



Q1

DELÅRSRAPPORT
Januari - Mars 2021

AMIDO AB (PUBL)
556751-8708

PERIODEN I SAMMANDRAG

Smart passage börjar generera intäkter

Försäljningen av Smart passage har börjat ge intäkter. Intäkterna kommer dels från installatörer som säljer och driftsätter Smart passage utan inblandning från Amido samt från projekt där Amido tecknat slutkundsavtal och gör driftsättningen. Efter kvartalet såg vi mycket god publicitet med bland annat ett reportage av SVT, när driftsättningen av Allmännyttan i Västerås meddelades samt att ett återförsäljaravtal har tecknats med SOS Alarm.

1 januari – 31 mars 2021

- Omsättningen uppgick till 5,4 MSEK (6,2).
- Aktiverat arbete uppgick till 1,9 MSEK (2,4).
- Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till -0,4 MSEK (0,4).
- Resultatet före skatt uppgick till -1,4 MSEK (-0,2).
- Antalet digitala nycklar ökade till 809 076 (708 092).
- LTV* Abonnemangsstockvärde 155,3 MSEK (129,6).
- Nyutvecklad integration till fastighetsdatasystem från Vitec levererat till Sandvikenhus.
- Samarbetsavtal med iLOQ.
- Samarbetsavtal med Srenity.
- Kundavtal med en av södra Sveriges största fastighetsägare.

*För definitioner se sidan 18.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Smart passage har driftsatts hos Fastighets AB Mimer i Västerås och omfattar över niohundra trappuppgångar. Systemet fungerar i stor skala och driftsättningen är effektiv.
- Återförsäljaravtal tecknat med PMC Säkerhet.
- Utökat avtal med SOS Alarm för försäljning av Smart passage.
- Sista teckningsdag för teckningsoptioner i serie Amido TO1 var sista april. 75 105 optioner nyttjades vilket tillför Bolaget ca 175 KKR före omkostnader.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

	2021	2020	2020
Försäljning och resultat i sammandrag	Januari - mars	Januari - mars	Januari - december
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER	5 446	6 152	22 303
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	6 801	6 317	25 056
PERIODENS RESULTAT FÖRE SKATT	-1 355	-165	-2 753
Antal digitala nycklar vid periodens utgång	809 076	708 092	770 884

Observera att summering kan avvika med 1 till följd av avrundningar.



En av över niohundra portar i Västerås skyddade med Smart passage.

VD-ORDET



"Smart passage är unikt. Det finns endast en som svarar när du ringer 112.

Att alla har råd att få denna unika livräddande tjänst är något att glädjas åt."

Periodens omsättning blev 5,4 miljoner (6,2) inklusive aktiveringar. Försäljningen exklusive aktiveringar blev 3,5 miljoner (3,8).

Perioden hade 0,5 MSEK lägre aktiveringar och 0,4 MSEK lägre intäkter från driftsättningar och professionella tjänster inklusive komplementprodukter.

Samtidigt ökade antalet driftsättningar under perioden till 53 stycken (28) men som inte faktureras förrän de är helt utförda samt att större driftsättningar tenderar att ha ett lägre å-pris än en enskild driftsättning.

Intäkterna från driftsättningar och professionella tjänster varierar under året men för 2021 i sin helhet så är vår förväntan att intäkterna kommer att växa.

Periodens EBITDA blev -0,4 MSEK (0,4) och resultatet före skatt blev -1,4 MSEK (-0,2).

Smart passage automatbrandlarm

För ett år sedan började de första räddningstjänsterna ansluta till Smart passage. Då sa vi att det kunde dröja lite innan abonnemang skulle börja komma in (och så kom Corona).

Nu, ett år senare kommer nya abonnemang, nästan på daglig basis, vilket bara är början.

Alla skall ansluta

Smart passage är en unik tjänst. Räddningstjänster har krävställt att automatbrandlarm skall anslutas och ger kunder en övergångsperiod runt två år.

Det mesta av detta arbetet görs av

installatörer. Amido får intäkter genom DAX plattformen som Smart passage är byggd på.

