PRESSMEDDELANDE
2026-11-27

Trygga team och rekordhög kundnöjdhet – Nordlos medarbetarundersökning visar sambandet

Psykologisk trygghet når index 90 av 100 i Nordlos medarbetarundersökning 2026, och eNPS har stigit från 29 till 41 på två år. Samma år når bolagets kundnöjdhet sin högsta nivå hittills, med cNPS 42.

– Medarbetare som känner sig hörda och respekterade trivs på arbetsplatsen, det är en av grundfilosofierna vi haft sedan Nordlo bildades. Hög medarbetarnöjdhet ser vi också ger nöjda kunder, säger Malin Dahl, Head of HR på Nordlo.

Varje år genomför Nordlo en medarbetarundersökning. Sedan 2024 har eNPS, som mäter hur benägna medarbetarna är att rekommendera arbetsgivaren, ökat från 29 till 41. Undersökningen visar också att psykologisk trygghet och engagemang utmärker sig med indexvärden på 90 respektive 85 av 100 möjliga. Svarsfrekvensen uppgår till rekordhöga 90 procent, jämfört med 88 procent förra året.



Malin Dahl, Head of HR på Nordlo.

– Medarbetarna känner att deras åsikt är viktig och att de är med och påverkar, något vi är väldigt stolta över.

En viktig förklaring till den höga medarbetarnöjdheten är det nära ledarskapet på varje affärsenhet i Nordlos svenska och norska organisation. Resultatet följs upp i varje enhet och team, där medarbetarna själva får identifiera förbättringsområden och komma överens om konkreta åtgärder.

– Vi tror på att göra det enkelt och låta enheterna själva äga sina resultat. Det är medarbetarna som bäst vet vad som fungerar och vad som behöver förändras. När vi har en öppen dialog och faktiskt agerar på det som kommer fram bygger vi både tillit och engagemang.

Medarbetarnöjdhet är ett av Nordlos främsta koncernmål och följs löpande tillsammans med kundnöjdhet och ekonomiska resultat. Bolaget ser en tydlig koppling mellan engagerade medarbetare, nöjda kunder och en långsiktigt framgångsrik verksamhet. I 2026 års kundundersökning nådde Nordlo sin högsta nivå någonsin, med cNPS på 42.

– Vi ser inte medarbetarnöjdhet som en isolerad HR-fråga. När våra medarbetare trivs och känner engagemang skapar det också förutsättningar för nöjda kunder och goda affärsresultat. Därför är det här en fråga som genomsyrar hela organisationen, från koncernledning till varje enskilt team, säger Malin Dahl, Head of HR på Nordlo.

Om undersökningen

Sedan 2024 mäter Nordlo medarbetarnöjdhet, bland annat med mätmetoden eNPS, Employee Net Promoter Score, ett mått för att mäta medarbetares lojalitet och trivsel på en arbetsplats.

Nordlo är en av Nordens ledande aktörer inom moln och infrastruktur. Bolaget erbjuder skalbara driftlösningar, managerade tjänster och full outsourcing av IT- och digitaliseringstjänster till företag och offentliga verksamheter. Genom nära samarbete och med ansvarsfulla val av innovativ teknik hjälper Nordlo kunderna att stärka sin konkurrenskraft och driva digitaliseringen framåt. Nordlo omsätter 2,5 miljarder SEK, har ca 1000 anställda på orter över hela Sverige och stora delar av Norge. nordlo.com

NPS varierar mellan -100 och 100, där ett positivt resultat innebär att varumärket har fler ambassadörer än kritiker.

För mer information:
Malin Dahl, Head of HR Nordlo, +46 73 684 04 07, malin.dahl@nordlo.com
Caroline Peterson-Ullstrand, CMO & CCO Nordlo, +46 72 562 87 55 caroline.peterson-ullstrand@nordlo.com

Nordlo är en av Nordens ledande aktörer inom moln och infrastruktur. Bolaget erbjuder skalbara driftlösningar, managerade tjänster och full outsourcing av IT- och digitaliseringstjänster till företag och offentliga verksamheter. Genom nära samarbete och med ansvarsfulla val av innovativ teknik hjälper Nordlo kunderna att stärka sin konkurrenskraft och driva digitaliseringen framåt. Nordlo omsätter 2,5 miljarder SEK, har ca 1000 anställda på orter över hela Sverige och stora delar av Norge. nordlo.com