



Débat - Mercredi 5 juin 2019 à 19h - La Terrasse de Paris

Achats responsables : quels impacts réels des labels et des normes ?

Face à la multiplication des labels, des normes, des certifications... comment les acheteurs publics intègrent-ils dans leurs procédures les critères économiques, d'insertion professionnelle, d'accessibilité, de développement durable, d'emploi local... Ce phénomène de labellisation est-il un gage de qualité et de sécurité face aux attentes des citoyens ?



Pour en débattre, l'UGAP organise un échange entre personnalités politiques et un universitaire spécialiste de l'achat à l'occasion de la remise du label RFAR*.

Introduction de **Thomas Lesueur**, Commissaire général et délégué interministériel au développement durable

Echanges entre **Philippe Laurent**, maire de Sceaux, secrétaire général de l'AMF, président de Mairie 2000,

et **Jean-Marc Peyrical**, avocat, maître de

conférences des universités, président de l'APASP.

Mercredi 5 juin – La Terrasse de Paris – 45 rue Jussieu – Paris 5^e de 19h à 21h

[Voir le programme...](#)

Confirmation de votre présence par mail : fbernard@ugap.fr

* Le Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR) vise à distinguer les entreprises françaises ayant fait la preuve de relations durables et équilibrées avec leurs fournisseurs. Il est le premier label remis par les pouvoirs publics et attribué pour une période de trois ans.

À propos de l'UGAP

L'UGAP est un établissement public placé sous la double tutelle des ministres chargés de l'Action et des Comptes publics d'une part, et de l'Éducation nationale d'autre part. Seule centrale d'achat public généraliste nationale, l'UGAP est un acteur spécifique de l'achat public dont l'activité globale s'élève à plus de 4 milliards d'euros HT répartis en 3,5 milliards d'euros d'activité de grossiste (achat pour revente) et 520 millions d'euros d'achats réalisés en direct par les entités publiques sur les marchés de gaz et d'électricité passés par l'UGAP pour leur compte en tant qu'intermédiaire.

Ses clients sont principalement les collectivités territoriales, les administrations et les établissements publics de l'Etat, le secteur social et les établissements publics de santé.

Responsable des relations presse UGAP - Fabienne Bernard
01 64 73 25 88 – 06 08 01 66 72 - fbernard@ugap.fr

L'UGAP, au travers des achats qu'elle réalise, constitue un outil de la mise en œuvre des politiques publiques, en matière de rationalisation de la dépense, de développement durable, de soutien aux PME, à l'emploi local et à l'innovation. Environ 53% des entreprises titulaires d'un marché sont des PME et 27% des ETI.

L'UGAP est attributaire du label "Relations Fournisseur et Achats Responsables", décerné par la Médiation des entreprises et le Conseil national des achats. La centrale d'achat est également membre associé de la French Tech.

Pour en savoir plus : www.ugap.fr