Vår bedömning att plattformsintäkterna från Smart passage för automatbrandlarm kommer växa till en bit över dagens nivå på SaaS intäkterna från Alliera inom de närmaste åren. I maj blev vi återförsäljaren av Smart passage till resten av marknaden utanför automatbrandlarm. Här finns den stora potentialen för Smart passage, helt enkelt genom den stora adresserbara marknaden

Framåt

Vi ser framsteg på alla våra fyra förväntningar för året.

Samarbetsdialoger hålls på bred front vilket hittills resulterat i nya partnerskap och vi förväntar oss att den takten ökar under året inom alla Amidos intresseområden. Detta i sin tur skapar fler affärer.

Kort sagt så ser jag mycket ljus på framtiden.

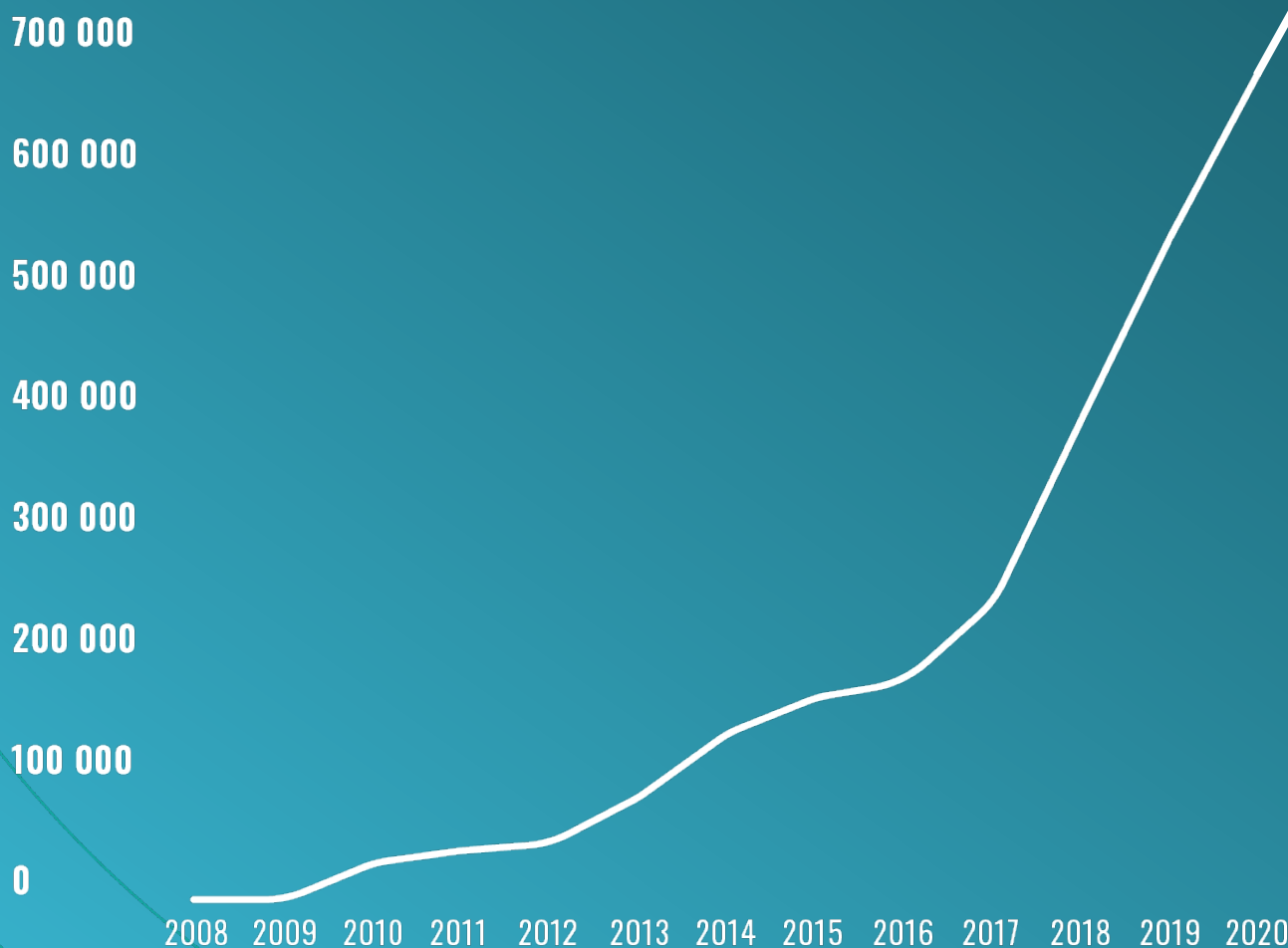
Vänliga hälsningar


Johnny Berlic
VD Amido AB (publ)

