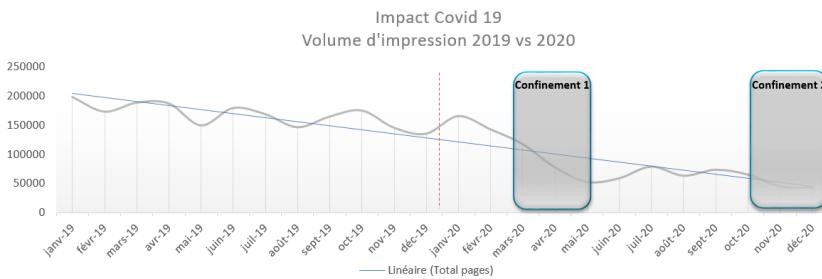


### L'impact de la pandémie sur l'impression en entreprise

*En un an, le nombre de pages imprimées a chuté de ¾ dans le monde bureautique\*. Cette baisse significative incite les services Informatiques à repenser leur business modèle pour préparer la reprise post-Covid. Pour les aider dans cette réflexion, l'UGAP propose une solution d'audit d'impression avec l'appui de son titulaire AuditPrint, cabinet de conseils indépendant.*



Ces changements de modes de fonctionnement conduisent les dirigeants à repenser leurs investissements de parc d'impression tout en préservant l'empreinte environnementale.

Les volumes d'impressions ont parfois atteint une décrue de 70% sur l'année 2020. Le télétravail a fortement impacté l'activité de production d'impression et fait évoluer les méthodes de travail. Les salariés ont pris l'habitude de ne plus imprimer, les entreprises quant à elles ont créé des espaces partagés, et mis en place des technologies de remplacement.

### Solutions d'impression : quel choix adapter en sortie de crise ?

Pour aider les services dans leur réflexion, la centrale d'achat public propose [des prestations d'audits d'impression](#) via son titulaire de marché, le cabinet de conseils AudiPrint.

« *Aujourd'hui, le retour dans les entreprises s'organise progressivement et est accompagné de nouvelles dispositions sur les règles de télétravail. Une étude sur la refonte du parc d'équipement peut s'avérer judicieuse pour conserver un taux d'utilisation optimal, réadapter le périmètre technique à allouer au périmètre humain, dont la présence sur site est réduite* » explique Charles Aliès, consultant chez AudiPrint. « *L'objectif est alors de recenser, diagnostiquer et recommander une nouvelle organisation de son parc d'équipement d'impression avec les nouvelles données induites par la Covid 19 en entreprise. L'UGAP au travers d'AudiPrint, accompagne les dirigeants dans cette analyse de transformation* ».

Pour preuve, les conseils et la réorganisation préconisés dans l'audit réalisé auprès du Conseil Départemental de Haute-Garonne a permis de générer 35 % d'économie sur les budgets annuels.

### Réadapter les besoins en fonction des usages et des métiers

Selon AudiPrint, 73% des parcs sont sous-exploités.

« *Avec ces nouvelles données induites par la Covid 19, les entreprises pourraient être équipées de photocopieurs plus adaptés, de plus faibles capacités de production, et moins énergivores de surcroit* » explique Ludovic Olive, chef de produit référent à l'UGAP. « *La centrale d'achat accompagne ses clients publics dans les choix de solutions mais aussi dans l'analyse des bonnes pratiques d'un point de vue financier, organisationnel ou technique* ».

\* Source AudiPrint – Analyse réalisée sur 2 ans auprès de ses clients.

## À propos de l'UGAP

L'UGAP, seule centrale d'achat public généraliste nationale, est un acteur spécifique de l'achat public dont l'activité globale s'élève à plus de 5 milliards d'euros HT en 2020. Elle répond aux besoins de toutes les structures publiques<sup>(1)</sup> quels que soient leur taille et leur montant de commande. L'UGAP opère en achat pour revente et assure ainsi la relation commerciale tout au long du parcours d'achat, du devis à la facturation. Ses clients peuvent accéder, sans avoir à conclure de marché<sup>(2)</sup>, à plus d'un million de références. L'UGAP, au travers des achats qu'elle réalise, constitue un outil de la mise en œuvre des politiques publiques. 78% des entreprises titulaires d'un marché sont des PME et ETI. 83% des marchés comportent une disposition RSE. L'UGAP est attributaire du label "Relations Fournisseurs et Achats Responsables", décerné par la Médiation des entreprises et le Conseil national des achats.

Pour en savoir plus : [www.ugap.fr](http://www.ugap.fr)

(1)Ses clients sont les collectivités territoriales, les administrations et les établissements publics de l'Etat, le secteur social et les établissements publics de santé.

(2)Tout acheteur public qui s'adresse à l'UGAP est dispensé de ses obligations de publicité et de mise en concurrence. Les clients de la centrale d'achat peuvent donc accéder immédiatement, sans avoir à conclure un quelconque marché, à l'ensemble de son offre.

## À propos de AuditPrint

AudiPrint est un cabinet d'expertise indépendant spécialisé dans le domaine de l'impression en entreprise. Titulaire depuis 2019 du marché d'audit d'impression à l'UGAP, les prestations réalisées par l'entreprise née en 2003 accompagnent les entités administratives publiques à une refonte globale de leurs Systèmes d'Information autour du parc informatique des équipements d'impression.

Elle permet également d'établir et d'abaisser le coût total de possession d'un parc afin d'en réduire l'impact financier, ce jusqu'à 40% de gain d'économie par année, d'écrire une politique d'impression pour assurer la conduite du changement, et recommander de nouveaux réflexes d'achats adaptés à toutes situations.