående till -2 059 Mkr och omstruktureringskostnader inom Hemmiljö och småapparater uppgående till -190 Mkr.

⁴ Engångsposter 2018: -596 Mkr avser konsolideringen av tillverkningen av frysar i Nordamerika, -747 Mkr avser affärsområde Europa och inkluderar böter om -493 Mkr gällande en utredning som bedrivs av den franska konkurrensmyndigheten, samt en kostnad om -254 Mkr gällande ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike.

⁵ Engångsposter 2019 inkluderar -829 Mkr som avser konsolideringen av tillverkning av matlagningsprodukter i Nordamerika och 225 Mkr som avser stängningen av en produktionslinje av kylskåpsprodukter Latinamerika, återvunnen försäljningsskatt i Brasilien om 1 403 Mkr, förlikning i USA om -197 Mkr och omstruktureringskostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma kostnader om -1 496 Mkr.



Fem år i sammandrag

Koncernen totalt 2015-2018 och kvarvarande verksamhet 2018 (omräknad)-2019

Mkr om ej annat anges	2015	2016	2017 ¹	2018	Omräknad 2018 ²	2019
Nettoomsättning	123 511	121 093	120 771	124 129	115 463	118 981
Organisk tillväxt, %	2,2	-1,1	-0,4	1,3	1,2	-1,0
Rörelseresultat	2 741	6 274	7 407	5 310	4 176	3 189
Rörelsemarginal, %	2,2	5,2	6,1	4,3	3,6	2,7
Resultat efter finansiella poster	2 101	5 581	6 966	4 887	3 754	2 456
Periodens resultat	1 568	4 493	5 745	3 805	2 854	1 820
Engångsposter i rörelseresultatet ³	-2 249	-	-	-1 343	-1 343	-1 344
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 027	-2 830	-3 892	-4 650	-4 506	-5 320
Operativt kassaflöde efter investeringar	6 745	9 140	6 877	3 649	2 646	2 280
Resultat per aktie, kr ⁴	5,45	15,64	19,99	13,24	9,93	6,33
Eget kapital per aktie, kr	52,21	61,72	71,26	75,67	-	78,55
Utdelning per aktie, kr ⁵	6,50	7,50	8,30	8,50	8,50	8,50
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	5,0	5,8	5,9	5,3	5,6	4,5
Avkastning på nettotillgångar, %	11,0	29,9	36,0	22,7	20,2	12,0
Avkastning på eget kapital, %	9,9	29,4	31,9	18,2	-	11,4
Nettoskuld	6 407	360	197	1 825	-	7 683
Skuldsättningsgrad	0,43	0,02	0,01	0,08	-	0,34
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,1	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal anställda	58 265	55 400	55 692	54 419	51 253	48 652

¹ 2017 är omräknat med hänsyn tagen till IFRS 15.

² Exklusive verksamhet under avveckling.

³ För mer information se tabell på sidorna 20 och 28 och not 7 i årsredovisningarna.

⁴ Före utspädning.

⁵ För 2019: styrelsens förslag.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet.

Finansiella mål

- Rörelsemarginal på minst 6%
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 4%

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikatorer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse Electrolux intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. På nästa sida finns en lista över definitioner av de nyckeltal och indikatorer som används, refereras till och presenteras i denna rapport.

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåttens annualiserade omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåttens omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.



Definitioner (forts.)

Tillväxtmått

Förändring i nettoomsättning

Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valuta- omräkningseffekter.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

EBITA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmått

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹.

Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹.

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld, leasingskulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder.

¹ Se tabell Nettoskuld på sidan 9.



Information till aktieägare

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar till resultatet för fjärde kvartalet 2019

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux webbsida
www.electroluxgroup.com/ir

Telefonkonferens 09.00

En telefonkonferens hålls idag den 31 januari kl. 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Jonas Samuelson och Ekonomi- och finansdirektör Therese Friberg.

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+46 (0) 8 566 426 51, Sverige

+44 3333 000 804, Storbritannien och övriga Europa

+1 631 9131 422, USA

Använd deltagarkoden 77477310#

Presentationsmaterial för nedladdning:

www.electroluxgroup.com/ir

Länk till webbsändning:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/c9px32h9>

För mer information kontakta:

Sophie Arnius, Head of Investor Relations

070 590 80 72

Kalender 2020

Årsredovisning, vecka 8	17-21 februari
Extra bolagsstämma	21 februari
Årsstämma	31 mars
Delårsrapport januari - mars	7 maj
Delårsrapport januari - juli	17 juli
Delårsrapport januari - september	23 oktober

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på Electrolux webbplats
www.electroluxgroup.com

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvister, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder.

Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

AB Electrolux (publ) 556009-4178

Postadress: 105 45 Stockholm, Sverige

Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm

Telefon: +46 (0)8 738 60 00

Webbsida:

www.electroluxgroup.com





Shape living for the better

Electrolux är ett ledande globalt vitvaruföretag som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi ca 60 miljoner produkter till hushåll på ca 120 marknader varje år. Under 2019 hade Electrolux en omsättning på 119 miljarder kronor och cirka 49 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.



Electrolux