809 076

DIGITALA NYCKLAR

*Amidos utveckling i antal digitala nycklar i våra system.
Varje digital nyckel är ett abonnemang med en återkommande
intäkter.*



INGEN SKA BEHÖVA DÖ MEDAN NÅGON LETAR NYCKLAR

I samarbete med



AKTIE OCH ÄGARE

Bolagets största aktieägare

En lista på Bolagets största aktieägare så som framräknad av Modular Finance AB, finns på Amidos IR sida på Spotlight:
<https://spotlightstockmarket.com/sv/bolag/irabout?InstrumentId=XSAT00005P3F>

Antal aktier

Amido AB (publ) har 21 348 994 aktier utestående per den 31 mars 2020.

Ägarförhållanden

Amido AB (publ), org. nr. 556751-8708 är ett publik bolag noterat på Spotlight. Aktiens kortnamn är AMIDO. Aktieägaröversikten visar förhållandena per den 31 mars 2020.



RISKFAKTORER

Bolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer omfattar såväl verksamhetsrelaterade risker såsom risker relaterade till marknads- och teknikutveckling, patent, konkurrenter och framtida finansiering, som värdepappersrelaterade risker, såsom risker relaterade till aktiekursutveckling, volatilitet och likviditet. En investerare rekommenderas att göra sin egen bedömning av varje riskfaktor och dess betydelse för Bolagets framtida utveckling. Ovan nämnda riskfaktorer är utan rangordning och utan anspråk på att vara

heltäckande. Aktiekursutvecklingen är specifikt kopplad till teckningsoptioner som har getts ut under spridningsemissionen som avslutades i november. Teckningsoptionerna har ett lösenpris på sju (7) kronor per aktie per tre (3) teckningsoptioner. Om Bolagets aktie vid lösenperioden 1-30 april 2021 är över sju kronor per aktie förväntas Bolaget erhålla 10,6 MSEK i rörelsekapital före omkostnader. Är Bolagets aktiekurs lägre kommer sannolikt inga eller väldigt få aktier att tecknas och Bolaget tillförs då ej detta kapital.

Upplysningar om väsentliga händelser efter periodens utgång

- Smart passage har driftsatts hos Fastighets AB Mimer i Västerås och omfattar över niohundra trappuppgångar. Systemet fungerar i stor skala och driftsättningen är effektiv.
- Återförsäljaravtal tecknat med PMC Säkerhet.
- Utökat avtal med SOS Alarm för försäljning av Smart passage. Detta öppnar marknaden för vad som förväntas bli ett av Bolagets största affärsområden.
- Sista teckningsdag för teckningsoptioner i serie Amido TO1 var sista april. 75 105 optioner nyttjades vilket tillför Bolaget ca 175 KKR före omkostnader.

Incitamentsprogram

Bolaget har inga aktierelaterade incitamentsprogram.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Kvartalsrapporten har upprättats enligt bokföringsnämndens allmänna råd och årsredovisningslagen. I delårsrapporten har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts som i senaste årsredovisning.

Närståendetransaktioner

Inga transaktioner som väsentligen påverkat Bolagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden.

Rättvisande bild

Styrelsen har beslutat att ge verkställande direktören mandat att publicera rapporten. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Bolaget står inför.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisorer.



Finansiell översikt

Omsättning och resultat

Bolagets omsättning under kvartalet uppgick till 5,4 MSEK (6,2) och aktiverat utvecklingsarbete uppgick till 1,9 MSEK (2,4). EBITDA uppgick till -0,4 MSEK (0,4) och resultatet före skatt uppgick till -1,4 MSEK (-0,2).

