

Nordlo lanserar nytt varumärke och tillgänglighetsanpassad webb

Nordlo lanserar en ny varumärkesprofil och tillgänglighetsanpassad webbplats. Varumärkesbyrå The Branding Table och webbyrå The Generation står tillsammans bakom arbetet.

– Syftet är att varumärket ska lysa igenom i all kommunikation, så att kunderna möter samma värderingar på webben som i mötet med våra medarbetare, säger Caroline Peterson-Ullstrand, marknads- och kommunikationschef på Nordlo.

Nordlo vill göra det enklare för alla målgrupper att förstå, hitta och komma i kontakt med företaget. Sedan etableringen 2018 har bolaget trefaldigt omsättningen och ökat antal anställda och kommunikationskanaler.

– Nu blir vår position på marknaden tydligare och det blir enklare för anställda att förmedla varumärket Nordlo. Vi har alltid särskilt oss i arbetssätt och leverans, med en nära personlig kontakt och konsulter som gör sådant som är svårt, enkelt att förstå.

Ny varumärkesprofil

Strategibyrå The Branding Table står bakom förtydliganden av varumärkets strategiska grund och den nya varumärkesprofilen. Målet var att skapa ett uttryck som speglar Nordlos engagerade och framåtblickande identitet, med en tydligare positionering och uppdatering av den visuella profilen som stärker helhetsupplevelsen i alla kanaler.

– Det är sällsynt att möta ett företag som så tydligt låter sitt arbetssätt bli själva ryggraden i varumärket. Resultatet är en position som inte bara skiljer Nordlo från konkurrenterna, utan som gör dem till en drivande kraft i branschen, med ett unikt värde som ingen annan kan kopiera, säger Kim Westerlund, medgrundare av The Branding Table.

<https://thebrandingtable.com/>

Ny webbplats

Webbyrå The Generation står för utvecklingen av den nya webbplatsen.

– Uppdraget var att stärka den digitala närvaron och bygga en webb för framtiden, tydligt kommunicera identitet, värderingar och hållbarhetsarbete, öka digital synlighet, effektivisera arbetsflöde och den tekniska plattformen säger Elin Sandorf, projektledare på The Generation.



Nordlos nya webbplats.

Nordlo är en av Nordens ledande aktörer inom moln och infrastruktur. Bolaget erbjuder skalbara driftlösningar, managerade tjänster och full outsourcing av IT- och digitaliseringstjänster till företag och offentliga verksamheter. Genom nära samarbete och med ansvarsfulla val av innovativ teknik hjälper Nordlo kunderna att stärka sin konkurrenskraft och driva digitaliseringen framåt. Nordlo omsätter 2,4 miljarder SEK, har ca 1000 anställda på orter över hela Sverige och stora delar av Norge. nordlo.com

nORDLO

Webbplatsen är byggd i WordPress och har dessutom en nyutvecklad AI- integration gjord av The Generation. Den hjälper användarna att optimera, kvalitetssäkra, korrekturläsa och översätta texter direkt i plattformen.

– En viktig del i arbetet var att göra webbplatsen mer tillgänglig och inkluderande. Den nya webben är WCAG-anpassad, vilket gör att personer med olika typer av funktionsvariationer kan ta del av allt innehåll, säger Elin Sandorf.

<https://thegeneration.se/>

Nordlos webbplats: <https://nordlo.com/>

Arbetsgrupper

The Generation

- Elin Sandorf, projektledare
- Robert Marmfors, digital strateg
- Louise Edvardsson, designer UX/UI
- Peter Österberg, frontend
- Agnes-Cecilia Bergqvist, backend

The Branding Table

- Kim Westerlund, medgrundare
- Frida Andersson, medgrundare

Nordlo

- Caroline Peterson-Ullstrand: marknads- och kommunikationschef
- Andrea Sjögren Karlsson: Content Manager
- Susanne Sharpe: Marketing Manager
- Pernilla Näslund: Marketing Manager
- Hanna Lindberg: Marketing Manager
- Kristiane Ekrheim: Marketing Manager
- Johanna Werner: Web Manager

För mer information:

Caroline Peterson-Ullstrand, CMO & CCO Nordlo, +46 72 562 87 55 caroline.peterson-ullstrand@nordlo.com

Nordlo är en av Nordens ledande aktörer inom moln och infrastruktur. Bolaget erbjuder skalbara driftlösningar, managerade tjänster och full outsourcing av IT- och digitaliseringstjänster till företag och offentliga verksamheter. Genom nära samarbete och med ansvarsfulla val av innovativ teknik hjälper Nordlo kunderna att stärka sin konkurrenskraft och driva digitaliseringen framåt. Nordlo omsätter 2,4 miljarder SEK, har ca 1000 anställda på orter över hela Sverige och stora delar av Norge. nordlo.com