

# NORDLO

## PRESSMEDDELANDE

2026-04-01

## Nordlo växlar upp med nytt kommunikationskoncept om IT som inte syns

Med konceptet ”En helt vanlig dag”, lanserar IT-bolaget Nordlo ett nytt kommunikationskoncept och ökar samtidigt marknadsföringen i Sverige och Norge. Konceptet är framtaget tillsammans med byrån Henson.

– Kärnbudskapet i kampanjen är att ’den bästa IT-lösningen är den som inte märks’. Vi kommer att nästan dubbla investeringen i annonsering under 2026, säger Caroline Peterson-Ullstrand, CMO och CCO Nordlo.

Nordlo har sedan bildandet 2018 vuxit till en av Sveriges största IT-partners. Men kännedomen på den bredare marknaden är fortfarande relativt låg. Konceptet ”En helt vanlig dag – med en ovanligt engagerad IT-partner” tar avstamp i insikten att IT fungerar bäst när den inte märks, och placerar kundernas vardag i centrum.

– Nordlo är den mest engagerade partnern som ser till att IT fungerar och är optimerat för verksamheten. När tekniken fungerar i bakgrunden kan våra kunder göra sitt jobb utan avbrott. Det är den känslan vi vill fånga i kommunikationen, säger Caroline Peterson-Ullstrand.



Övre rad från vänster: Caroline Peterson-Ullstrand, Susanne Sharpe. Undre rad från vänster: Pernilla Näslund, Hanna Lindberg, Andrea Sjögren Karlsson.

Ett flertal analyser bland både kunder och medarbetare visade att bolaget har en stark position, med några av branschens nöjdaste kunder och hög medarbetarnöjdhet. Konceptet har tagits fram tillsammans med den kreativa byrån Henson. Ambitionen har varit att skapa ett koncept som fungerar långsiktigt och kan användas genom hela kundresan.

– IT-branschen har en tendens att kommunicera tekniskt och likartat. I arbetet med Nordlo ville vi i stället lyfta fram vad fungerande IT faktiskt möjliggör i kundernas vardag. Perspektivet flyttas från tekniken till verksamheten och människorna som använder den, säger Fanny Lövbom, strateg och partner på Henson.

### Digitalt fokus och kraftigt ökad annonsbudget

Lanseringen sker under våren 2026 och kommer att synas i flera kanaler, bland annat digital video, sociala medier, utomhusreklam och affärs- och branschmedier i Sverige och Norge. Nordlo satsar också mer på rörligt innehåll och poddsponsring, bland annat i Dagens industris poddnätverk.

– Vi mäter framgång bland annat i share-of-search, där vi ser att Nordlo bara det senaste året ökat med över 20 procent, säger Caroline Peterson-Ullstrand.

Satsningen är en del av en bredare marknadsoffensiv där bolaget ökar sina investeringar i marknadsföring under året.

**Nordlo är en av Nordens ledande aktörer inom moln och infrastruktur.** Bolaget erbjuder skalbara driftlösningar, managerade tjänster och full outsourcing av IT- och digitaliseringstjänster till företag och offentliga verksamheter. Genom nära samarbete och med ansvarsfulla val av innovativ teknik hjälper Nordlo kunderna att stärka sin konkurrenskraft och driva digitaliseringen framåt. Nordlo omsätter 2,5 miljarder SEK, har ca 1000 anställda på orter över hela Sverige och stora delar av Norge. [nordlo.com](https://nordlo.com)

# nORDLO

– Vi kommer att synas mer framöver, och nästan dubblar annonseringen. Målet är att nå fler potentiella kunder och medarbetare, men också att stärka bilden av Nordlo som en partner som förstår kundernas verksamhet och hjälper dem att utvecklas, säger Caroline Peterson-Ullstrand.

[En helt vanlig dag – kampanjsida.](#)

## Arbetsgrupp Nordlo

- Caroline Peterson-Ullstrand: Chief Marketing & Communication Officer
- Andrea Sjögren Karlsson: Content Manager
- Susanne Sharpe: Marketing & Communications Manager
- Pernilla Näslund: Marketing & Communication Manager Affärsområde National & City
- Hanna Lindberg: Marketing & Communication Manager Affärsområde Regional Sweden
- Kristiane Ekrheim: Marketing & Communication Manager Affärsområde Regional Norway
- Johanna Werner: Web Manager

## Arbetsgrupp Henson

- Fanny Lövbom, kundansvarig strateg
- Sofia Hedenström, digital specialist
- Olov Antonsson, copywriter
- Ina Nederstedt, projektledare och strateg
- Emma Waleij, art director

## Om Henson

[Henson](#) är en fullservicebyrå med kontor i Umeå och Skellefteå och kunder över hela landet. Erbjudandet kombinerar strategi, kreativitet och produktion, med särskilt fokus på att skapa kommunikation som både fungerar i praktiken och över tid.

## För mer information:

Caroline Peterson-Ullstrand, CMO & CCO Nordlo, +46 72 562 87 55 [caroline.peterson-ullstrand@nordlo.com](mailto:caroline.peterson-ullstrand@nordlo.com)

**Nordlo är en av Nordens ledande aktörer inom moln och infrastruktur.** Bolaget erbjuder skalbara driftlösningar, managerade tjänster och full outsourcing av IT- och digitaliseringstjänster till företag och offentliga verksamheter. Genom nära samarbete och med ansvarsfulla val av innovativ teknik hjälper Nordlo kunderna att stärka sin konkurrenskraft och driva digitaliseringen framåt. Nordlo omsätter 2,5 miljarder SEK, har ca 1000 anställda på orter över hela Sverige och stora delar av Norge. [nordlo.com](http://nordlo.com)