Omsättningen för återkommande intäkter ökade med 9%. Totalt sätt minskade omsättningen i perioden med 0,8 MSEK främst till följd av 0,5 MSEK lägre aktiverat utvecklingsarbete och lägre intäkter från professionella tjänster och driftsättningar. När intäkter för driftsättningar och professionella intäkter infaller varierar över året ofta beroende på när olika projekt färdigställs.

Investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet för Bolaget från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet uppgick under kvartalet till -0,4 MSEK (0,1). Kassaflödet från den löpande verksamheten var 0,3 MSEK (2).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under samma period till -1,9 MSEK (-2,7). Från finansieringsverksamheten var kassaflödet 0 MSEK (0).

Periodens kassaflöde uppgick till -1,7 MSEK (-0,7).

Ej kassaflödespåverkande poster i form av avskrivningar uppgick till 1 MSEK (0,6).

Balansomslutningen uppgick i periodens slut till 30,2 MSEK (33,9) och soliditeten var 82 procent (84).

Bolaget har ingen checkräkningskredit.

Personal och organisation

Vid periodens utgång fanns 28 (25) personer heltidssysselsatta (både anställda och konsulter) varav 5 kvinnor (4).

NYA PARTNERSKAP 2021



Bolagets resultaträkning

	2021	2020	2020
RÖRELSENS INTÄKTER (KSEK)	Januari - mars	Januari - mars	Januari - december
Nettoomsättning	3 502	3 776	13 889
Aktiverat arbete för egen räkning	1 944	2 376	8 376
Övriga rörelseintäkter	1	0	37
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER	5 446	6 152	22 303
RÖRELSENS KOSTNADER			
Råvaror och förnödenheter	153	104	437
Övriga externa kostnader	2 314	2 636	10 167
Personalkostnader	3 374	2 965	12 053
Avskrivningar	1 049	601	2 491
Övriga rörelsekostnader	8	5	7
Finansiella poster	-98	6	-99
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	6 801	6 317	25 056
EBITDA	-395	446	-354
PERIODENS RESULTAT FÖRE SKATT	-1 355	-165	-2 753
PERIODENS RESULTAT EFTER SKATT	-1 355	-165	-2 753
RESULTAT PER AKTIE	-0,06	-0,01	-0,13

Observera att summering kan avvika med 1 till följd av avrundningar.

Bolagets balansräkning

	2021	2020	2020
TILLGÅNGAR KSEK	Mars	Mars	December
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	17 163	12 040	16 239
Materiella anläggningstillgångar	236	355	266
Summa anläggningstillgångar	17 400	12 395	16 505
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.	97	97	97
Kortfristiga fordringar	2 467	2 654	3 614
Kortfristiga placeringar	8 370	0	8 370
Kassa och bank	1 841	18 735	3 543
Summa omsättningstillgångar	12 775	21 485	15 623
SUMMA TILLGÅNGAR	30 175	33 880	32 128
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital	24 667	28 610	28 775
Långfristiga skulder	122	284	325
Kortfristiga skulder	5 387	4 986	5 790
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	30 175	33 880	34 890

Observera att summering kan avvika med 1 till följd av avrundningar.

Ställda säkerheter

Företagsinteckningar 1 570 000 kr

Aktiekapitalet

består av 21 348 994 aktier med kvotvärde om 0,034

Bolagets kassaflödesanalys

KSEK	2021 Januari - mars	2020 Januari - mars	2020 Januari - december
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-406	111	-735
Kassaflöde från den löpande verksamheten	283	2 046	1 345
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 944	-2 731	-8 731
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-41	-41	-163
Periodens kassaflöde	-1 701	-726	-7 548
Likvida medel vid periodens början	11 913	19 460	19 460
Likvida medel vid periodens slut	10 211	18 735	11 913
Ej kassaflödespåverkande poster			
Avskrivningar	1 049	601	2 491
Summa	1 049	601	2 491

Observera att summering kan avvika med 1 till följd av avrundningar.

OM AMIDO

AFFÄRSIDÉ

Amido säljer mjukvara för passersystemsadministration som en tjänst. Med Amidos egenutvecklade programvara säljs tjänsten som samlar all data om kundens digitala nycklar och alla personer som har behörighet att använda dem. Tjänsten gör det enkelt att sköta den digitala nyckelhanteringen och Bolagets öppna plattform gör att data kan delas mellan kundens system för att automatisera och uppnå effektivitetsvinster.

