

Pressrelease 2019-05-28

Hållbara trender från Ecolyx: ”Fler vill resa meningsfullt”



Sedan 2010 har Tina Frisk och Ulrika Löfdahl arbetat med resor som verktyg för att bidra till ett ansvarsfullt resande. Tillsammans står de bakom [Ecolyx](#) och [Ecospheres Africa](#), som fokuserar på att ge resenärer en oförglömlig upplevelse samtidigt som de ger tillbaka till lokalsamhället. Företaget erbjuder aktiva och ansvarsfulla resor som lämnar ett positivt avtryck på både människa och miljön på plats.

– För många företag idag är hållbarhet en viktig del av hur man arbetar och kommunicerar sitt varumärke, både internt och externt. För unga är detta också en viktig aspekt när de söker jobb. Vi har märkt en ökad efterfrågan från företag när det gäller resor till hållbara destinationer, och vi tror att detta är en trend som kommer öka starkt i takt med att kravet på hållbarhet inom företagen ökar och klimatdebatten fortsätter. Många människor vill kunna göra ett bättre val genom att bidra lokalt på plats men samtidigt utan att tumma på komfort och kvalitet, säger Ulrika Löfdahl.

I dag är det många som gör vad de kan för att minska sitt CO2-avtryck. Livsstilsförändringar i vardagen – exempelvis hur och vad man äter, förbrukar energi och konsumerar – blir vanligare hos allt fler. Ecolyx anser att det är lika viktigt att göra ett medvetet val när man väljer resor. För Ecolyx innebär ett ansvarsfullt resande att resan tar ansvar för destinationen och att resenärerna genom sitt besök har en positiv påverkan på de platser som de besöker.

– Vi har märkt att kunder *även* inom lyxsegmentet allt oftare väljer destinationer där deras pengar bidrar positivt lokalt. Antingen genom bevarandeprojekt eller att vistelsen i sig är en ekonomisk livlina för dem som bor där. Våra resenärer vill veta att deras reseupplevelse också gör skillnad i ett bredare perspektiv – att företaget som de väljer att resa med har ett större syfte, vad detta syfte är och hur de kan uppleva det. "Travel with purpose" har varit vårt mantra sedan vi startade bolaget, säger Tina Frisk.

Ecolyx handplockar småskaliga, eko-vänliga hotell och hjälper samtidigt sina resenärer att lämna ett så begränsat CO2-avtryck som möjligt. Som resenär bidrar man då till att skydda den biologiska och kulturella mångfalden på plats genom olika projekt. Man är också med och stöttar lokala samhällens utveckling genom olika sociala och ekonomiska program. Ecolyx har sitt starkaste fokus i Afrika och har ett nära samarbete med Peace Parks Foundation för att anordna så kallade "Give Back Tours" till de områden där organisationen arbetar.

– Våra unika safariresor till Afrika har varit mycket uppskattade genom åren. Under 2019 öppnar vi kontor i Nairobi för att komma ännu närmare våra destinationer och partners. Det är viktigt att förstå att de platser som faktiskt behöver turismen allra mest ofta är platser som ligger långt bort. Men vår senaste destination ligger faktiskt i Sverige. I sommar lanserar vi en äventyrssafari i norra Sverige i samarbete med Aurora Safari Camp. Det ska bli väldigt spännande att se hur den svenska marknaden tar emot den, säger Ulrika Löfdahl.

Ansvarsfullt resande hett just nu

Behovet av ansvarsfulla konferenser och semesteralternativ blir hela tiden större – även inom lyxsegmentet. Ecolyx delar med sig av sin trendspaning inom detta område:

1. Allt fler företag visar en mer ansvarstagande inställning till valet av destination och att deras konferenser och andra aktiviteter ska vara så hållbara som möjligt.
2. Vi ser en vilja hos resenärerna att få uppleva något mer än sandstranden. Många letar efter unika och uppfyllande upplevelser – sådana som etsar sig fast i minnet, utmanar och förändrar.
3. Vi ser även ett ökat intresse för välbefinnande. Vardagsstressen gör att allt fler ser resan som en möjlighet till fysisk och mental vila. Tid i naturen, reflektion och eftertanke, men även fysisk aktivitet, är sådant som i allt större utsträckning uppfattas som lyx. Yoga och vandringsresor är ett exempel.
4. Resor inom Sverige ökar också, inte minst till arktiska breddgrader där karga landskap och vackra norrsken lockar. Varför inte ta tåget till Lappland för en svensk safari?

Intervju med Tina Frisk: <https://comma.se/commapodden-avsnitt-6-gar-det-att-resa-langt-och-hallbart/>

För mer information, vänligen kontakta:

Ulrika Löfdahl, grundare och vd på Ecolyx

Tel: +031 181 396

Mobil: 073-340 09 99

Om Ecolyx

Ecolyx är ett svenskt resebolag som grundades 2010 och är en del av Ecospheres AB. De två entreprenörerna Tina Frisk och Ulrika Löfdahl träffades i Kenya 2008 där båda arbetade med utvecklingen av ekodestinationer. Ur deras gemensamma erfarenheter av resebranschen föddes idén om att starta en egen resebyrå. Deras mission var att bidra till en bättre värld där människor reser med omtanke om miljö och människa. Så föddes Ecolyx – en resebyrå som erbjuder resor till småskaliga eko-destinationer över hela världen. Ecolyx filosofi och affärsidé har varit att erbjuda "ansvarsfulla resor" till hållbara destinationer. Dessa resor inkluderar ofta djur, natur-upplevelser men även kultur, mat och vin. Idag är Ecolyx ett företag i stark utveckling. Allt fler resenärer ser fördelarna med ett större ansvarstagande för lokala samhällens utveckling, och ett skyddande av natur och kultur, i samband med sin resa. www.ecolyx.com