

Utökad marknad för Zoom Uphill

Zoomability Int AB:s ("Zoomability") eldrivna terränggående fyrhjuling är designad för att personer som idag inte har möjlighet att ta sig ut på stigar i naturen nu ska kunna göra det. Bolagets främsta kundgrupp har hittills varit krigsveteraner i USA, men även personer med ryggmärgsskador eller olika muskelsjukdomar. Till dessa kundgrupper har Zoomability hittills sålt cirka 700 Zoomar, varav drygt 300 levererats till just USA. Marknaden för eldrivna rullstolar är under stark tillväxt. År 2015 uppgick marknaden till 1,5 miljarder USD och beräknas växa till 4,8 miljarder USD år 2022. Efter bolagets medverkan vid Åre Bike Festival 2019, som visade på ett stort intresse för bolagets produkt, ser nu styrelsen potential för en betydligt större marknad, inte enbart avgränsad till personer med funktionsvariationer utan som även inkluderar alla de som vill ha en häftig körupplevelse.

Pehr-Johan Fager, VD Zoomability Int AB kommenterar:

"Det finns idag en stor marknad för Zoom Uphill med alla de personer som har nedsatt förmåga att använda benen, som nu med Zoom Uphill kan ta sig ut i naturen. I samband med Åre Bike Festival, som dominerades av "dare devils" ute efter adrenalinkickar genom att kasta sig nedför branta stigar med sina mountainbikes, framgick det tydligt att vår Zoom Uphill är en produkt som även de fäster stort värde vid. Förutom att flera av dem skulle rekommendera produkten till närstående eller bekanta i vår primära målgrupp, var det många som spontant sa att de gärna själva ville ha en – speciellt efter att de provkört den och fått uppleva känslan. Vi ser nu faktiskt en ännu större marknad för Zoom Uphill, där alla som vill ha en häftig körupplevelse är potentiella kunder. Intressant var också att många på festivalen var villiga att betala för att hyra en motorlös trehjuling - för att åka upp ett liftåk och sedan resa ner i "bikebanan". Givetvis skulle vi kunna göra något motsvarande med Zoom Uphill, men då också med en körupplevelse uppför."

För mer information kontakta:

VD, Pehr-Johan Fager

Info@zoomability.com

Tel. 070-920 39 61

<https://zoomability.se/investor-relations>

Om Zoomability Int. AB (publ)

Zoomability har utvecklat och säljer en eldriven terränggående fyrhjuling, Zoom Uphill®, anpassad för personer med funktionsnedsättning i de nedre extremiteterna, men som också passar alla som vill ha en häftig körupplevelse. Den har rönt stor uppmärksamhet främst i USA, men även i Sverige och övriga Europa. Det är en hybrid mellan traditionella eldrivna rullstolar-PWC (såsom konkurrenterna Permobil, Otto Bock och Pride) och fyrhjulingar-ATV. Zoom Uphill® har funktionaliteten och de ergonomiska kvalitéerna som en PWC och körkapacitet och stabiliteten som hos en ATV. Den är unik i sin design då den tack vare sin patenterade bottenplatta är både lätt och smidig såväl som stark och stabil och lämpar sig därför både för tuff terräng och urbana miljöer. Zoom Uphill® möjliggör ett friare liv för personer med begränsad rörelseförmåga. Det kan vara människor med olika typer av funktionshinder, lungkapacitet eller styrka i kroppen.