



VD-brev i juli 2023

Bästa aktieägare och andra intressenter!

Nu har väl en hel del börjat sin välbehövliga semester. Vi på Zoomability kommer dock jobba på hela sommaren, men ett par veckor nu i juli kommer bli lite lugnare. Det ska bli skönt med tanke på ett mycket intensivt första halvår då en hel del positiva saker har hänt.

En är den godkända testning av elrullstolsdirektivet EN12184, vilket öppnar den norska marknaden. Vi har redan fått våra två första orders, men fler lär komma. Tyvärr kommer inte leveranser kunna ske förrän tidigast i september, då vi kommer producera en norsk variant av Zoomen.

En annan är utvecklingen i USA med 8 nya återförsäljare och en hel del aktiviteter som sker just nu för att rekrytera fler, men också bredda vår kundbas genom att bearbeta "State Parks", som det finns mer än 2000 av i USA. Flera av dem vi pratat med är intresserade av att öka tillgängligheten. Vi räknar också med andra möjligheter. En är marknaden för finansiering av elrullstolar från staten och försäkringsbolag, vilket kräver en registrering hos FDA. Det är något vi jobbat med ett tag och räknar med att skicka in ansökan i augusti.

Marknadsföringsarbetet i Italien, som vi varit med och sponsrat, börjar ge mycket bra effekt genom en rad order från både kommuner och privatpersoner. Bara under juni har det varje vecka kommit nya order.

I Sverige har det också hänt en hel del. Tack var vår satsning på Fritidsbankerna, som startade i mars och som pågår till november, har vi fått mycket uppmärksamhet. Efter det att "stafett-Zoomarna" lämnat Karlstad, beställde kommunen 3 stycken för att deras Fritidsbank ska kunna fortsätta ge möjlighet till sina rullstolsburna invånare att ta del av naturen på sina egna villkor. En av de beställda Zoomarna ska också användas för att testa om andra verksamheter kan ha nytta av dem. Nu är det Fritidsbankerna i Motala och Sigtuna som har möjlighet att erbjuda utlåning, och därefter Mora och Borlänge.

Vi kan också deltagit på en rad event i Sverige och många privatpersoner har fått möjlighet att testat Zoomen. Tyvärr är kostnaden ett hinder för många, men försäljningen ökar ändå. Nästa stora evenemang är "Den långa vandringen" mellan Sälen och Mora i cykelvasaleden mellan 29 juli och 6 augusti.

Även om det händer en hel del på marknaden så finns det en del negativt också. Det gäller främst den finansiering vi räknade med att få in via TO2 för att verkligen kunna ta till vara på de möjligheter vi nu har. Tyvärr var vår aktiekurs så nertryckt att inlösen var högre än vad man kunde köpa en aktie för på Spotlight. Det var bara några få som ändå löste in sina TO2 för att stötta oss, vilket vi verkligen tackar för. Men det var tydligen också problem för vissa som ville lösa in sina TO2, då ingen anmälningsedel gick ut från förvaltarna.

Vi har dock löst den kortfristiga finansieringen med lån från Almi och givetvis de intäkter vi hela tiden vi får från vår försäljning. Vi kommer också, som meddelats tidigare, att planera för en nyemission i september/oktober, något vi jobbar med för fullt nu under juli.

Nämnas här bör också den kontrollbalansräkning vi gjorde per den 31/5, vilket föranlett en KBR-stämma 17/7, och att vi kallat till extra bolagsstämma 31/7, då vi kommer besluta om att sänka kvotvärdet på vår aktie. Det kommer göra att vi återställer det egna kapitalet och kommer ur KBR-läget. Den planerade emissionen kommer sedan att stärka det egna kapitalet ytterligare.

Ja, vi har mycket positivt att se fram emot, men som för alla producerande småbolag är det ofta tillgång på kapital som avgör hur snabbt ett bolag utvecklas. Zoomability är tyvärr extra känsligt då vi måste investera i insatsvaror 6-12 månader innan vi kan få tillbaka pengarna via sålda och betalda produkter.

Det finns dock mycket som talar för oss. Vi har en mycket konkurrenskraftig produkt på en stor växande marknad. Och all positiv respons vi får från våra användare motiverar oss att starkt att jobba ännu hårdare för att fler rullstolsburna ska bli "A Free Mind In Motion".

Önskar er alla en fin och avkopplande sommar,

Pehr-Johan Fager,
VD, Zoomability Int AB

Om Zoomability Int. AB (publ)

Zoomability har utvecklat och säljer en terränggående elrullstol Zoom Uphill®, anpassad för personer med funktionsnedsättning i de nedre extremiteterna, men som också passar alla som vill ha en häftig körupplevelse. Den har rönt stor uppmärksamhet främst i USA, men även i Sverige och övriga Europa. Det är en hybrid mellan traditionella eldrivna rullstolar-PWC, från tillverkare som Permobil, Sunrise och Invacare, och fyrhjulingar-ATV. Zoom Uphill® har funktionaliteten och de ergonomiska kvalitéerna som en PWC och körkapacitet och stabiliteten som hos en ATV. Den är unik i sin design då den tack vare sin patenterade bottenplatta är både lätt och smidig såväl som stark och stabil och lämpar sig därför både för tuff terräng och urbana miljöer. Zoom Uphill® möjliggör ett friare liv för personer med begränsad rörelseförmåga. Det kan vara människor med olika typer av funktionshinder, lungkapacitet eller styrka i kroppen.

Zoom Uphill® är registrerad som medicintekniskt hjälpmedel enligt MDR 2017/745 och testad enligt rullstoldirektivet EN12184.