



Mobilité hydrogène : l'UGAP participe aux Journées Hydrogène dans les Territoires du 8 au 10 septembre au Kursaal à Dunkerque – Stand 30



Du 8 au 10 septembre, la centrale d'achat public participe à la 8^e édition des [Journées Hydrogène dans les Territoires](#) organisée par l'AFHYPAC, la Communauté Urbaine de Dunkerque Grand Littoral et la Région Hauts-de-France.

Objectifs : faire témoigner des territoires déjà engagés dans le déploiement de solutions hydrogène mais également échanger avec ceux qui élaborent une démarche hydrogène.

Une occasion pour la centrale d'achat de présenter son offre d'autobus à hydrogène disponible depuis février dernier, et de partager les expériences de ses premiers clients. **Retrouvez nos équipes sur le stand n°30 !**

L'UGAP commercialise trois autobus à hydrogène

Depuis février 2021, l'UGAP propose pour la première fois une offre d'autobus à hydrogène. Deux fournisseurs sont sélectionnés :

- La société **SAFRA** avec ses 2 modèles Businova H2. Longueur de 10 et 12 mètres. Motorisation de 250 kw. Le pack batterie de 132 kWh est associé à une pile à combustible de 30 kw. Autonomie annoncée de 350 km.
- La société **VAN HOOL** avec son modèle A 330 FC 6W. Longueur 12 mètres. 5 réservoirs type IV de 322 litres, soit 1610 litres à 350 bars / une batterie de traction de 24 kWh et 1 pile à combustible de 83 kw. Son autonomie annoncée est de 350 Km.

La Métropole Rouen Normandie : quatorze bus à hydrogène vont intégrer le réseau de transport en commun



Pour **Nicolas Mayer-Rossignol**, Président de la Métropole Rouen Normandie, **Marie Atinault**, Vice-Présidente de la Métropole Rouen Normandie en charge des transitions et innovations écologiques et **Cyrille Moreau**, Vice-Président de la Métropole Rouen Normandie en charge des transports, des mobilités d'avenir et des modes actifs de déplacement : « *La bataille pour le climat et la réduction de nos émissions polluantes est une course contre la montre qui ne laisse aucun répit. Alors on avance. La Métropole Rouen Normandie va acquérir 14 bus à hydrogène pour une livraison mi-2022. En parallèle, nous adoptons une stratégie efficace et écologique, en implantant une station de production locale et de distribution de notre propre hydrogène au dépôt de bus des '2 rivières'. Pour renforcer cette initiative inédite et l'accompagner d'un soutien financier, nous avons été sélectionnés par l'ADEME dans le cadre de l'appel à projets 'Ecosystèmes Territoriaux Hydrogène'. Notre territoire a tous les atouts pour devenir une référence en matière de transition écologique et énergétique, encourageons les mobilités de demain !* ».

Pau Béarn Pyrénées Mobilités acquiert quatre autobus à hydrogène



« Depuis 2013, le Syndicat Mixte Pau Béarn Pyrénées Mobilités a trouvé en l'UGAP Région Nouvelle-Aquitaine, une solution d'achat pratique et efficace pour le renouvellement de ses véhicules. L'offre de l'UGAP est étendue aux mobilités innovantes et propres. Cette commande de quatre autobus à hydrogène s'inscrit dans le cadre du renouvellement de notre flotte d'autobus standard. La réussite de Fébus, notre première ligne de Bus à Haut Niveau de Service à Hydrogène, explique cette décision et notre confiance renouvelée dans la mobilité hydrogène, performante et zéro émission. Cet achat qui représente un montant total de plus de 2,6M€ (658k€/bus) est subventionné par l'Europe à hauteur de 600k€, dans le cadre de son projet de déploiement des bus à hydrogène JIVE 2 »

explique **Nicolas Patriarche**, Président du Syndicat Mixte Pau Béarn Pyrénées Mobilités.

⇒ **Consulter le dossier de presse [ici](#)**

À propos de l'UGAP

L'UGAP, seule centrale d'achat public généraliste nationale, est un acteur spécifique de l'achat public dont l'activité globale s'élève à plus de 5 milliards d'euros HT en 2020. Elle répond aux besoins de toutes les structures publiques(1) quels que soient leur taille et leur montant de commande. L'UGAP opère en achat pour revente et assure ainsi la relation commerciale tout au long du parcours d'achat, du devis à la facturation. Ses clients peuvent accéder, sans avoir à conclure de marché(2), à plus d'un million de références.

L'UGAP, au travers des achats qu'elle réalise, constitue un outil de la mise en œuvre des politiques publiques. 78% des entreprises titulaires d'un marché sont des PME et ETI. 77% des marchés comportent une disposition RSE. L'UGAP est attributaire du label "Relations Fournisseurs et Achats Responsables", décerné par la Médiation des entreprises et le Conseil national des achats.

Une présence nationale, un accompagnement de proximité

Par l'intermédiaire de [son réseau commercial](#) de plus de 700 collaborateurs, l'UGAP entretient des relations de proximité avec ses clients. Ses équipes spécialisées apportent leur expertise dans le choix des réponses les plus appropriées aux besoins.

Pour en savoir plus : www.ugap.fr

(1) Ses clients sont les collectivités territoriales, les administrations et les établissements publics de l'Etat, le secteur social et les établissements publics de santé.

(2) Tout acheteur public qui s'adresse à l'UGAP est dispensé de ses obligations de publicité et de mise en concurrence. Les clients de la centrale d'achat peuvent donc accéder immédiatement, sans avoir à conclure un quelconque marché, à l'ensemble de son offre.