

PRESSEMELDING

2025-09-25

Nordlo fornyer merkevaren og lanserer tilgjengelig nettsted

Nordlo lanserer en ny merkevareprofil og et tilgjengelig nettsted. Brandingbyrået The Branding Table og webbyrået The Generation står bak arbeidet.

– Målet er at merkevaren skal skinne gjennom i all kommunikasjon, slik at kundene møter de samme verdiene på nettet som når de møter våre ansatte, sier Caroline Peterson-Ullstrand, markeds- og kommunikasjonssjef i Nordlo.

Nordlo ønsker å gjøre det enklere for alle målgrupper å forstå, finne og komme i kontakt med selskapet. Siden etableringen i 2018 har selskapet tredoblet omsetningen og økt antall ansatte og kommunikasjonskanaler.

– Nå er vår posisjon i markedet tydeligere, og det blir enklere for de ansatte å kommunisere Nordlo-merkevaren. Vi har alltid spesialisert oss på arbeidsmetoder og levering, med tett personlig kontakt og konsulenter som gjør vanskelige ting enkle å forstå.

Ny merkevareprofil

Strategibyrået The Branding Table står bak avklaringen av merkevarens strategiske fundament og den nye merkevareprofilen. Målet var å skape et uttrykk som gjenspeiler Nordlos engasjerte og fremtidsrettede identitet, med en tydeligere posisjonering og en oppdatert visuell profil som styrker den samlede opplevelsen på tvers av alle kanaler.

– Det er sjelden man møter et selskap som så tydelig lar arbeidsmetodene sine bli ryggraden i merkevaren. Resultatet er en posisjon som ikke bare skiller Nordlo fra konkurrentene, men også gjør dem til en drivkraft i bransjen, med en unik verdi som ingen andre kan kopiere, sier Kim Westerlund, medgründer av The Branding Table.

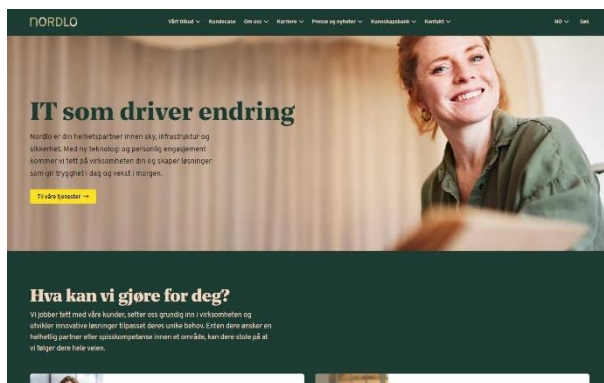
<https://thebrandingtable.com/>

Ny nettside

Nettbyrået The Generation står for utviklingen av den nye nettsiden.

– Oppdraget var å styrke den digitale tilstedeværelsen og bygge en nettside for fremtiden, tydelig kommunisere identitet, verdier og bærekraftsarbeid, øke digital synlighet, effektivisere arbeidsflyten og den tekniske plattformen, sier Elin Sandorf, prosjektleder i The Generation.

Nettsiden er bygget i WordPress og har også en nyutviklet AI-integrasjon laget av The Generation. Dette hjelper brukerne med å optimalisere, kvalitetssikre, korrekturlese og oversette tekster direkte i plattformen.



Nordlos nye nettside.

Nordlo er en av Nordens ledende aktører innen sky og infrastruktur. Selskapet tilbyr skalerbare driftsløsninger, administrerer tjenester og full outsourcing av IT- og digitaliseringstjenester til bedrifter og offentlige virksomheter. Gjennom nært samarbeid og ansvarsfulle valg av innovativ teknologi hjelper Nordlo kundene med å styrke sin konkurransekraft og drive digitaliseringen fremover. Nordlo omsetter for 2,4 milliarder SEK, har ca 1000 ansatte fordelt på ulike lokasjoner over hele Sverige og i store deler av Norge. nordlo.com

nORDLO

– En viktig del av arbeidet var å gjøre nettsiden mer tilgjengelig og inkluderende. Den nye nettsiden er WCAG-kompatibel, noe som betyr at personer med ulike typer funksjonsvariasjoner kan få tilgang til alt innhold, sier Elin Sandorf.

<https://thegeneration.se/>

Nordlos nettsted: <https://nordlo.com/no/>

Arbeidsgrupper

The Generation

- Elin Sandorf, prosjektleder
- Robert Marmfors, digital strateg
- Louise Edvardsson, UX/UI-designer
- Peter Österberg, frontend
- Agnes-Cecilia Bergqvist, backend

The Branding Table

- Kim Westerlund, medstifter
- Frida Andersson, medstifter

Nordlo

- Caroline Peterson-Ullstrand: Markeds- og kommunikasjonssjef
- Andrea Sjögren Karlsson: Innholdssjef
- Susanne Sharpe: Markedsføringssjef
- Pernilla Näslund: Markedsføringssjef
- Hanna Lindberg: Markedsføringssjef
- Kristiane Ekrheim: Markedsføringssjef
- Johanna Werner: Webansvarlig

For mer informasjon, kontakt:

Caroline Peterson-Ullstrand, CMO & CCO Nordlo, +46 72 562 87 55 caroline.peterson-ullstrand@nordlo.com

Nordlo er en av Nordens ledende aktører innen sky og infrastruktur. Selskapet tilbyr skalerbare driftsløsninger, administrerer tjenester og full outsourcing av IT- og digitaliseringstjenester til bedrifter og offentlige virksomheter. Gjennom nært samarbeid og ansvarsfulle valg av innovativ teknologi hjelper Nordlo kundene med å styrke sin konkurransekraft og drive digitaliseringen fremover. Nordlo omsetter for 2,4 milliarder SEK, har ca 1000 ansatte fordelt på ulike lokasjoner over hele Sverige og i store deler av Norge. nordlo.com