

Nouveau logo, nouvelle signature : l'identité de marque de l'UGAP évolue

L'UGAP, première centrale d'achat public de France, présente sa nouvelle identité de marque qui intègre les nouveaux enjeux sociétaux attendus par ses clients. Depuis 50 ans, l'UGAP opère et met en œuvre un achat au service des acteurs publics. Cette évolution est une nécessité pour une entreprise qui évolue dans un environnement de plus en plus concurrentiel.

« Faire évoluer son identité est une étape importante dans la vie d'une entreprise. Un travail a été initié en 2020 pour permettre d'exprimer nos valeurs et d'affirmer avec force nos engagements. Il s'agissait également d'impulser une nouvelle dynamique, à un moment où l'établissement se transforme, pour répondre aux attentes de nos parties prenantes et accompagner nos clients dans cette période de changement » explique Denis Varène, directeur marketing et communication de l'UGAP.

Donner à toutes les structures qui font appel à l'UGAP « Le choix de l'achat juste »

En sélectionnant des biens et des services utiles et efficaces, la commande publique est un moteur de performance de nos services publics.

En soutenant les PME et ETI françaises, elle est un levier de développement d'emplois et de talents dans les territoires.

En donnant la priorité aux acteurs innovants et respectueux de l'environnement, elle est un instrument au service d'une économie plus compétitive et durable.

Faire le choix d'un achat juste, c'est un acte d'intérêt général.

Faire le choix de l'achat juste, c'est notre métier.

[La nouvelle signature](#) traduit l'équilibre recherché entre la proposition commerciale, les enjeux sociétaux et la relation client.

Le logo a également évolué tant au niveau de la couleur avec un rouge plus lumineux, que de son orientation plus originale pour le faire vivre avec plus de modernité et de dynamisme. Il se veut la traduction de l'agilité de l'UGAP, connectée à son écosystème, tout en gardant son statut et sa solidité.

À propos de l'UGAP

L'UGAP, seule centrale d'achat public généraliste nationale, est un acteur spécifique de l'achat public dont l'activité globale s'élève à plus de 5 milliards d'euros HT en 2020. Elle répond aux besoins de toutes les structures publiques ⁽¹⁾ quels que soient leur taille et leur montant de commande. L'UGAP opère en achat pour revente et assure ainsi la relation commerciale tout au long du parcours d'achat, du devis à la facturation. Ses clients peuvent accéder, sans avoir à conclure de marché ⁽²⁾, à plus d'un million de références.

L'UGAP, au travers des achats qu'elle réalise, constitue un outil de la mise en œuvre des politiques publiques. 78% des entreprises titulaires d'un marché sont des PME et ETI. 77% des marchés comportent une disposition RSE. L'UGAP est attributaire du label "Relations Fournisseurs et Achats Responsables", décerné par la Médiation des entreprises et le Conseil national des achats.

Une présence nationale, un accompagnement de proximité

Par l'intermédiaire de [son réseau commercial](#) de plus de 700 collaborateurs, l'UGAP entretient des relations de proximité avec ses clients. Ses équipes spécialisées apportent leur expertise dans le choix des réponses les plus appropriées aux besoins.

Pour en savoir plus : www.ugap.fr

(1) Ses clients sont les collectivités territoriales, les administrations et les établissements publics de l'Etat, le secteur social et les établissements publics de santé.

(2) Tout acheteur public qui s'adresse à l'UGAP est dispensé de ses obligations de publicité et de mise en concurrence. Les clients de la centrale d'achat peuvent donc accéder immédiatement, sans avoir à conclure un quelconque marché, à l'ensemble de son offre.