Med Amidos lösning Distributed Access eXchange **DAX** kan allt från budfirmor till räddningstjänst få tillträde till fastigheter anslutna till DAX när de har en leverans eller olyckan är framme och en uttryckning sker.

VISION

Amido vill skapa en enkel och säker valfrihet för alla passersystemsägare.

Amido uppnår detta genom att processa kundernas data för passersystem och förenkla deras hantering av den för att säkerställa att varje person kommer in endast där och då de har behörighet.

Amido ser en framtid där alla som behöver och får ha tillträde till en plats ska få detta enkelt, automatiserat och säkert.

**DIGITAL KEY'S
MADE SIMPLE**

DEFINITIONER

NRR

Net Revenue Retention. Används för att mäta hur intäktsförändringen till Bolagets kunder förändrats. Om intäkterna är oförändrade så blir NRR = 100% medan om intäkterna från kunderna ökar för att de köper mer av samma, tilläggstjänster och/eller prishöjningar så ökar NRR om inte kunderna samtidigt avslutar tjänster.
$$NRR = (ARR \text{ i början av perioden} - ARR \text{ kundavhopp under perioden} + \text{uppgraderingar} + \text{nya tjänster} + \text{prishöjningar} + \text{merförsäljning}) / ARR \text{ i början av perioden.}$$

ARR

Annually Recurring Revenue. Förväntade intäkterna de närmaste tolv månaderna baserat på antalet återkommande intäkter i slutet av perioden. Bolaget adderar inte på med en uppskattning av nyförsäljning under den kommande tolv månadersperioden och kundtappet bedöms negligerbart.

Digitala nycklar

En digital nyckel är ett medium som t.ex. en tagg, kort, mobiltelefon, med vilken du kan identifiera dig för t.ex. en dörrläsare och bli insläppt. Amidos tjänst kan tilldela behörigheter till digitala nycklar och varje digital nyckel får i Bolagets affärsmodell ett abonnemang.

Abonnemang

En abonnemangstjänst tecknad av en kund som genererar återkommande intäkter. Används ofta synonymt med Bolagets vanligast abonnemang för Digitala nycklar

LTV

Life Time Value (LTV). Används för att uppskatta värdet på ingångna abonnemang enligt formeln
$$(\text{Intäkter} - \text{kostnader}) \times \text{genomsnittslivslängd.}$$

LTV Abonnemangsstocksvärde

Livstidsvärdet för abonnemangen multiplicerat med antalet abonnemang.

Genomsnittslivslängd

Över tid behåller Bolaget sina kunder och dess abonnemang över en genomsnittstid. Denna tid beräknas regelbundet baserat på den årliga behållningsgraden enligt formeln
$$\text{Behållningsgrad} / (1 - \text{Behållningsgrad}) \leq 200 / 12.$$
 En genomsnittslivslängd för ett abonnemang är maximalt satt till 200 månader även formeln ger ett högre värde.

Behållningsgrad

Beräkning på hur stor andel av Bolagets kunder viktat för antal abonnemang som är kvar som kund ett år till nästa. Beräknas enligt formeln
$$((\text{Aktiva kunders antal abonnemang}) - (\text{Avslutade kundrelationers antal abonnemang})) / (\text{Aktiva kunders antal abonnemang}).$$

I de fall inga kundavhopp skett under mätperioden så används en längre mätperiod och genomsnittet på behållningsgraden använts som årets behållningsgrad.

Leveranspipeline

Uppskattat totalt antal abonnemang som ska driftsättas hos kunder med nya avtal (driftsättningskunder) och befintliga kunders förväntade driftsättningar de närmaste tolv månaderna (nyproduktion och förvärv). Redovisas som antal digitala nycklar i ett intervall eller som den siffra som skulle vara lägst i ett intervall. Beroende på vilka driftsättningskunder som befinner sig i leveranspipelinen kan osäkerheten och mörkertalet variera väsentligt.

Finansiell kalender

2021-08-12 Q2 rapport
2021-11-05 Q3 rapport



För ytterligare information Amido

Johnny Berlic, VD

johnny@amido.se

www.amido.se

031 719 20 70