



L'ACHAT PUBLIC RESPONSABLE
Proche, utile, innovant



Invitation presse

Jeudi 5 septembre 2019

Mardi 15 octobre 2019 - Grenoble

3e édition des Assises de l'Achat Public :

comment intégrer la responsabilité sociale et durable dans les marchés publics ?



Le Département de l'Isère, Grenoble-Alpes Métropole, la ville de Grenoble et l'UGAP organisent conjointement la 3^{ème} édition des Assises de l'Achat Public.

Ce rendez-vous annuel, qui a réuni en 2018 près de 500 entreprises et acheteurs publics, se tiendra le mardi 15 octobre à l'espace Alpes Congrès d'Alpexpo à Grenoble.

Le thème de cette année : « La responsabilité sociale et durable ». Un enjeu pour les acheteurs publics qui souhaitent allier performances environnementales, sociales et économiques.

Mardi 15 octobre 2019 de 9h à 18h

Alpexpo - Espace Alpes Congrès
Avenue d'Innsbruck
38100 Grenoble

Cet évènement fédérateur autour de l'achat public, a pour but de permettre aux entreprises (start-up, TPE, PME, ETI) de l'Isère d'échanger avec les acteurs publics du territoire, de mieux se connaître, de cerner leurs besoins et compétences respectives. L'occasion d'initier ou de consolider des relations d'affaires ; tout en prenant connaissance des besoins d'achats des principaux acteurs de l'achat public en Isère (CHU, Université, Communautés de communes, SDIS...)- plus d'une vingtaine.

L'édition 2019 met à l'honneur des thématiques liées au **développement durable, la mobilité et l'énergie**. L'achat public durable s'est imposé comme une nécessité dans la sphère des acheteurs ces dernières années et présente un enjeu majeur pour **allier performances environnementales, sociales et économiques**.

Pour aller plus loin, des échanges autour de thématiques concrètes sont organisés :

- Atelier « Comment développer les clauses d'insertion dans les marchés de service et de fourniture ? »
- Village dédié aux structures d'insertion par l'activité économique, aux entreprises adaptées de type ESAT et structures provenant de l'Economie Sociale et Solidaire. Comment une PME peut avoir recours à ces structures et peut-être, gagner ensemble un marché public ?
- ...

[Voir le programme...](#)

Responsable des relations presse UGAP - Fabienne Bernard
01 64 73 25 88 – 06 08 01 66 72 - fbernard@ugap.fr

À propos de l'UGAP

L'UGAP est un établissement public placé sous la double tutelle des ministres chargés de l'Action et des Comptes publics d'une part, et de l'Éducation nationale d'autre part. Seule centrale d'achat public généraliste nationale, l'UGAP est un acteur spécifique de l'achat public dont l'activité globale s'élève à plus de 4 milliards d'euros HT répartis en 3,5 milliards d'euros d'activité de grossiste (achat pour revente) et 520 millions d'euros d'achats réalisés en direct par les entités publiques sur les marchés de gaz et d'électricité passés par l'UGAP pour leur compte en tant qu'intermédiaire.

Ses clients sont principalement les collectivités territoriales, les administrations et les établissements publics de l'Etat, le secteur social et les établissements publics de santé.

L'UGAP, au travers des achats qu'elle réalise, constitue un outil de la mise en œuvre des politiques publiques, en matière de rationalisation de la dépense, de développement durable, de soutien aux PME, à l'emploi local et à l'innovation. Environ 53% des entreprises titulaires d'un marché sont des PME et 27% des ETI.

L'UGAP est attributaire du label "Relations Fournisseur et Achats Responsables", décerné par la Médiation des entreprises et le Conseil national des achats. La centrale d'achat est également membre associé de la French Tech.

Pour en savoir plus : www.ugap.fr