

PRESSMEDDELANDE

2019-05-15

Ny undersökning:

Bristande flexibilitet för anställda inom besöksnäringen gör att företagens produktivitet och tillväxt minskar

Var sjätte arbetsgivare inom besöksnäringen räknar med upp till hela 30 procents minskad produktivitet, och drygt en av tre arbetsgivare räknar med nästan 20 procent i missad tillväxt på grund av att man erbjuder dålig flexibilitet för sina skiftarbetare. Det visar en nyligen genomförd studie av det svenska tech-företaget Quinyx.

Undersökningen The Flexibility Report är utförd av Censuswide på uppdrag av [Quinyx](#). Den visar också att många arbetsgivare inom besöksnäringen ser produktivitets- och tillväxtpotentialen med att förbättra skiftarbetarnas flexibilitet. Trots det säger drygt fyra av tio besöksnäringensföretag i undersökningen att de inte ens arbetar aktivt med att behålla skiftarbetare.

Men nästan sex av tio arbetsgivare inom besöksnäringen har dock som uttalad strategi att erbjuda sina anställda flexibla arbetsscheman som ger dem möjligheten att bättre kunna planera sin vardag.



Erik Fjellborg, CEO Quinyx

– Det är bra att så många arbetsgivare inom besöksnäringen ser produktivitets- och tillväxtpotentialen med att förbättra skiftarbetarnas flexibilitet. Men det kan naturligtvis bli bättre. Och det behöver inte vara så svårt. Ett viktigt första steg är att inleda en dialog med sina anställda för att bättre förstå vad de behöver, säger Erik Fjellborg, vd och grundare av Quinyx.

– Ett andra steg mot ökad produktivitet och tillväxt är att implementera ett kraftfullt planerings- och prognosverktyg som är anpassat för personalintensiva verksamheter som kräver snabba ändringar i schemat och avancerad tidredovisning, säger Erik Fjellborg.

Om undersökningen

Quinyx har frågat 1 600 arbetsgivare och chefer i Sverige, Danmark, Finland, Norge, Nederländerna och Storbritannien om rekrytering av, och hur man behåller skiftarbetare, samt hur utmaningarna ser ut med den flexibla arbetskraften. Dessutom användes vid undersökningen forskningsmaterial om framtiden för arbetsmarknadsutvecklingen i Europa. Dessa prognoser tillhandahålls av Europeiska centrumet för utveckling av yrkesutbildning (CEDEFOP).

Quinyx erbjuder en molnbaserad plattform som gör det enkelt för arbetsgivare och medarbetare att planera scheman, optimera bemanning efter behov och skapa engagemang i organisationer. Företaget har närmare 200 anställda och huvudsaklig kundbas i Europa med kontor i Storbritannien, Sverige, Finland, Tyskland, Norge, Danmark och Nederländerna. Plattformen har över 500 000 användare i fler än 30 länder. Bland kunderna finns stora arbetsgivare såsom Coor, Espresso House, McDonalds, Filmstaden, Capio och Hemtex. För mer information se quinyx.com



För ytterligare information kontakta:

Fredrik Selander, Nordic Marketing Manager

Mobil: +46-706-65 64 45

E-post: fredrik.selander@quinyx.com

[Läs mer om Censuswide.](#)

[Läs mer om Europeiska centrumet för utveckling av yrkesutbildning \(CEDEFOP\).](#)

Quinyx erbjuder en molnbaserad plattform som gör det enkelt för arbetsgivare och medarbetare att planera scheman, optimera bemanning efter behov och skapa engagemang i organisationer. Företaget har närmare 200 anställda och huvudsaklig kundbas i Europa med kontor i Storbritannien, Sverige, Finland, Tyskland, Norge, Danmark och Nederländerna. Plattformen har över 500 000 användare i fler än 30 länder. Bland kunderna finns stora arbetsgivare såsom Coor, Espresso House, McDonalds, Filmstaden, Capio och Hemtex. För mer information se quinyx.com