

**Pressmeddelande**

För mer information,  
kontakta:

Daniel Frykholm  
Electrolux Pressjour  
08 657 65 07

## **Electrolux investerar 500 miljoner USD i innovation och tillverkning i USA; konsoliderar produktion**

Stockholm den 30 januari 2018

**Electrolux meddelade idag att bolaget planerar totala investeringar om cirka 500 miljoner USD i sin amerikanska tillverkning. Detta är nästa steg i en plan för lönsam tillväxt i Nordamerika med ett nytt sortiment innovativa köksprodukter under varumärket Frigidaire. Electrolux kommer även att konsolidera den lokala tillverkningen av frysar till fabriken i Anderson, South Carolina.**

Dagens beslut innebär en modernisering och utbyggnad av tillverkningsenheten i Springfield, Tennessee för omkring 250 miljoner USD, bland annat för en ny serie fristående köksprodukter. Electrolux har sedan tidigare fattat beslut om att investera cirka 250 miljoner USD i en ny serie produkter och tillverkningsprocesser vid fabriken i Anderson. De båda investeringarna, med flera, kommer att bidra till ny serie innovativa köksprodukter som är särskilt utformade för att hjälpa Frigidaires konsumenter ständigt uppnå bra resultat i köket.

Till följd av konsolideringen av produktion till Anderson kommer företagets verksamhet vid fabriken i St Cloud, Minnesota att upphöra. Tillverkningen väntas pågå till och med 2019. Under första kvartalet 2018 kommer omstrukturingskostnader om cirka 75 miljoner USD (cirka 600 miljoner kronor) att belasta resultatet.

”Vi satsar helhjärtat på Frigidaire-varumärket och vår amerikanska tillverkning. Därför investerar vi omkring 500 miljoner dollar i våra tillväxtområden samtidigt som vi förenklar verksamheten”, säger Alan Shaw, chef för Electrolux Vitvaror Nordamerika. ”Det här är ett svårt besked för våra kolleger i Minnesota. Vi kommer att göra vad vi kan för att stötta dem och meddelar detta redan två år i förväg för att ge en övergångsperiod”.

Byggnationen i Springfield påbörjas sent 2018 och pågår till och med 2020. Fabriken ska moderniseras och förberedas för expansion genom att addera 37 000 kvadratmeter i ytterligare tillverkningskapacitet. Byggnationen i Anderson inleddes under 2017 och väntas slutföras under 2019.

Investeringsnivån kommer under de kommande tre till fyra åren att höjas för att öka satsningarna på riktad tillväxt, främst i Nordamerika och i Latinamerika. De ökade investeringarna avser främst produktplattformar, automation och innovation. Som tidigare meddelats kommer koncernens totala investeringar att öka till cirka 6 miljarder kronor för 2018. Investeringarna i Springfield och Anderson ingår i denna plan.

*Denna information är sådan som AB Electrolux är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 januari kl. 1800 CET.*

Electrolux gör livet bättre och mer hållbart för miljontals människor genom att ständigt utveckla nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi är ett ledande globalt vitvaruföretag som sätter konsumenten i centrum i allt vi gör. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG, Anova, Frigidaire, Westinghouse och Zanussi, säljer vi mer än 60 miljoner produkter till hushåll och professionella användare på fler än 150 marknader varje år. Under 2016 hade Electrolux en omsättning på 121 miljarder kronor och cirka 55 000 anställda. För mer information besök [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com).