

Nordlo satsar på SME i Göteborg och Stockholm: ”Fler ska veta hur bra vi är”

IT-koncernen Nordlo gör nu en riktad satsning på små och medelstora företag i Göteborg och Stockholm. I segmentet är efterfrågan på cybersäkerhet och stöd i att använda AI-tjänster hög.

– Med allt som händer i omvärlden är det naturligt att kundernas behov av stabilitet och säkerhet ökar. Vårt största fokus just nu är att öka kännedomen om Nordlo. Om fler kände till vårt engagemang och kompetens är jag övertygad om att fler skulle välja Nordlo, säger Per Rosén, affärsområdeschef för Nordlo City, som ansvarar för SME-segmentet i Stockholm och Göteborg.

Enligt siffror från analysföretaget Radar upplever många företag osäkerhet hur AI kan användas på ett säkert och affärsrelevant sätt. Få har en tydlig strategi och kunskapsnivån är fortfarande ojämn.

– De största upplevda potentiella riskerna är vilka data som används för att träna AI-agenter med, samt att AI kan innebära ett säkerhetshot för organisationen. Här ser vi ett stort behov av rådgivning, struktur och trygg implementering. Det ger trygghet och minskar AI-stressen hos kunderna.



Per Rosén, affärsområdeschef för Nordlo City.

Även säkerhet har seglat upp till en av ledningens viktigaste frågor. Vart tredje företag inom SME-segmentet investerar 10 procent eller mer av IT-budgeten i säkerhet, enligt Radar. Det är i linje med genomsnittet för riket, men Per Rosén tror investeringarna kan öka.

– Cyberhoten har tidigare främst riktats mot större organisationer, men i takt med att brottslingar använder sig av AI på olika sätt är även mindre företag utsatta.

– Vi tror att en fokuserad satsning på Stockholm och Göteborg, där många av landets SME finns, kommer ge mycket goda resultat.

Med ökad kännedom kommer kunderna komma till Nordlo

Målsättningen för Nordlo som koncern är att växa med cirka 15 procent årligen. Det pågår redan långtgående avtalsdialoger med flera företag, främst i Stockholmsregionen.

Nyckeln till att lyckas ser Per Rosén i att bygga vidare på Nordlos höga kundnöjdhet och att arbeta nära kunderna. Samt att öka kännedomen lokalt om bolaget i stort.

– Om fler potentiella kunder visste hur engagerade vi är i deras affär, hur många nöjda kunder vi har, ansvaret vi tar för helheten och hjälper dem in i framtiden, då skulle fler välja Nordlo, säger Per Rosén, affärsområdeschef Nordlo City.

Nordlo är en av Nordens ledande aktörer inom moln och infrastruktur. Bolaget erbjuder skalbara driftlösningar, managerade tjänster och full outsourcing av IT- och digitaliseringstjänster till företag och offentliga verksamheter. Genom nära samarbete och med ansvarsfulla val av innovativ teknik hjälper Nordlo kunderna att stärka sin konkurrenskraft och driva digitaliseringen framåt. Nordlo omsätter 2,5 miljarder SEK, har ca 1000 anställda på orter över hela Sverige och stora delar av Norge. nordlo.com

nORDLO

Om Nordlo City

Nordlo City ansvarar för bolagets SME-segment i storstäderna Stockholm och Göteborg. Nordlo City omfattar cirka 115 medarbetare och omsätter omkring 300 miljoner kronor. Det nya affärsområdet riktar sig främst till företag med 50–300 användare.

För mer information:

Per Rosén, affärsområdeschef Nordlo City, +46 73 438 21 84, per.rosen@nordlo.com

Caroline Peterson-Ullstrand, CMO & CCO Nordlo, +46 72 562 87 55 caroline.peterson-ullstrand@nordlo.com

Nordlo är en av Nordens ledande aktörer inom moln och infrastruktur. Bolaget erbjuder skalbara driftlösningar, managerade tjänster och full outsourcing av IT- och digitaliseringstjänster till företag och offentliga verksamheter. Genom nära samarbete och med ansvarsfulla val av innovativ teknik hjälper Nordlo kunderna att stärka sin konkurrenskraft och driva digitaliseringen framåt. Nordlo omsätter 2,5 miljarder SEK, har ca 1000 anställda på orter över hela Sverige och stora delar av Norge. nordlo.com