

PRESSEMELDING

2026-05-18

AI-kappløpet blant mindre bedrifter akselererer

Andelen SMB-bedrifter i Norge som prioriterer investeringer i AI har økt fra 11 til 75 prosent mellom 2022 og 2025. Det viser tall som Nordlo har hentet frem gjennom analyseselskapet Radar.

– Mange virksomheter ønsker å handle raskt for ikke å havne bakpå. Men mange AI-prosjekter gir ingen avkastning, ofte fordi dataene som brukes holder lav kvalitet eller i enkelte tilfeller er direkte feilaktige, sier Bjørn André Lerøen, forretningsområdesjef for Nordlo Norge.

På bare fire år har AI blitt den høyest prioriterte IT-satsingen blant SMB-bedrifter. Den raske utviklingen stiller helt nye krav til ledelse og ansatte.

– IT er ofte en kritisk forretningsfunksjon for små og mellomstore bedrifter, der begrensede budsjetter eller manglende intern kompetanse krever harde prioriteringer. AI har gitt helt nye muligheter, særlig innen repetitive arbeidsoppgaver.

Samtidig viser tall fra Radar og Nordlo at mange organisasjoner mangler forutsetningene som kreves for å lykkes med implementering av AI-verktøy. 54 prosent av bedriftene oppgir at mangel på intern kompetanse er et hinder, og 46 prosent peker på datakvalitet og tilgjengelighet.

– Det finnes en risiko for at organisasjoner løper raskere enn de kan gå. Uten kontroll på data, kompetanse og styring blir det vanskelig å skape reell forretningsverdi, og i enkelte tilfeller kan investeringene til og med få motsatt effekt.

Også spørsmål knyttet til styring, risiko og etterlevelse trekkes frem av nær halvparten av bedriftene.

– I takt med at medarbeidere i større grad tar i bruk AI-tjenester, blir det stadig viktigere at virksomheter har kontroll på sensitive data. Hvilken type informasjon som deles med tredjepartsleverandører, hvilke data AI-agentene trener på, og hvilken informasjon brukerne får tilbake.

– Dersom ansatte baserer beslutninger på feilaktige data, kan det få konsekvenser for hele organisasjonen, sier Bjørn André Lerøen.

Bedrifter som lykkes med å kombinere innovasjonstakt med et stabilt teknisk og organisatorisk fundament har gode muligheter til å styrke konkurransekraften sin, mens andre risikerer økte kostnader og ineffektive prosesser.



Bjørn André Lerøen, forretningsområdesjef for Nordlo Norge.

NORDLO

Bjørn mener virksomheter må bli mer opptatt av grunnarbeidet med å sikre at AI jobber med riktige data. Først da kan man oppnå stor effekt med små midler og bidra til virksomhetens overordnede mål og prosesser.

– For næringslivet innebærer utviklingen et tydelig veivalg. Særlig små og mellomstore bedrifter, som ikke har de store konsernenes utviklingsbudsjetter, har ikke råd til kostbare implementeringer som risikerer å treffe feil.

Prioriteringer innen IT-investeringer

	2022	2023	2024	2025
AI eller Machine Learning	11%	40%	57%	75%

Andelen små og mellomstore bedrifter som oppgir at de prioriterer AI eller Machine Learning i sine IT-investeringer.

Hvilke hindringer opplever bedrifter ved eller før implementering av AI

Mangel på intern kompetanse	54%
Styring, risiko og etterlevelse	46%
Datakvalitet/tilgjengelighet	46%

For mer informasjon

Bjørn André Lerøen, forretningsområdesjef Nordlo Norge, +47 905 29 845,

bjorn.leroen@nordlo.com

Caroline Peterson-Ullstrand, CMO & CCO Nordlo, +46 72 562 87 55, [caroline.peterson-](mailto:caroline.peterson-ullstrand@nordlo.com)

ullstrand@nordlo.com

Nordlo er en av Nordens ledende aktører innen sky og infrastruktur. Selskapet tilbyr skalerbare driftsløsninger, administrerer tjenester og full outsourcing av IT- og digitaliseringstjenester til bedrifter og offentlige virksomheter. Gjennom nært samarbeid og ansvarsfulle valg av innovativ teknologi hjelper Nordlo kundene med å styrke sin konkurransekraft og drive digitaliseringen fremover. Nordlo omsetter for 2,5 milliarder SEK, har ca 1000 ansatte fordelt på ulike lokasjoner over hele Sverige og i store deler av Norge. nordlo.com