PRESSEMELDING
2026-11-27

Trygge team og rekordhøy kundetilfredshet – Nordlos medarbeiderundersøkelse viser sammenhengen

Psykologisk trygghet når en indeksverdi på 90 av 100 i Nordlos medarbeiderundersøkelse i 2026, og eNPS har økt fra 29 til 41 på to år. Samme år når selskapets kundetilfredshet sitt høyeste nivå noensinne, med en cNPS på 42.

– Medarbeidere som føler seg hørt og respektert, trives på arbeidsplassen. Det har vært en av våre grunnleggende filosofier siden Nordlo ble etablert. Vi ser også at høy medarbeidertilfredshet gir fornøyde kunder, sier Bjørn André Lerøen, forretningsområdesjef for Nordlo Norge.

Hvert år gjennomfører Nordlo en medarbeiderundersøkelse. Siden 2024 har eNPS, som måler hvor villige medarbeiderne er til å anbefale arbeidsgiveren sin, økt fra 29 til 41. Undersøkelsen viser også at psykologisk trygghet og engasjement utmerker seg med indeksverdier på henholdsvis 90 og 85 av 100 mulige. Svarprosenten er rekordhøy med 90 prosent, sammenlignet med 88 prosent i fjor.



Bjørn André Lerøen, forretningsområdesjef for Nordlo Norge.

– Medarbeiderne opplever at meningene deres er viktige, og at de har mulighet til å påvirke. Det er vi veldig stolte av.

En viktig forklaring på den høye medarbeidertilfredsheten er det nære lederskapet i hver forretningsenhet i Nordlos svenske og norske organisasjon. Resultatene følges opp i hver enhet og hvert team, der medarbeiderne selv får identifisere forbedringsområder og bli enige om konkrete tiltak.

– Vi tror på å gjøre det enkelt og la enhetene selv eie sine resultater. Det er medarbeiderne som vet best hva som fungerer, og hva som må endres. Når vi har en åpen dialog og faktisk handler ut fra det som kommer frem, bygger vi både tillit og engasjement.

Medarbeidertilfredshet er et av Nordlos viktigste konsernmål og følges opp løpende sammen med kundetilfredshet og økonomiske resultater. Selskapet ser en tydelig sammenheng mellom engasjerte medarbeidere, fornøyde kunder og en virksomhet som lykkes over tid. I kundeundersøkelsen for 2026 nådde Nordlo sitt høyeste nivå noensinne, med en cNPS på 42.

– Vi ser ikke på medarbeidertilfredshet som et isolert HR-spørsmål. Når medarbeiderne våre trives og er engasjerte, legger det også grunnlaget for fornøyde kunder og gode forretningsresultater. Derfor er dette noe som gjennomsyrer hele organisasjonen, fra konsernledelsen til hvert enkelt team, sier Bjørn André Lerøen, forretningsområdesjef for Nordlo Norge.

Om undersøkelsen

Nordlo er en av Nordens ledende aktører innen sky og infrastruktur. Selskapet tilbyr skalerbare driftsløsninger, administrerer tjenester og full outsourcing av IT- og digitaliseringstjenester til bedrifter og offentlige virksomheter. Gjennom nært samarbeid og ansvarsfulle valg av innovativ teknologi hjelper Nordlo kundene med å styrke sin konkurransekraft og drive digitaliseringen fremover. Nordlo omsetter for 2,5 milliarder SEK, har ca 1000 ansatte fordelt på ulike lokasjoner over hele Sverige og i store deler av Norge. nordlo.com

Siden 2024 har Nordlo målt medarbeidertilfredshet, blant annet ved hjelp av eNPS, Employee Net Promoter Score, et mål på medarbeidernes lojalitet og trivsel på arbeidsplassen. NPS varierer fra -100 til 100, der et positivt resultat innebærer at merkevaren har flere ambassadører enn kritikere.

For mer informasjon:
Bjørn André Lerøen, forretningsområdesjef Nordlo Norge, +47 905 29 845, bjorn.leroen@nordlo.com
Caroline Peterson-Ullstrand, CMO & CCO Nordlo, +46 72 562 87 55, caroline.peterson-ullstrand@nordlo.com

Nordlo er en av Nordens ledende aktører innen sky og infrastruktur. Selskapet tilbyr skalerbare driftsløsninger, administrerer tjenester og full outsourcing av IT- og digitaliseringstjenester til bedrifter og offentlige virksomheter. Gjennom nært samarbeid og ansvarsfulle valg av innovativ teknologi hjelper Nordlo kundene med å styrke sin konkurransekraft og drive digitaliseringen fremover. Nordlo omsetter for 2,5 milliarder SEK, har ca 1000 ansatte fordelt på ulike lokasjoner over hele Sverige og i store deler av Norge.
nordlo.com