

Nordlo girer opp med nytt kommunikasjonskonsept om IT som ikke synes

Med konseptet «En helt vanlig dag» lanserer IT-selskapet Nordlo et nytt kommunikasjonskonsept og øker samtidig markedsføringen i Sverige og Norge. Konseptet er utviklet i samarbeid med det svenske byrået Henson.

– Kjernebudskapet i kampanjen er at «den beste IT-løsningen er den som knapt legges merke til». Vi vil nesten doble investeringen i annonsering i løpet av 2026, sier Caroline Peterson-Ullstrand, CMO og CCO i Nordlo.

Nordlo har siden etableringen i 2018 vokst til å bli en stor IT-aktør i Norge. Men kjennskapen i det brede markedet er fortsatt relativt lav. Konseptet «En helt vanlig dag – med en uvanlig engasjert IT-partner» tar utgangspunkt i innsikten om at IT fungerer best når den ikke legges merke til, og setter kundenes hverdag i sentrum.

– Nordlo er den mest engasjerte partneren som sørger for at IT fungerer og er optimalisert for virksomheten. Når teknologien fungerer i bakgrunnen, kan kundene våre gjøre jobben sin uten avbrudd. Det er denne følelsen vi ønsker å fange i kommunikasjonen, sier Caroline Peterson-Ullstrand.



Øverste rad fra venstre: Caroline Peterson-Ullstrand, Susanne Sharpe. Nederste rad fra venstre: Pernilla Näslund, Hanna Lindberg, Andrea Sjögren Karlsson.

Flere analyser blant både kunder og ansatte viste at selskapet har en sterk posisjon, med noen av bransjens mest fornøyde kunder og høy medarbeidertilfredshet. Konseptet er utviklet i samarbeid med det kreative byrået Henson. Ambisjonen har vært å skape et konsept som fungerer langsiktig og kan brukes gjennom hele kundereisen.

– IT-bransjen har en tendens til å kommunisere teknisk og likt. I arbeidet med Nordlo ønsket vi heller å løfte frem hva velfungerende IT faktisk muliggjør i kundenes hverdag. Perspektivet flyttes fra teknologien til virksomheten og menneskene som bruker den, sier Fanny Lövbom, strateg og partner i Henson.

Digitalt fokus og kraftig økt annonsebudsjett

Lanseringen skjer våren 2026 og vil være synlig i flere kanaler, blant annet digital video, sosiale medier, utendørsreklame og forretnings- og bransjemedier i Sverige og Norge. Nordlo satser også mer på levende bilder og podkastsponsing, blant annet i Sveriges ledende næringslivsavis Dagens industris podkastnettverk.

– Vi måler blant annet suksess i share of search, hvor vi ser at Nordlo bare det siste året har økt med over 20 prosent, sier Caroline Peterson-Ullstrand.

Satsingen er en del av en bredere markedssoffensiv hvor selskapet øker investeringene i markedsføring i løpet av året.

Nordlo er en av Nordens ledende aktører innen sky og infrastruktur. Selskapet tilbyr skalerbare driftsløsninger, administrerer tjenester og full outsourcing av IT- og digitaliseringstjenester til bedrifter og offentlige virksomheter. Gjennom nært samarbeid og ansvarsfulle valg av innovativ teknologi hjelper Nordlo kundene med å styrke sin konkurransekraft og drive digitaliseringen fremover. Nordlo omsetter for 2,5 milliarder SEK, har ca 1000 ansatte fordelt på ulike lokasjoner over hele Sverige og i store deler av Norge.

nordlo.com

nORDLO

– Vi vil bli mer synlige fremover og nesten doble annonseringen. Målet er å nå flere potensielle kunder og medarbeidere, men også å styrke bildet av Nordlo som en partner som forstår kundenes virksomhet og hjelper dem med å utvikle seg, sier Caroline Peterson-Ullstrand.

[En helt vanlig dag – kampanjeside](#)

Arbeidsgruppe Nordlo

- Caroline Peterson-Ullstrand: Chief Marketing & Communication Officer
- Andrea Sjögren Karlsson: Content Manager
- Susanne Sharpe: Marketing & Communications Manager
- Pernilla Näslund: Marketing & Communication Manager forretningsområde National & City
- Hanna Lindberg: Marketing & Communication Manager forretningsområde Regional Sweden
- Kristiane Ekrheim: Marketing & Communication Manager forretningsområde Regional Norway
- Johanna Werner: Web Manager

Arbeidsgruppe Henson

- Fanny Lövbom, kundeansvarlig strateg
- Sofia Hedenström, digital spesialist
- Olov Antonsson, tekstforfatter
- Ina Nederstedt, prosjektleder og strateg
- Emma Waleij, art director

Om Henson

[Henson](#) er et fullservicebyrå med kontorer i Umeå og Skellefteå og kunder over hele landet. Tilbudet kombinerer strategi, kreativitet og produksjon, med særlig fokus på å skape kommunikasjon som fungerer både i praksis og over tid.

For mer informasjon:

Caroline Peterson-Ullstrand, CMO & CCO Nordlo, +46 72 562 87 55 caroline.peterson-ullstrand@nordlo.com

Nordlo er en av Nordens ledende aktører innen sky og infrastruktur. Selskapet tilbyr skalerbare driftsløsninger, administrerer tjenester og full outsourcing av IT- og digitaliseringstjenester til bedrifter og offentlige virksomheter. Gjennom nært samarbeid og ansvarsfulle valg av innovativ teknologi hjelper Nordlo kundene med å styrke sin konkurransekraft og drive digitaliseringen fremover. Nordlo omsetter for 2,5 milliarder SEK, har ca 1000 ansatte fordelt på ulike lokasjoner over hele Sverige og i store deler av Norge. nordlo.com