

Nordlo er IT-partner når e-forhandleren Cellbes bytter til Microsoft Azure

E-handelsbedriften Cellbes of Sweden er i gang med å modernisere sin IT-infrastruktur. Ved å benytte skyløsningen Microsoft Azure vil selskapet både få økt sikkerhet og bedre kostnadskontroll. Dette vil bidra til å styrke grunnlaget for videre vekst i deres 18 europeiske markeder.

– Cellbes har nå en IT-plattform som både er skalerbar og kostnadseffektiv. Motebransjen er konkurransepreget og i rask endring, derfor er riktig IT-oppsett avgjørende for suksess, sier Per Bidemyr, Key Account Manager ved Nordlo i Borås.

E-forhandleren og moteselskapet Cellbes startet i 1954 som postordrefirma, og i dag har virksomheten en omsetning på over en halv milliard svenske kroner. 2025 har vært et vellykket år, med sterk vekst og lansering i ni nye markeder, blant annet Nederland.

Denne veksten har gjort at Cellbes har måttet utvikle sitt digitale miljø. I samråd med sin mangeårige IT-partner Nordlo valgte Cellbes å migrere hele IT-infrastrukturen til Microsoft Azure. Nordlo har vært rådgiver og prosjektleder gjennom hele prosessen.



Niklas Fredenlund, IT-sjef hos Cellbes og Per Bidemyr, Key Account Manager ved Nordlo i Borås.

– Med Azure kan vi skalere opp virksomheten raskere og mer kostnadseffektivt. Nå trenger vi ikke lenger egne servere og serverrom, noe vi har hatt siden 1990-tallet. Dette gjør at vi kan bruke IT-ressursene våre på måter som kommer virksomheten mer direkte til gode, sier Niklas Fredenlund, IT-sjef hos Cellbes.

For selskapets forretningskritiske systemer betyr flyttingen både høyere pålitelighet og ytelse. Som IT-partner bistår Nordlo med oppsett, kostnadskontroll og viktige sikkerhetsparametere.

– Med denne investeringen reduserer Cellbes serverparken sin fra rundt 60 til 26 servere og eliminerer blant annet behovet for backup-servere og andre administrative servere.

– Azure forenkler også samarbeidet med andre aktører, for eksempel store logistikkbedrifter som bruker moderne løsninger som autostore-roboter og som er avhengige av løsningen, sier Per Bidemyr.

Bærekraft har også vært en viktig faktor i prosjektet. Microsofts datasentre drives av 100 prosent fornybar energi.

– For oss er det betryggende å ha en partner som både forstår vår virksomhet og kan levere løsninger som styrker oss på lang sikt, sier Niklas Fredenlund, IT-sjef hos Cellbes.

nORDLO

– Vi har samarbeidet i over 30 år og forstår hva Cellbes trenger for å vokse, sier Per Bidemyr, Key Account Manager ved Nordlo i Borås.

Om Cellbes of Sweden

Cellbes of Sweden er et e-handels- og moteselskap for «kvinner i sin beste alder» og opererer for tiden i 18 europeiske markeder. Selskapet er en del av Consortio Fashion og har en omsetning på omtrent en halv milliard svenske kroner.

For mer informasjon, kontakt:

Per Bidemyr, Key Account Manager Nordlo i Borås, +46 76 643 04 81 per.bidemyr@nordlo.com

Nordlo er en av Nordens ledende aktører innen sky og infrastruktur. Selskapet tilbyr skalerbare driftsløsninger, administrerer tjenester og full outsourcing av IT- og digitaliseringstjenester til bedrifter og offentlige virksomheter. Gjennom nært samarbeid og ansvarsfulle valg av innovativ teknologi hjelper Nordlo kundene med å styrke sin konkurransekraft og drive digitaliseringen fremover. Nordlo omsetter for 2,4 milliarder SEK, har ca 1000 ansatte fordelt på ulike lokasjoner over hele Sverige og i store deler av Norge. nordlo.com