

Pressmeddelande 2019-05-22

Italienska gelatovarumärket GROM lanserar exklusiv presentförpackning och ny smak av hasselnöt

Det var många som jublade när GROM gjorde intåg på den svenska marknaden med sin italienska gelato förra året. Lagom till ettårsjubileet utkommer en exklusiv presentförpackning i limiterad upplaga. Förpackningen rymmer tre stycken gelatos och håller kylan i upp till en timme. Sortimentet utökas även med hasselnötsglassen ”Nocciola” – en av de absoluta klassikerna från de italienska gelaterierna.



Sedan tidigare finns GROMs autentiska italienska gelato i fyra olika smaker och två sorter sorbet. Nu utökas sortimentet ytterligare med en krämig gelato gjord på skalade och rostade hasselnötter med extra hög fetthalt för att uppnå en naturlig arom och en autentisk smakupplevelse. Och bara en försiktig halt av socker.

– Som alla våra tidigare produkter är denna gelato producerad som den en gång var ”Il gelato come una volta” – utan stress och onödiga ingredienser. Jag är stolt över att kunna erbjuda en gelato med smak av hasselnöt, en av Italiens mest representativa ingredienser. Alla som älskar hasselnötter kommer få en ljuvligt ren smakupplevelse. Testa gärna första skeden med ögonen stängda! säger **Guido Martinetti**, en av grundarna till GROM.

GROM använder sig varken av färgämnen eller smakförstärkare och väljer sina leverantörer utifrån samma premisser. Både gelato och sorbet får istället smak och färg direkt från råvarorna, som väljs ut beroende på säsong och tillgänglighet.

I dagarna lanseras en exklusiv presentförpackning i limiterad upplaga. Förpackningen är framtagen för att kunna hålla gelaton perfekt kyld i en timme, är återvinningsbar samt återanvändningsbar. Botten är gjord av kork och blir till ett vackert serveringsfat på bordet.

– Vi får mycket beröm för våra förpackningar och många köper med sig en gelato eller sorbet som gå bort-present. Ambitionen har varit att skapa en exklusiv och funktionell giftbox som dessutom går att återanvända – i linje med GROMs hållbarhetsfilosofi, säger **Madeleine Holmström Szugalski**, produktansvarig GROM.

G R O M

IL GELATO COME UNA VOLTA

Presentförpackningen finns enbart i begränsad upplaga i utvalda butiker, exempelvis på Eataly i Stockholm och ges till de första som köper tre GROM produkter.

GROM finns i sju smaker: Hasselnöt, Stracciatella, Choklad, Pistage, Kaffe, Jordgubb och Citron. En förpackning innehåller 460 ml, rekommenderat pris 79 SEK.

Se alla återförsäljare på GROMs Instagram: @Gromgelatosweden.

Mer info om GROM

GROM grundades 2003 av de två vännerna Guido Martinetti och Frederico Grom, som delade drömmen om att göra världens bästa gelato – med bara de bästa ingredienserna. När de två vännerna inte kunde hitta tillräckligt bra frukt till sin sorbet, grundade de den ekologicertifierade farmen Mura Mura år 2007. Investeringen i äkta vara har lönat sig och idag har gelatosuccén, som från början bestod av eftertraktade gelaterior i Italien, spridit sig världen över.

För mer information och intervjuförfrågningar, vänligen kontakta:

Angelika Vaskevitch, presskontakt GROM

Tel: 070-278 98 14

angelika.vaskevitch@msslgroup.com